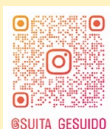


## 広報・教育部門



総再生回数1500万回超え！  
Instagram で下水道のリアル発信中

吹田市

### 受賞事例の概要

令和6年度から下水道に特化したInstagramを開設し、イベントのお知らせや、職員も滅多に入らない現場等、下水道に関する写真や動画を月5～6件投稿しています。



フォロワー6000人超えで、1本投稿すれば1万回再生は超えるアカウントに成長

| 主な動画         | 回数   |
|--------------|------|
| 沈砂池の機能の動画    | 623万 |
| 反応槽の処理の仕組の動画 | 234万 |
| マンホールの豆知識動画  | 139万 |
| 汚水ポンプ井の機能の動画 | 104万 |
| 反応槽内の構造の動画   | 99万  |
| 最終沈殿池の処理水の動画 | 69万  |
| 最終沈殿池の機能の動画  | 59万  |
| 沈砂池の老朽化の動画   | 17万  |
| 反応槽の実験動画     | 16万  |
| 貯水管の動画       | 11万  |
| 雨水ポンプ井の機能の動画 | 11万  |
| 集砂装置の動画      | 10万  |



反応槽内の構造の動画

### 撮影風景



- ①簡易な台本を作成
  - ②スマホで撮影（1回の撮影で2～3本の動画分を撮影）
  - ③編集（2～3時間程度）
- ※制作時間は1本3～4時間程度

### PRポイント！

沈砂池を紹介する動画の再生回数が600万回を超えるなど、下水道専門では類を見ない再生回数を記録しました。「汚い・臭い・暗い」等の過酷な環境下にある下水道のありのままの姿を、ショート動画という視聴者に受け入れ易い形で伝えることによって、関心の低い層も含めて非常に多くの方に、下水道の有難みや必要性を感じてもらえる事が出来ています。運用を技術職員が行うからこそできる生々しい現場に踏み込んだ動画の撮影が出来るのが強みです。

### 取組の効果！

延べ1,500万回を超える再生回数を達成し、非常に多くの方に下水道に関する情報を届けています。また、多くの方から感謝のコメントをいただいております、下水道に対する気づきや共感してもらえきっかけを与えることが出来ています。



### Key Person



下水道部 主査 榊原



下水道部 主査 長谷川

令和6年度から地道に取り組んできた事が花開き、評価いただけた事にうれしく思います。SNS世代ではない40代職員の不安なチャレンジでした。当初は再生回数、フォロワー数も伸びませんでしたが、伝えるべきこと（生の現場）を整理し、撮影スタイルを変更したことが結果につながりました。感謝のコメントを頂くことで、我々自身も下水道の重要性・必要性を再認識し、日々のモチベーションの向上につながっています。また、他団体への、下水道SNS開始の一助になればうれしく思います。