

リフォーム促進税制に係るアンケートに基づく分析(案)

リフォーム促進税制の効果検証(アンケート結果)

【リフォーム促進税制の活用状況等に関する意識調査】調査概要

●調査目的

リフォーム促進税制による性能向上リフォームの実施促進効果、行動変容の効果を把握する

●調査対象

(消費者向け)

2022(令和4)年1月1日～2025(令和7)年12月31日の間に性能向上リフォームを完了された方(予定を含む)

(事業者向け)

2022(令和4)年1月1日～2025(令和7)年12月31日の間に性能向上リフォームを完了されたお客様(予定を含む)に対して性能向上リフォームを実施された事業者

●調査方法

オブザーバーである関係団体の協力を得て、

(消費者向け)各団体の会員企業から性能向上リフォーム実施者にwebアンケートへの回答を依頼

(事業者向け)各団体の会員企業のうち性能向上リフォームを実施した事業者から回答

により実施

●調査対象期間

2025年2月13日～3月31日

●集計数

(消費者向け)計882件 (事業者向け)計236件

(消費者向けアンケート)リフォーム促進税制による性能向上リフォームの実施促進効果

- リフォーム促進税制がなかった場合、性能向上リフォームを実施した消費者のうち10%が性能向上リフォームの実施を「あきらめていたと思う」と回答し、また控除率の減少に応じて、当該リフォームの実施に影響が及ぶ可能性が示唆された。
- その場合の具体的な影響としては、当該リフォームの実施箇所・規模を減らす場合との回答が最も多く、次いで、設備等の性能・スペックを落とす場合、実施を先送りする場合があるとの回答であった。

【リフォーム促進税制がなかった場合に性能向上リフォームの実施に影響があったか(n=401)】

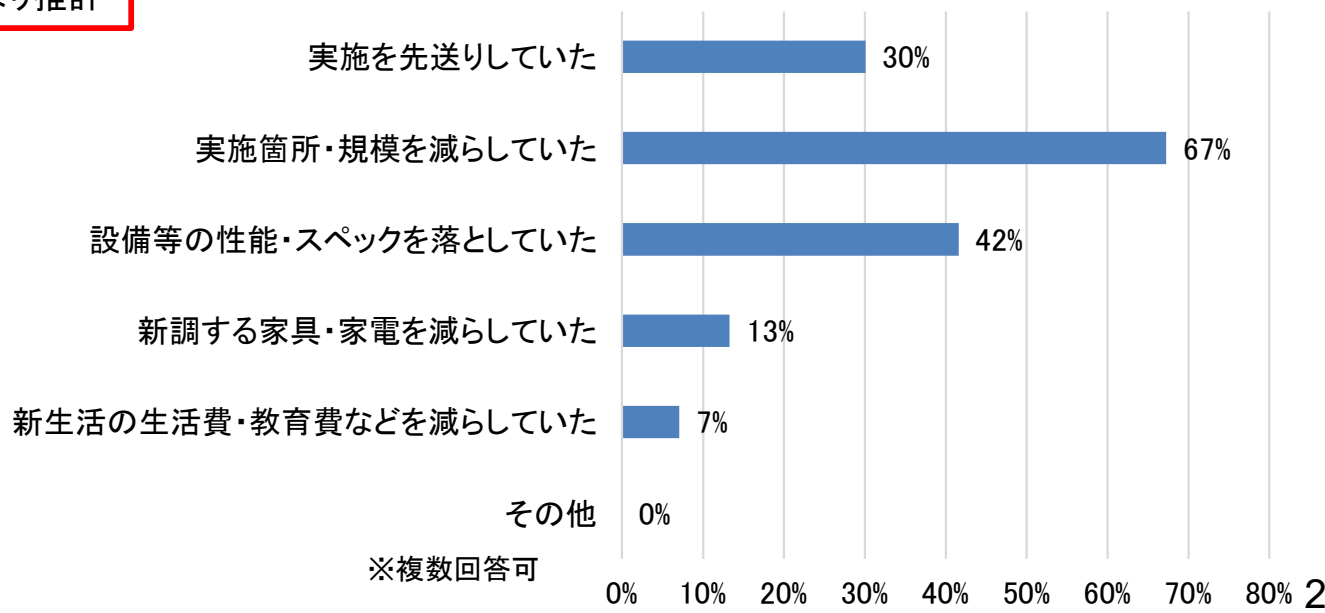
あきらめていたと思う	なんらかの影響や迷いが生じていたと思う	影響はなかったと思う
10%	42%	48%

性能向上リフォーム約800件／年に相当
※リフォーム促進税制適用実績推計(令和6年)より推計

【控除率の変化に応じた性能向上リフォーム件数の減少率(n=39)】

10%→8%	10%→5%	わからない
33%	16%	51%

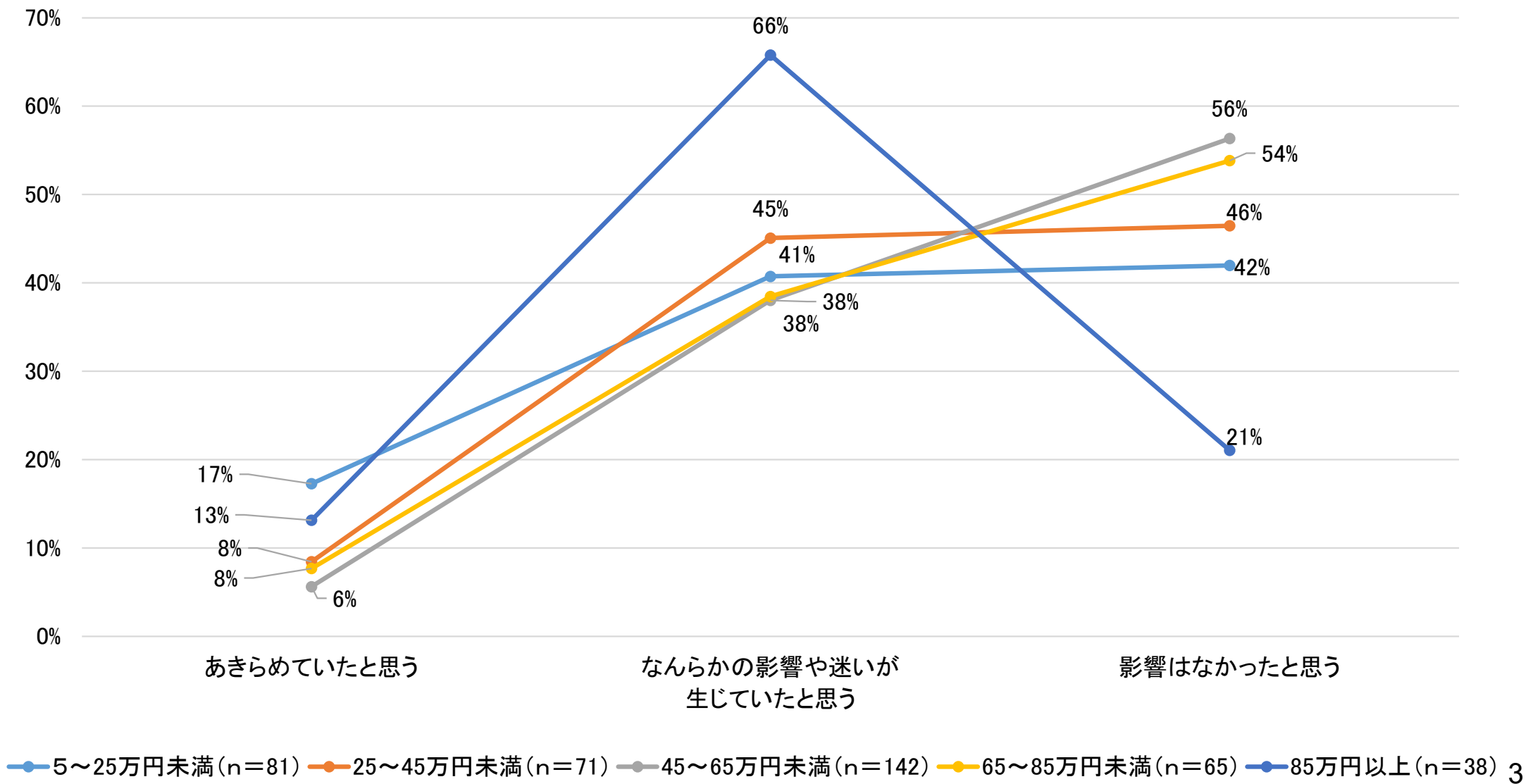
【リフォーム促進税制がなかった場合の具体的な影響(n=113)】



(消費者向けアンケート)控除額別のリフォーム促進税制による性能向上リフォームの実施促進効果

○ 控除額別で分析した場合、リフォーム促進税制がなかった場合、性能向上リフォームを実施した消費者のうち、控除額「85万円以上」の層が「なんらかの影響や迷いが生じていたと思う」と回答した割合が高い。
(※控除額については、リフォーム金額に10%等に乗じることにより算定。)

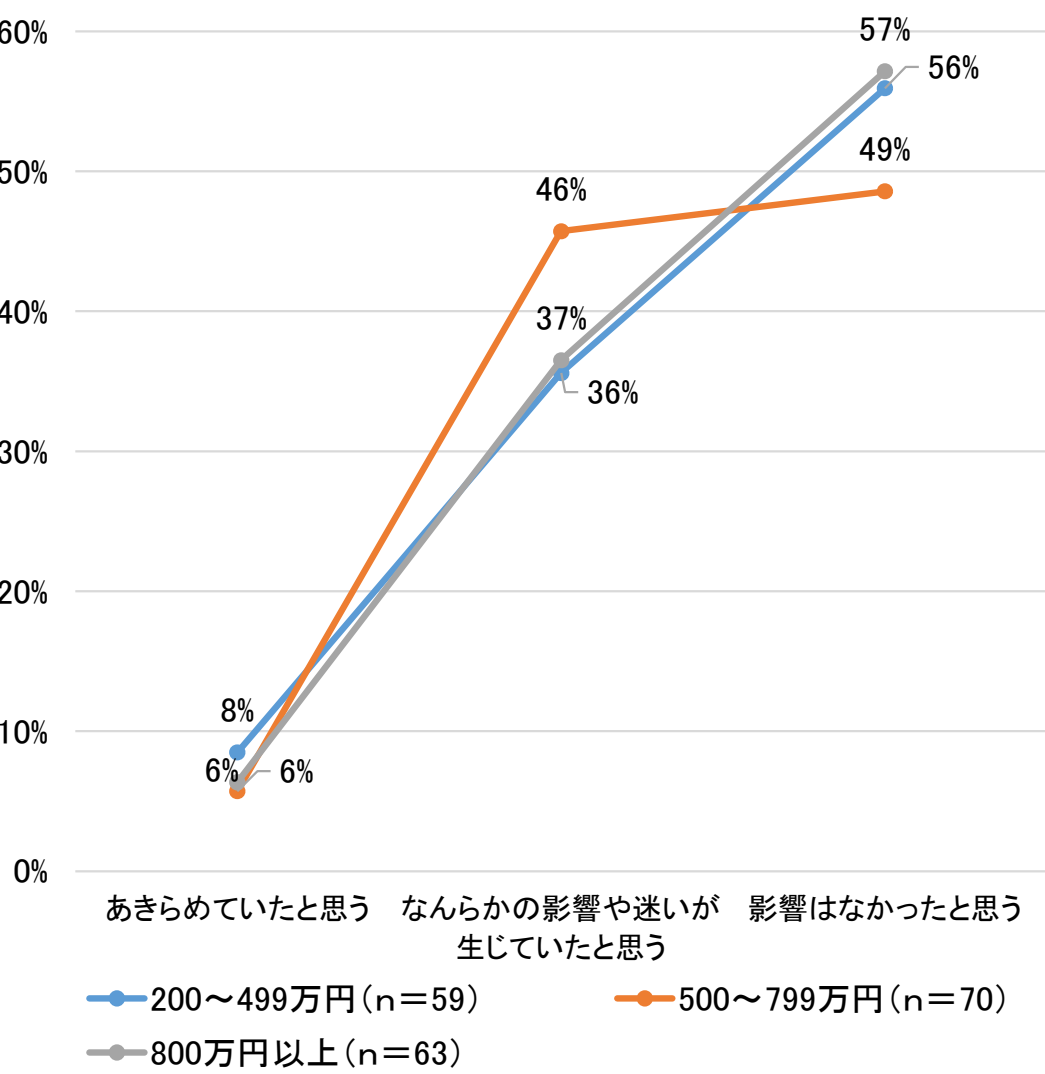
【控除額別の性能向上リフォーム実施に係る影響(n=397)】



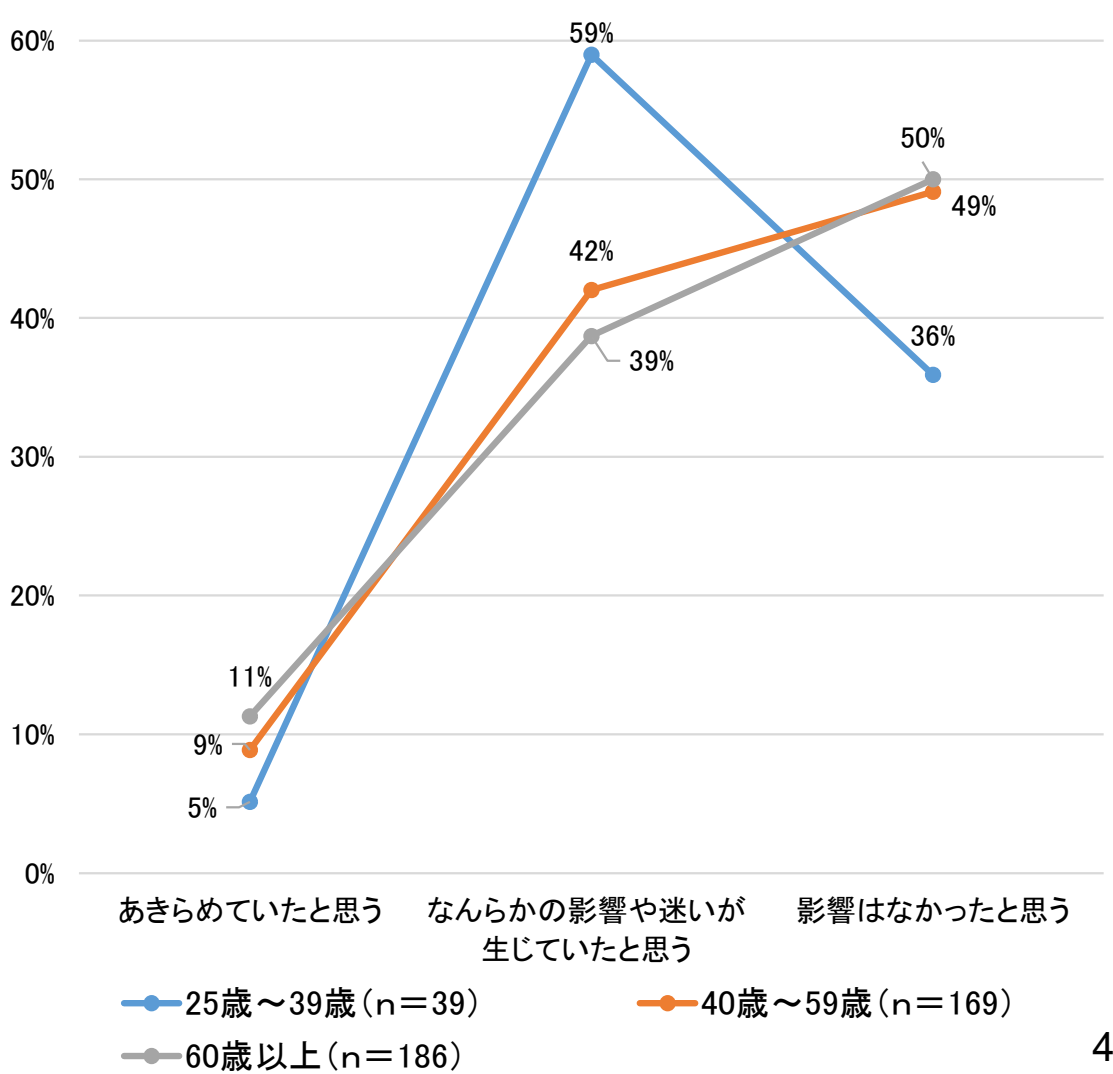
(消費者向けアンケート)所得階層・年齢別のリフォーム促進税制による性能向上リフォームの実施促進効果

- 所得階層別で分析した場合、リフォーム促進税制がなかった場合、性能向上リフォームを実施した消費者のうち、年収500～799万円の間所得階層において、「なんらかの影響や迷いが生じていたと思う」と回答した割合が高い。
- 年齢別で分析した場合、リフォーム促進税制がなかった場合、性能向上リフォームを実施した消費者のうち、25歳～39歳の若年層において、「なんらかの影響や迷いが生じていたと思う」と回答した割合が高い。

【所得階層別の性能向上リフォーム実施に係る影響(n=192)】



【年齢別の性能向上リフォーム実施に係る影響(n=394)】



(事業者向けアンケート)リフォーム促進税制による性能向上リフォームの実施促進効果

- リフォーム促進税制がなかった場合、性能向上リフォームを実施した事業者のうち3%が「すべてのお客様が当該リフォームの実施をあきらめていたと思う」と回答し、また控除率の減少に応じて、当該リフォームの実施に影響が及ぶ可能性が示唆された。
- その場合に消費者に生じる具体的な影響としては、当該リフォームの実施箇所・規模を減らす場合があるとの回答が最も多く、次いで、設備等の性能・スペックを落とす場合、実施を先送りする場合があるとの回答であった。

【リフォーム促進税制がなかった場合に
どの程度の消費者が実施をあきらめていたと思うか(n=236)】

すべて	8割程度	5割程度	2割程度	いない
3%	6%	18%	26%	47%

【控除率の変化に応じた
性能向上リフォーム件数の減少率(n=125)】

10%→8%	10%→5%	わからない
12%	22%	66%

【リフォーム促進税制がなかった場合に
どの程度の消費者に影響が生じていたと思うか(n=236)】

すべて	8割程度	5割程度	2割程度	いない
6%	6%	16%	30%	42%

【リフォーム促進税制がなかった場合に
消費者に生じる具体的な影響(n=137)】

