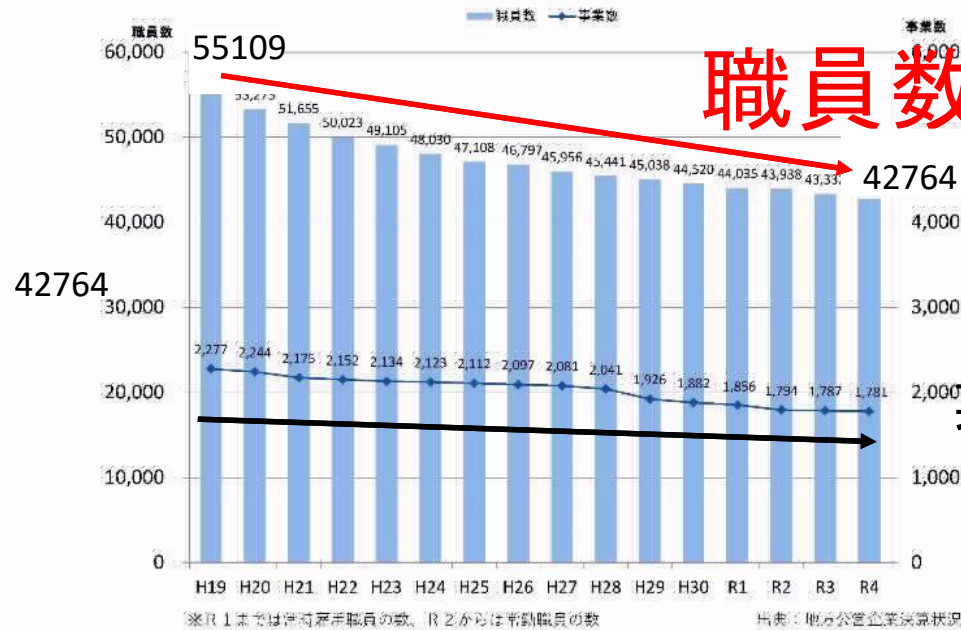


# 自治体の上下水道分野における 人材の課題と解決策について

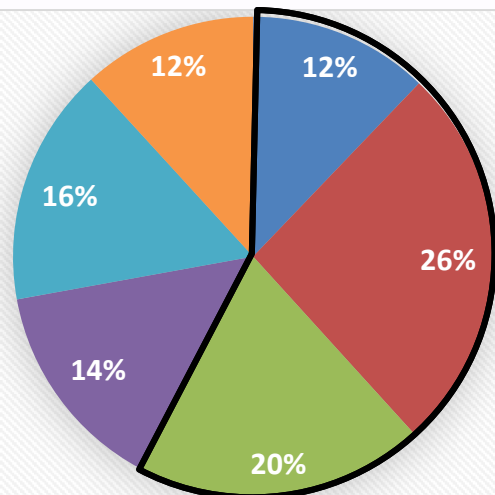
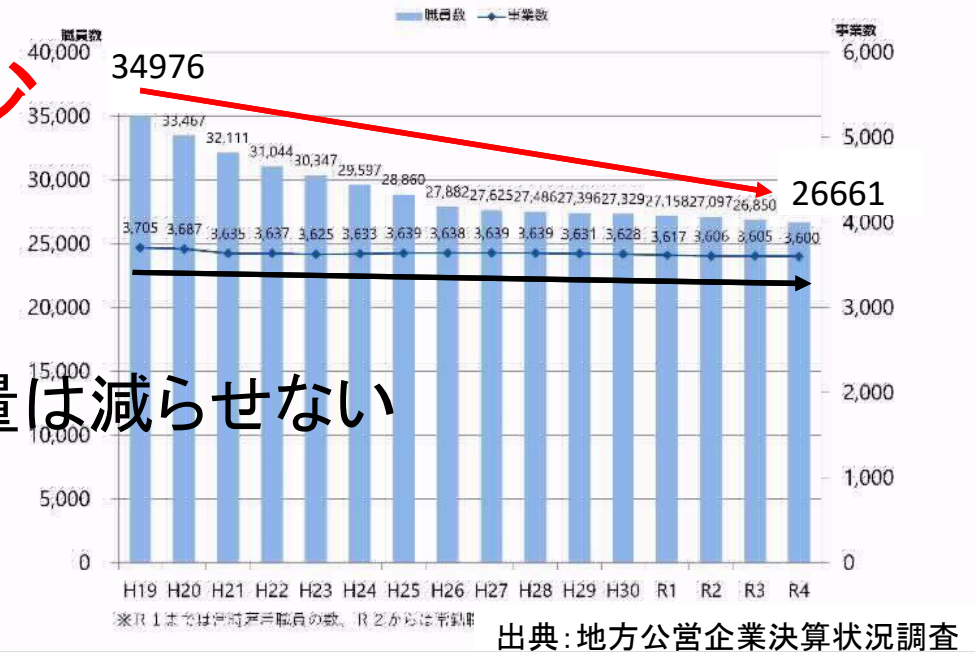
南魚沼市上下水道部水道課	(事務職)	五十嵐	佑樹
愛知県建設局上下水道課指導管理室水道管理グループ	(技術職)	高橋	寛治
一宮市上下水道部給排水設備課	(技術職)	武田	侑恵
奈良県県土マネジメント部吉野川浄化センター	(技術職)	田中	敏史(発表)
大阪市建設局下水道部下水道課	(技術職)	中島	拓朗
北九州市上下水道局下水道部施設課	(技術職)	渡邊	健太

# 現状の課題

水道における事業数と職員数の推移



下水道における事業数と職員数の推移



地方公務員年代別離職率

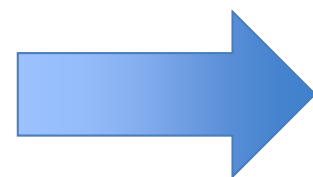
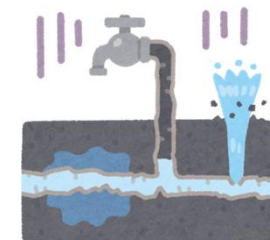
35歳未満の  
離職率は全体の約58%

# なぜ人が集まらないのか

- 仕事の中身が見えない
- 下水道＝3K(きつい、きたない、くさい)



- 上水道＝あたりまえ、値上げは悪、老朽化



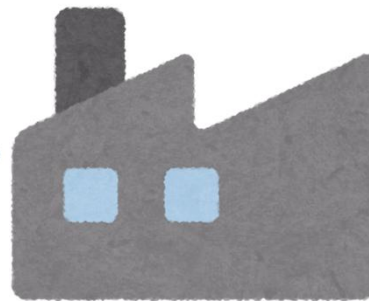
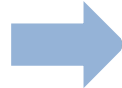
実際の魅力が伝わっていない

# 上下水道の本当の魅力！！

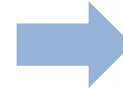
- 高度で専門的な技術
- 生活を支える最前線
- 地域を守る誇りある仕事



下水



下水処理場



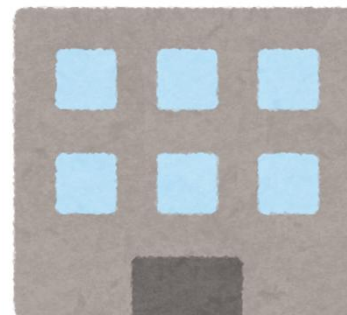
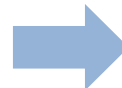
放流水



河川



河川



浄水場



キレイな飲み水

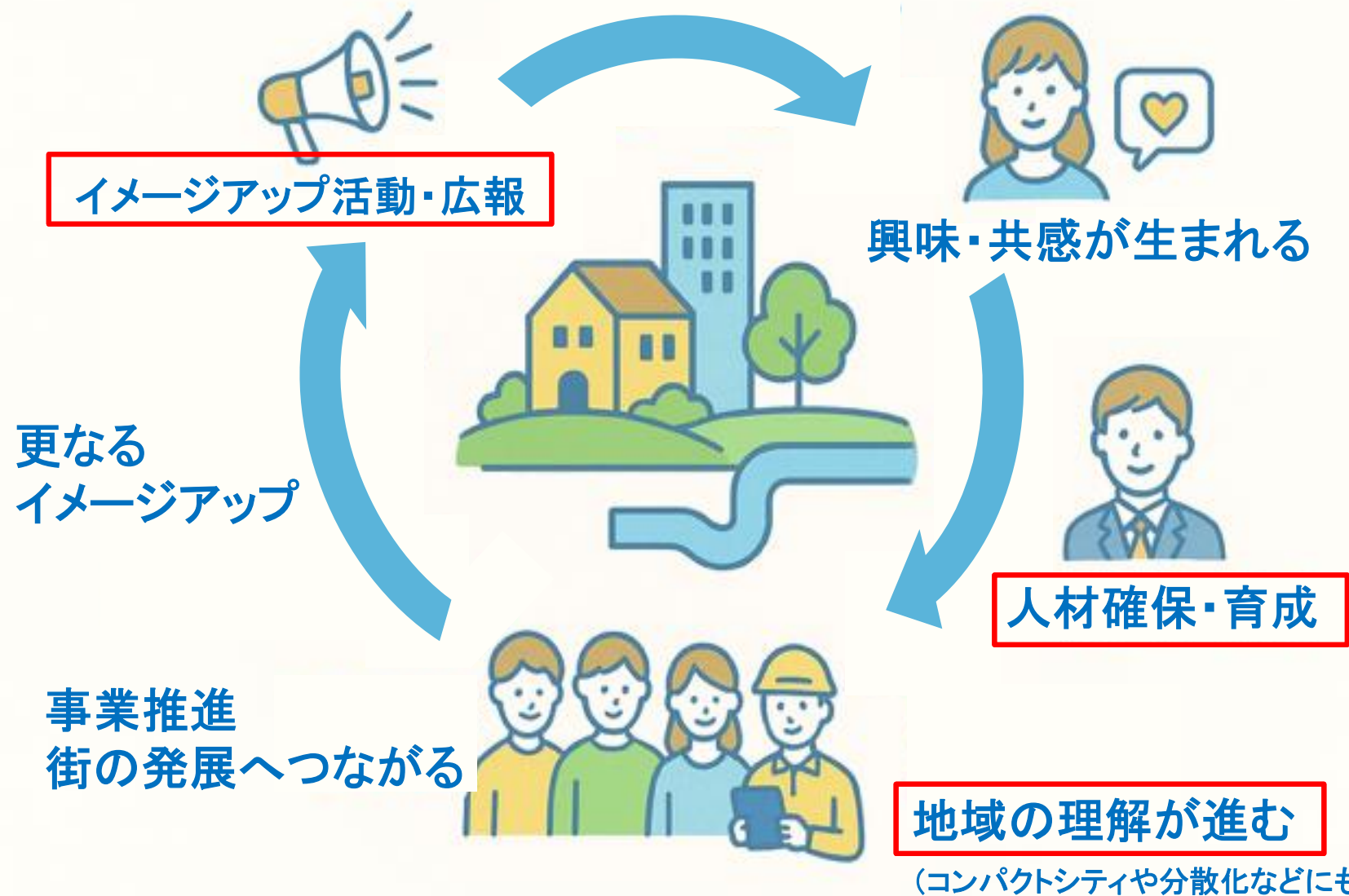


# 目指す姿

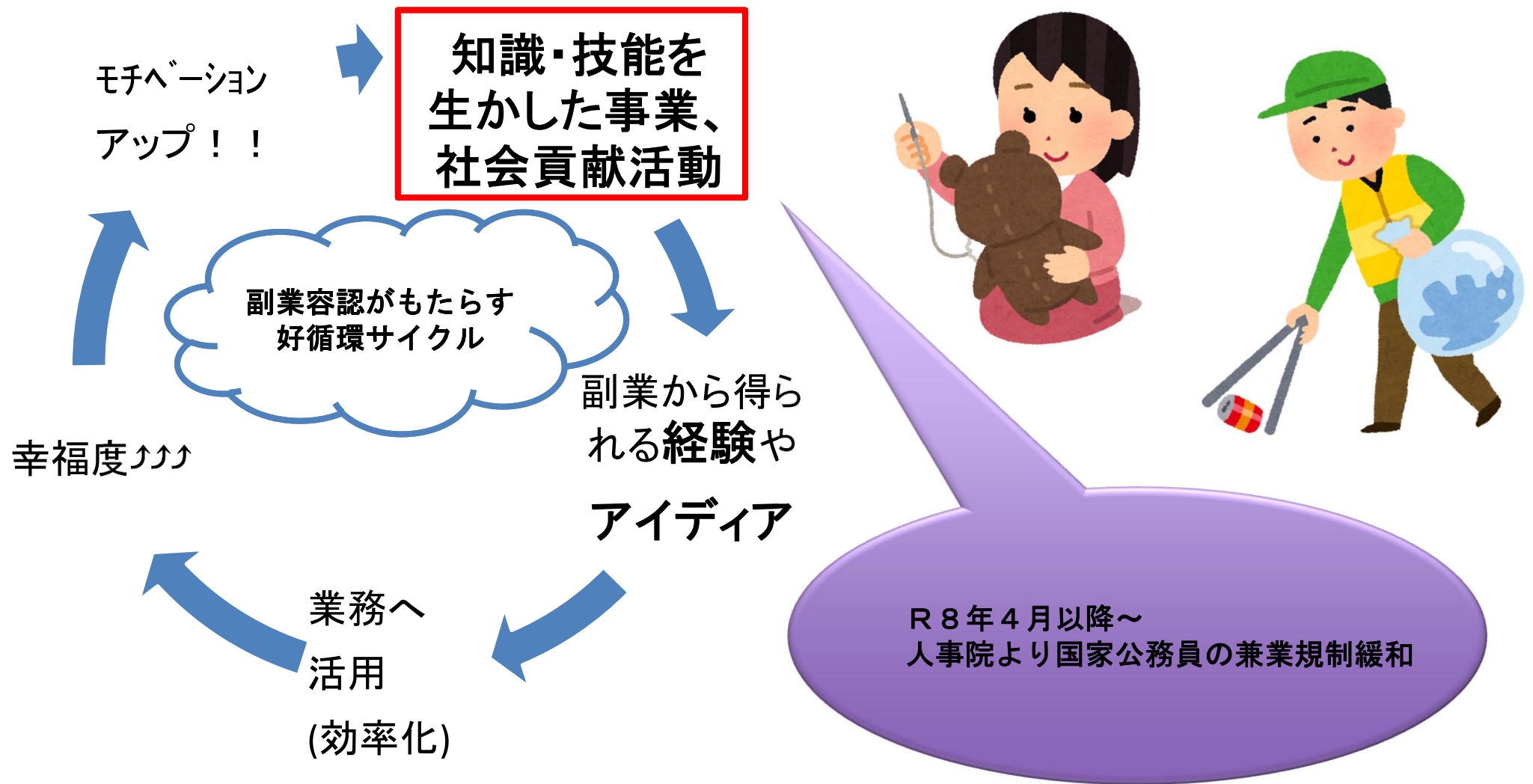
- 選ばれる職場へ
- 育ち、定着する組織へ
- 持続可能な事業運営へ



# 人材確保・育成の好循環サイクル ①



# 具体策① 副業容認



公務員をになりたい職業No.1へ！！！！



# 具体策② 地域ブランド化

価値を可視化→市民の理解向上→魅力の向上

一宮市の例【水道水を商品化・ブランド発信】



一宮市上下水道部  
マスコットキャラクター  
「いちっぷ」



北九州市の例【海外の上下水道整備・運営支援】



**Kitakyushu  
Action!**  
動かせ、未来。北九州市

カンボジアでの  
水道開通の様子



上下水道を憧れの職業に！



# 具体策③ 次世代教育

- ・小学生の社会科見学必修化  
(水道局、下水処理場)
- ・体験型学習  
(メタウォーターランド、下水王国など)



幼少期からの教育＝より身近な職業に！

# まとめ

- 上下水道は社会を支える仕事
- 魅力を伝え、人を育てる
- 新3K(きれい、快適、カッコいい)で業界を変える

