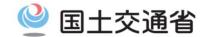
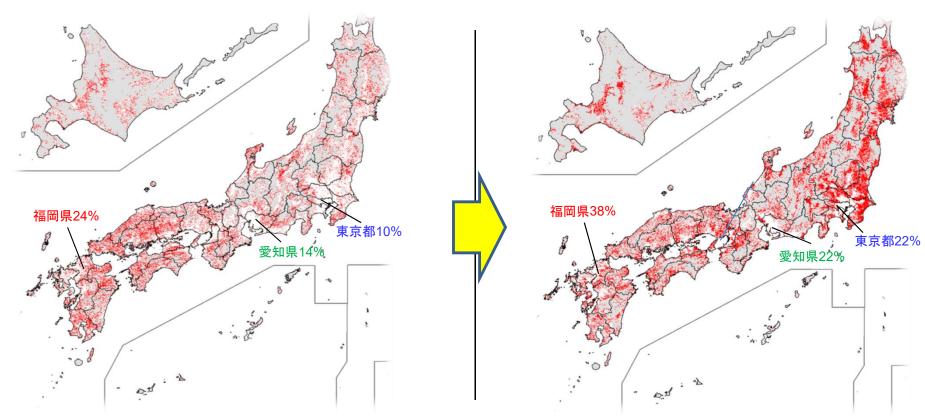
2050年には居住地域の約5割が少子高齢化地域となる



- 〇 少子高齢化地域は、2015年には居住地域の約33%を占めていた。その後は、地方圏を中心に増加し、2050年には 居住地域の56%となる見込み。
- 〇 ただし、東京都・愛知県・福岡県では、2050年においても、依然として少子高齢化地域の占める割合が低い。

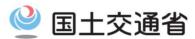
少子高齢化地域のメッシュ分布(33%→56%)

※カッコ内は居住地域に占める少子高齢化地域の割合(2015年→2050年)



- 少子高齢化地域:若年(0-14歳)人口比率が10%以下かつ 高齢(65歳以上)人口比率が40%以上のメッシュ
- 無居住地域:男女年齢(5歳)階級別人口がいずれも1人未満のメッシュ
- (備考) 1. 総務省「平成27年国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(平成30年推計)」等より、国土交通省国土政策局推計。
 - 2. 全国図は、1kmメッシュベース。
 - 3. メッシュ別将来人口推計にあたっては、同一市区町村内のメッシュに一律の仮定値を設定している。

地域生活圏で提供する主な都市的機能



リアル

ハイブリッド

デジタル

圏域内で提供 する必要性 (大)

医療(教急) 福祉(訪問介護、学童等) 公共交通(鉄道・バス等) 情報基盤(光ファイバー等) 電力、ガス、上下水道 清掃、ごみ収集 飲食店、理美容店、宿泊施設 集会所・公民館 医療(一般) 買物(総合スーパー等) 教育(大学、塾等) 図書館 銀行等(融資、仲介)

行政手続き

福祉(老人ホーム等) 博物館・美術館 ごみ処理場 買物(百貨店) 映画館 業務支援(法律、会計等)

「圏域外での仕事(テレワーク))

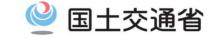
音楽·映像配信業 銀行等(預貯金)

都道府県別の経済的豊かさ(可処分所得と基礎支出)



- ▶ 東京都の可処分所得は全世帯平均では全国3位だが、中央世帯(※₂)の平均は12位。
- 一方で中央世帯の基礎支出(※3に示す食・住関連の支出を言う。)は最も高いため、可処分所得と基礎支出との差額は42位。
- 更に費用換算した都道府県別の通勤時間(※4)を差し引くと、東京都が最下位。
 - ⇒ 東京都の中間層の世帯は、他地域に比べ経済的に豊かであるとは言えない。
- ※₁世帯はすべて2人以上の勤労者世帯(単身又は経営者等は含まない)。
- ※。中央世帯とは、各都道府県ごとに可処分所得の上位40%~60%の世帯を言う。
- ※₃基礎支出=「食料費」+「(特掲)家賃+持ち家の帰属家賃」+「光熱水道費」。なお、「持ち家の帰属家賃」は 全国消費実態調査で推計しているもの。
- ※4「平成30 年住宅土地統計の通勤時間」、「令和元年毎月勤労統計地方調査における一ヶ月当たり出勤日数」及び「令和元年賃金構造基本統計における一時間当たり所定内給与」を用いて国土交通省国土政策局で作成。(所定内給与は居住都道府県における数値を適用)

生産年齢人口1人当たり県内総生産(実質)の成長率 (年率、平成24→29年)



● 生産年齢人口1人当たりの県内総生産(実質)の成長率を比較すると、東京都は全県平均を大幅に下回って47位 となっている。

生産年齢人口1人当たり県内総生産の成長率(年率、平成24→29年)

I	山形県	4.98
2	秋田県	4.77
3	福島県	4.58
4	鹿児島県	4.31
5	山梨県	4.27
6	徳島県	4.25
7	栃木県	4.17
8	愛媛県	4.13
9	宮崎県	4.11
10	高知県	3.95
11	岩手県	3.93
12	長崎県	3.89
13	群馬県	3.89
14	鳥取県	3.87
15	佐賀県	3.78
16	山口県	3.76

17	茨城県	3.73
18	熊本県	3.54
19	奈良県	3.45
20	広島県	3.44
21	沖縄県	3.37
22	石川県	3.34
23	長野県	3.33
24	宮城県	3.20
25	滋賀県	3.18
26	北海道	3.13
27	京都府	3.07
28	島根県	3.06
29	大分県	3.04
30	新潟県	2.97
31	青森県	2.85
32	岐阜県	2.85

33	兵庫県	2.82
34	三重県	2.62
35	福井県	2.55
36	静岡県	2.53
37	福岡県	2.51
	全国平均	2.47
38	富山県	2.45
39	岡山県	2.39
40	埼玉県	2.29
41	千葉県	2.14
42	香川県	1.96
43	大阪府	1.88
44	神奈川県	1.83
45	愛知県	1.63
46	和歌山県	0.92
47	東京都	0.36