

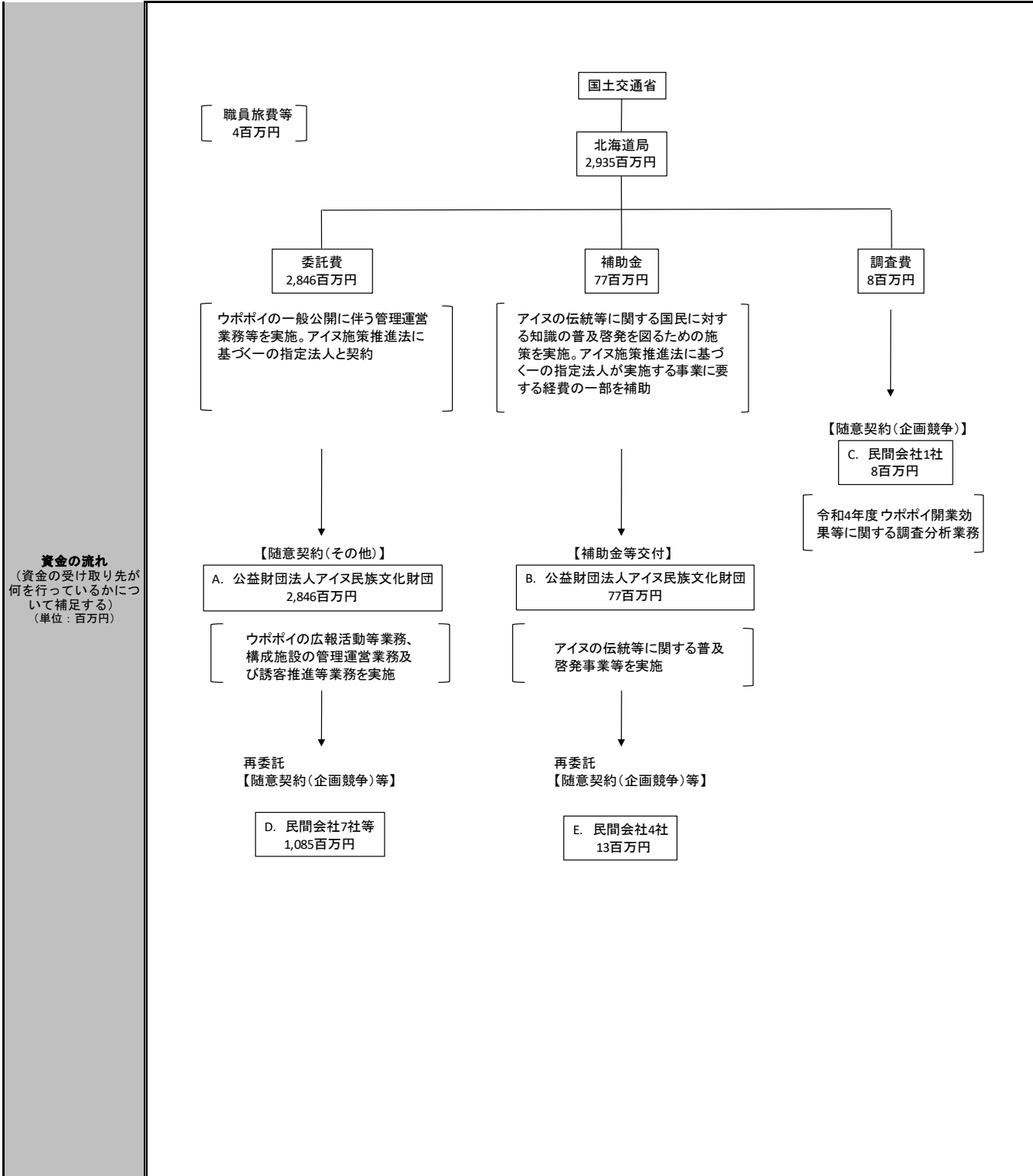
令和5年度行政事業レビューシート				(国土交通省)			
事業名	アイヌの伝統等普及啓発等に必要経費			担当部局庁	北海道局	作成責任者	
事業開始年度	平成9年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	総務課	課長 増田 圭	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律(平成31年法律第16号)(以下「アイヌ施策推進法」という。)第5条第1項(国の責務)			関係する 計画、通知等	アイヌ施策の総合的かつ効果的な推進を図るための基本的な方針(令和元年9月6日閣議決定)(以下「基本方針」という。)		
政策	10 国土の総合的な利用、整備及び保全、国土に関する情報の整備			主要経費	その他の事項経費		
施策	40 北海道総合開発を推進する						
政策体系・評価書URL	https://www.mlit.go.jp/seisakutokatsu/hyouka/seisakutokatsu_hyouka_tk_000037.html						
事業の目的 (5行程度以内)	アイヌの伝統等に関する国民に対する知識の普及及び啓発を図るための施策を推進することにより、アイヌの人々が民族としての誇りを持って生活することができ、及びその誇りが尊重される社会の実現を図り、もって全ての国民が相互に人格と個性を尊重し合いながら共生する社会の実現に資することを目的とする。						
現状・課題 (5行程度以内)	アイヌ施策に関しては、平成9年以降、「アイヌ文化の振興並びにアイヌの伝統等に関する知識の普及及び啓発に関する法律(平成9年法律第52号)」に基づく施策等を推進してきたところであるが、平成31年に「アイヌ施策推進法」が制定され、同法に基づき施策を推進してきているところ。また、民族共生象徴空間(以下、「ウポポイ」という。))については、令和2年7月の開業から約3年が経過しようとしているが、新型コロナウイルス感染症等の影響により、来場者数が伸びておらず、また、令和3年3月にアイヌの人々に対する不適切な放送事案が発生するなど、アイヌ文化に対する国民の理解は十分とは言えない状況にあることから、ウポポイを拠点にアイヌの人々の歴史、文化についてより効果的、効率的に発信する必要があると考えられる。						
事業概要 (5行程度以内)	令和2年7月12日に北海道白老町に開業した、アイヌ文化の復興・創造等の拠点となるウポポイの構成施設(国立アイヌ民族博物館を除く)の管理運営、広報の実施、コンテンツの充実、インバウンド等の来訪に対応した来場者サービスの向上を図る。また、アイヌ施策推進法に基づき指定された公益財団法人アイヌ民族文化財団が実施する、アイヌの伝統等に関する知識の普及啓発等に要する経費の補助等を行う(補助率1/2)。						
事業概要URL	https://ainu-upopoy.jp/						
実施方法	委託・請負、補助						
補助率等	アイヌ施策推進法に基づき指定された公益財団法人アイヌ民族文化財団が実施する、アイヌの伝統等に関する知識の普及啓発等に要する経費の補助を行う(補助率1/2)。						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	1,616	1,616	1,593	1,586	-
		補正予算(B)	1,982	1,006	1,218	-	-
		前年度から繰越し(C)	2,559	1,744	1,318	1,187	-
		翌年度へ繰越し(D)	▲ 1,744	▲ 1,318	▲ 1,187	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	4,413	3,048	2,942	2,773	-		
執行額(G)	4,401	3,020	2,935				
執行率(%) =(G)/(F)	100%	99%	100%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	122%	115%	104%				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	北海道総合開発推進費					
	(目)	民族共生象徴空間運営委託費	1,491				
	(目)	アイヌ伝統等普及啓発等事業費補助金	81				
	(目)	北海道総合開発推進調査費	8				
	(目)	職員旅費	5				
	(目)	委員等旅費	0.6				
	(目)	諸謝金	0.5				
	(目)	その他					
		計(A)	1,586	-			

活動内容① (アクティビティ)	アイヌ施策推進法に基づき指定された公益財団法人アイヌ民族文化財団が実施する、アイヌの伝統等に関する知識の普及啓発等に要する経費(初めてアイヌに触れる人向け)の補助を行う(補助率1/2)。								
↓									
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	普及啓発事業(イランカラブテキャンペーン)の実施	普及啓発事業(イランカラブテキャンペーン)の実施件数	活動実績	件	6	5	3	-	-
			当初見込み	件	5	5	5	5	-
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	普及啓発事業(イランカラブテキャンペーン)を実施し、より多くの方にアイヌに触れる機会を創出することが、必要であることから、短期アウトカムとして、普及啓発事業(イランカラブテキャンペーン)の参加人数を設定した。							
成果目標及び成果実績①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	普及啓発事業(イランカラブテキャンペーン)の参加人数の増加	普及啓発事業(イランカラブテキャンペーン)参加人数	成果実績	人	6,331	4,172	7,162	-	
			目標値	人	-	6,331	6,331	-	
			達成度	%	-	65.9	113.1	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定量的なアウトカムに 関する成果実績	(公財)アイヌ民族文化財団調べ								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	より多くの方に普及啓発事業(イランカラブテキャンペーン)に参加していただくことで、アイヌに関する周知度が向上すると考えられることから、アイヌに関する周知度を長期アウトカムに設定した。							
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 6 年度	
	アイヌに関する周知度の向上を目指す(複数年ごと)	アイヌに関する周知度(アイヌという民族がいることを知っていると答えた者の割合)	成果実績	%	93.6	-	-	-	
			目標値	%	-	-	-	100	
			達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定量的なアウトカムに 関する成果実績	内閣府世論調査(HPで公表) URL: https://survey.gov-online.go.jp/index.html								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定量的なアウトカムを設定している理由								
	-								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
-									

活動内容② (アクティビティ)	令和2年7月12日に北海道白老町に開業した、アイヌ文化の復興・創造等の拠点となる「民族共生象徴空間(ウポポイ)」の広報の実施等。								
↓									
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	ウポポイへの誘客に向けた広報の実施等	広報関係業務の実施件数(契約毎)	活動実績	件	2	4	8	-	-
			当初見込み	件	-	-	-	-	-
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	ウポポイへの誘客に向けた広報の実施等により、ウポポイを認知し、興味をもってもらうことで、ウポポイのHPの閲覧につながると考えられるため短期アウトカムとして、ウポポイHPの年間ユーザー数を設定した。							
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	ウポポイHP閲覧によるウポポイへの来訪意欲の促進	ウポポイHPの年間ユーザー数	成果実績	万人	136.7	92.7	108.4	-	
			目標値	万人	-	136.7	136.7	-	
			達成度	%	-	67.8	79.3	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	(公財)アイヌ民族文化財団調べ								
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	ウポポイHPを閲覧し、来訪意欲を促進させ実際に来場してもらうことが必要であると考えられることから、中期アウトカムとしてウポポイの年間来場者数を設定した。							
成果目標及び成果実績 ②-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	ウポポイ年間来場者数100万人を目指す	ウポポイ年間来場者数	成果実績	万人	22.3	19.1	36.9	-	
			目標値	万人	100	100	100	100	
			達成度	%	22.3	19.1	36.9	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	(公財)アイヌ民族文化財団調べ								
↓	成果目標②-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	より多くの方にウポポイへ来訪いただき、広くアイヌ文化に触れる機会を創出することで、アイヌに関する周知度が向上すると考えられるため、アイヌに関する周知度を長期アウトカムとして設定した。							
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 6 年度	
	アイヌに関する周知度の向上を目指す(複数年ごと)	アイヌに関する周知度(アイヌという民族がいることを知っていると答えた者の割合)	成果実績	%	93.6	-	-	-	
			目標値	%	-	-	-	100	
			達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	内閣府世論調査(HPで公表) URL: https://survey.gov-online.go.jp/index.html								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
	-								
	アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
-									

活動内容③ (アクティビティ)	アイヌ施策推進法に基づき指定された公益財団法人アイヌ民族文化財団が実施する、アイヌの伝統等に関する知識の普及啓発等に要する経費(より知りたい人向け)の補助を行う(補助率1/2)。								
↓									
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	普及啓発事業(セミナー・講演会・アイヌ文化交流センター)の実施	普及啓発事業(セミナー・講演会・アイヌ文化交流センター)の実施件数	活動実績	件	4	5	7	-	-
			当初見込み	件	8	8	8	8	-
↓									
↓	成果目標③-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	普及啓発事業(セミナー・講演会・アイヌ文化交流センター)を実施し、多岐にわたるアイヌ文化についてより理解を深めてもらうため、短期アウトカムとして普及啓発事業(セミナー・講演会・アイヌ文化交流センター)の参加人数を設定した。							
成果目標及び成果実績 ③-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	普及啓発事業(セミナー・講演会・アイヌ文化交流センター)参加人数の増加	普及啓発事業(セミナー・講演会・アイヌ文化交流センター)参加人数	成果実績	人	2,667	3,552	5,783	-	
			目標値	人	-	2,667	3,552	-	
			達成度	%	-	133.2	162.8	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	(公財)アイヌ民族文化財団調べ								
↓									
↓	成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	より深くアイヌ文化を知りたい人向けのセミナーや講演会等への参加を通じて、アイヌ文化についてより理解を深め、アイヌ文化の認知度向上が図られると考えられるため、アイヌ文化の認知度を長期アウトカムとして設定した。							
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 6 年度	
	アイヌ文化に関する認知度の向上を目指す(複数年ごと)。	アイヌ文化に関する認知度【アイヌ文化について知っていると感じた割合の項目(アイヌ古式舞踊、アイヌ語等)ごとの平均】	成果実績	%	52.7	-	-	-	
			目標値	%	-	-	-	100	
			達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	内閣府世論調査(HPで公表) URL: https://survey.gov-online.go.jp/index.html								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由								
	-								
	アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由								
	-								

活動内容④ (アクティビティ)	令和2年7月12日に北海道白老町に開業した、アイヌ文化の復興・創造等の拠点となる「民族共生象徴空間(ウポポイ)」の管理運営、コンテンツ・プログラムの提供。								
↓									
活動目標及び活動実績 ④ (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	ウポポイでのアイヌ文化に関するコンテンツ・プログラムの提供	ウポポイで提供するコンテンツ・プログラム数	活動実績	個	14	23	23	-	-
			当初見込み	個	-	23	23	24	-
↓	成果目標④-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	ウポポイに会場し、コンテンツ・プログラムを体験する場合、通常2時間～3時間程度滞在することを想定しており、滞在時間が2時間を超えると満足度が大きく向上する傾向があるため、短期アウトカムとしてウポポイ滞在時間(2時間以上滞在した者の割合)を設定した。							
成果目標及び成果実績 ④-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	ウポポイ滞在時間(2時間以上滞在した者の割合)の増加	ウポポイ滞在時間(2時間以上滞在した者の割合)	成果実績	%	-	-	68.8	-	
			目標値	%	-	-	-	-	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	(公財)アイヌ民族文化財団調べ								
↓	成果目標④-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	ウポポイへ来訪したうえで、アイヌ文化に関する魅力的なコンテンツ・プログラムを体験することで、来場者のアイヌ文化についての理解が深まると考えられることから、ウポポイ来場者の満足度を中期アウトカムとして設定した。							
成果目標及び成果実績 ④-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	ウポポイ来場者のアイヌ文化についての理解度向上を目指す(毎年度)	ウポポイ来場者アンケートに関する満足度(「非常に満足」又は「まあまあ満足」と答えた者の割合)	成果実績	%	78.3	83.8	87.4	-	
			目標値	%	-	78.3	83.8	-	
達成度			%	-	107	104.3	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	(公財)アイヌ民族文化財団調べ								
↓	成果目標④-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	ウポポイへの来訪や体験を通じて、アイヌ文化についての理解が深まり、アイヌ文化の認知度向上が図られると考えられるため、アイヌ文化に関する認知度を長期アウトカムとして設定した。							
成果目標及び成果実績 ④-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 6 年度	
	アイヌ文化に関する認知度の向上を目指す(複数年ごと)。	アイヌ文化に関する認知度【アイヌ文化について知っている」と答えた割合の項目(アイヌ古式舞踊、アイヌ語等)ごとの平均]	成果実績	%	52.7	-	-	-	
			目標値	%	-	-	-	100	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	内閣府世論調査(HPで公表) URL: https://survey.gov-online.go.jp/index.html								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ④について定性的なアウトカムを設定している理由								
	-								
	アクティビティ④についてアウトカムが複数設定できない理由								
-									



資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金額が 支出されている者について 記載する。費目と使途の 双方で実情が分かるように 記載)	A.			B.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	委託費	民族共生象徴空間構成施設の管理運営業務等	1,085	人件費	アイヌの伝統等に関する普及啓発事業等に係る人件費	17
	雑役務費	誘客広報支援等業務等	885	賃借料	アイヌ文化交流センターに係る事務室借料等	15
	人件費	民族共生象徴空間構成施設の管理運営業務に係る人件費	566	委託費	三大都市圏等におけるアイヌ文化PR事業運営委託業務等	13
	借料及び損料	民族共生象徴空間内情報機器リース等	71	印刷製本費	児童向け副教材等印刷製本費	11
	旅費	海外先住民交流事業等	38	雑役務費	アイヌ文化交流センター共益費等	5
	消耗品費	民族共生象徴空間内消耗品等	29	消耗什器	普及啓発展示用アイヌ工芸品取得費用等	4
	備品費	事務機、伝統衣装等	22	通信運搬費	普及啓発事業成果品発送経費等	3
	その他経費	光熱水料、租税公課、通信運搬費等	150	臨時雇用賃金	アイヌ文化交流センターに係る賃金	2
				旅費交通費	普及啓発事業実施に係る講師・職員旅費	1
				その他経費	助成金、諸謝金、消耗品費、光熱水費等	6
	計		2,846	計		77
	C.			D.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	雑役務費	令和4年度 ウポボイ開発効果等に関する調査分析業務	8	委託費	民族共生象徴空間施設管理運営業務(一般財団法人公園財団)	394
	計		8	計		394
	E.			F.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	委託費	三大都市圏等におけるアイヌ文化PR事業運営委託業務(株式会社北日本広告社)	10			
計		10	計			
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						
					チェック	

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	公益財団法人アイヌ民族文化財団	1430005001164	令和4年度民族共生象徴空間構成施設の管理運営業務	1,498	随意契約(その他)	-	-	「アイヌ施策推進法」に基づき指定された法人に委託するものとされているため。
2	公益財団法人アイヌ民族文化財団	1430005001164	民族共生象徴空間への来訪需要拡大等業務	1,006	随意契約(その他)	-	-	「アイヌ施策推進法」に基づき指定された法人に委託するものとされているため。
3	公益財団法人アイヌ民族文化財団	1430005001164	民族共生象徴空間の誘客推進等委託業務	312	随意契約(その他)	-	-	
4	公益財団法人アイヌ民族文化財団	1430005001164	令和4年度民族共生象徴空間への誘客推進業務	31	随意契約(その他)	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	公益財団法人アイヌ民族文化財団	1430005001164	アイヌ伝統等に関する普及啓発事業等	77	補助金等交付	-	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ドーコン	5430001021765	令和4年度 ウポボイ開業効果等に関する調査分析業務	8	随意契約(企画競争)	4	99%	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人公園財団	3010005018736	民族共生象徴空間施設管理運営業務	394	随意契約(その他)	-	-	
2	株式会社電通	5010401143788	民族共生象徴空間アイヌ古式舞踊等の海外発信業務	202	随意契約(企画競争)	1	100%	
3	株式会社電通	5010401143788	体験交流ホールオペレーター運営業務	35	随意契約(その他)	-	-	
4	株式会社電通	5010401143788	カムインフォニア外機器メンテナンス等業務	34	随意契約(その他)	-	-	
5	株式会社日本国際放送	2011001056152	地域のアイヌ文化動画制作等業務	166	随意契約(企画競争)	1	99.9%	
6	株式会社博報堂	8010401024011	民族共生象徴空間デジタル広告等誘客推進業務	108	随意契約(企画競争)	2	100%	
7	株式会社JTB	8010701012863	外国人旅行者の受入環境整備及び誘客戦略検討業務	40	随意契約(企画競争)	1	99.7%	
8	株式会社JTB	8010701012863	団体予約受付等業務	13	一般競争契約(最低価格)	1	96.6%	
9	公益社団法人北海道アイヌ協会	2430005000933	ウポボイ園内における古式舞踊披露・発信委託事業	23	随意契約(企画競争)	1	98.2%	
10	公益社団法人北海道アイヌ協会	2430005000933	ウポボイ園内におけるモニター事業	23	随意契約(企画競争)	1	99.1%	
11	近畿日本ツーリスト株式会社	2010001187437	冬季教育旅行行動分析調査等業務	26	随意契約(企画競争)	2	100%	
12	SUPER PENGUIN 株式会社	4010702015010	旅行見本市等出展ブース企画運営業務	14	随意契約(企画競争)	1	100%	
13	株式会社クラグラ	3430001076547	園内周遊型コンテンツ制作等業務	6	随意契約(企画競争)	2	100%	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社北日本広告社	6430001032134	三大都市圏等におけるアイヌ文化PR事業運営委託業務	10	随意契約(企画競争)	2	99%	
2	株式会社アド・ビューロー岩泉	9430001000831	アイヌ文化普及啓発セミナー映像収録・配信業務	0.7	一般競争契約(最低価格)	2	79.7%	
3	株式会社アド・ビューロー岩泉	9430001000831	アイヌ文化フェスティバル(青森会場)運営業務(講演会分)	0.7	一般競争契約(最低価格)	2	86%	
4	株式会社アド・ビューロー岩泉	9430001000831	アイヌ文化フェスティバル(札幌会場)運営業務(講演会分)	0.4	一般競争契約(最低価格)	1	87.5%	
5	アートシステム株式会社	3430001001158	情報システム及びサーバー保守・管理業務	0.7	随意契約(その他)	-	-	
6	アートシステム株式会社	3430001001158	財団ウェブサイト事業紹介ページ更新作業等	0.2	随意契約(その他)	-	-	
7	株式会社ビーアールセンター	9430001013734	アイヌ文化フェスティバル(福井会場)運営業務(講演会分)	0.6	一般競争契約(最低価格)	1	84.7%	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	