事業番号 2022 - 国交 - 新23 - 0020

						<u>事業者</u>		2022		国交		3 - 002	0
			令和	04年度行		事業レ	ビュ-	ーシート	(国土3	交通省)
事業名	地域の資源を生かり	した宿泊業等	の食の価値「	句上事業		担当部	邓局庁	観光庁				作用	戊責任者
事業開始年度	令和5年度		終了)年度	終了予定	なし	担当	課室	観光産業課				課長 柿沼	宏明
会計区分	一般会計												
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	観光立国推進法	第15条				関係計画、	する 通知等	観光立国推明日の日本観光ビジョン	を支	える観	光ビジョン		
主要政策・施策	観光立国					主要	経費	その他の事	項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度 以内)													
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	食をウリにできてい 行客のニーズに対 設の事例収集・周	し訴求力の	ある食の提	供に繋げると	ともに	、食をウリ	として滞れ						
実施方法	委託·請負												
			令和	元年度		令和2年度	Ę	令和3年度	Ŧ		令和4年度	令和	 []5年度要求
	当初	予算		-		-		-			-		57
	補正	. 予算		_		-		_			-		
	予算 前年度か	ら繰越し		-		-		_			-		-
予算額・	の状況翌年度	へ繰越し		-		-		-			-		
執行額		費等		_		-		-			-		
(単位:百万円)		 }†		0		0		0			0		57
	執行額	- - 5		0		0		0				_	
		<u>- </u>								_		_	
	執行率(¹ 当初予算+補正・			_									
	る執行額の割っ	合(%)		_				_					
令和4•5年度	歳出予算	-	令和4年	度当初予算	令	和5年度要	求				主な増減理	由	
予算内訳 (単位:百万円)	観光振興調	查費		-		57							
(草位.日27円)	計			_		57							
活動内容 (アクティビ ティ)	食をウリにできて	いない宿泊	施設に対	して、一流シ	・エフの	マッチング	ブ支援等	を行う。					
活動目標及び	活動目	標	;	舌動指標			単位	令和元年度	令和2	2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
活動実績 (アウトプット)	マッチング支援等			ナー宿泊施	设候	活動実績	件	-	-	-	-	-	_
	したイベントの開	催 	補の創出	件数(件)		当初見込み	件	-	-	-	-	-	5
		算出	根拠				単位	令和元年度	令和2	2年度	令和3年度	4年月	度活動見込
単位当たり	v #소형/포트	m) (// l		空边长 乳层	ι ι ι α	単位当たり コスト	百万円	-	-	,	-		-
コスト	X:執行額(百万		プランテー 数(件)	一佰 汨 肔 嵌 19	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	計算式	X/Y	-	-	-	_		-
	定量的な成	果目標	J				単位	令和元年度	令和2	2年度	令和3年度	中間目標	目標最終年度
成果目標及び 成果実績						成果実績	%	-	-	-	-	-	-
(アウトカム)	宿泊施設当たりの 費額の向上	の旅行消	対2022年	比での増		目標値	%	-	-	-	-	5	10
	貝殻の門上					達成度	%	-	-	-	-	-	-
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	旅行・観光消費動	動向調査、徇	I———— 新生行政報	告 例				ļ.	ļ.				
活動内容 (アクティビ ティ)	食をウリとして滞	在価値を高	が、付加値	西値向上を実	₹現す	る取組を行	テうトップ	ランナーの宿	泊施設	の事例	列収集•周知	を行う。	
	活動目	標	3	舌動指標			単位	令和元年度	令和2	2年度	令和3年度	4年度	5年度
活動目標及び 活動実績					el-	活動実績	件	-	-	-	-	-	-
(アウトプット)	先進事例の調査			調査した件数	义	当初見込み	件	-	-	-	-	-	10
	11		l					1	1			ı	

					算	出根拠				_	単位	令和	元年度	令和2年度	令和3年度	4年月	度活動見込
単	位当たり	Ŋ								単位当たりコスト	百万P	9	_	_	_		
	コスト		X:執行	·額(百万F	月)/Y:	:先進事例	調査した	た件数(作	件)	計算式	X/Y		-	-	-		-
c#: 8	1 C += 1	76	定量	的な成果	目標		成果排	指標			単位	令和	元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標	目標最終年度
凤	目標及 大果実績	t	ᆕᄮᄯᇎ	1.4.4.11.Φ	+/- /二 : 出					成果実績	%		-	-	-	-	-
(ア	ウトカム	~ /	佰汨施設 費額の向	と当たりの 引上	旅行消	対2022	生比で(の増		目標値	%		-	-	-	5	10
in the										達成度	%		_	-	-	-	-
統計	として用 ・データ (出典)		旅行•観:	光消費動	向調査.	、衛生行政	枚報告 例										
政策評	政策	政策	6 国際競	争力、観	光交流	、広域·地	域間連	携等の確	雀保∙引	強化							
価、	評	ble de	20 細괴	七立国を推	半する					評価書 JRL	https:/ 0037.h		nlit.go.jp	/seisakutoka	atsu/hyouka/	/seisakutokat	tsu_hyouka_tk_00
をの関い 新経済・	-	旭果	∠∪ 能元月	7万国を1用	.延りる	1		- 1		当箇所	P37(全						
l Tax	表 生新 計組		分野:			-		_									
政再	2画湾:	取組事項	(新経済	•財政再生	上計画改 URL:	收革工程表	₹ 2021)	-									
生計	2 年 5 日 7 日 7 日 7 日 7 日 7 日 7 日 7 日 7 日 7 日			彭	 核当箇所			_									
画	在竹							車業部	午答 李	『局によ	ス占 桧	- 改姜					
						項 目		チボリ		h1401~CV.	O M 1X	評価	Τ		評価に関	オス説明	
						久 口						ат іш					
国費	事業の	目的(は国民や	社会の二	ーズをは	的確に反映	央してい.	るか。				0	泊施語 化に材 の付加 よびり 収益研	役における食 艮ざしたご当り 四価値が高い ピーター化り 確保のために	への強い関ル 地性が強い* い宿を創出す 足進、さらに宿 も重要であり	心が示さてお 料理が提供さ ることは、観 B泊事業者の	間査の結果、宿 り、その地域食」 れるような「食」 光需要の喚起お 安定・継続的な 社会のニーズを
役入の必要	地方自	治体、	民間等(こ委ねるこ	ことがで	きない事業	業なのか	\ ₀				0	本事 の生産	産者等が連携	設・高い技術 もした取組につ	ついて調査を	する料理人・地域 実施することとし めることが適当で
性	政策目 事業か		達成手段	として必要	をかつ道	適切な事業	か。政策	策体系の)中で	優先度の)高い	0	光産 旅行の 必要が の達成	業の強化を図 の形態の多様 は施策を講じ 成手段として	り、観光旅行 後化に対応しる とされてい 必要かつ適ち	テ者の需要の たサービスの るところ、本事	者を核として観 高度化及び観光 提供の確保等に 撃業は政策目的 る。また当該政 。
	競争性	が確何	呆されてし)選定は妥	当か。					-					
	[-					スは随意契		画競争)に	こよる	支出のう	ち、ー	無	_				
	-					のはないが ものはない						— 無					
事				は妥当では			-73 -0					-	_				
業の				水準は妥								_	_				
効率						理的なもの	 ひとなっ ⁻	ているか	٠,			_	_				
性						をものに							1_				
						当か。(理日			•				_				
						当か。(理日							_				
						まは行わ							_				
						となっている		3/3 -0					<u> </u>				
事業	事業実	施に	当たって作	也の手段・	方法等	が考えられ		こうこう こうしょう こうしょう こうしょう こうしょ こうしょう こうしょう かんしょう かんしょう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅ	:比較	してよりす	効果						
の有				実施でき [*] 見合ったも		-											
効 性						用されてい	るか。					-	-				
関連				場合、他部 容を各事		府省等と通 に記載)	適切な役	割分担る	を行っ	ているか	'。(役						
事業			事業番	号 				事	業名		I.						
7.																	

点検・☆	点検結果	-						
改善結果	改善の 方向性	-						
,				外部有	識者の所	見		
-								
	i		f:	示政事業レビュー	一推進チ	ームの所見		
	宿	泊施設等に関す	「る「食」の課題を丁寧に把握	し、効率的・効果	見的に事業	を実施すべき。		
			所見を踏	まえた改善点/	/概算要求	における反映	状況	
	-							
				1	備考			
			関	連する過去のレヒ	ビューシー	トの事業番号		
令和3	年度		責を記入。執行実績がない新規					
(資金り先がている	金の流れ 金の受け行取 でいるかについ には では では では では では では できる できる できる できる できる できる できる できる できる できる				57百 情負【随意 A. 民間	光庁 万円 	争)]	
(「資金	目・使途 全の流れ」に Cブロックご	費目	A. 使 途	(-	金額	費目	B 使;	 金額
とに量 が支出	貴大の金額 ∃されている	-	-	([百万円)		-	 (百万円) -
者になる。	ついて記載 費目と使途 方で実情が							
分か	るように記載)	計			0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	_							

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

	ブ ^ロ ック 名	契 約 先	法人番号	業務概要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1		_							

事業番号 2022 - 国交 - 新23 - 0021

				令 和	和4年度行	一政	事業レ	Ľa.	ーシート	. (国土	交通省)
事業名	地方に	おける高付加価	面値なイン				担当部		観光庁			<u> </u>		/ 或責任者
事業開始年度	令	和5年度	事業 (予定	終了 !) 年度	終了予定7	なし	担当	課室	国際観光部	『国際	見光課		課長 齊藤	敬一郎
会計区分	一般组	<u></u> 会計												
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	観光ゴ	拉国推進基本	法第17第	ž				する 通知等	・観光立国 ・明日の日			·画 観光ビジョン	,	
主要政策・施策	観光ご	江国					主要	経費	その他の	写項 経費	ŧ.			
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度 以内)	済波及	対果、地域の	自然・文化	ヒ・産業等の	の維持・発展へ	の貢献	献、地域の	雇用の研	雀保など持続 戸	丁能な地	域の実	現及び地方創	生に貢献する	
學業 微要 (5行程度以	加価値 が多く 在価値	重旅行者は、訪 、地方での消費 重)・ヤド・ヒト(均 ョンプラン」に基	日外国人 貴が少ない 也方への追	旅行者全い。よって、 となる、ガイト	体の約1%(29 高付加価値旅 、ホスピタリテ	万人) 行者の ィ)・コ	に過ぎない)地方への ネ+アシの	ものの、 誘客に必 5つの観	消費額の約1 必要な課題やほ 見点から取りま	1.5%(5, 女組につ とめた「	523億) いて、「 地方に	を占める。たた ウリ(高付加価 おける高付加	ごし、大都市圏 値旅行者の二 価値なインバ	要。いわゆる高付 での買物消費等 一ズを満たす滞 ウンド観光地づくり 策等を集中的に実
実施方法	直接到	実施、委託▪請	負											
				令和	元年度	•	令和2年度	Ę	令和3年	度	•	令和4年度	令	和5年度要求
		当初予	·算		-		-		_			-		400
		補正予			-		-		_			_		
	予算の状	前年度から			-		_		_			-		
予算額・	況	翌年度へ終			_		-		_			_		
執行額 (単位:百万円)		予備費	等		_		_		_					
		計			0		0		0			0		400
		執行額			0		0		0					
		執行率(%))		-		-		-					
		予算+補正予算 執行額の割合			-		-		-					
	9	歳出予算目		令和4年	度当初予算	令:	和5年度要	東求				主な増減理	由	
令和4・5年度	í	観光振興調査	ī費		-		387.8							
予算内訳 (単位:百万円)		職員旅費			-		12.2							
		計			_		400							
活動内容	モデル	レ観光地に対	し、各地は	■ 或の観光 ^は	也経営体制の	整備(こ向けたす	支援、人	材のスキルフ	プップ支	援等総	合的な施策	等を集中的に	実施する。
(アクティビ ティ)														
活動目標及び		活動目標			活動指標			単位	令和元年原	度 令和	2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
活動実績 (アウトプット)		における高付 バウンド観光		エデル舞	光地支援		活動実績	地域	-		_	1	-	-
()) ()		デル観光地支		こノル街	1.1世又1友		当初見込み	地域	-		-	-	-	10
			算出	根拠				単位	令和元年	令和	2年度	令和3年度	4年月	度活動見込
単位当たり							単位当たり コスト	百万円/地	或 —		-	-		-
コスト		当該年度	執行額/	モデル観	光地の数		計算式	/	-		_	I		-
成果日煙ひだ	定	E量的な成果	目標		成果指標			単位	令和元年原	安 令和	2年度	令和3年度	中間目標	目標最終年度
成果目標及び成果実績	0000	=1-#-0 U =	l + /- /-	#	9 1 1/2 42 50 #5	加加	成果実績	兆円	4.8	().7	0.1	-	-
(アウトカム)		手に訪日外国 頃15兆円	人旅行	訪日外国 年)	人旅行消費	額(暦	目標値	兆円	8		8	15	-	15
							達成度	%	60	8	3.8	0.7	_	-
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)		宁「訪日外国ノ	人消費動	向調査」										

政策評	75	政策	6 国際競争力、観光交流、広域·地域	 战間連携等 <i>0</i>	 ○確保・強化			
評価	政策				政策評価書	https:/	/www.m	llit.go.jp/seisakutokatsu/hyouka/seisakutokatsu_hyouka_tk_00
との関	-	施策	20 観光立国を推進する		URL該当箇所	0037.ht P37(全	tml	
の解析	美生新		分野: -	_	以 马 回 //	1 3/(±	PT/IX/	
· 保財 政一	² 計組 2 画済 C 改・	取組		021)				
再 生 計	0 革財 2 工政	事項	URL:					
画	程再		該当箇所	-		- LIA	-1 **	
	Ι		石 日	事 莱	所管部局によ		評価	評価に関する説明
			項 目 				計加	とりわけ観光消費の旺盛な高付加価値旅行者の地方への誘
国費投入	事業σ	D目的	は国民や社会のニーズを的確に反映し	ているか。			0	客は、訪日外国人旅行消費額の拡大並びに地域の多様な 産業への経済波及効果、地域の自然・文化・産業等の維持・ 発展への貢献、地域の雇用の確保など持続可能な地域の実 現及び地方創生に寄与するため、社会のニーズを反映して いると言える。
业	地方自	治体	、民間等に委ねることができない事業な	このか。			0	国全体の訪日外国人旅行消費額の拡大や地方誘客の促進 に取り組むため、国が積極的に取り組むべき事業である。
性	政策目 事業か		達成手段として必要かつ適切な事業が	。政策体系	の中で優先度の	の高い	0	コロナ禍で失われたインバウンドの本格的な回復に向け、欧 米等では取り込みに向けた活動が展開されており、世界的 競争に勝ち抜くためには、我が国においても受入体制を整え ておくことは急務であるため、優先度の高い事業と言える。
	競争性	まが確	保されているなど支出先の選定は妥当	か。			-	
			競争契約、指名競争契約又は随意契約 札又は一者応募となったものはないか。		による支出のう	うち、一	無	-
		競争怕	生のない随意契約となったものはないか	١,			無	
事業	受益者	きとの1	負担関係は妥当であるか。				-	-
の効	単位当	もたり=	コスト等の水準は妥当か。				-	-
率性	資金 <i>σ</i>)流れ	の中間段階での支出は合理的なものと	なっている	か。		-	-
IZ.	費目•	使途だ	が事業目的に即し真に必要なものに限っ	定されている	か。		-	-
	不用率	∞が大	きい場合、その理由は妥当か。(理由を	右に記載)			-	-
	繰越額	順が大	きい場合、その理由は妥当か。(理由を	右に記載)			-	-
	その他	ロスト	、削減や効率化に向けた工夫は行われ 	ているか。			-	-
*			成果目標に見合ったものとなっているな		1 11. ±±1 1.11	±. =	-	-
			当たって他の手段・方法等が考えられる 低コストで実施できているか。	る場合、それ	,と比較し(より)	効果	-	-
効性	活動実	€績は	見込みに見合ったものであるか。				-	-
12	整備さ	れた	施設や成果物は十分に活用されている	か。			-	-
関連			業がある場合、他部局・他府省等と適り 体的な内容を各事業の右に記載)	刃な役割分担	目を行っているか	か。(役	-	
事業			事業番号		事業名			
点検・改	点検	結果	-					
善結果	改善方向		-					
					外部有識者	の所見		
-								
				行政事	業レビュー推済	進チーム	ムの所見	Į
		高	付加価値旅行者の地方へ誘客の課題	を丁寧に把持	屋し、効率的・効	サスタック 大学 アイス かっぱい かっぱい かいかい かいかい かいかい かいかい かいかい かいかい	事業を実	尾施すべき。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況 備考 関連する過去のレビューシートの事業番号 令和3年度 ※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。 観光庁 職員旅費 12百万円 388百万円(予定) 「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」モデル 観光地支援の実施運営、各関係機関との連絡調整 **資金の流れ** (資金の受け取 り先が何を行っ ているかについ て補足する) (単位:百万円) 【一般競争】、【随意契約(企画競争等)】 Α. 民間事業者等 388百万円(予定) 「地方における高付加価値なインバウンド観光 地づくり」モデル観光地の支援及び実施運営 B. A. 費目·使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご 金額(百万円) 金額(百万円) 使 途 費目 費目 使 途 とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 計 0 計

支出先上位10者リスト

A.

支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 -							

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

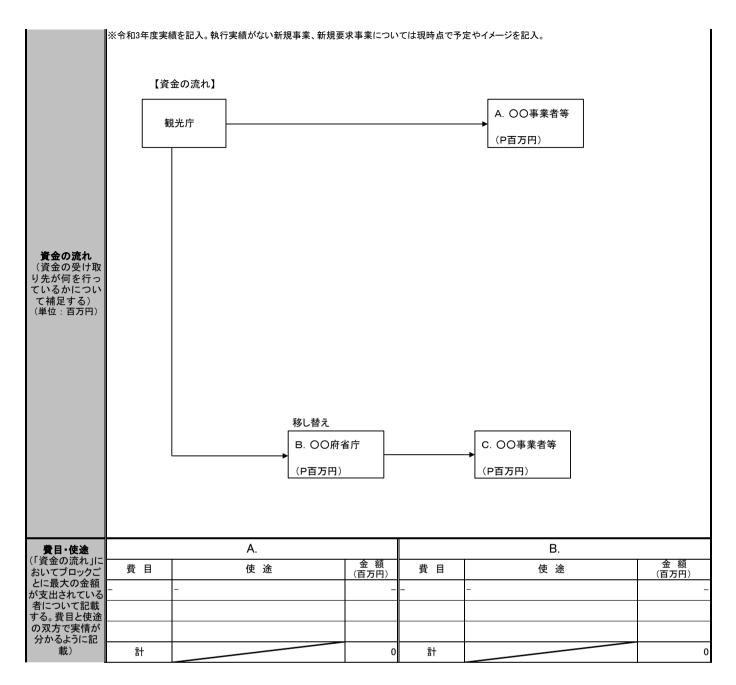
	プロック 名	契 約 先	法人番号	業務概要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1		_							

事業番号 2022 - 国交 - 新23 - 0022

			∆ 4		<u>工業</u>		2022	- 国交		23 - 002	22
	国際観光が	家庭がを活用したより	令和4年月 高次元な観光施策の原					(国工2	交通省)
事業名		(財源充当事業)		KINI (III)	担当計	18局庁	観光庁				式責任者
事業開始年度	令和!		終了 2) 年度 終了予	定なし	担当	課室	総務課			課長 黒須	. 卓 ————————————————————————————————————
会計区分	一般会計	-					_				
根拠法令 (具体的な 条項も記載)		推進基本法第7条 振興法12条	:			する 通知等	経済財政選新しい資本				
主要政策·施策	観光立国	、地方創生			主要	経費	その他の事	項経費			
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度 以内)	を挙げて耳	反り組むこととされて	ジョン」においては、20 いるところ、観光促進 に向けた観光基盤の打	のための	税として平						
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	境の整備 満足度向 られること 3つの考え	、2. 我が国の多様。 上、という3分野への 、2. 先進性が高く た方を基本とした施設 日推進閣僚会議決定	する基本方針等につしな魅力に関する情報の は魅力に関する情報の 助期源を充当する。そ 責用対効果が高い取 後を対象とし、観光庁 に基づき、観光財源	の入手の名の際、既存 の際、既存 り組みであ 主導の下、	容易化、3. 存施策の財 ること、3. 各省各庁	地域固有源の単な 源の単な 地方創生 等の関係	「の文化、自然等る穴埋めをする」 をはじめとする機関が連携して	等を活用した後のではなく、 る我が国が直面 て事業を推進す	現光資源の整 1. 受益と負担 面する重要なI する。	備等による地域の関係から負数策課題に合	域での観光体験の □担者の納得が得 致すること、という
実施方法	委託•請負	負、補助、負担、交	付								
			令和元年度		令和2年度	ŧ	令和3年度	ŧ	令和4年度	令和	和5年度要求
		当初予算	-		-		-		-		27,000
		補正予算	-		_		-		-		
	, , , , , , , , , ,	[年度から繰越し	-		_		_		-		
予算額・	の状況	翌年度へ繰越し	-		-		-		-		
執行額 (単位:百万円)		予備費等	-		-		-		-		
(40.001)		計	0		0		0		0		27,000
		執行額	0		0		0				
	執	 行率(%)	_		_		_				
		+補正予算に対す	_							_	
		·額の割合(%) &出予算目	令和4年度当初予	笛 仝	和5年度要	F- 1			主な増減理	<u> </u>	
令和4·5年度		*四「井口 未定経費)	17和4年及当初了	# II	27.000	EN			工作相似社	Щ	
予算内訳 (単位:百万円)	\	1个足性貝/ 	_		27,000						
活動内容		については、観光	 戦略実行推進会議	において		は者の意	見を踏まえつ [.]	つ、予算編成	は過程で検討	を行うとされて	ていることから、
(アクティビ ティ)	現時点で	記載することはで	きない。 								
		活動目標	活動指標	<u> </u>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
活動目標及び 活動実績 (アウトブット)	戦略実行 て、民間 ² まえつつ 検討を行	・推進会議におい 有識者の意見を踏 、予算編成過程で うとされていること 寺点で記載するこ	事業内容について戦略実行推進会記で、民間有識者のまえつつ、予算編検討を行うとされたから、現時点で記とはできない。	議におい 意見を踏 成過程で ていること	活動実績	-	-	-	-	-	-
					当初見込み		-	-	-	-	_
		算出	岀根拠 ————————————————————————————————————		単位当たり	単位		令和2年度		4年月	度活動見込
単位当たり コスト			/		計算式	/	-	-	-		-
の 田口 梅 なった	定量	的な成果目標	成果指標	<u> </u>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標年度	目標最終年度
成果目標及び 成果実績	<u> </u>				成果実績	万人	3,188	412	25	-	-
(アウトカム)		人旅行者数6,000 :(2030年)	訪日外国人旅行者		目標値	万人	4,000	4,000	6,000	-	6,000
	八是水	.,			達成度	%	79.7	10.3	0.4	-	-
			1								

			定量的な成果目標	成果指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標	目標最終年度
	目標: 記果実施				成果実績	兆円	4.8	0.7	0.1	年度	- 一
	ウトカ		訪日外国人旅行消費額15 兆円達成(2030年)	訪日外国人旅行消費額	目標値	兆円	8	8	15	-	15
			元] 建成 (2000 干)		達成度	%	60	8.8	0.7	-	-
統計	としてF ・デー (出典)	タ名	「訪日外国人消費動向調査	· 」出典:観光庁 http://www	v.mlit.go.jp/	kankoch	o/siryou/tou	kei/syouhityo	ousa.html		
			定量的な成果目標	成果指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標年度	目標最終年度
	目標 果実		地方部での外国人延べ宿		成果実績	万人泊	4,309	703	130	-	-
(ア	ウトカ	<u>ل</u>)	泊者数13,000万人泊達成	地方部での外国人のべ宿 泊者数	目標値	万人泊	7,000	7,000	13,000	-	13,000
			(2030年)		達成度	%	61.6	10	1	-	-
統計	としてド ・デー (出典)	タ名	「宿泊旅行統計調査」 出典	1:観光庁 http://www.mlit.gc	o.jp/kankoo	ho/siryo	u/toukei/shu	ıkuhakutouke	i.html		
c# 8	と目標に	T& 7 C	定量的な成果目標	成果指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標 年度	目標最終年度 12 年度
成	果実に	瞔	訪日外国人リピーター数		成果実績	万人	2,047	293	-	-	-
()	.7LW	Δ)	3,600万人達成(2030年)	訪日外国人リピーター数	目標値	万人	2,400	2,400	3,600	-	3,600
見加し	として月	用いた			達成度	%	85.3	12.2	-	-	
統計	·デー (出典)	タ名	「訪日外国人消費動向調査	:」出典:観光庁 http://wwv	v.mlit.go.jp/	/kankoch	o/siryou/tou	kei/syouhityo	ousa.html		
政策評	政策	政策	6 国際競争力、観光交流、	広域・地域間連携等の確保	•強化						
価、量	(評価	施笛	20 観光立国を推進する	政策	策評価書 URL	https://v 0037.htm		o/seisakutok	atsu/hyouka/	seisakutokat/	su_hyouka_tk_0
新経済		<i>1</i> 15.7	20 就儿立国已记起了	該	当箇所	P37(全体	k版)				度 12 年度 - 15 15 13,000 12 年度 12 年度 12 年度 12 年度 12 年度 1 - 13
	麦生新 計組		分野: -	-							
; 政再生	2 西済 0 改 事 0 革助	取組 事項	(新経済・財政再生計画改 URL:	革工程表 2021)_							
計画	⁴ 工政 1 程再		該当箇所	-							
				事業所管	部局によ	る点検・i	次善				
			Iĵ	自			平価		評価に関	する説明 	
国費投入の必要	事業の	の目的	は国民や社会のニーズを的	確に反映しているか。			らのでは に対 観光・強 また、 等をに につい	在実な達成の 、恒久的な原施策に充当し な化を図る必要 受益と負担の 図る観点から	ためには、今 大めには、今 は源である」 いである。 の関係を明確 、 の関光財源を の関係を の関係を の関係を の関係を の関係を の関係を の関係を の関係を の関係を の関係を の関係を ののである。 ののでる。 ののである。 ののである。 ののである。 ののでる。 のので。 のので。 のので。 ののでる。 ののでる。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 の。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 の。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 の。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 の。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 。 のので。 のので。 のので。 のので	後さらに増か 際観光旅客程 に向けた 化し、予算の 充当する具	ロする観光需要 党をより高次元 観光基盤の拡 整合性の確保 本的な施策・事
性	地方目	自治体	、民間等に委ねることができ	ない事業なのか。			〇同上				
	政策目		達成手段として必要かつ適け	切な事業か。政策体系の中で	で優先度の	高い	〇同上				
			保されているなど支出先の過	選定は妥当か。			-				
				 よ随意契約(企画競争)によっ りはないか。	る支出のう	ち、-	無 -				
		競争性	生のない随意契約となったも	のはないか。			無				
	受益	者との負	負担関係は妥当であるか。								
	単位≒	当たり=	コスト等の水準は妥当か。				- -				
業の	-	の流れ	の中間段階での支出は合理	的なものとなっているか。							
業の効率											
業の効率	資金(使途が	が事業目的に即し真に必要な	らものに限定されているか。			- -				
業の効率	資金の費目・		ド事業目的に即し真に必要な きい場合、その理由は妥当;								
業の効率性	費目・	軽が大		か。(理由を右に記載)							

事	成果実績	責は成	果目標に見	見合ったも	のとなっているか。	-	-	
業の	事業実施的あるい	色に当7 いは低=	こって他の ストで実が	手段・方法	、等が考えられる場合、それと比較してより効果 るか。	-	-	
773	活動実統	責は見	込みに見台	合ったもの	であるか。	-	-	
性	整備され	た施設	とや成果物	加は十分に		-	-	
関連	関連する 割分担の	事業が	がある場合 内な内容を	た、他部局・ を各事業の	他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役 右に記載)	_		
事業		Ē	業番号		事業名			
_								
点検・改	点検結	果 -						
善結果	改善 <i>0</i> 方向性							
					外部有識者の所り	1		
_								
					/ 		_	
		ļ			行政事業レビュー推進チー	-ムの所り	見	
		具体的 が、特	りな事業戍 ⊧定財源で	内容につい ある国際行	ては、観光戦略実行推進会議において、民間有 現光旅客税が無駄なく活用される事業とすべき。	識者の意り	見を踏まえつつ、予算編成過程で検討を進めていくことと	なる
					所見を踏まえた改善点/概算要求	こおける。	反映状況	
		į						
		<u> </u>			備考			
					備考			
					備考			
						の事業番	番号	
平成2	3年度 -				備考 関連する過去のレビューシート	・の事業番	斯号	
	3年度 -					・の事業番	番号	
平成2						の事業番	新号	
平成2 平成2	4年度 -					・の事業番	新号	
平成2 平成2 平成2	24年度 - 25年度 -					の事業番	番号	
平成2 平成2 平成2 平成2	4年度 - 5年度 - 6年度 -					の事業番	#号	
平成2 平成2 平成2 平成2 平成2	4年度 - 5年度 - 6年度 - 7年度 -					の事業番	新号	
平成2 平成2 平成2 平成2 平成2 平成2	4年度 - 5年度 - 6年度 - 7年度 - 8年度 -					の事業番	新号	
平成2 平成2 平成2 平成2 平成2 平成2	4年度 - 5年度 - 6年度 - 7年度 - 8年度 - 9年度 - 0年度 -					の事業番	新号	
平成2 平成2 平成2 平成2 平成2 平成3 令和7	4年度 - 5年度 - 6年度 - 7年度 - 8年度 - 9年度 - 0年度 -					の事業番	新号	



支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	1 –							

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

	ブロック 名	契 約 先	法人番号	業務概要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1		-							