

広報・教育部門

応募事例名

下水道キャラクターの下水道施設お散歩動画シリーズの配信

応募団体名)千葉市

応募事例の概要

下水道の普及啓発のため、千葉市の下水道キャラクター「アクアパパ」が、市内の下水道施設をめぐり、わかりやすく紹介するYouTube動画を千葉市公式チャンネルChiba City officialで公開している。

応募事例の内容

下水道関連部署で横断的に組織する広報戦略ワーキンググループで、どのような下水道施設を紹介するか、どのような内容にするかを話し合い、職員自らが撮影から編集までを行っています。

アクアのお散歩動画 第1弾！



アクアが桜の季節にお散歩をしながら、調整池の役割や市民と協働で実施している施設の維持管理について、わかりやすく紹介しています！

アクアのお散歩動画 第2弾！



処理場のうち、市民が見学コースでは行けない「污泥処理施設」をアクアがお散歩しながら紹介しています！

第3弾「雨水貯留槽」(近日公開予定)は、工事中や完成した貯留槽を紹介しています。

PRポイント

着ぐるみの下水道キャラクター「アクアパパ」の動きが、元気でかわいらしく、動画には、地図や写真、図のほか、クイズや川柳などを差し込んでわかりやすく編集し、飽きずに最後まで見れるよう工夫しました。

取組みに関するエピソード

調整池での撮影を当初冬に行ったのですが、桜がとてもきれいな場所なので、春に撮り直しをしたところ、出来上がりが全く違うものになりました。

これからお散歩動画をシリーズ化していきますが、動画の最後の「川柳」に毎回苦労しています。



下水道営業課
主査 三枝由美子