

国土交通行政インターネットモニターアンケート  
自動車用の映像記録型  
ドライブレコーダー装置について  
令和元年11月8日～11月22日実施

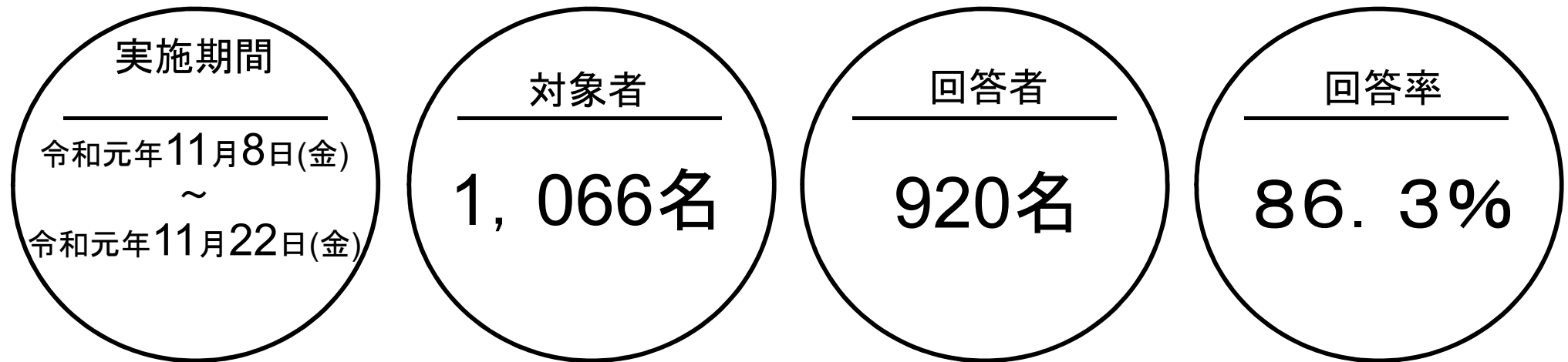
---

国土交通省 自動車局  
保障制度参事官室  
令和2年1月

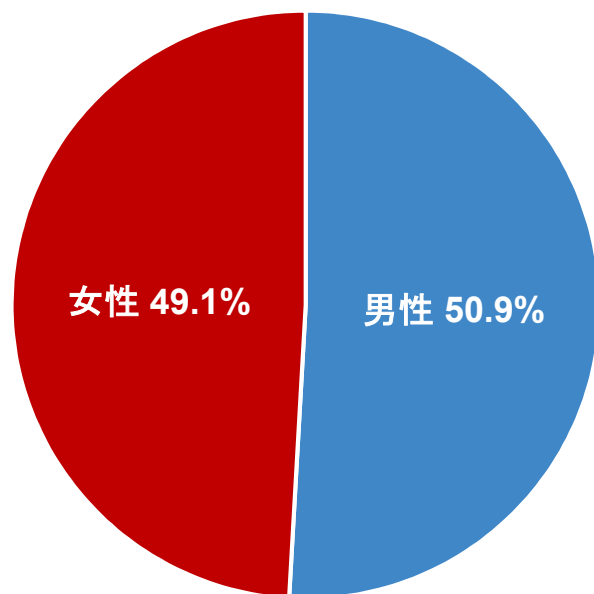
今回の調査結果を基に自動車用の映像記録型ドライブレコーダーの普及状況を把握し、今後の広報活動等の参考資料として活用させていただいたため、モニターの皆様からご回答をいただきました。

調査にご協力いただきましたモニターの皆様には大変感謝申し上げます。

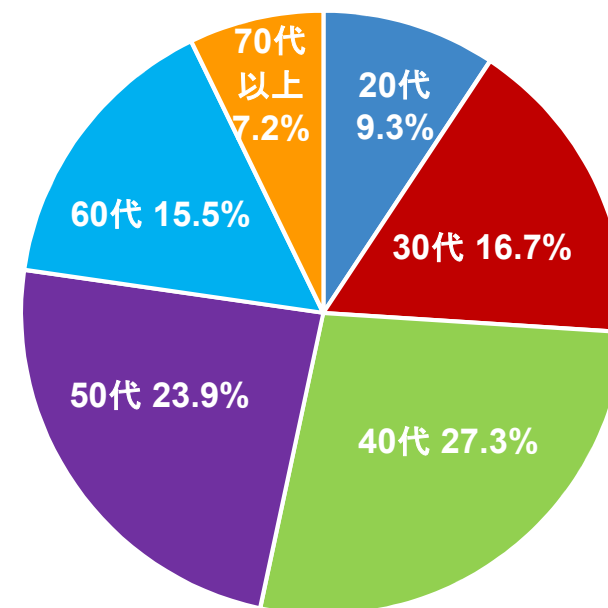
皆様からのアンケートの集計結果を取りまとめましたので、ご報告いたします。



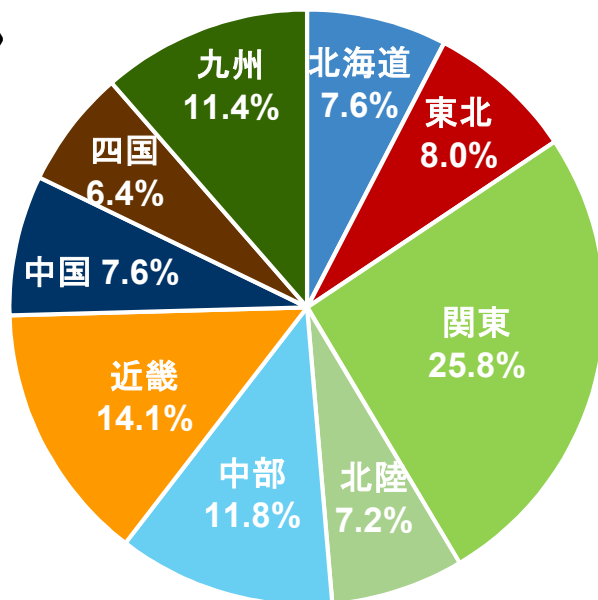
## 〈性別〉



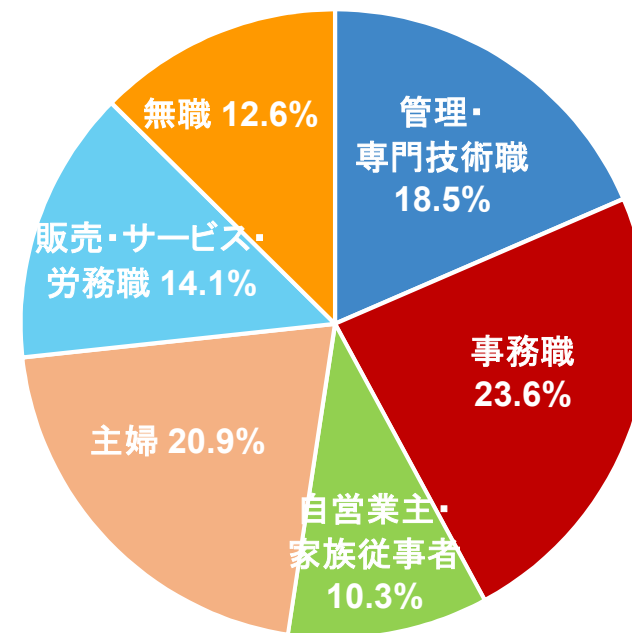
## 〈年代別〉



## 〈ブロック別〉

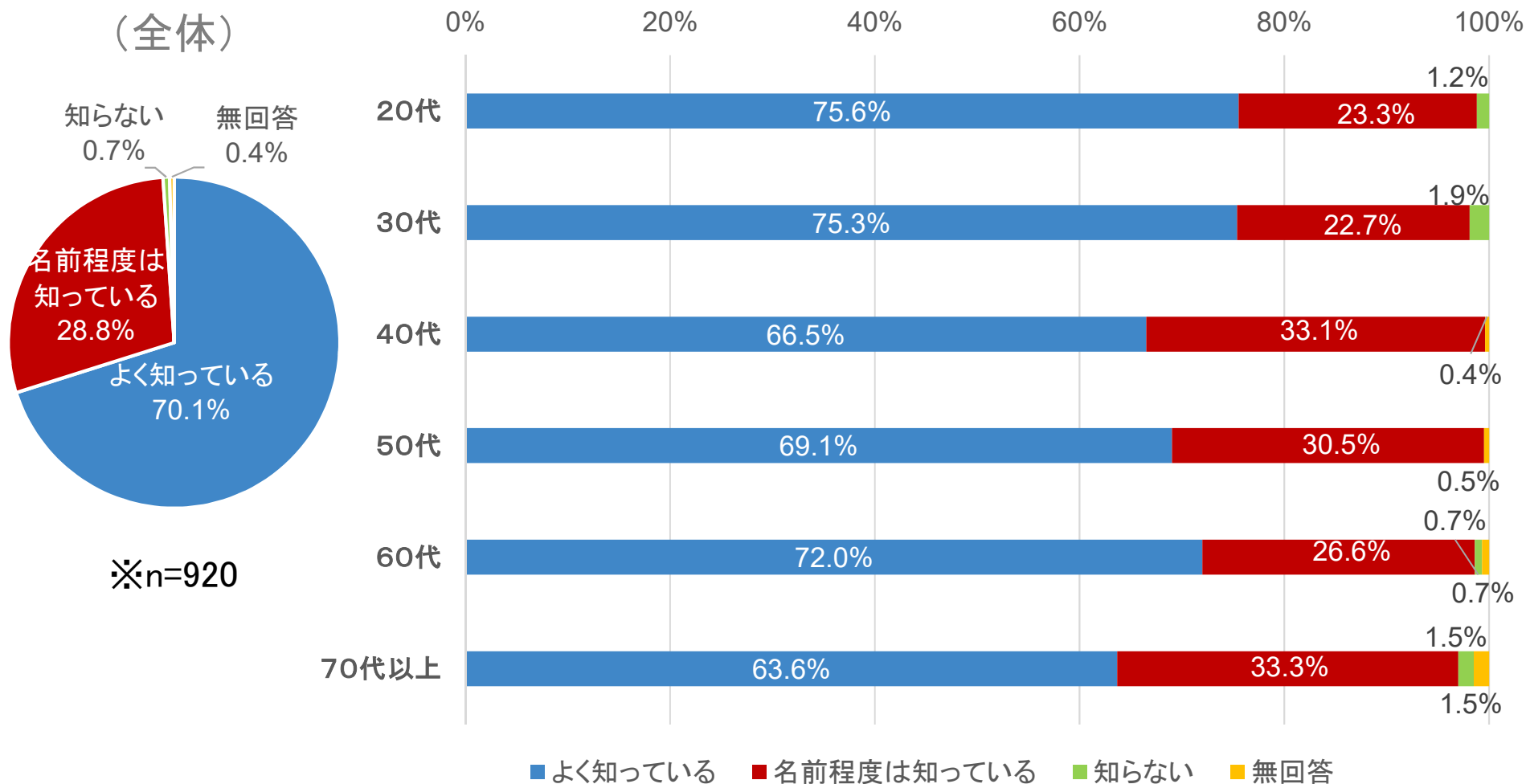


## 〈職種別〉



# 1.映像記録型ドライブレコーダーの認知度について

問1 映像記録型ドライブレコーダーをご存知ですか。

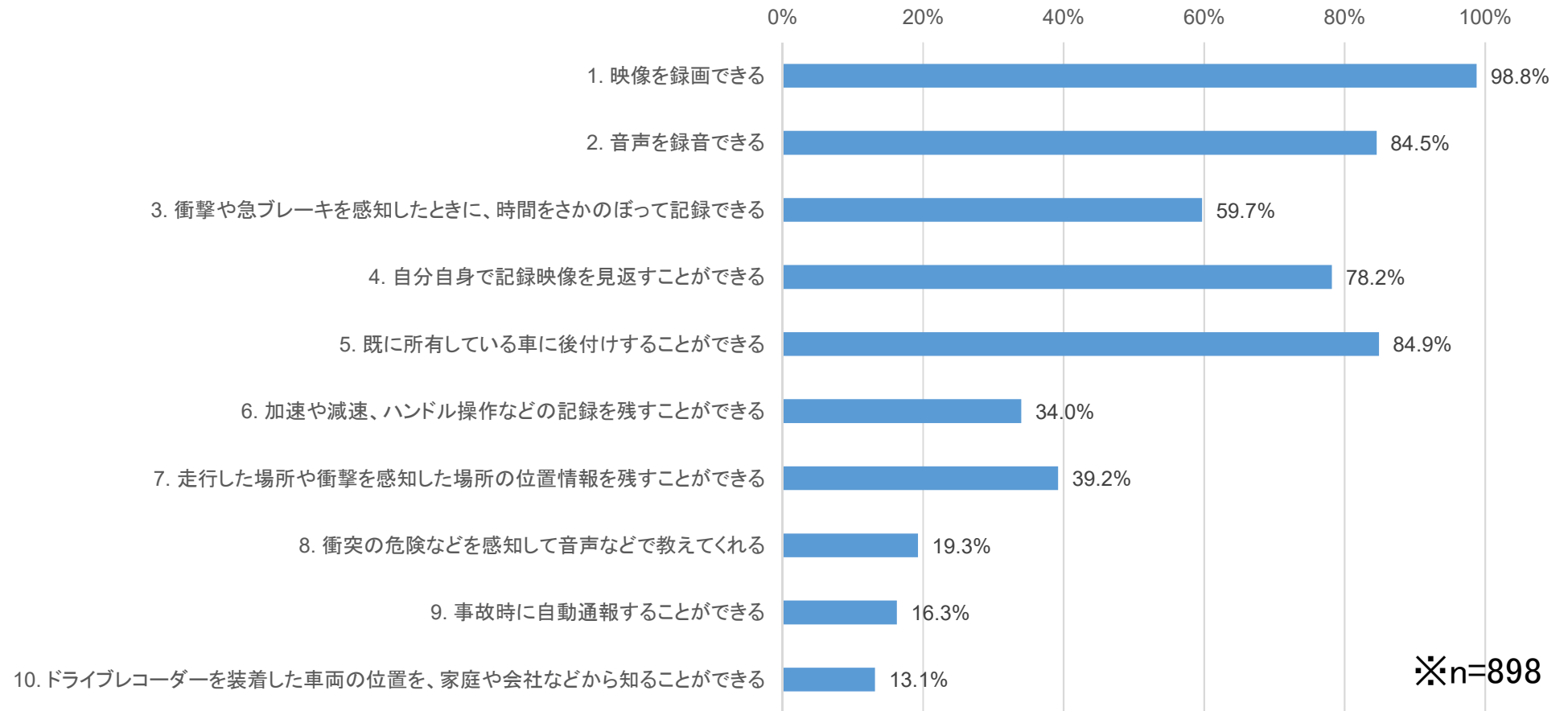


映像記録型ドライブレコーダーの認知度については、すべての年代において6~7割の方が「よく知っている」と回答し、「名前程度は知っている」を含めると98%以上の方に認知されているという回答だった。

## 2.ドライブレコーダー機能・特性の認知度について

問2 ドライブレコーダーのどのような機能・特性をご存知ですか。(複数回答可)

※ 問1で「よく知っている」または「名前程度は知っている」と答えた方のみ。

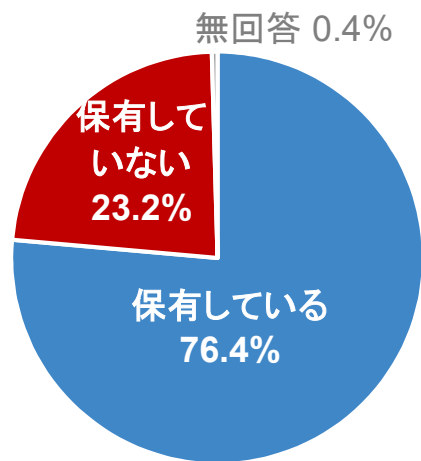


「映像を録画できる」はほぼ100%認知されていたが、「音声を録音できる」「車に後付けすることができる」「自分自身で映像記録を見返すことができる」を知っているという回答は8割程度だった。

# 3. 自家用車の保有率について

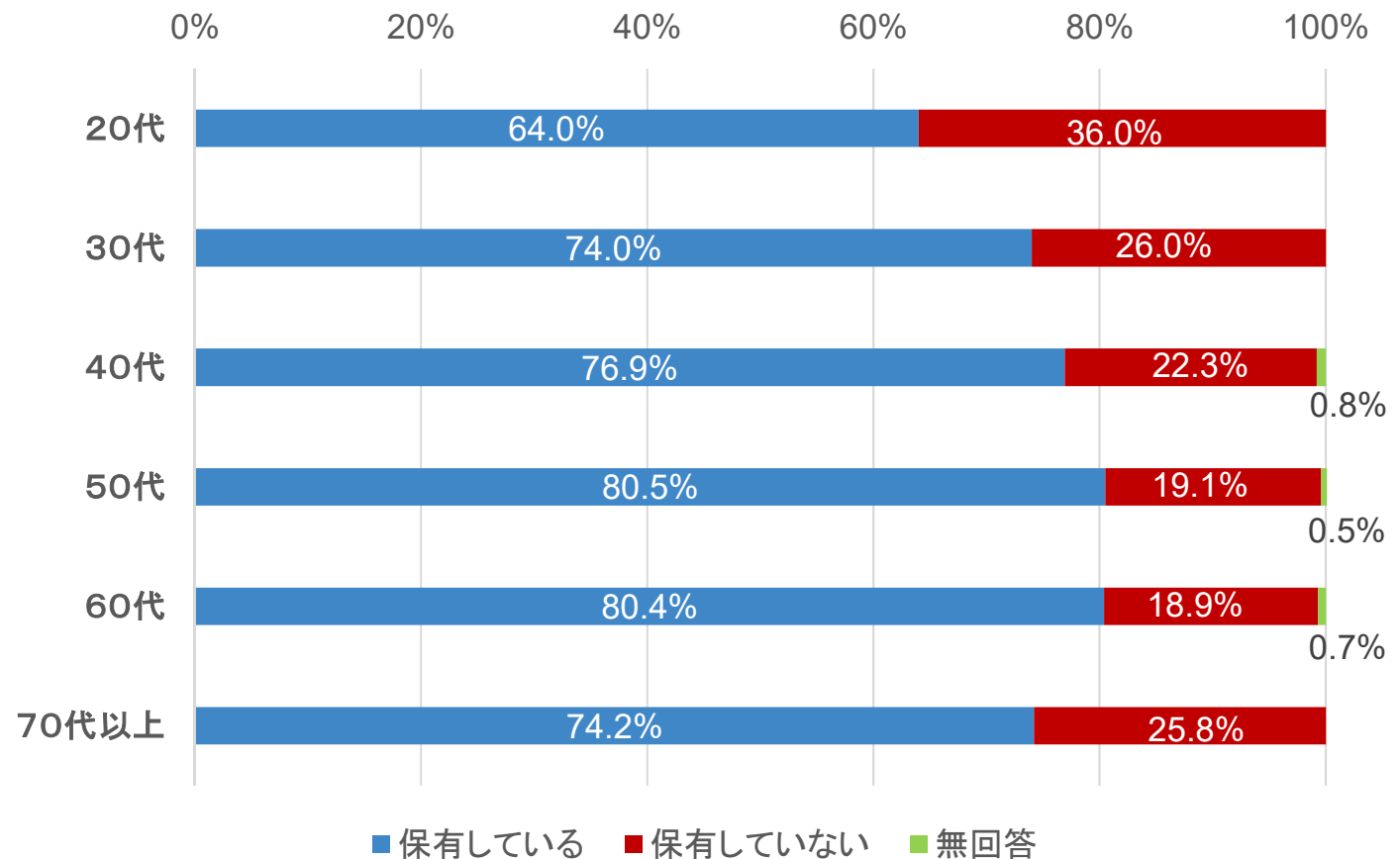
問3 ご自分または同居のご家族は車を保有していますか。

(全体)



※n=920

車の保有率(年代別)

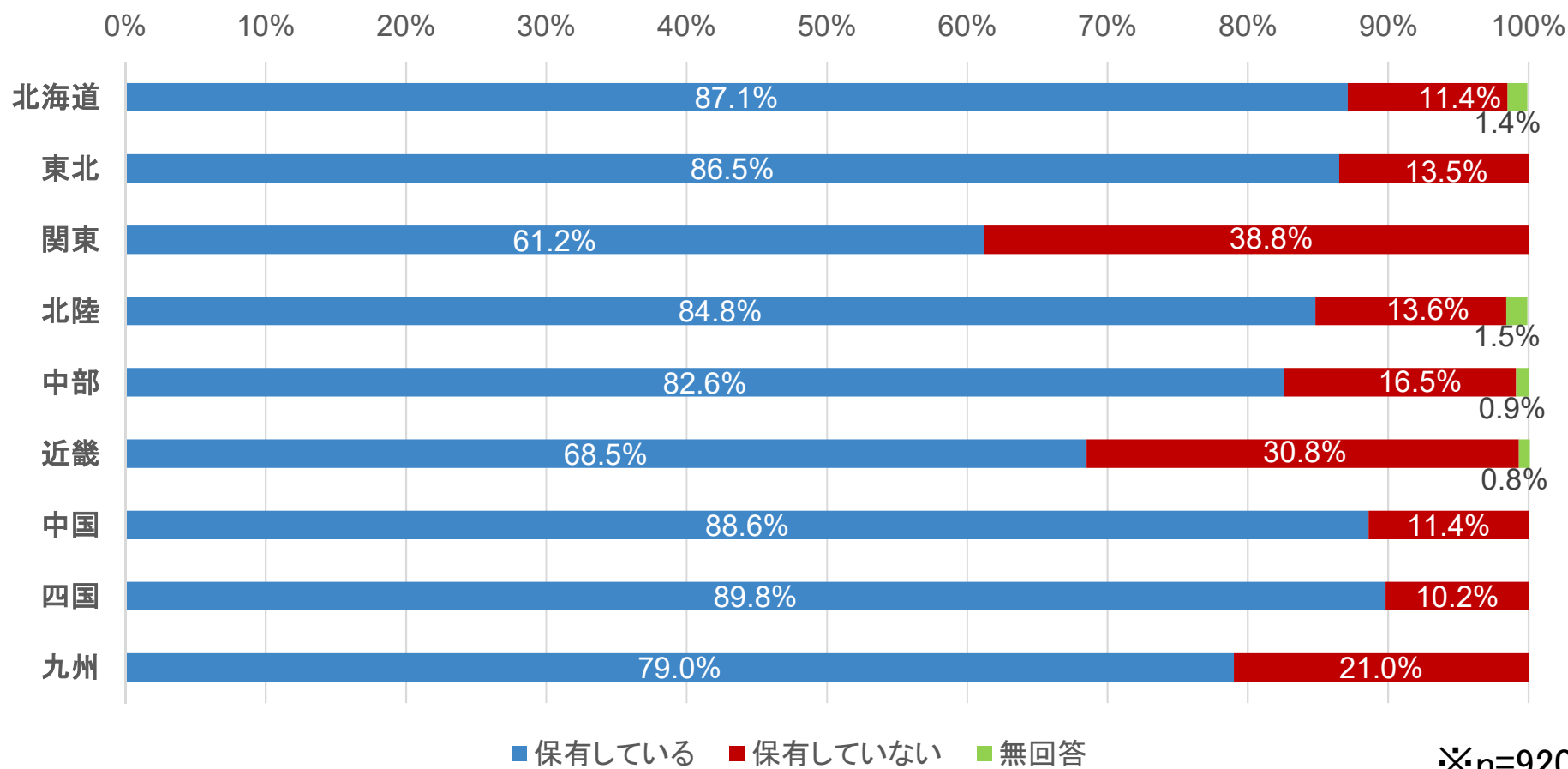


全体の76%が車を保有しており、20代世帯の車両保有率は若干低い傾向にはあるものの、30代以降世帯では7~8割が車を保有しているという回答だった。

# 3. 自家用車の保有率について

問3 ご自分または同居のご家族は車を保有していますか。

車の保有率(ブロック別)

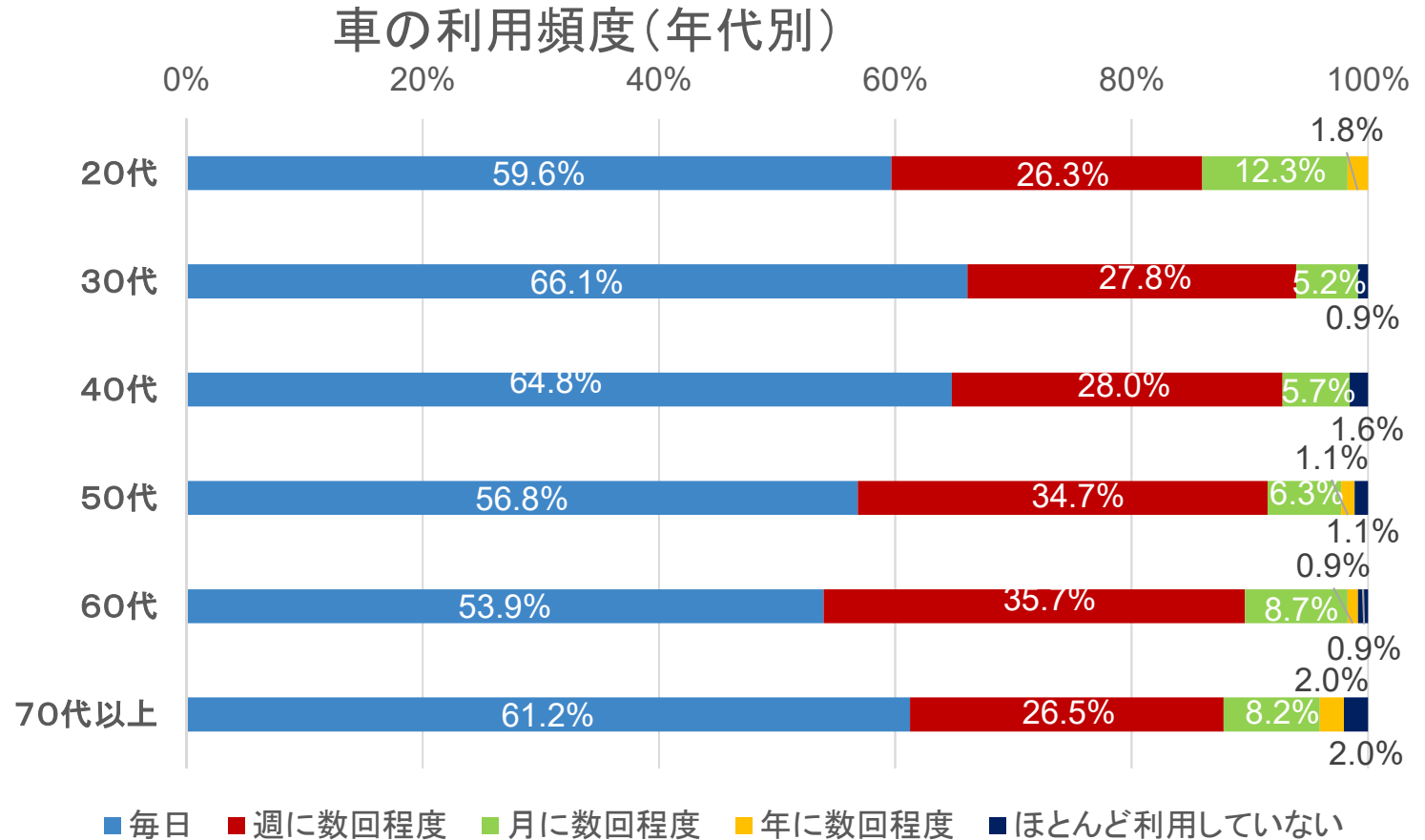
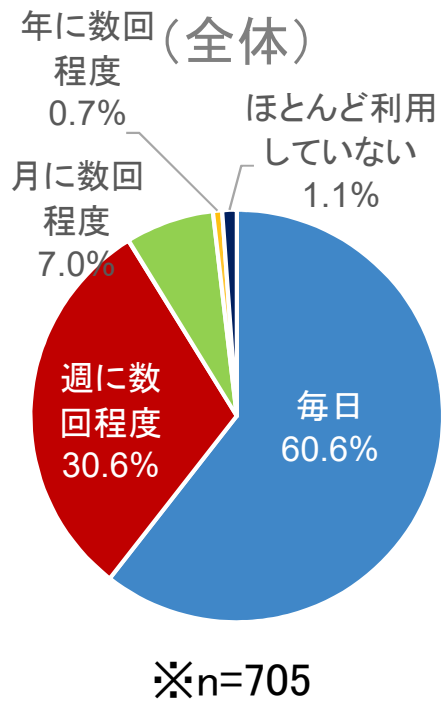


関東・近畿は世帯車両保有率が6～7割と低い傾向にあるが、それ以外の地域は世帯車両保有率がおおむね8割以上であった。

# 4. 自家用車の利用頻度について

問4 保有している車の利用頻度はどのくらいですか。

※ 問3で「保有している」と答えた方のみ。



全体の約6割が「毎日」利用すると回答し、約3割が「週に数回程度」以上利用していると回答した。20代世帯を除き、月数回以下の利用という回答は1割程度にとどまっている。

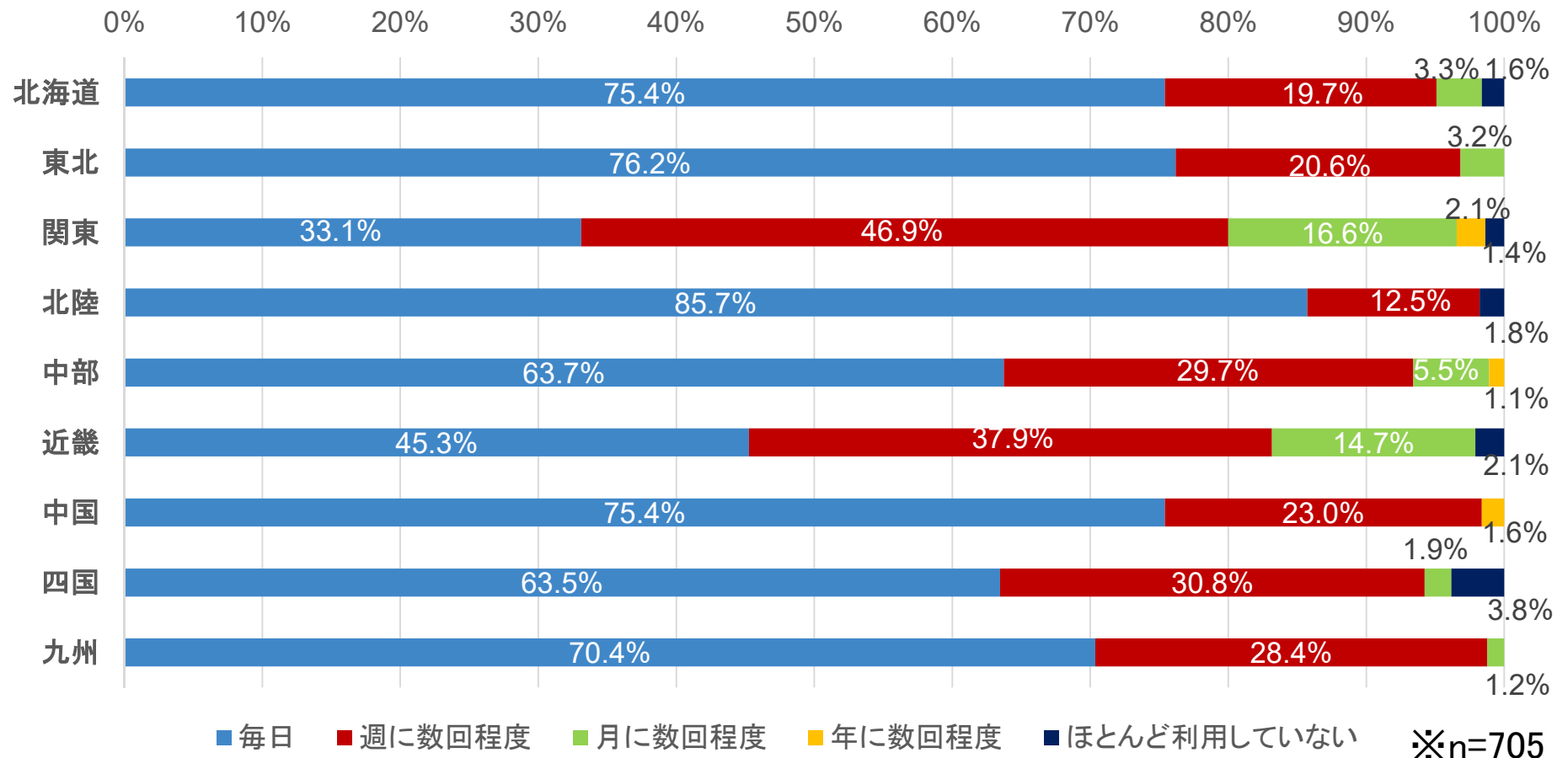


# 4. 自家用車の利用頻度について

問4 保有している車の利用頻度はどのくらいですか。

※ 問3で「保有している」と答えた方のみ。

車の利用頻度(ブロック別)



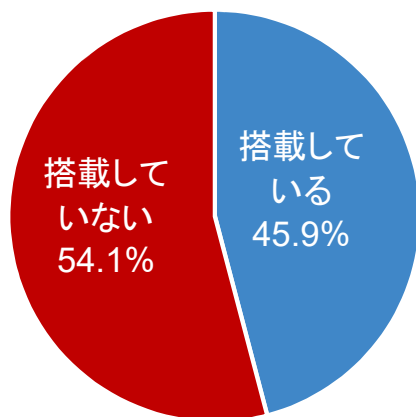
関東・近畿は「毎日」の利用が半数以下で、利用頻度も低い傾向にある一方で、北海道・東北・北陸と中国などは利用頻度が高い傾向にあることがうかがえる。どの地域も8割以上が「週に数回程度」以上利用しているとの回答だった。

# 5.ドライブレコーダーの搭載率について

問5 ドライブレコーダーを搭載していますか。

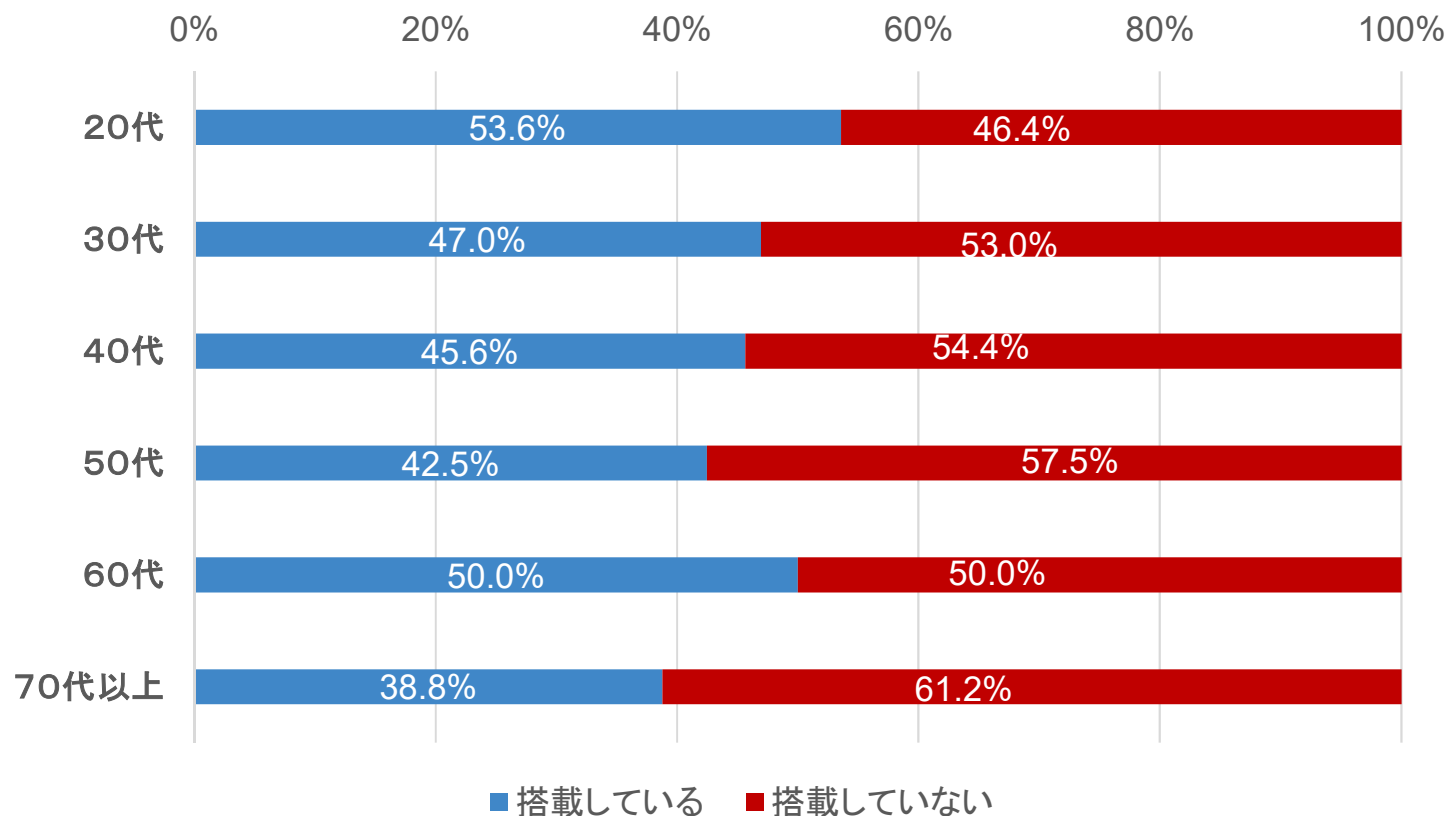
※ 問3で「保有している」と答えた方のみ。

(全体)



※n=708

ドライブレコーダー搭載率(年代別)



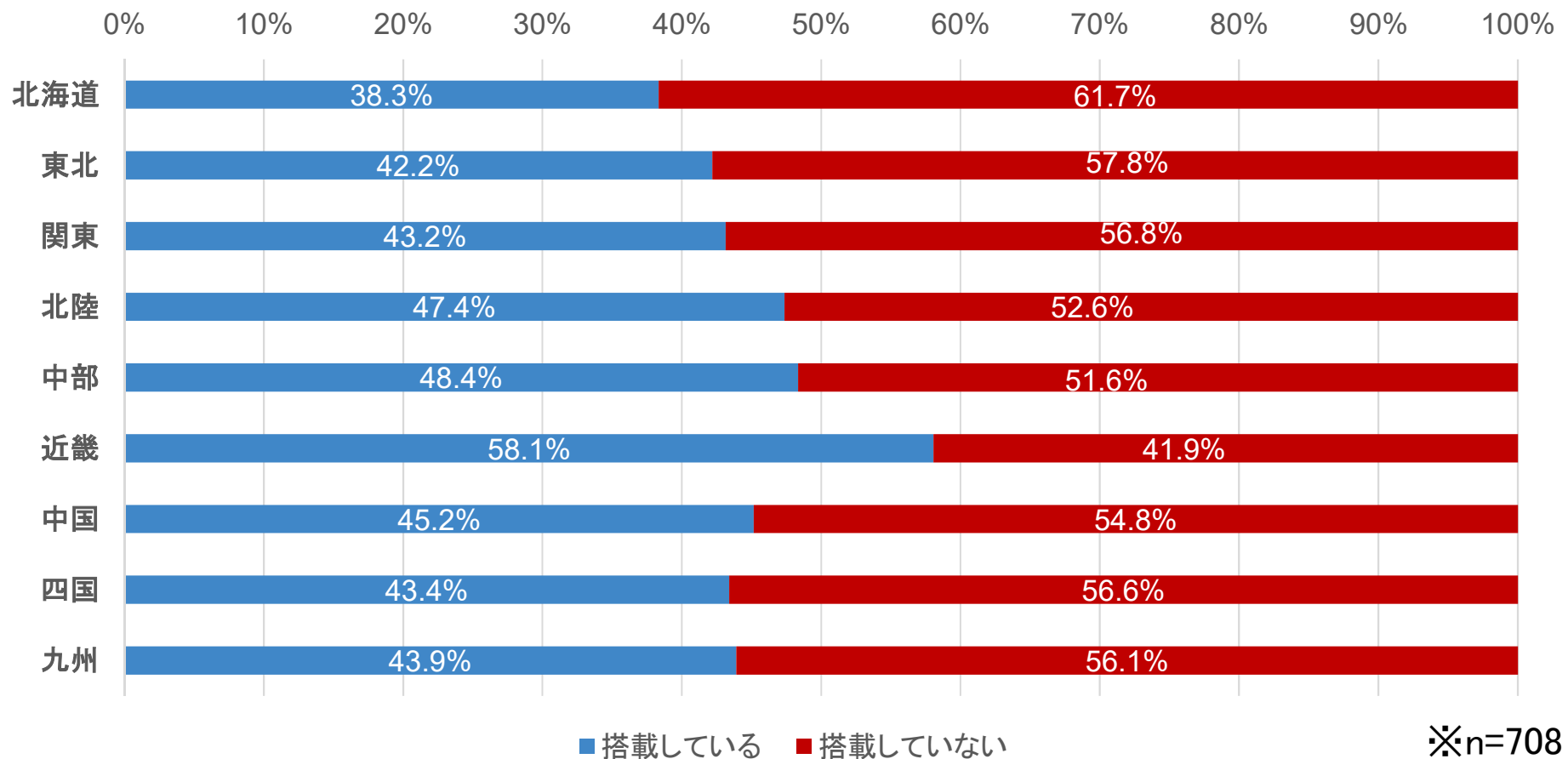
「搭載している」との回答は全体で約46%であり、年代別では20代が約54%と最も高く、70代以上が約39%と最も低かった。20代では「搭載している」という回答が「搭載していない」という回答を上回った。

# 5.ドライブレコーダーの搭載率について

問5 ドライブレコーダーを搭載していますか。

※ 問3で「保有している」と答えた方のみ。

ドライブレコーダー搭載率(ブロック別)



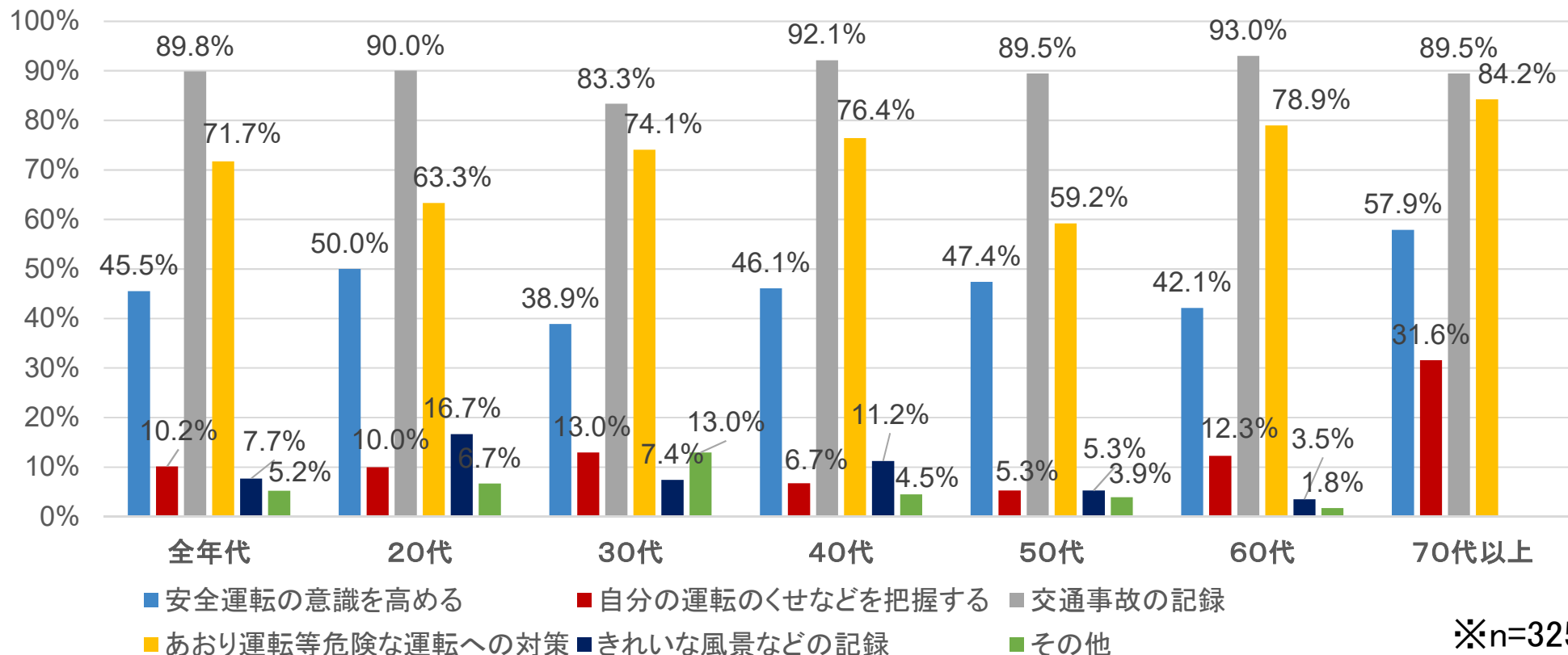
近畿では「搭載している」という回答が約6割で、「搭載していない」の回答を大きく上回ったが、それ以外の地域では「搭載していない」という回答の方が多かった。

# 6.ドライブレコーダーの導入目的

問6 ドライブレコーダー導入の目的は何ですか。(複数回答可)

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。

ドライブレコーダー導入目的(年代別)



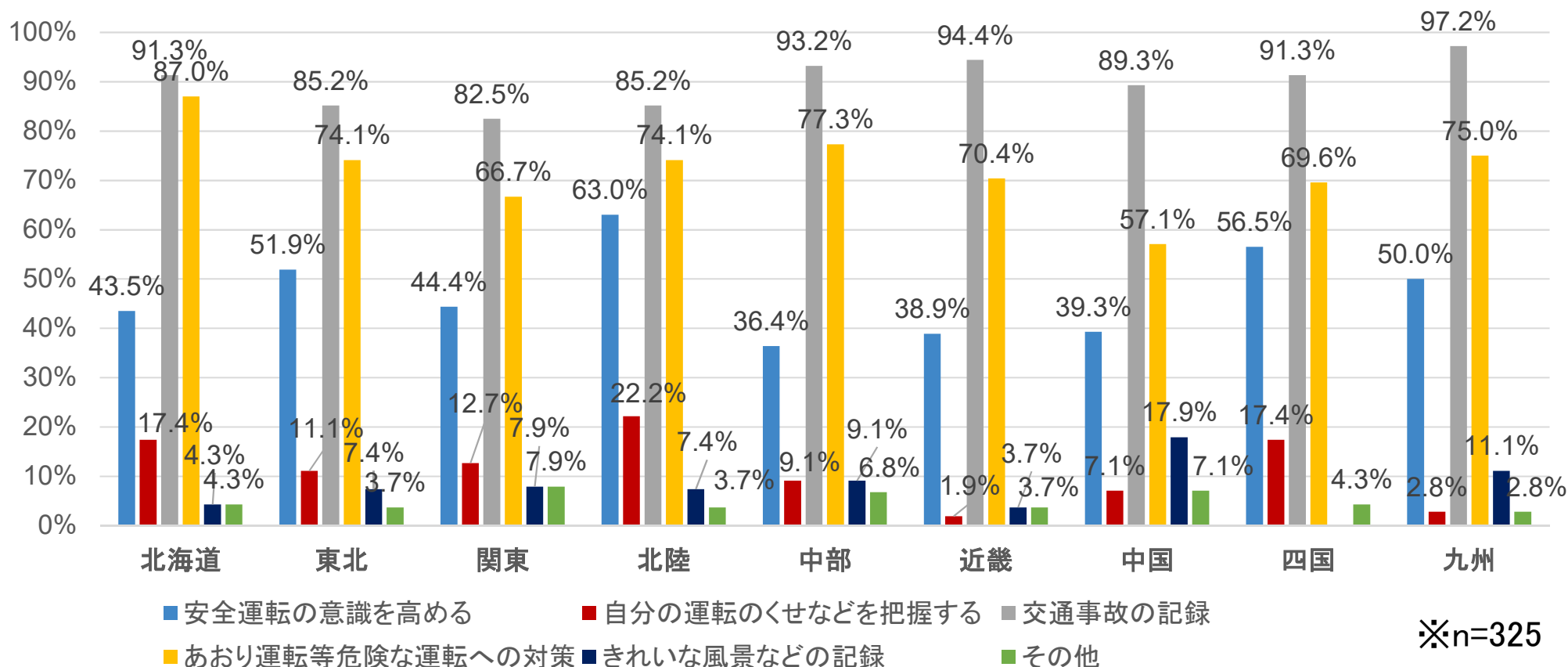
全年代で「交通事故の記録」の回答が最も多かったが、次いで「あおり運転等危険な運転への対策」の回答となった。「安全運転の意識を高める」も4割程度の回答があり、70代以上では、「自分の運転のくせなどを把握する」という回答も3割以上あった。

# 6.ドライブレコーダーの導入目的

問6 ドライブレコーダー導入の目的は何ですか。(複数回答可)

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。

ドライブレコーダー導入目的(ブロック別)



ブロック別で見ても、「交通事故の記録」の回答が最も多く、次いで「あおり運転等危険な運転への対策」の回答となった。北海道・北陸・四国では、「自分の運転のくせなどを把握する」という回答も2割程度あった。

## 6.ドライブレコーダーの導入目的

問6 ドライブレコーダー導入の目的は何ですか。(複数回答可)

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。

### その他回答例(自由記述)

#### 事故対応など

- ・目の前で事故を目撃し、恐怖と危機感を感じたため。
- ・犯罪・いたずら行為を録画するため。
- ・いたずらを防止するため。

#### 安全運転のため

- ・将来の親の免許返納の説得材料にする予定。
- ・勤務先での安全運転資料などを作成するため。
- ・ヒヤリハットを共有するため。

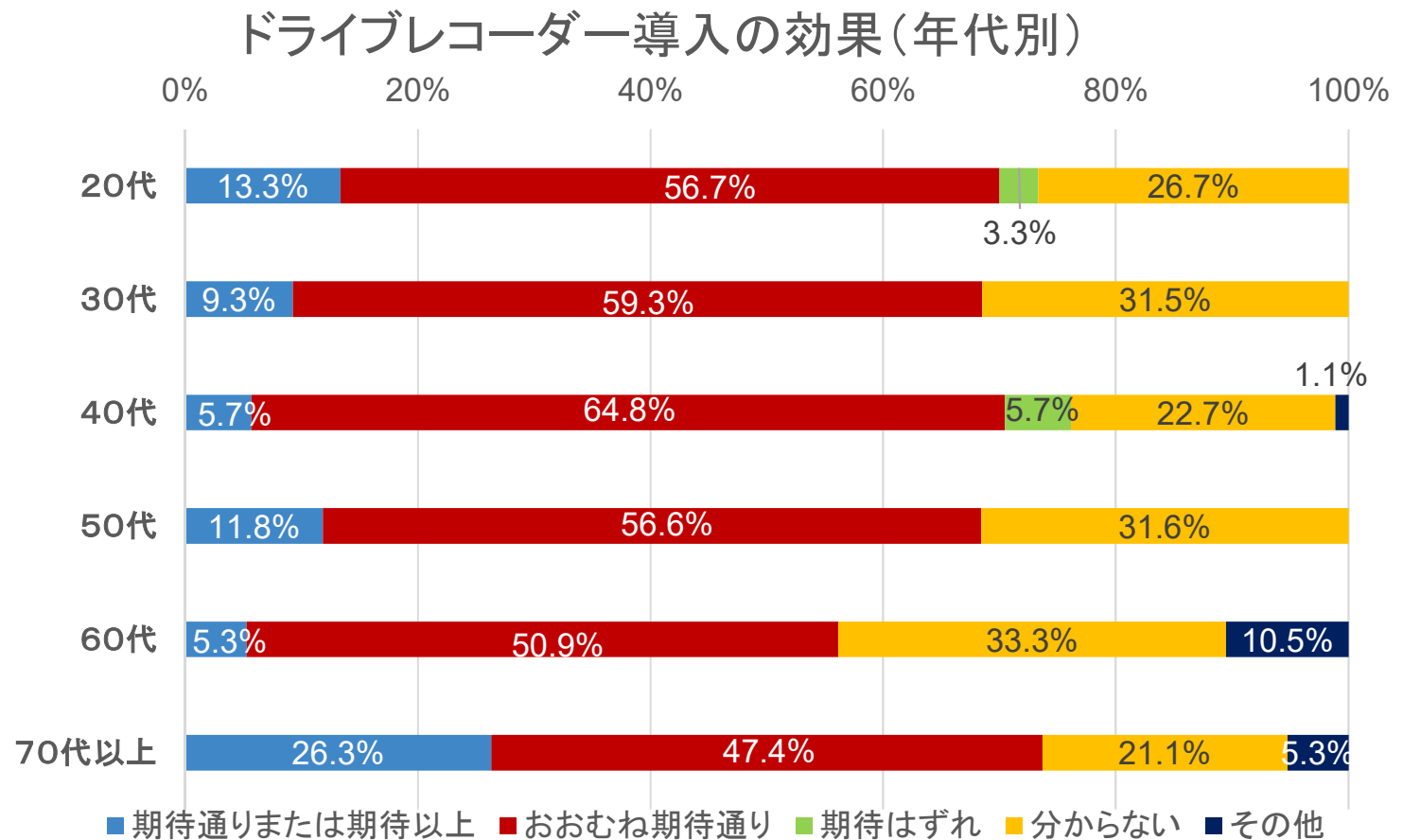
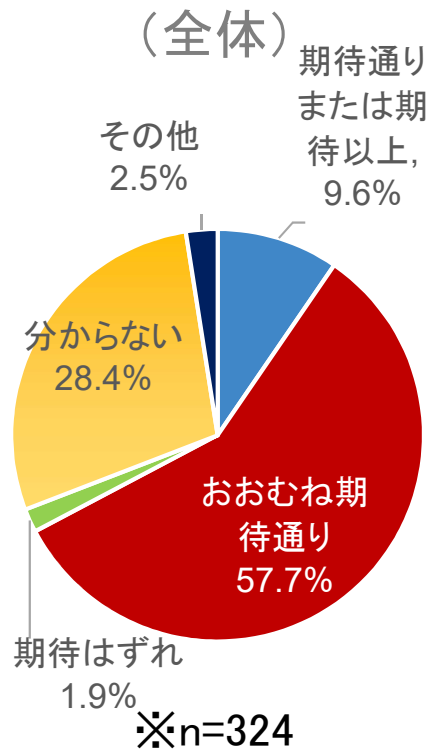
#### その他

- ・購入した車に既に搭載されていた。

# 7.ドライブレコーダー導入の効果について

問7 ドライブレコーダー導入の効果は得られていますか。

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。



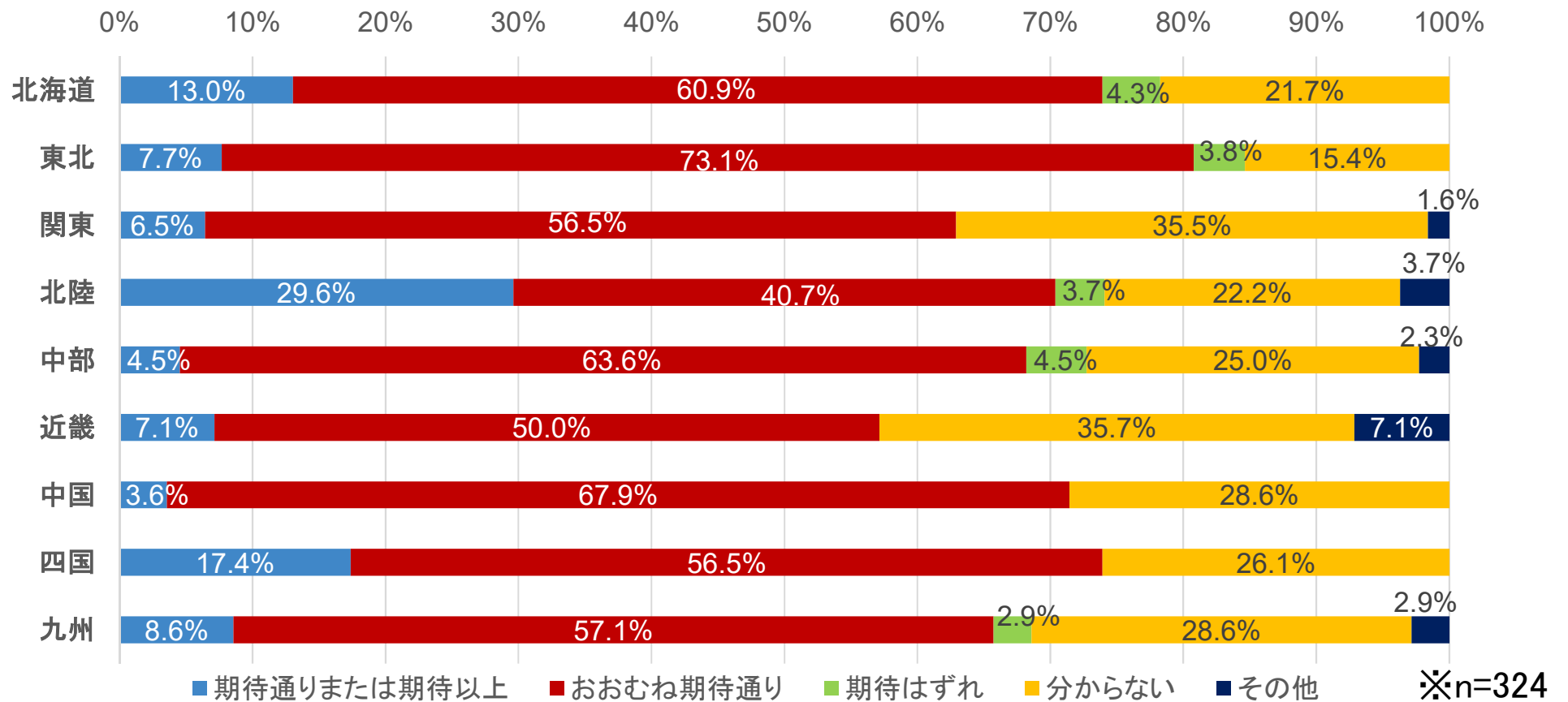
全体で「期待通りまたは期待以上」及び「おおむね期待通り」という回答が約7割で、「期待はずれ」という回答はあまりなかった。「分からない」という回答の理由としては、まだ事故などが発生せず使っていないからという理由が大半だった。

# 7.ドライブレコーダー導入の効果について

問7 ドライブレコーダー導入の効果は得られていますか。

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。

ドライブレコーダー導入の効果(ブロック別)



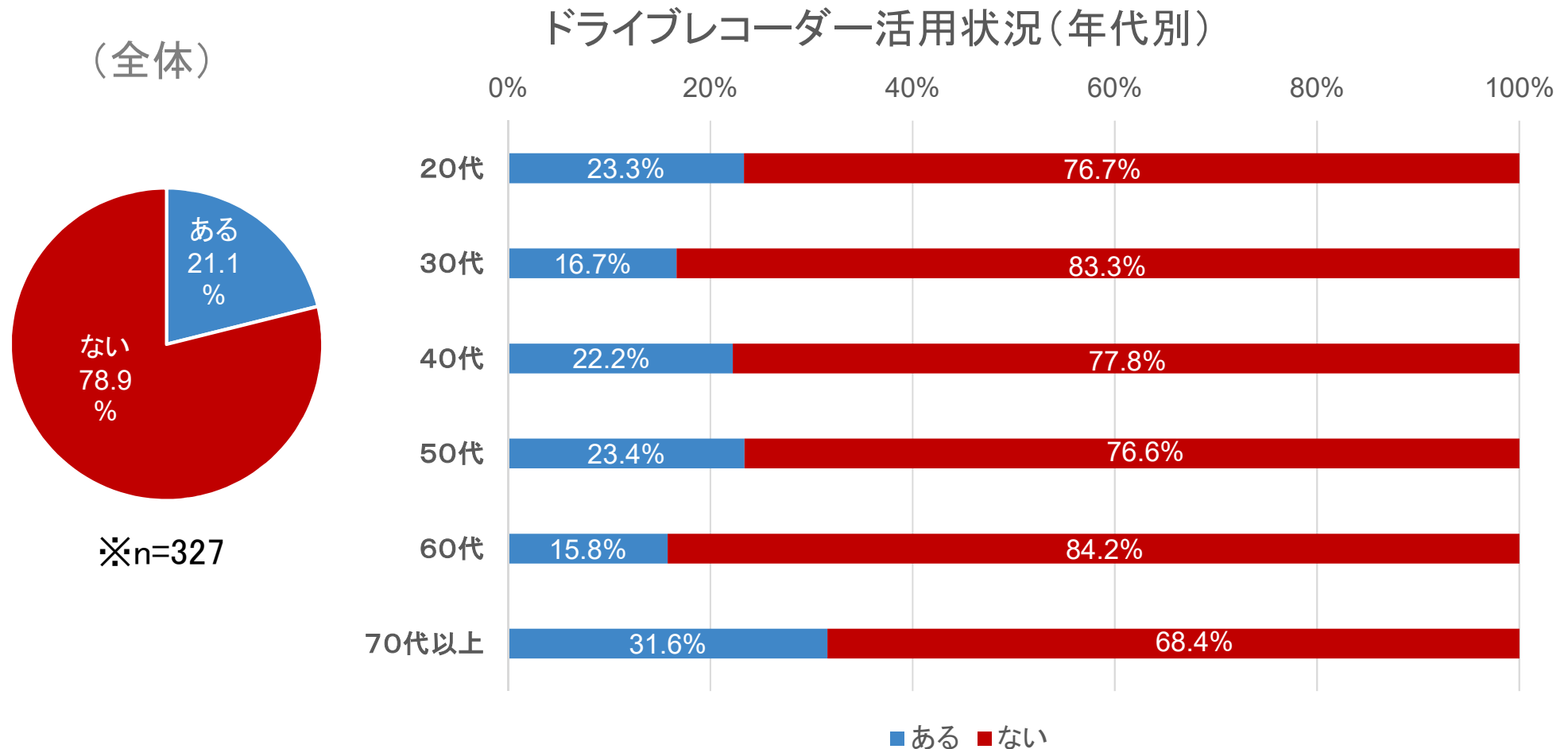
全地域でも、「期待通りまたは期待以上」及び「おおむね期待通り」という回答が大半となり、「期待はずれ」という回答はほとんどなかった。



# 8.ドライブレコーダーの活用状況

問8 ドライブレコーダーの記録を活用されたことがありますか。

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。



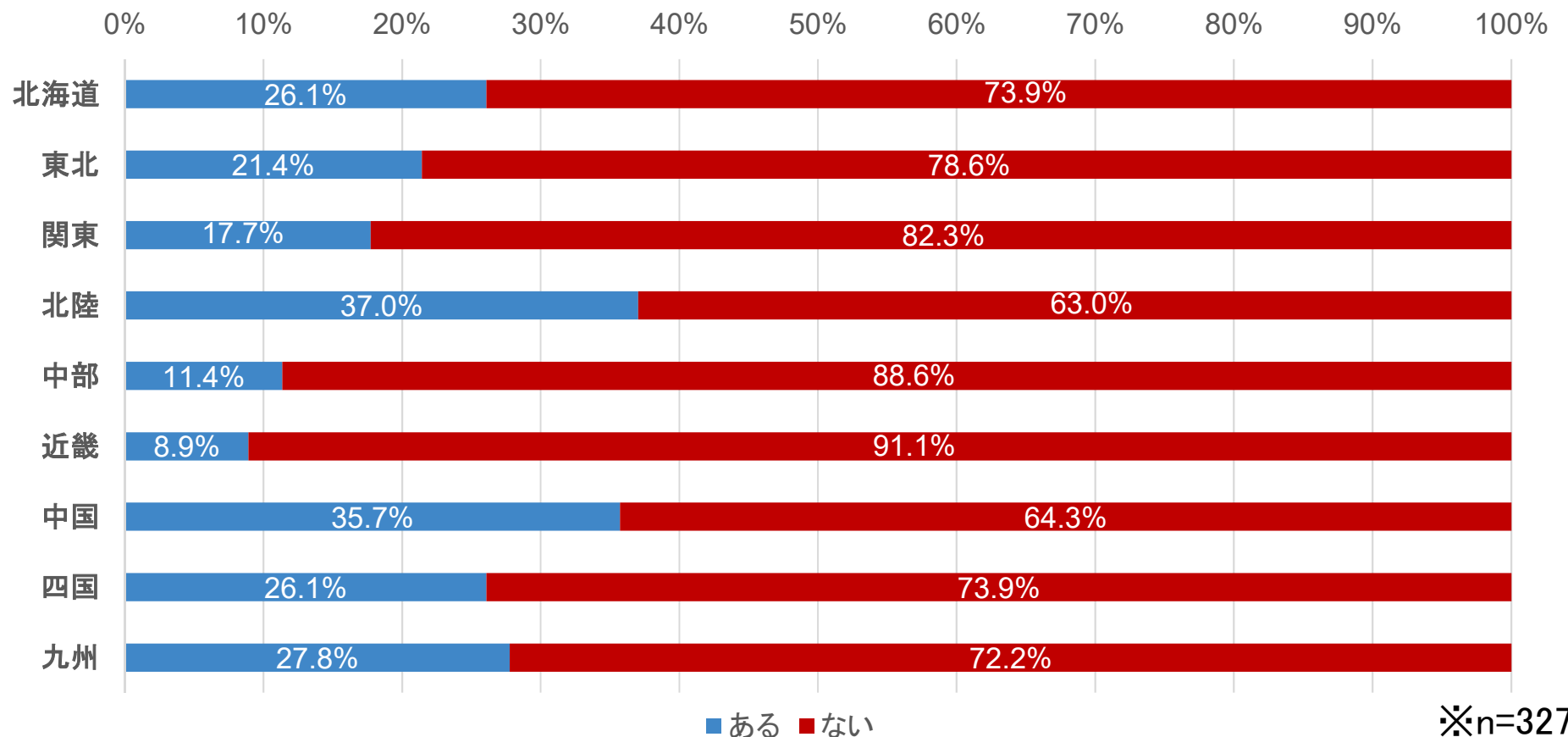
全体で活用したことが「ある」の回答は約2割であったが、年代別で見ると、70代以上においては、約3割が活用されたことが「ある」という回答だった。

# 8.ドライブレコーダーの活用状況

問8 ドライブレコーダーの記録を活用されたことがありますか。

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。

ドライブレコーダー活用状況(ブロック別)



北陸・中国地域においては約4割が活用したことが「ある」との回答だった。ドライブレコーダーを搭載しているという回答が多かった近畿では、活用したことが「ある」という回答は1割未満であった。

## 9.ドライブレコーダーの活用状況

問9 ドライブレコーダーの記録をどのように活用したかを簡単にご記入ください。(自由記述)

※ 問8で「ある」と答えた方のみ。

### 交通事故のとき

- ・もらい事故の際に、自分の無過失が証明できた。
- ・交通事故に遭遇した際に、第三者として記録を提出した。

### 安全運転のため

- ・悪質な運転や犯罪の動画をもとに警察へ通報した。
- ・事故になりかけた状況を、後日再確認した。
- ・家族でお互いの運転を検証している。
- ・社内での安全運転啓発に画像を利用した。
- ・運転中に相手車の運転を確認する。
- ・危険運転などの動画をSNSに投稿した。

### その他

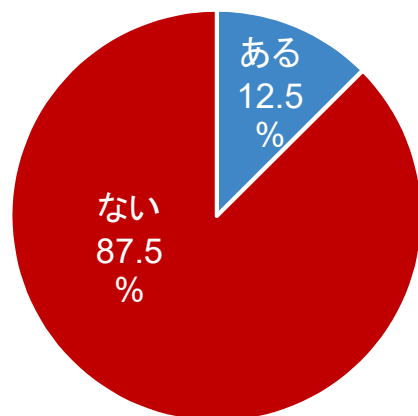
- ・豪雨災害や隕石の落下などたまたま映っていた画像を共有した。
- ・旅先などの景色や遭遇した野生動物などを録画した。

# 10.ドライブレコーダーの買替え予定について

問10 ドライブレコーダーの買替えの予定がありますか。

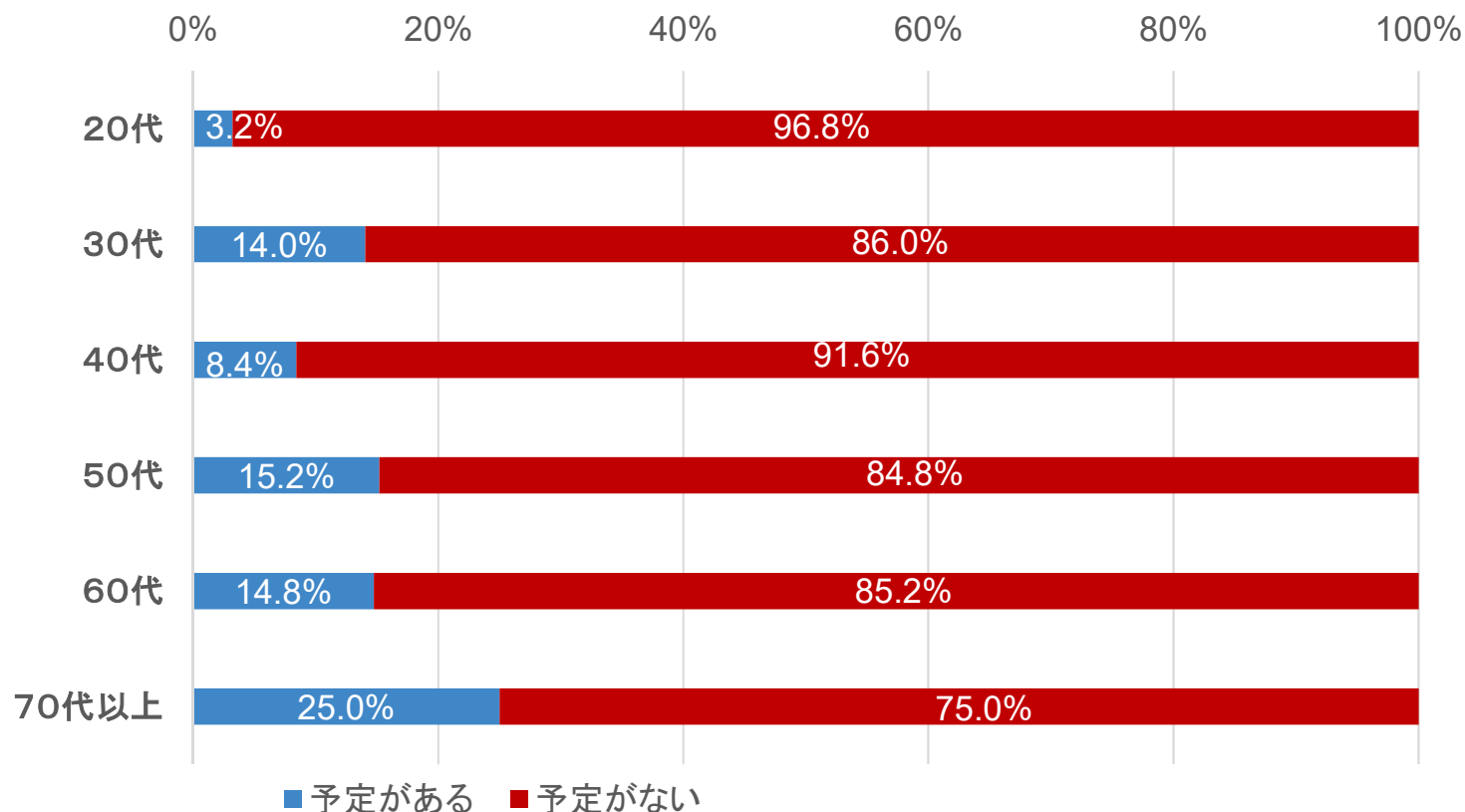
※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。

(全体)



※n=343

ドライブレコーダー買替え予定(年代別)



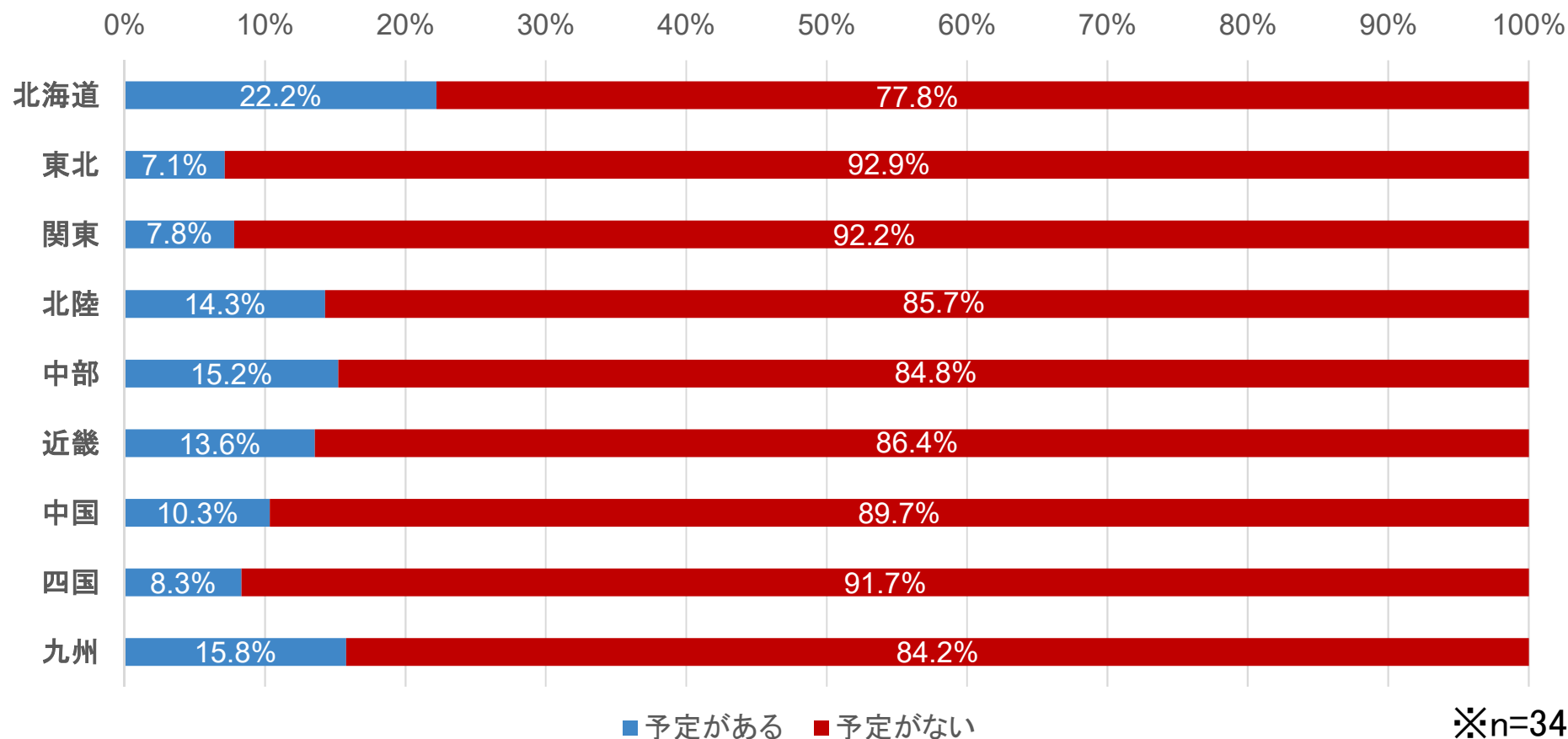
全体では買替え予定があるとの回答は1割程度だったが、年代別では70代以上が最も高く26%、20代が最も低く3%だった。

# 10.ドライブレコーダーの買替え予定について

問10 ドライブレコーダーの買替えの予定がありますか。

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。

ドライブレコーダー買替え予定(ブロック別)



北海道では買替え「予定がある」との回答が約22%と最も高かったが、それ以外は2割未満だった。

# 11.ドライブレコーダー買替えの理由について

問11 ドライブレコーダーの買替えを予定している理由を簡単にご記入ください。(自由記述)

※ 問10で「予定がある」と答えた方のみ。

## 現行機種の問題から

- ・購入から5～6年で故障や録画不具合の発生が多くなったため。
- ・あおり運転への抑止力として最新機種に変更したい。

## 機能の向上のため

- ・録画範囲を拡大するため(後方・左右など)。
- ・夜間も撮影できるように、解像度を高くするため。
- ・自動通報装置付き機種に変更するため。

## 新規導入

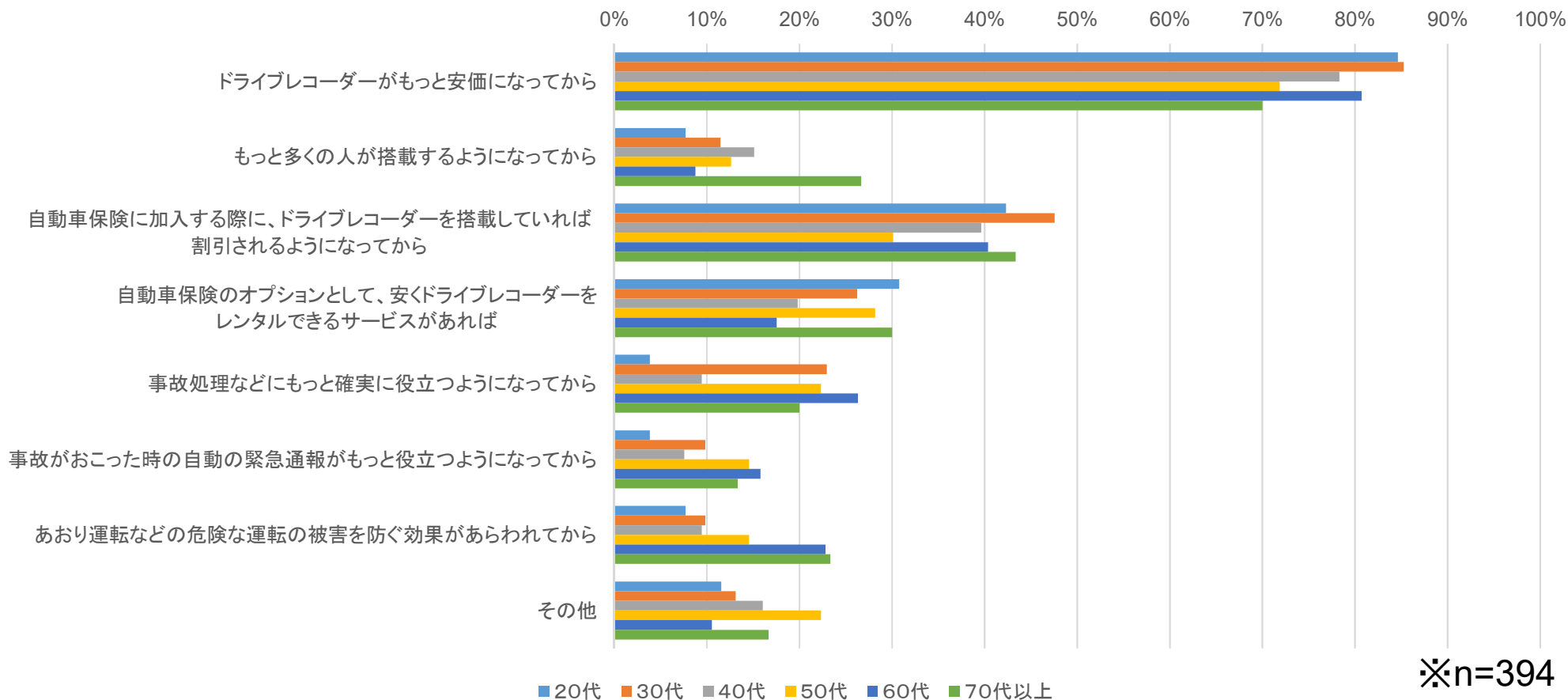
- ・テレビなどで話題になり、必要性を感じるため。

# 12.ドライブレコーダー搭載の誘因

問12 どのような理由があれば「搭載したい」と考えますか。(複数回答可)

※ 問5で「搭載していない」と答えた方のみ。

ドライブレコーダー搭載の誘因(年代別)



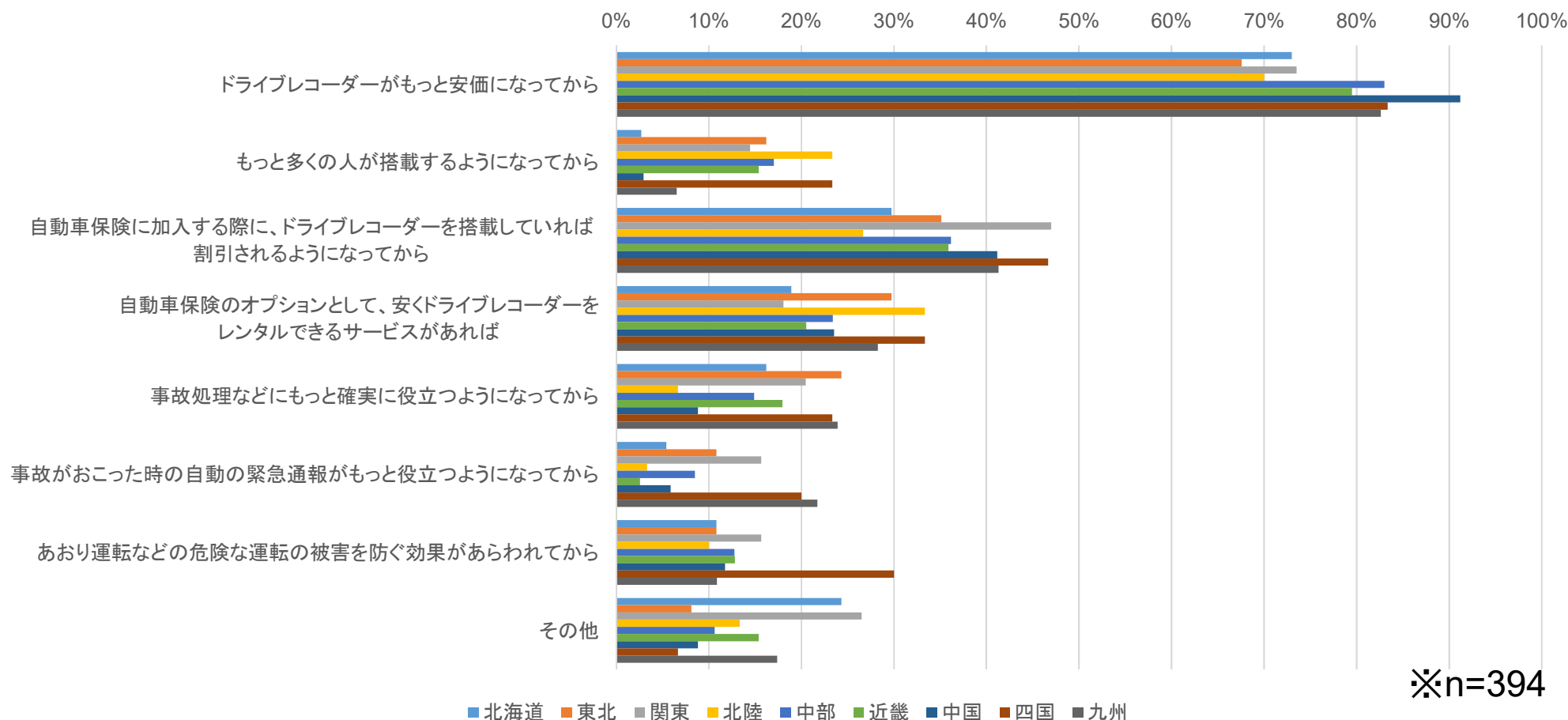
※n=394

全年代で「ドライブレコーダーがもっと安価になってから」や自動車保険が「割引されるようになってから」など金銭的な理由の回答が多かったが、次いで「効果があらわれてから」や「確実に役立つようになってから」という回答が比較的多かった。70代以上では「もっと多くの人が搭載するようになってから」という回答も多く見られた。

# 12.ドライブレコーダー搭載の誘因

問12 どのような理由があれば「搭載したい」と考えますか。(複数回答可)

※ 問5で「搭載していない」と答えた方のみ。 ドライブレコーダー搭載の誘因(ブロック別)



全地域でも「ドライブレコーダーが安価になってから」や自動車保険が「割引されるようになってから」など金銭的な理由の回答が多かったが、東北・北陸・四国では「効果があらわれてから」「確実に役立つようになってから」や「もっと多くの人が搭載するようになってから」という回答も目立った。



# 12.ドライブレコーダー搭載の誘因

問12 どのような理由があれば「搭載したい」と考えますか。(複数回答可)

※ 問5で「搭載していない」と答えた方のみ。

## その他回答例(自由記述)

### 導入の時期

- ・次期自動車買替え時には搭載したい。
- ・車検や点検のタイミングで搭載したい。

### 性能要件

- ・後付けでも視界を遮らなかつたり、自分で取り付けるのが容易な商品があれば搭載したい。
- ・バッテリーへの負担の心配が減れば搭載したい。

### 経済面

- ・所得税控除の対象になれば検討したい。

### その他

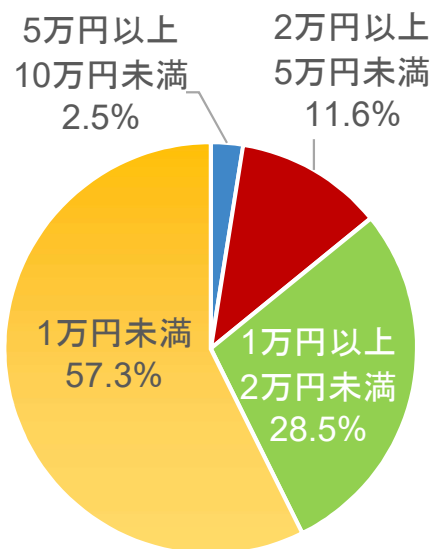
- ・新車の標準装備になれば搭載する。
- ・機種に迷うので、国の推奨や認定機種ができれば搭載したい。

# 13.ドライブレコーダー本体の希望価格

問13 本体価格がいくらくらいであれば、搭載したいと思いますか。

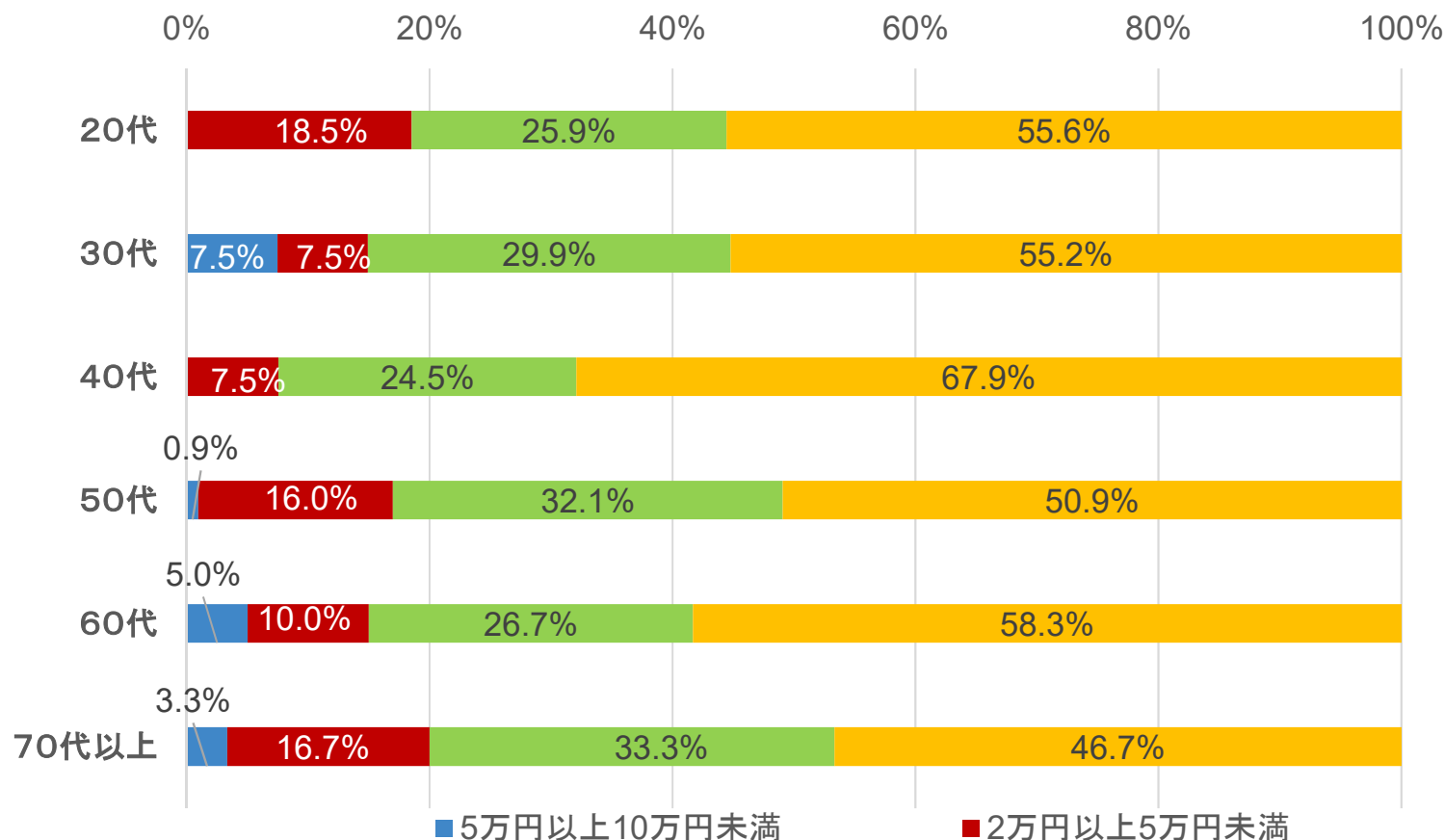
※ 問5で「搭載していない」と答えた方のみ。

(全体)



※n=396

ドライブレコーダー本体の希望価格(年代別)



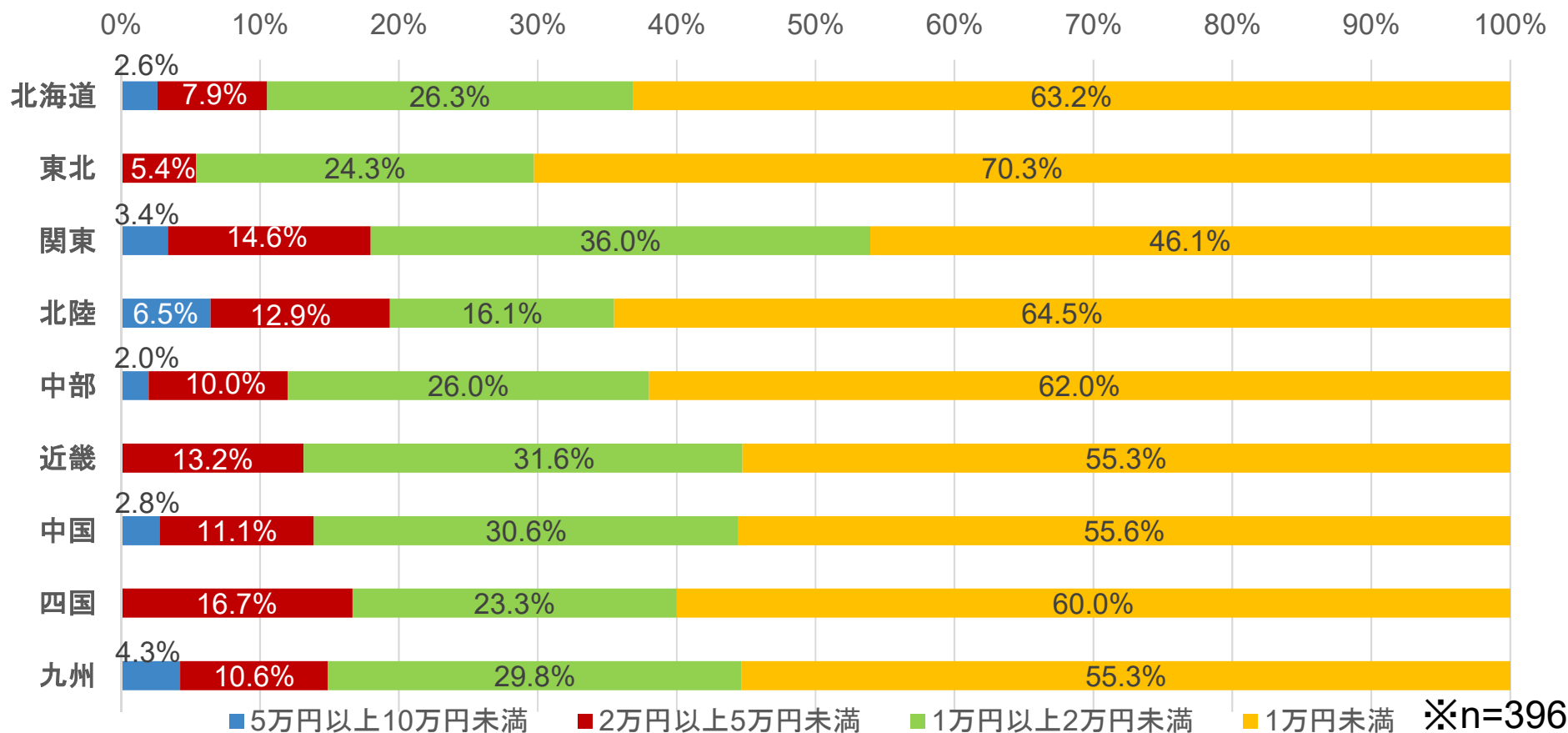
全体としてドライブレコーダーを搭載したいと思う本体価格は「1万円未満」という回答が最も多く、半数以上を占めたが、40代は8割と最も価格に厳しい回答だった。

# 13.ドライブレコーダー本体の希望価格

問13 本体価格がいくらくらいであれば、搭載したいと思いますか。

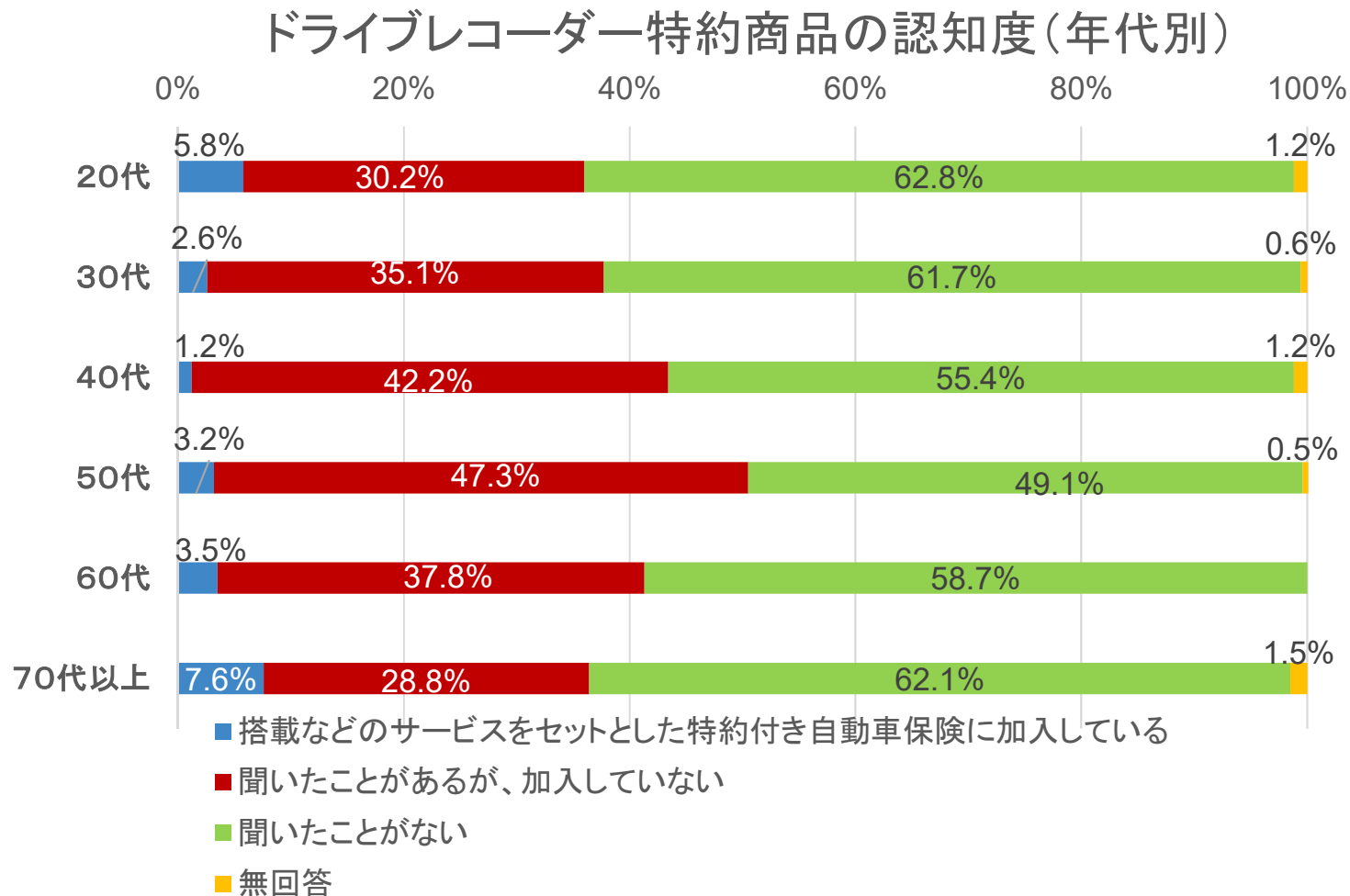
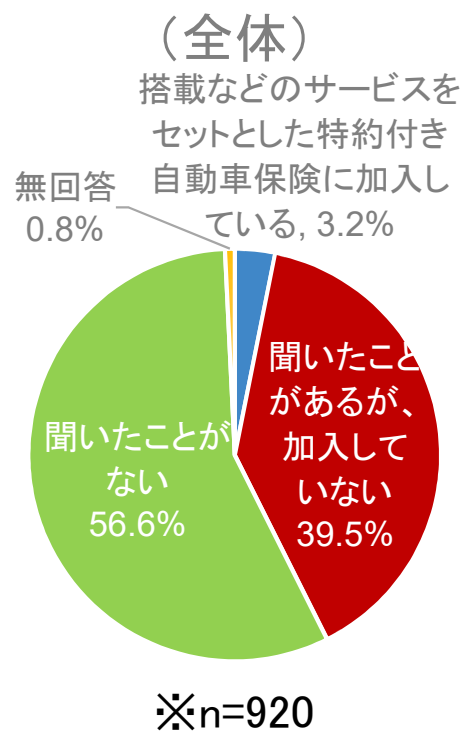
※ 問5で「搭載していない」と答えた方のみ。

### ドライブレコーダー本体の希望価格(ブロック別)



全地域においてもドライブレコーダーを搭載したいと思う本体価格は「1万円未満」という回答がおよそ半数以上であり、5～7割であった。

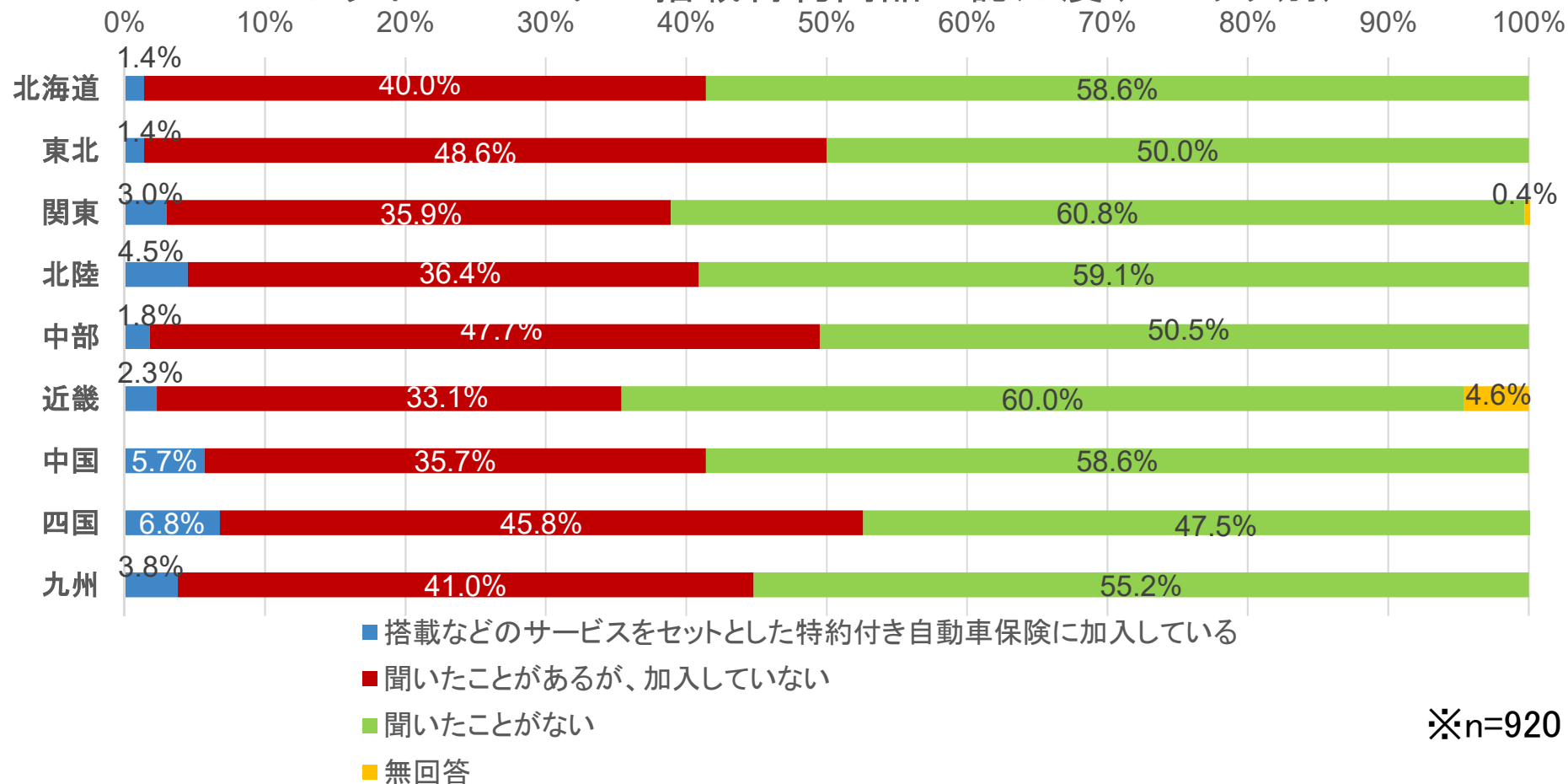
問14 保険会社による自動車保険でドライブレコーダー搭載などのサービスをセットとした特約商品があることをご存知ですか。



全体で4割弱「聞いたことがあるが、加入していない」と回答があったものの、半数以上は「聞いたことがない」という回答だった。既に「加入している」という回答は1割未満であった。

問14 保険会社による自動車保険でドライブレコーダー搭載などのサービスをセットとした特約商品があることをご存知ですか。

ドライブレコーダー搭載特約商品の認知度(ブロック別)



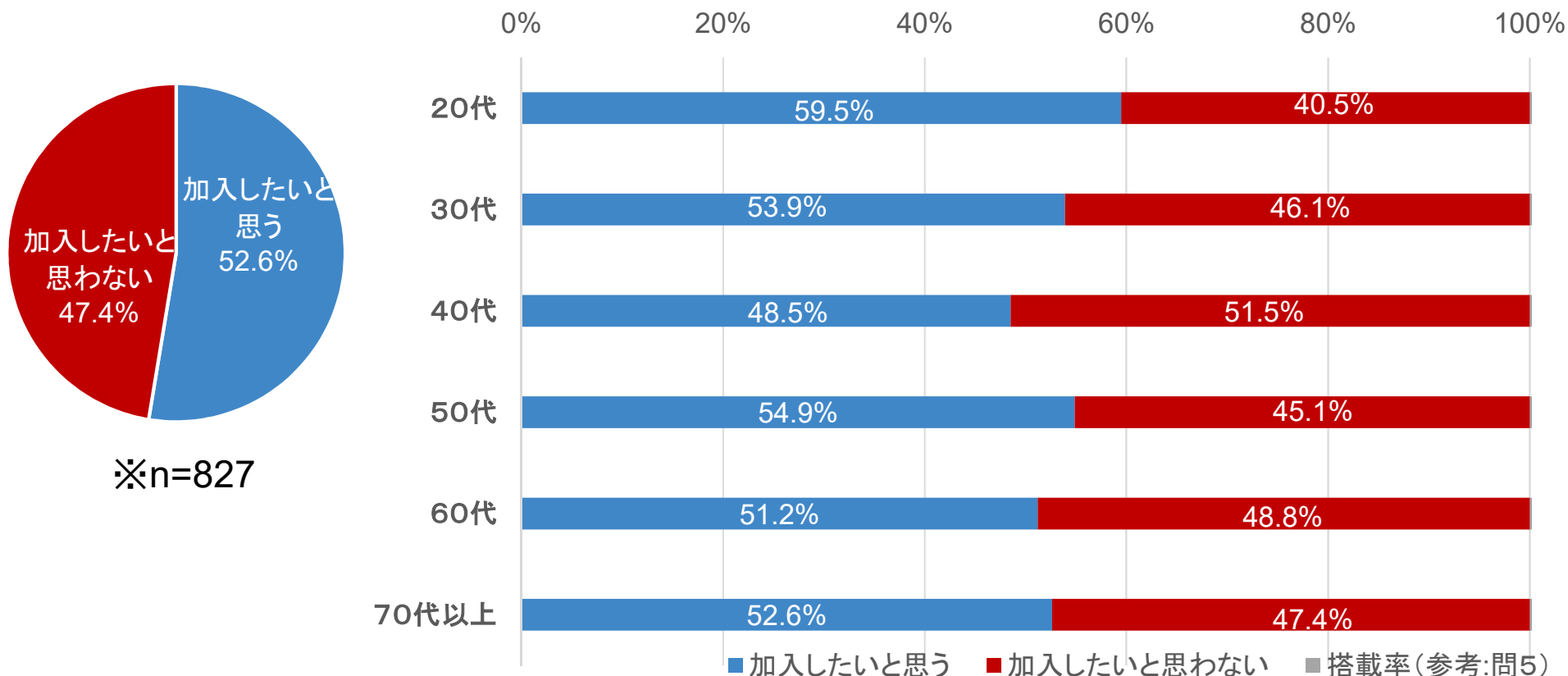
半数以上が「聞いたことがない」と回答している地域がほとんどであったが、東北・中部・四国では、「聞いたことがあるが、加入していない」か「加入している」との回答も半数あった。

問15 月々千円程度の特約料金でドライブレコーダーを搭載できるとしたら、当該特約付き自動車保険に加入したいと思いますか。

※ 問14で「聞いたことがあるが、加入していない」または「聞いたことがない」と答えられた方のみ。

(全年代)

ドライブレコーダー特約商品の需要(年代別)



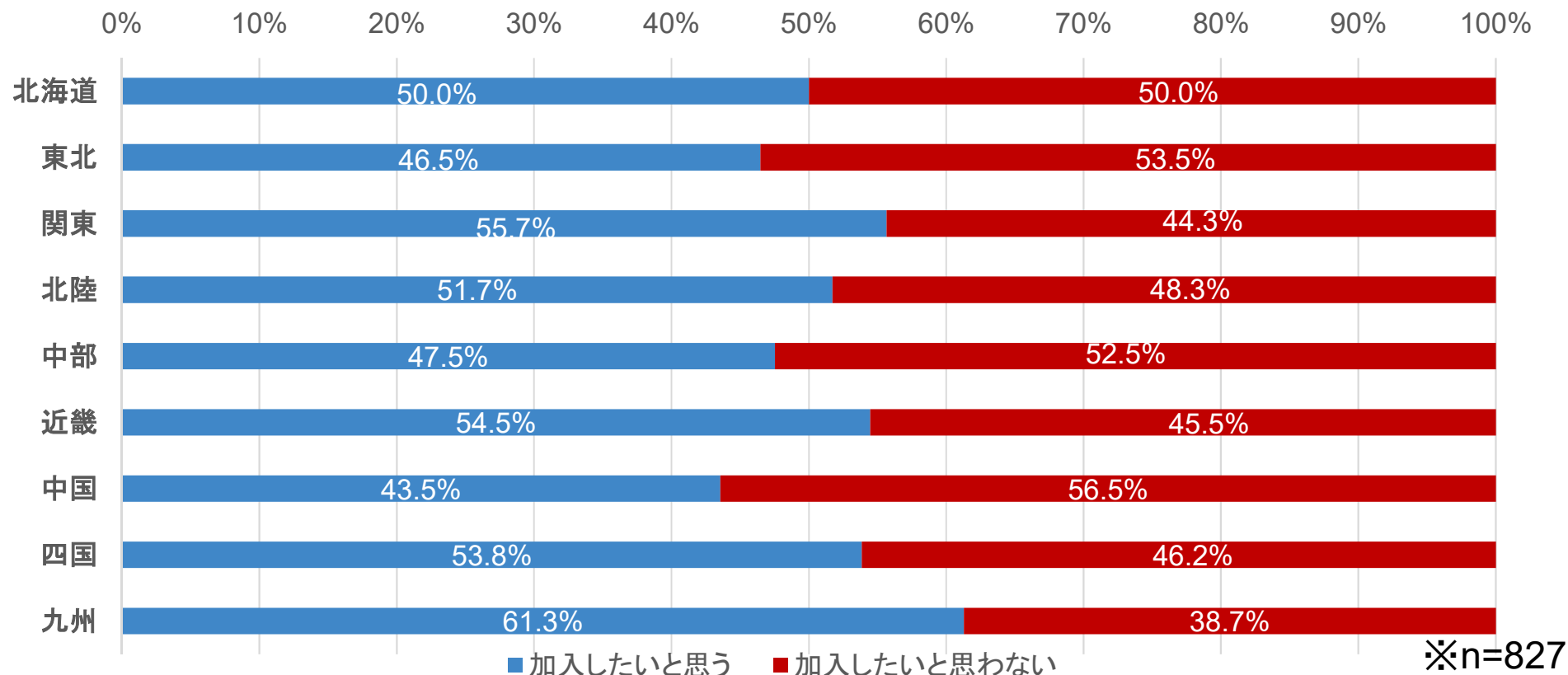
全体で半数近く「加入したいと思う」と回答があった一方で、残り5割弱は「加入したいと思わない」との回答だった。

# 15.ドライブレコーダー特約付き自動車保険の需要

問15 月々千円程度の特約料金でドライブレコーダーを搭載できるとしたら、当該特約付き自動車保険に加入したいと思いますか。

※ 問14で「聞いたことがあるが、加入していない」または「聞いたことがない」と答えられた方のみ。

ドライブレコーダー搭載特約商品の需要(ブロック別)

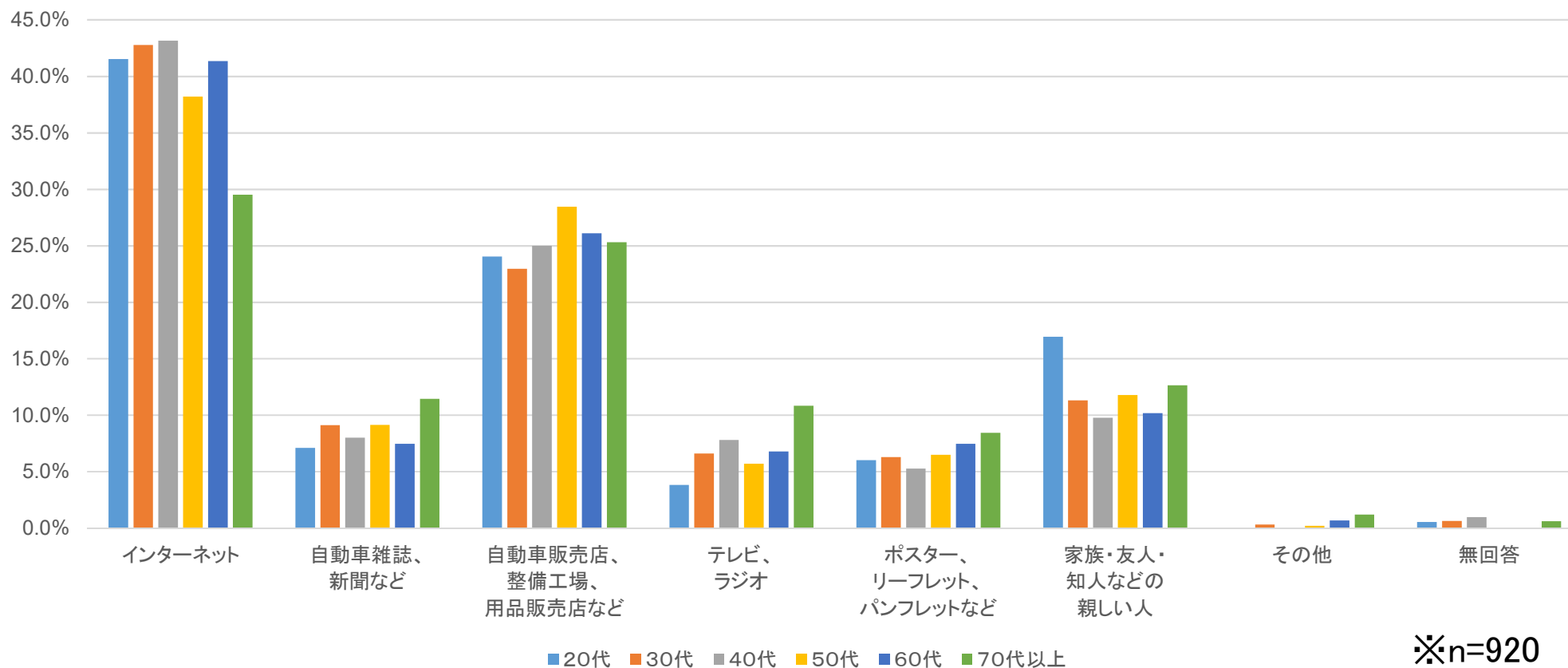


東北・中部・中国においては「加入したいと思わない」という回答が上回ったが、それ以外の地域においては、「加入したい」という回答が上回った。

# 16. 情報収集の手段について

問16 ドライブレコーダーの商品や機能の情報を知りたいと感じた時に、どのように情報を集めますか。(複数回答可)

情報収集の手段(年代別)



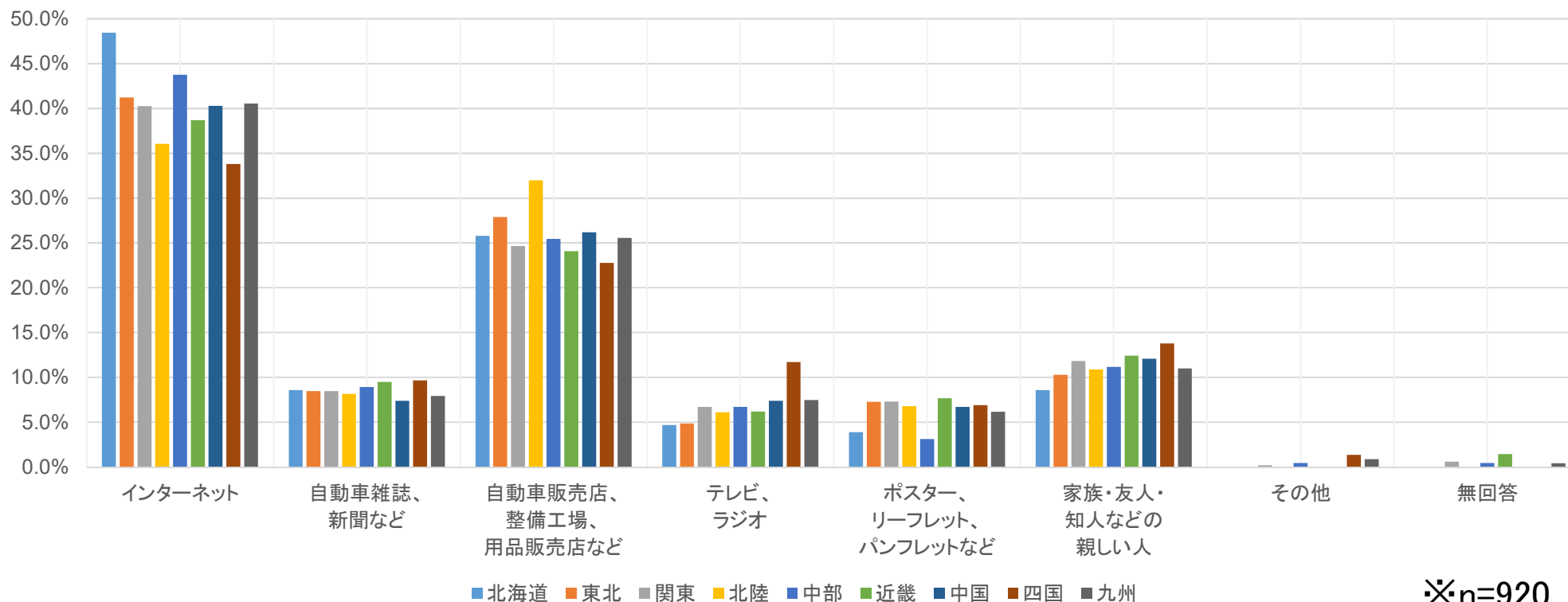
70代以上を除き、インターネットでの情報収集をする回答が圧倒的に多かった。次いで「自動車販売店、整備工場、用品販売店など」で情報収集するという回答も2割強あった。一方で、「自動車雑誌、新聞など」や「ポスター、リーフレット、パンフレットなど」の紙媒体での情報収集をする回答は少ない傾向にあった。



# 16. 情報収集の手段について

問16 ドライブレコーダーの商品や機能の情報を知りたいと感じた時に、どのように情報を集めますか。(複数回答可)

情報収集の方法(ブロック別)



全地域において、「インターネット」での情報収集をする回答が圧倒的に多かった。次に「自動車販売店、整備工場、用品販売店など」が続き、紙媒体での回答は少ない傾向にあった。

- 今回の調査では、ドライブレコーダーの認知度は年代・地域を問わず、ほぼ100%となり、かなり高いという結果だった。
- しかし、ドライブレコーダーの機能・特性として、「録音できる」「後付けすることができる」はまだ知られていない部分もあり、その他付加機能などはまだまだ認知されていない結果となった。
- ドライブレコーダーの搭載率は約46%だった。年代的には高齢者層ほど低く、地域的には近畿圏が圧倒的に高い回答結果となった。また搭載している方の半数以上が、おおむね期待通りの効果が得られているとの回答であった。
- 「搭載していない」と回答した方の中にも、本体価格が安価になれば搭載したいという考えが多くあった。