

地域生活圏と人材・コミュニティ

2025年1月16日

株式会社日本総合研究所創発戦略センター
チーフスペシャリスト 井上 岳一



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO

自己紹介

■ 職歴

- 1969年 神奈川県藤沢市生まれ
- 1994年 林野庁
- 2001年 Cassina IXC
- 2003年 日本総合研究所

■ 公職等

- 国土審議会専門委員
(移住・二地域居住等促進専門委員会)
- 内閣府規制改革推進会議専門委員
(地域産業活性化WG)
- 内閣府地方創生推進アドバイザー
- 福島県南相馬市復興アドバイザー
- 香川県観音寺市政策アドバイザー
- 長野県伊那市Inadani SEES アドバイザー
- 武蔵野美術大学客員研究員・特別講師
- JR東日本WaaS共創コンソーシアム
ステアリングコミッティ委員





山水郷チャンネル

作成者: GOOD DESIGN Marunouchi

再生リスト・115本の動画・11,114回視聴

GOOD DESIGN Marunouchiで開催予定の「山水郷のデザイン-生きのびるための新しい日本の物語」(テーマ) ...さらに表示

▶ すべて再生



1



山水郷チャンネル #109 年末特番「山水郷チャンネルの2024年を振り返る」

GOOD DESIGN Marunouchi・144回視聴・2週間前に配信済み



2



山水郷チャンネル #108 荒井智史氏 NPO法人還住舎／青ヶ島還住太鼓 代表

GOOD DESIGN Marunouchi・191回視聴・3週間前に配信済み



3



山水郷チャンネル #110 大熊 充さん (うきはの宝株式会社 代表取締役)

GOOD DESIGN Marunouchi・115回視聴・10日前に配信済み



4



山水郷チャンネル #107 時岡壮太さん (株式会社デキタ代表取締役)

GOOD DESIGN Marunouchi・425回視聴・1か月前に配信済み



5



山水郷チャンネル #106 小林末歩さん・山田沙紀さん (愛と希望の共同売店プロジェクト)

GOOD DESIGN Marunouchi・223回視聴・2か月前に配信済み



6



山水郷チャンネル #105 吉泉 聡さん (デザイナー / TAKT PROJECT代表)

GOOD DESIGN Marunouchi・272回視聴・2か月前に配信済み



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO



福井県鯖江市
岡山県西栗倉村
長崎県雲仙市小浜

山水郷のデザイン4 
2024/07/14 — 8/18
@GOOD DESIGN Marunouchi

exhibitors

DesignWater

まちの編集室

HUMORABO &
SASAMARABO
/ MAWEMUKI Co.,Ltd

ユーモラボと
ささまらボの
(有)まゑむき

愛と遊びの日
PLAYFUL PRIDE
IN THE LOCAL



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO



岐阜県岐阜市「Design Water」

岩手県盛岡市「まちの編集室」



静岡県島田市・宮城県南三陸町「まゑむき」



2024年3月22日。
17年前、卒業式だったその日に、
クラファンをスタートします。

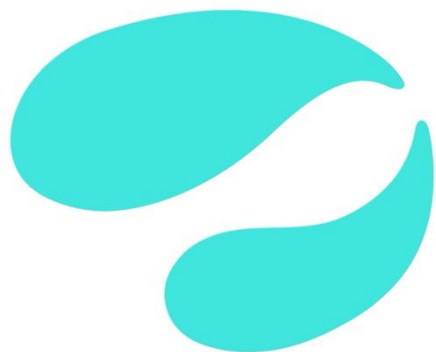
131年分の
思い出の学校を復活!



鹿児島県姶良市の廃校「新留小学校」を私立小学校として再生させる取組も行ってます。



自律協生社会の実現に向けた
共同研究を武蔵野美術大学と
日本総研は開始



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO

自律協生スタジオ「コンヴィヴィ」は
共に生きる喜びに満ちた社会の実現を
目指して研究・実践・創造する
産学協働の拠点です。

課題より可能性に目を向け
見過ごされてきた宝に光と役割を与え
ドキドキ、ワクワク、ハラハラしながら
対話し、表現をし、力を合わせて
新しい風景を共に創造しましょう。



日本総研
The Japan Research Institute, Limited



本日提案の要旨：「地域生活圏」に必要な視点

■ 仕事と人材について

- 地域生活圏には経済基盤が重要。だが、基幹産業の再生・誘致や成長産業創出は容易ではない。これから注力すべきは都市部の企業の本社機能や研究所、サテライトオフィスなど知的労働拠点の誘致だが、本日は触れない。
- 本日、第一に挙げるのは、地域の価値創造に不可欠なクリエイティブ人材の誘致について。クリエイティブ系の仕事は極端な東京一極集中。これを分散させることが地域の価値創造には不可欠。
- 第二に、やはり施策の対象にはなっていない「ライフスタイル企業家」や「そこそこ起業」の重要性を指摘したい。経済成長に大きく貢献するわけでも、ゼブラのように社会価値を謳っているわけでもないが、ウェルビーイングや地域の魅力創出の観点からライフスタイル企業家やそこそこ起業は重要なアクター。
- 第三に、移住者も含め地域の多様な人がポテンシャルを開花させるための交流・懇親の機会と場の重要性を指摘したい。

■ 地域間連携について

- 第四に、地域生活圏の参考になる施策として、70年代後半にイタリアが導入した地域概念「テリトリーオ」について説明したい。



私たちTSUGIは、福井県鯖江市を拠点に活動するローカルクリエイティブカンパニーです。TSUGIという名前は“次”の時代に向けて、その土地の文化や技術を“継ぎ”、新たな関係性を“接ぐ”という思いが込められており、2013年に移住者たちのサークル活動として結成し、2015年に法人化。以降「創造的な産地をつくる」をビジョンに掲げ、“支える・作る・売る・醸す”をキーワードに、主に地域や地場産業のブランディングを行っています。また通常のデザインワークだけではなく、眼鏡素材を転用したアクセサリブランド「Sur」、福井の産品を扱う行商型ショップ「SAVA!STORE」、産業観光イベント「RENEW」の運営など、地域に何が大切で何が必要かという問いに対して、リサーチと実践を繰り返しながら、これからの時代に向けた創造的な産地づくりを実践しています。



代表/クリエイティブディレクター

新山 直広



おかげさまで10回目。
来たる若人、ものづくりのまちへ。

2024.
11.1 (FRI)
2 (SAT)
3 (SUN)

(location)
ECHIZEN
SABAE,
FUKUI

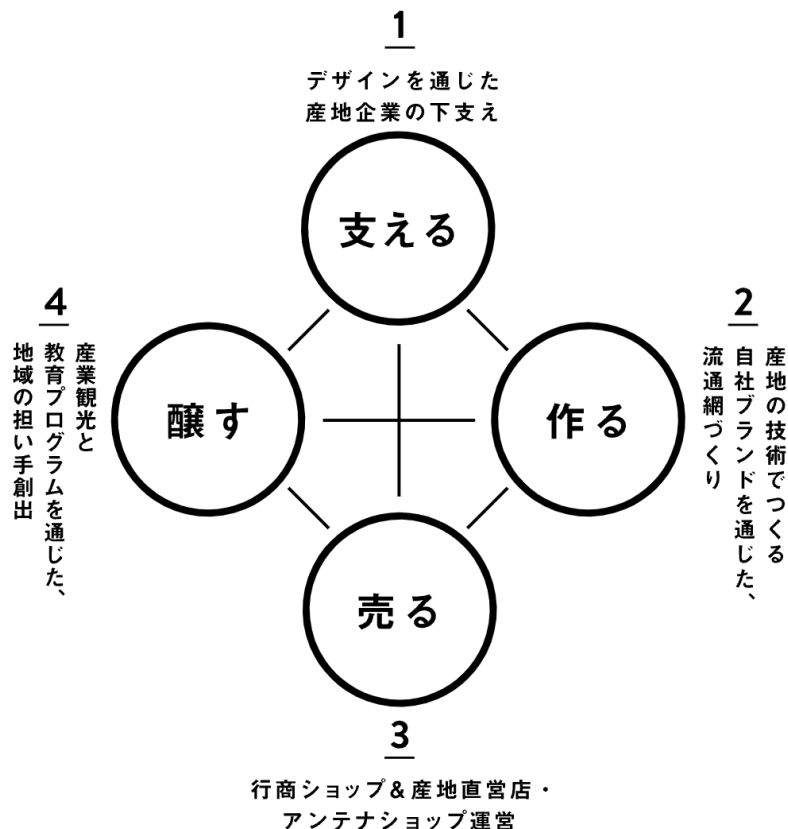
by

RENEW / 2024



OUR PHILOSOPHY

支える・作る・売る・醸すの四輪駆動



新山直広

Naohiro Niiyama / TSUGI

大阪府吹田市出身。大学で建築を学んでいた2008年に「河和田アートキャンプ」に参加し、鯖江で過ごす。キャンプでは、そこにあるものを使って、新たな価値を創造する経験を。新しい建物をつくる建築より、今あるものを生かすコミュニティデザインに関心が移った。

翌年、大学の先生が立ち上げた会社のスタッフとして鯖江に移住し、河和田アートキャンプの運営と産業調査を担当。漆器などが売れず、職人たちも誇りを失っている状況を目の当たりにして、ものづくりを元気にするためにデザイナーになろうと、独学でデザインの勉強を始めた。ちょうど鯖江市役所も行政にデザイナーが必要と言いはじめた時期で、市役所から声がかかり、2012年から、市の嘱託職員として働くこととなった。

ただし、市の公平を旨とする行政の立場では特定の企業の応援ができず、それでは産業振興は難しいと限界を感じていた。そこで、仲間たちと立ち

上げていたTSUGIを法人化し、2015年に独立。流通まで案内できるデザイナーになることを目指し、自らアクセサリーブランド「Sur」を設立し、クライアントの商品を販売するポップアップストア「SAVASTORE」の展開も開始。また、職人世界を体感してもらおうと、工房見学イベント「RENEW」も立ち上げた。いずれも2015年のことだ。

ビジョンは「創造的な産地をつくる」。インタウンデザイナーの名のとおり、仕事は福井県内、半分が鯖江の仕事。それでも仕事は断るほどにあるという。

(※)2004年の福井豪雨の災害支援をきっかけに、2005年に開始。京阪神の芸術系の大学生たちが、漆器の産地である鯖江市河和田地区で夏の1ヶ月間共同生活をし、地元住民と交流しながら、地域課題に対してアートとデザインで向き合うプロジェクト。



出所：日本デザイン振興会「山水郷のデザイン」



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO

2020年6月、（一社）ドット道東が、道東のアンオフィシャルガイドブック『.doto』発売



出所：一般社団法人ドット道東



点がつながる。
道東のあたらしい
輪郭になる。



理想を実現できる 道東にする

「住むと決めた場所で楽しく生きたい」。
自分たちの理想を実現するために、
ドット道東は活動をはじめました。

道東には、ローカルには、たくさんの課題があります。
人は減る。お店も減る。熱量が減る。
しかも課題は、加速度的に増えていく。

だからこそローカルで、熱意のある人は目立つ。
新しいものを生み出すスキルは、より輝く。
私たちのまわりには、そんな存在があふれています。

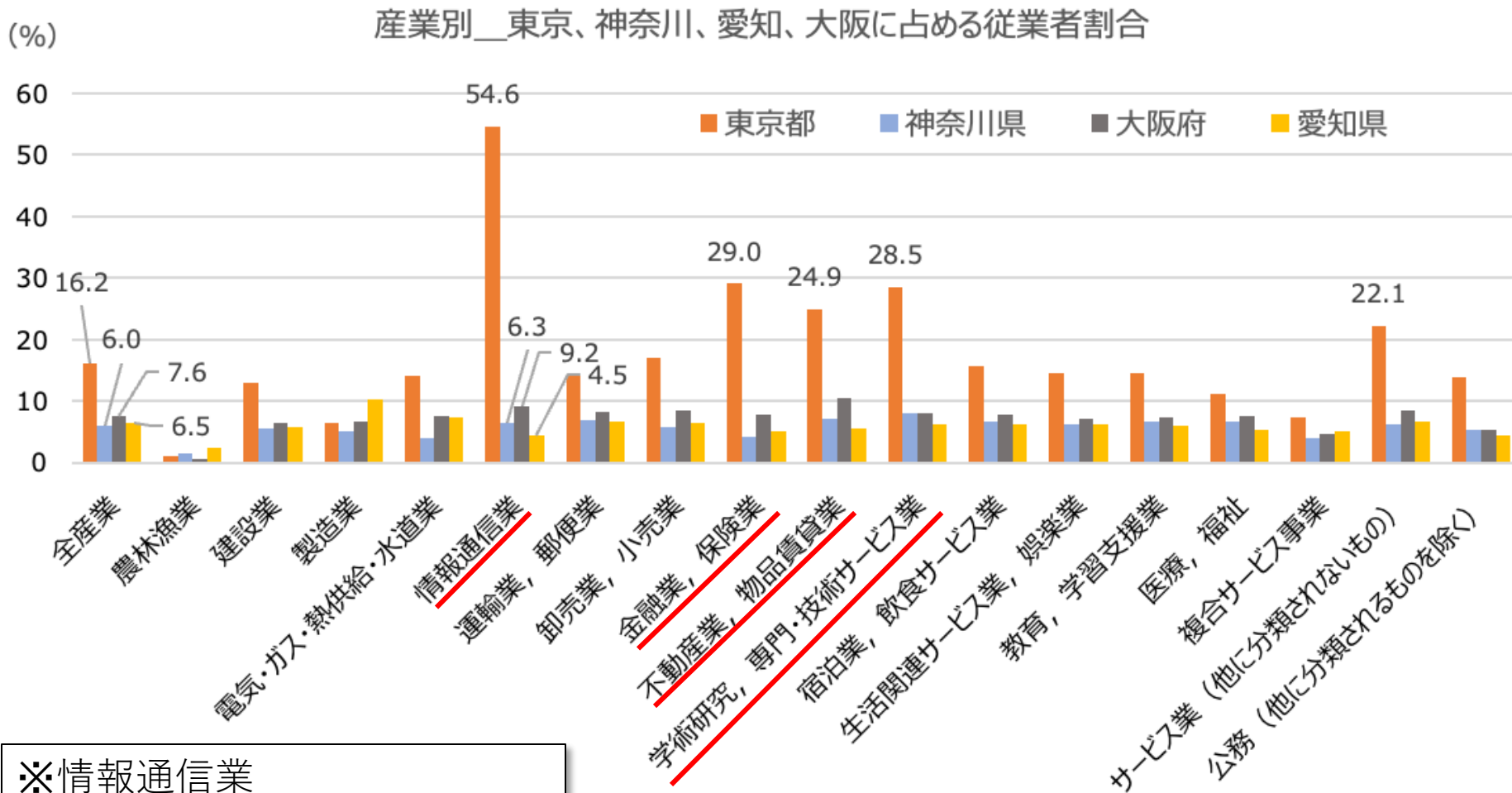
小さなアイデアや可能性に、火を灯す。
人やスキルを集めて、もっともっと、大きな力へ。
道東にある点と点をつなぎつけて、
いま、あたらしい輪郭が見えてきました。

私たちだけじゃない。
この地域にいる、ひとりひとりの理想が実現したら。
誰もが、恥ずかしがらずに夢を語れる場所になったら。
道東はもっと、豊かになっていく。

私たちは、そう信じています。

出所：一般社団法人ドット道東

クリエイティブ職、知識創造産業は、極端に東京に一極集中



出所：「令和3年経済センサス」を基に大正大学中島ゆき氏作成

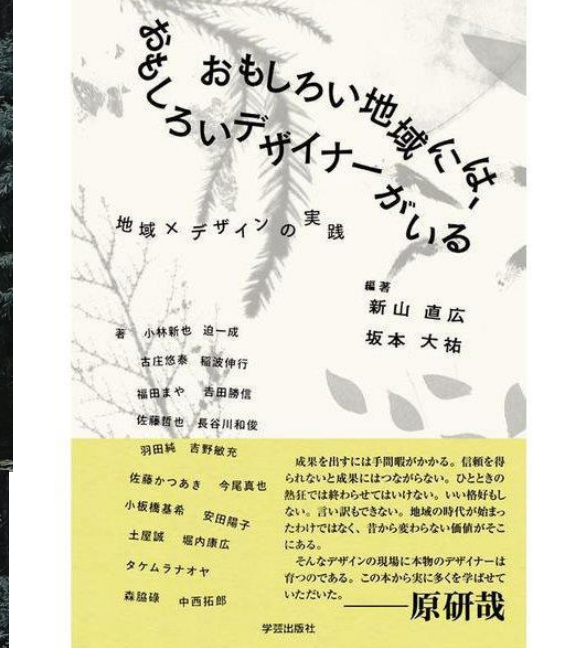


これからの地域 これからのデザイン

のあり方について話し、学び合う。
そんな学校が始まる。
参画するのは、地域に生きる、
日本のトップランナーのデザイナーたち。

産業、経済、福祉、教育、過疎、
いろんな課題を目の前で受け止めながら、
それでも暮らしや社会をよりよくするために、
これまで着実に活動を重ねてきたメンバー。

そこで用いられるデザインは、一瞬の熱狂や
たくさんの消費をもたらす広告的なものではなく、
物事の本質を可視化し、
本当に必要なところへ届けるもの。
価値観が大きく変わり始めた時代に、
そのような広義のデザインが
地域で求められている。



- | | | |
|---------|--------------------|-----------|
| 新山 直広 | TSUGI | 福井県鯖江市 |
| 坂本 大祐 | オフィスキャンブ | 奈良県東吉野村 |
| 小林 新也 | シーラカンス食堂 | 兵庫県小野市 |
| 迫 一成 | 里山インストール | 島根県温泉津 |
| 稲波 伸行 | hickory03travelers | 新潟県新潟市 |
| 福田 まや | 菰野デザイン研究所 | 三重県菰野町 |
| 佐藤 哲也 | RW | 愛知県名古屋市中区 |
| 羽田 純 | 星庭 | 大分県耶馬溪町 |
| 吉野 敏充 | Helvetica Design | 福島県郡山市 |
| 佐藤 かつあき | ROLE | 富山県高岡市 |
| 堀内 康広 | 吉野敏充デザイン事務所 | 山形県新庄市 |
| | BRIDGE KUMAMOTO | 熊本県熊本市 |
| | TRUNK DESIGN | 兵庫県神戸市 |

格好悪くても、不器用でも
ここで生きていく。
生きるデザイン

出所：
LIVE Design School
Website

クリエイティブ人材を誘致・育成するために行政ができること

■ 公募する

- 自治体職員としてデザイナーやエンジニアを公募する。
- 官民を問わず、専門職としてクリエイティブ人材を公募する

■ 公共調達によるクリエイティブ産業の需要創出

- クリエイティブ人材に対して、役場が仕事を発注
- デザイン料や委託費を補助することで、デザイン仕事の需要を創出

■ デザインスクール、クリエイティブ塾の実施・サポート

- 鯖江市と越前市は、「越前鯖江デザイン経営スクール」を協力して開校

■ 象徴的プロジェクトの実施

- プロジェクトを通じて地元のクリエイティブ人材を育成

➡ クリエイティブ人材は、二地域居住や副業と親和性が高い人材

※国は、啓発活動や自治体への財政支援を通じて上記の施策をサポート。



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO



トップページ

お知らせ

スタッフブログ

受賞実績

メディア掲載

施設案内・アクセス

鹿部ブランド

運営会社

お問い合わせ

採用情報

話題のWEB来店

通信販売 ONLINE SHOP

ふるさと納税



営業時間についてはこちら

2012－2016、秋田県の予算でつくったフリーペーパー



出所：Re:s



よそものと地元の人が50：50でやる

今号の「あきたびじん」ぶつ相関図

秋田で暮らす美しき人々＝あきたびじん

のんびり 編集チーム

県外メンバー



藤本智士



浅田政志



広川智基



山口はるか

秋田メンバー



矢吹史子



澁谷和之



鈴木竜典



田宮慎

マタギ



佐藤良蔵さん
八木沢マタギ



鈴木英雄さん
打当マタギ



西根清人さん
若いマタギ



湊健作さん

八木沢集落の地域活性化応援隊



榎本杉人さん



水原聡一郎さん

出所：Re:s



「ライフスタイル企業家」や「そこそこ起業」に目を向けてみる

■ ライフスタイル企業家 (注1)

□ ライフスタイル企業家は、売上や経済成長より自分の価値観やライフスタイルを重視 (“Stay within the Fence”, “Just want to surf, make boards and party”). 大きなビジネスにならないので、一般に地域経済への貢献は少ないが、地域の魅力形成には寄与。地元コミュニティとの付き合いでは距離を置く人が多いが、その土地を気に入って移住してきた人が多いので、土地の魅力の再生・向上に役立つことには積極的にコミット。

- スキー、スノボ、登山、トレッキング、MTB、ダイビング、サーフィン、釣り、ヨガ etc.
- こだわりパン屋、カフェ、レストラン、ワイナリー、宿 etc.

■ そこそこ起業 (注2)

□ 楽に、楽しく生きるための起業スタイル。「楽園をつくる」と「市場をハックする」の二つの基本戦略がある。

- **楽園をつくる**： ガンガン遊んで「自分が楽しむ姿」を見せて、共感してくれる仲間を増やし、集まってきた仲間達と「もっと楽しくなる」ためのサービスや道具を分かち合う。
- **市場をハックする**： 市場の仕組みを知り尽くした上で、そこそこ働いて、そこそこ稼いで、余暇時間を増やして家族や仲間とともに人生を楽しむライフハッキング。

注1：野坂美穂「ライフスタイル起業家の役割と地域経済・地域社会に与える影響」『多摩大学研究紀要』

注2：高橋勅徳『なぜあの人は好きなことだけやって年収1000万円なのか?』集英社



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO

ライフスタイル企業家・そこそこ起業の誘致・育成・活用方法

- 円滑な事業実施のための権利関係の調整や公有地活用等のサポート
 - 山野河海の利用に関する許認可における便宜や農林漁業者との調整等
- そこそこ起業を妨げるような規制の緩和や施設整備等
 - 「おばあちゃんの手作り漬物」が売れないような状況の改善
- 地元コミュニティとうまく交わらせる
 - 価値観が違い過ぎて交わらないので、交わるための機会や場を行政がつくる。
- 光を当てる
 - ユニークな生き方をしている人として、積極的に広報する。とりわけ、地域外の人に「この地域ならばこんな生き方ができる！」とアピールする。
- 経営・財務・法務等の専門知のサポート
 - 事業継続のためにも必要となる専門知の相談やアドバイスの体制をつくる。
- アイデアを聞く
 - ライフスタイル企業家の「もっとこうなれば、もっと楽しくなる」というアイデアを聞き出し、地域の魅力向上のために役立てる。
- ➡ ライフスタイル企業家やそこそこ起業も二地域居住と親和性が高い。

※国の役割は起業概念をアップデートする啓発活動等



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO



オニウシ変態解放区

森町を楽しく盛り上げる変態たちがつながり合う場です。変態は英語ではトランスフォーメーション。変態は1人だと変態のままだけど、つながり合えば森町を変革するトランスフォーマーになる！



廃校や空き物件を交流・懇親の場として再生できたら…





手をかけ育てられた野菜、こたわって作られた食べ物、素敵な雑貨や小物が揃う市場

7/22 sun, 8/19 sun, 9/23 sun, 10/28 sun
11/25 sun, 12/23 sun 10:00-15:00

会場：エコロジーガーデン内（産直まゆの隣となり）山形県新庄市十日町 6000-1



出所：Toshimitsu Yo

イタリアの地方再生に貢献した「テリトリーオ」戦略



- **テリトリーオ**とは「地域」を意味するイタリア語。**共通する社会的、経済的、文化的なアイデンティティをもつ都市と農村のまとまり**を意味する言葉。

- 70年代後半から都市政策・地方政策で使われ始める。

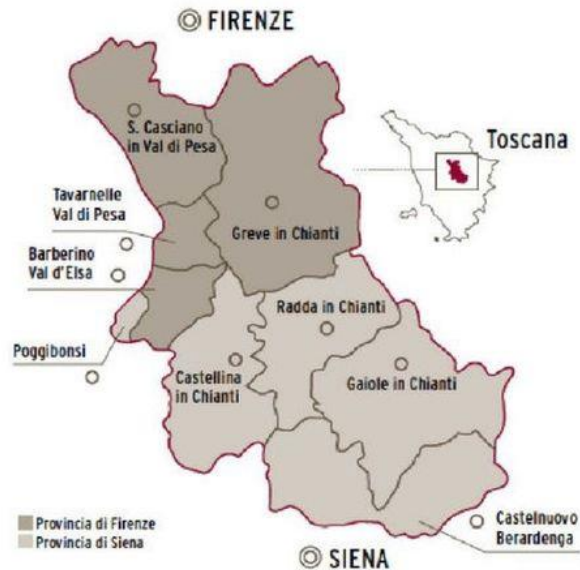


80年代以後、中心市街地のリノベーションと周辺農村の農家民宿等の観光基盤の整備を一体的に進める「テリトリーオ戦略」をイタリアでは実施。農村観光やスローフードの潮流と相まって、地方再生に寄与。

文化基盤としてのテリトリー

ワイン産地として知られるキャンティ地方は7つの自治体から成るテリトリー。80年代に始まったスローフード運動や原産地呼称制度がテリトリー戦略を補完。

IL TERRITORIO DEL CHIANTI CLASSICO



出所：Chianti Live

産廃反対運動を機に、5自治体がオルチャ渓谷テリトリーを形成。これが2004年の世界遺産登録に結実。

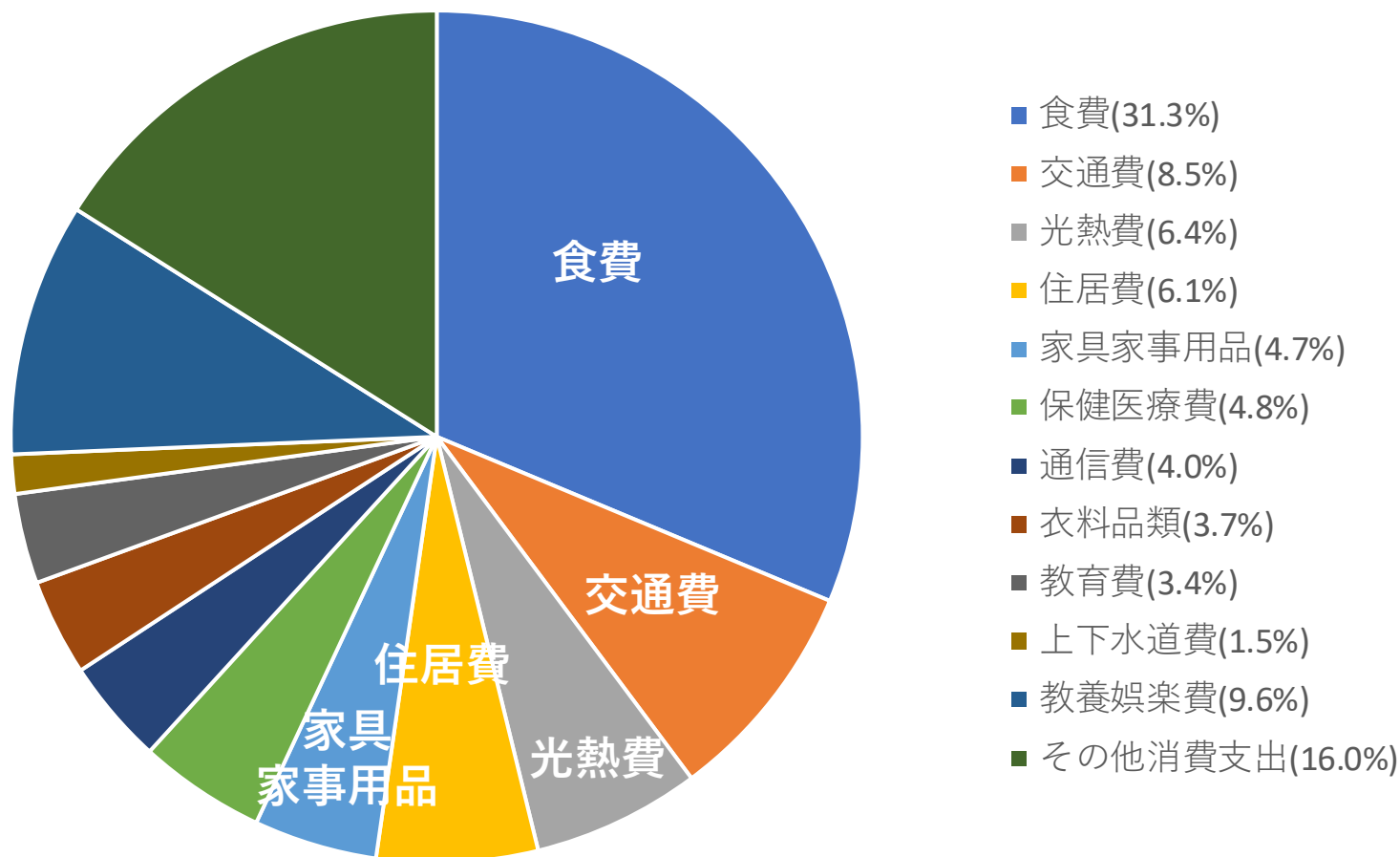


出所：La Mia Terra di Siena.



テリトリーを単位にした地産地消の推進が地域を回復させる →産官学金民が力を合わせて、あらゆる産業の地産地消化を応援する！！

消費支出の内訳（2022年平均、2人以上の世帯）

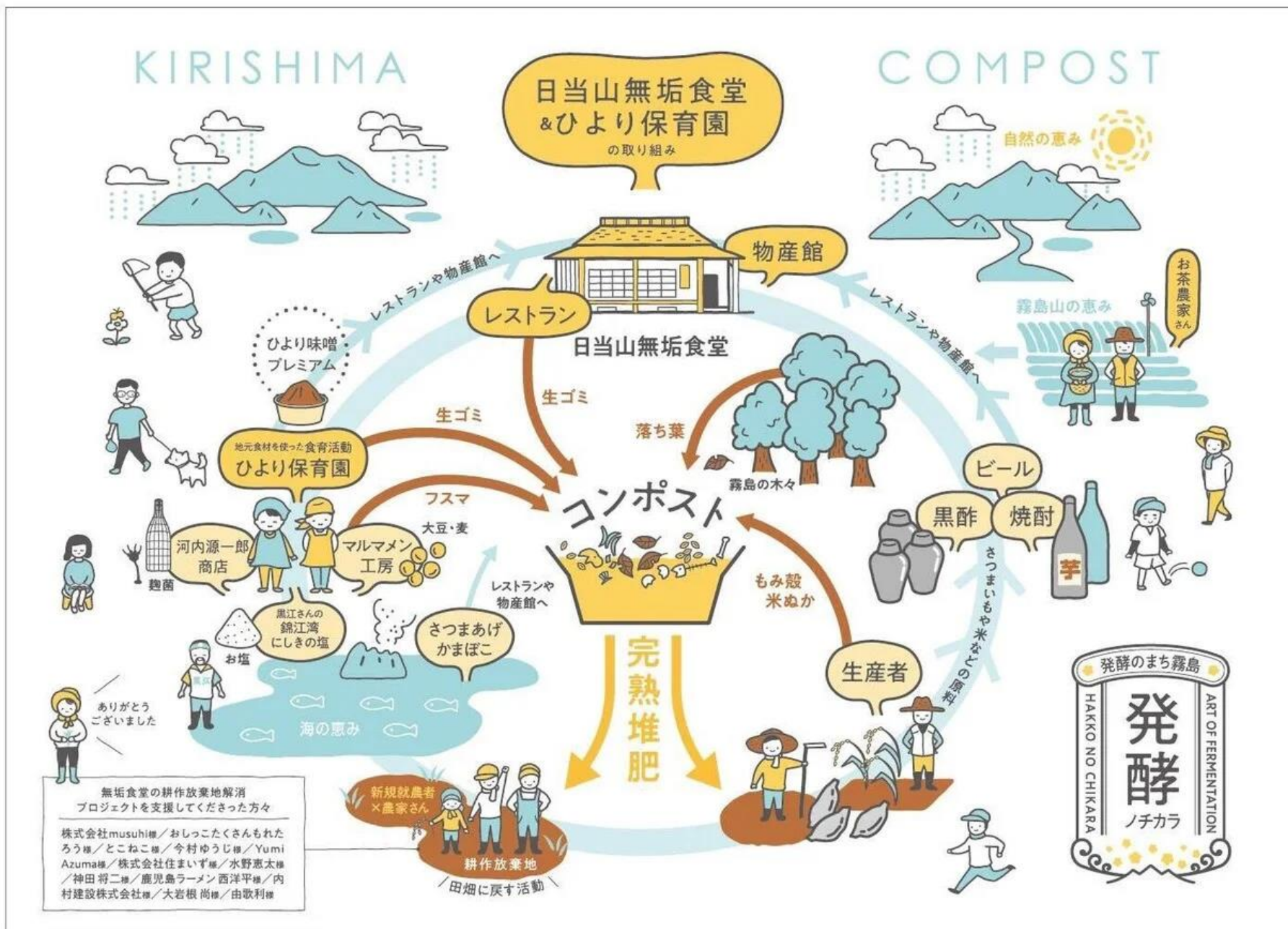


出所：総務省「家計調査報告（2022年）」より日本総研作成



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO

食×教育×テリトリー 「EAT LOCAL KAGOSHIMA」の取組



住宅×教育×テリトリー 秋田県五城目町の取組



五城目町教育留学



出所：五城目町役場Website

コモンズの再発明

半径30km圏内の資源を生かして作る
ネオ集落「森山ビレッジ」の
今までとこれから



#ネオ集落

#新たな住まい方

#デジタルファブリケーション



Share Village

出所：シェアビレッジ note

Copyrights © 2025 MAU×JRI1 All rights reserved

世界で一番子どもが育つ町
秋田県五城目町で過ごす濃厚な時間

ABOUT PROGRAM

■五城目町の「ひと・もの・こと」に触れる体験

五城目町は秋田県の中央部に位置する町です。秋田空港からは秋田自動車道経由で約45分。飛行機のフライト時間を考えても羽田空港から2時間程度で520年以上の歴史を誇る五城目朝市をはじめ、東北唯一の御矢師(おんやし)や、林業の発展を支えた刃物鍛冶といった伝統工芸、国内最大級の生産量をほこる木苺をはじめとした特産品、それぞれ泉質が異なる温泉、2015年にグッドデザイン賞を受賞したシェアビレッジ町村、廃校利用で全国的にも注目を集める地域活性化支援センター(BABAME BASE)など、どこを切り取っても楽しい見所満載の町です。

秋田県外の小学生・中学生を対象にした「五城目小学校」「五城目第一中学校」への教育留学では、学校での授業のほか、地域での体験活動を行い、子どもたちが町の「ひと・もの・こと」に直接ふれあい、濃厚な体験をすることで、自分の可能性を伸ばすことができます。

■この町でしか出来ない留学体験

五城目町には、小学校・中学校が1校ずつあります。五城目小学校は令和2年、五城目第一中学校は平成21年に完成しました。どちらも教室はオープンスペースとなっており、開放的な環境で多様な学習活動を行っています。また「わらしべ塾」という地域住民による体験活動がほぼ毎週末行われています。そのほか、季節に応じた農作業やものづくりなどを行うことができます。

■留学期間・宿泊先・申込時期

●留学期間…数日～2週間程度。時期は6月10日から翌年2月7日まで

※学校行事等の関係でお断りする場合もあります。詳しくは五城目町教育委員会にお問合わせください。

●宿泊先…2パターンを準備しています。

- ①町内に祖父母や親戚宅がある→祖父母や親戚宅
- ②保護者とともに過ごす→民間宿泊施設

●申込時期…留学を希望する3週間前には五城目町教育委員会へお問合わせください。

●対象…小学校1年生～中学校2年生



出所：森山ビレッジ



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO

新留小プロジェクトは、学校を拠点に地域を再生する挑戦

●マークは、共同代表丑田・古川が
これまでに手がけたプロジェクト（実績）

再校イニシアチブ構想



自律協生スタジオ
CONVIVIAL DESIGN STUDIO