

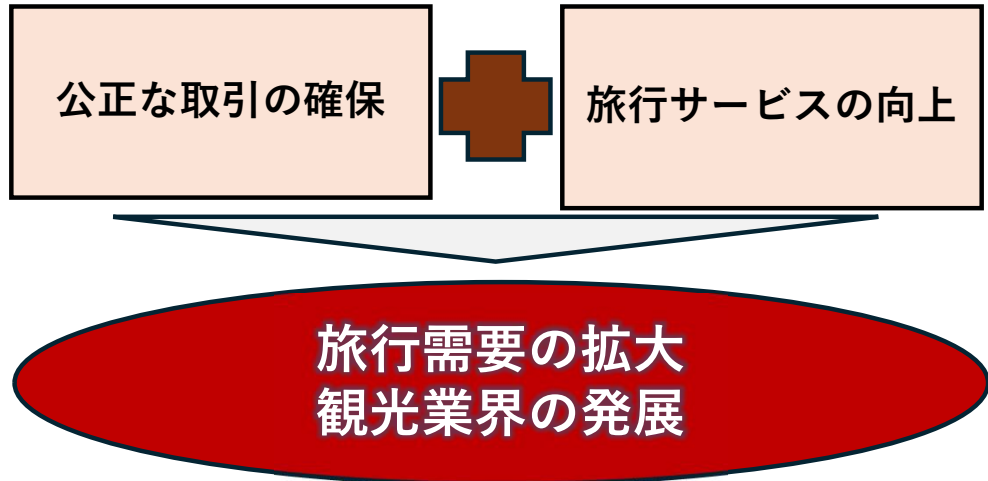
全国旅行業協会会員の 現況と課題

一般社団法人 全国旅行業協会
会長 近藤 幸二

協会概要

協会名	一般社団法人 全国旅行業協会 All Nippon Travel Agents Association
会長	近藤 幸二
本部所在地	東京都港区赤坂4-2-19 シャスターストリビル 3 階
支部数	47支部
設立年	1966年
所属会員数	全国5,350社 の旅行業者 【内訳】 (2025年7月1日時点) (第1種) 60社 (第2種) 2,560社 (第3種) 2,599社 (地域限定) 131社

事業の目的



ANTA会員の特徵

- 〈主たる取扱商品〉
団体旅行・グループ旅行が中心
- 〈営業所所在地〉
都市・地方問わず**全国津々浦々**で営業
- 〈営業形態〉
 - ・旅行部門従業員数 **5 名以下**の事業者が多い
 - ・バス会社などとの**兼業事業者**も多い

地域に根差した地元の旅行屋

現状・課題

【慢性的な課題】

- ・収益性、生産性が他業界と比較して低い傾向
- ・事業主の高齢化が進み、若い後継者が不足
- ・資金不足が常態化しており、将来を見据えた投資が困難

【最近の傾向】

- ・旅行の小グループ化が加速し、団体旅行需要が減少
- ・インバウンドの急激な拡大で、ホテル等の手配が困難に

次期観光立国推進基本計画に向けて

○旅行需要の平準化(時期別・地域別)と旅行機会の積極的な創出

- ・**ラーケーション**等の促進
- ・各地域の特性を生かした魅力の**積極的な発信**

○生産性を向上させ、人手不足を解消

- ・観光業界全体としての**DX化の推進**
- ・旅行業者の特徴を活かした**多角的経営**

○地方の中小旅行業者の**生き残り**をかけて

- ・地域DMO等と連携を図り**高付加価値な体験型旅行の造成と販売網の強化**
- ・販売チャネルの拡充、二次交通の整備など**地方部へのインバウンド需要の拡充支援**
- ・**教育旅行、社員旅行**などへの手厚い支援を通して**団体旅行文化の維持を図る**