

文化庁説明資料



令和8年9月

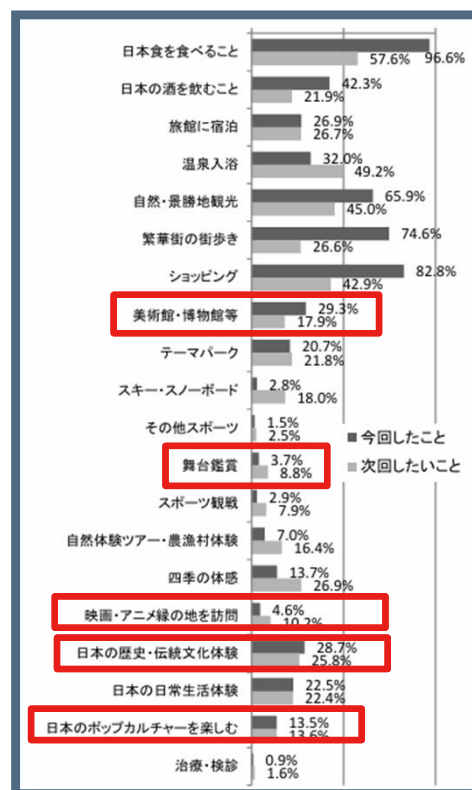
訪日外国人観光客の日本文化への期待

●訪日旅行に関する期待内容

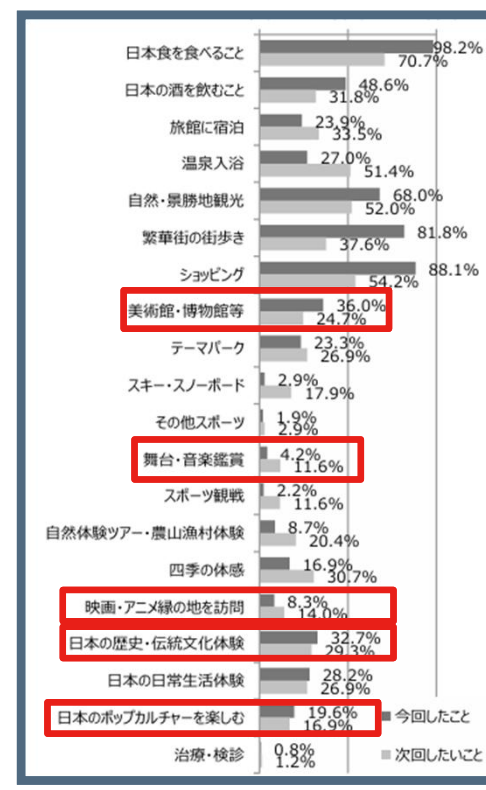
		2019	2024
日本の歴史・伝統文化体験	今回の訪日前に期待していたこと	22.2%	26.8%
美術館・博物館・動植物園・水族館	今回の訪日前に期待していたこと	20.8%	25.5%
日本のポップカルチャーを楽しむ	今回の訪日前に期待していたこと	10.2%	15.5%
映画・アニメ縁の地を訪問	今回の訪日前に期待していたこと	4.7%	7.4%
舞台・音楽鑑賞	今回の訪日前に期待していたこと	3.9%	4.4%

出典：JNTO「日本の観光統計データ」

●日本滞在中の行動（今回したことと次回したいこと）



2019年



2025年

出典：観光庁「インバウンド消費動向調査」

事業の方向性

訪日外国人観光客の多くは、日本の豊かな文化を求めて来日しており、全国各地で多様な文化を体験・体感できるよう、

- 地方誘客の核となる拠点の整備や国宝等の文化財の公開促進に取り組み、全国各地の文化資源の掘り起こし・魅力化・活用を高度化する。
- 本格的な日本文化を主体的に体験できるよう、地域全体の魅力向上を図る面的整備や文化体験の深度を高めたコンテンツを造成する。
- 「日本博2.0」をさらに発展させ、最高峰の文化資源を磨き上げ、地域固有の文化観光コンテンツの創出を重点的に進めるとともに、海外に訴求力のあるマンガ・アニメ等の積極的な活用や、訪日前からの海外プロモーションや販売促進を抜本的に強化する。

訪日旅行客が体験できる魅力的な取組を全国に拡充
旅行先の多様化・分散化・長期滞在化・リピート化を推進

▶ 地域経済を開拓・成長 ▶ 世界に通じる文化観光の実現

地方誘客の核となる拠点の整備

7,471百万円

エリア全体の魅力を高める面的な整備や国立博物館を含む文化施設の改修など、訪日外国人観光客受入に伴う環境整備を行う。



奈良国立博物館仏像館



美ら海水族館 オキちゃん劇場



特別な体験による長期滞在化・
リピーター化の促進

国宝等の文化財の公開促進

8,862百万円

文化財の価値や魅力を明確に伝える取組や訪日外国人観光客の関心が高い展示物について地方の鑑賞機会の拡充、博物館等のシンボルとなる所蔵品の公開促進に向けたメンテナンスや環境整備を行う。



公開のためのメンテナンス



重要文化財の公開（旧三笠ホテル）



通訳付きギャラリートーク

本格的な日本文化を体験できるコンテンツの造成

地方の文化資源磨き上げ・海外プロモーション強化 6,054百万円

日本文化の本質的な魅力に触れられるコンテンツを造成し、長期滞在化・消費額拡大に資する取組を促進する。



国指定名勝渉成園
おもてなしの舟旅



国指定史跡常栄寺庭園
老師に導かれる本格禅修行



本格的な生活文化の体験（茶道）

国指定文化財を活用した本格的な日本文化体験

マンガ・アニメ等の積極的な活用や、地域固有の文化観光コンテンツを全国で創出し、海外における戦略的なプロモーションを抜本的に強化する。



アニメ・マンガ等の活用



メディア芸術ナショナルセンター
（仮称）予定地



地方の魅力あるコンテンツ造成

国際観光旅客税事業の主な取組実績① (日本博)

全国各地で多様な文化事業を展開し、インバウンド誘客を推進

【兵庫県】
音楽×地域資源



MUSIC AWARD JAPANと文化資源の連携
(一般社団法人カルチャーアンドエンターテインメント産業振興会)

◎海外アーティストのMV撮影、
ロケ地ツアーによる聖地化

【石川県、富山県】
北陸工芸×アート



「Photo:Watanabe Osamu」

GO FOR KOGEI

(認定NPO法人趣都金澤)

◎欧米のアート/工芸関心層向けに
特別な体験造成
⇒広域アートエリア創出

【新潟県】
越後妻有×アート



「Tunnel of Light」マ・ヤンソン、MADアーキテクト
(photo Nakamura Osamu)

大地の芸術祭(新潟県十日町市)

◎2000年から3年に1度開催している
世界最大級の国際芸術祭

【福島県】
コンテンツ×まちづくり



ウルトラマンの聖地・福島県須賀川
(株式会社日本旅行、福島県須賀川市)

◎ウルトラマンを活用した
高付加価値コンテンツの造成

【大阪府】
能楽×ナイトタイム



上方伝統芸能ナイト
(公益財団法人山本能楽堂)

◎体験型ワークショップ

【奈良県】
興福寺×先端テック



興福寺

(株式会社読売新聞大阪本社)
共催:興福寺

◎興福寺ビジュアルガイドの制作、
特別ガイドツアーの実施

【沖縄県】
伝統芸能×多言語対応



沖縄伝統芸能の発信
(公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団)

◎組踊をはじめとする
沖縄伝統芸能の多言語対応公演

【熊本県】
球磨焼酎×体験プログラム



球磨焼酎・日本遺産人吉球磨
(熊本県人吉市)

◎球磨焼酎と歴史文化を味わう
観光プログラムの造成

【大分県】
アニメ×まちづくり



◎諺山創/講談社

進撃の日田フェスタ

(進撃の日田まちおこし協議会)

◎『進撃の巨人』とコラボした周遊施策を展開

R6・R7の日本博外国人来場者数の対前年度伸び率は訪日外国人
観光客数全体の対前年伸び率を大きく上回っている



【東京都】
歌舞伎×先端テック

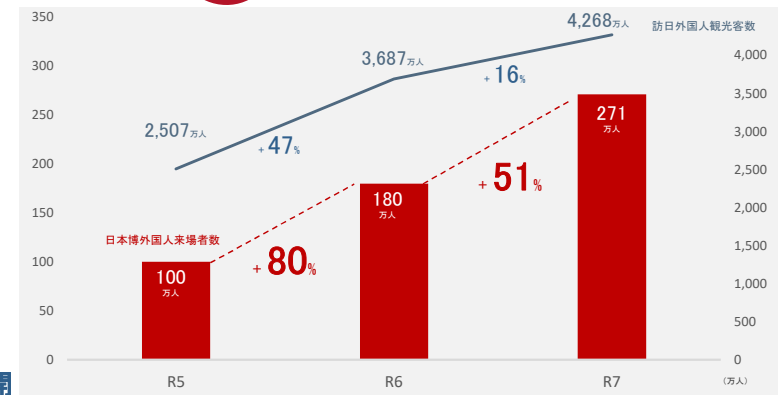


◎松竹

歌舞伎座ギャラリー(松竹株式会社)

歌舞伎座ギャラリー企画展
「KABUKI MUSEUM 2025 ~What is KABUKI?~」

◎歌舞伎の展示、没入型体験



国際観光旅客税事業の主な取組実績②

(高付加価値化された文化財への改修・整備促進事業)

国指定等文化財の魅力向上につながる高付加価値化改修、美観向上整備、活用環境強化を支援

旧三笠ホテル

(重要文化財・長野県軽井沢町)



エレベーターやトイレを備えた新築棟を併設するとともに、カフェ・ショップ・貸室・ギャラリーなどを新設し、**「見る文化財」から「滞在・体験・交流する文化財」に転換** (R7.10リニューアルオープン)



旧大社駅

(重要文化財・島根県出雲市)



調査成果に基づき当時のリアルな姿へ復原するとともに、古写真を参考に往時の運賃表や電話ボックスも再現し、**見学施設としての付加価値を高めた活用** (R8.4リニューアルオープン)



R9年度以降においても、インバウンドの戦略的な誘客や体験滞在の満足度向上をけん引する各種事業を展開

令和8年度事業について(1/2)

【ご議論いただきたい事項】

「国際観光旅客税の使途に関する基本方針等について」に照らして、今年度実施している事業の継続性、改善点などをどのように考えるか。

※具体的な予算措置については、基本方針等を踏まえた議論を行い、課題の優先順位等も踏まえて予算編成過程において検討。

事業名	予算額	事業概要	事業スキーム
国立文化施設インバウンド拠点化事業	3,102百万円	多くの外国人来場者が訪れている国立文化施設において、長時間滞在を可能とする快適な観覧環境の提供のための環境整備等を行う	補助(対象:文化庁所管独立行政法人)
文化施設によるインバウンド振興支援事業	300百万円	各地の文化施設の魅力化を図るため、観覧環境の整備等を支援する	補助(対象:文化施設の設置者、管理者)
美術館連携によるコレクション活用を通じた現代アート地区の形成	200百万円	訪日外国人の満足度向上のため、国立国際美術館と大阪中之島美術館の相互貸出や共同展示等を行う	補助(対象:独立行政法人国立美術館)
文化資源の体験・体感による高度観光拠点の整備充実事業	3,467百万円	①文化庁・観光庁の連携による文化観光拠点地域の形成②日本遺産に係る一体的な整備やコンテンツ整備、情報発信等	①補助(対象:民間事業者、地公体、DMO等)、②委託、補助(対象:地公体、協議会、DMO等)
歴史的遺跡・遺物の「見える化」と多面的プロモーションによる地方創生推進プロジェクト	402百万円	各地の歴史的遺跡・遺物をインバウンド誘客の核に昇華させるため、特別感を演出するコンテンツ作り等への総合的な支援を行う	補助(対象:地公体)、直轄事業
博物館等所有文化財の公開促進支援事業	420百万円	訪日外国人観光客の増加等のため、博物館等のシンボルとなる所蔵品の常設展示を行う取組等を支援	補助(対象:地公体、博物館等)
新たなインバウンド創出に向けた国有美術品の総合活用事業	100百万円	海外でも人気のある国宝・重要文化財等の公開に向けたメンテナンスや高精細画像の作成等を行う	直轄事業
高松塚古墳壁画保存管理公開活用施設（仮称）の整備	62百万円	インバウンドに対する文化観光等の機会を創出するため、高松塚古墳壁画保存管理公開活用施設（仮称）の展示制作等を行う	直轄事業

令和8年度事業について(2/2)

事業名	予算額	事業概要	事業スキーム
国立文化財修理センターの整備	130百万円	国宝・重要文化財等の修理を一層推進して活用 に供するため、国立文化財修理センターを整備 する	直轄事業
高付加価値化された文化財への改 修・整備促進事業	6,966百万円	国指定等文化財を高付加価値化した観光施設と するための整備等を支援	補助(対象:文化財所有者等)
文化財多言語解説整備事業	1,184百万円	訪日外国人旅行者の体験滞在の満足度向上のため、 文化財に対して先進的・高次元な多言語解 説の整備等を行う	補助(対象:文化財所有者、地公 体等)
全国各地の魅力的な文化財活用推 進事業	850百万円	国指定等文化財を活用して、インバウンド旅行 者の知的好奇心を満たす高付加価値なコンテン ツ造成を支援する	補助(対象:民間事業者、地公体、 DMO等)
建築観光ツーリズムの推進	101百万円	全国の歴史的建造物や埋蔵文化財の価値掘り起 こしや周遊につながるイベントを多言語で開催 する	委託、補助(対象:地公体)
日本博による文化コンテンツの拡 充	4,500百万円	国際プロジェクトとの連携を行うとともに、全 国各地の文化資源を活かしつつ、多様性に富ん だ地域の伝統文化とコンテンツの活用を図る。	直轄事業、補助(対象:地公体、 非営利団体、文化施設等)
メディア芸術ナショナルセンター (仮称) 収蔵・活用機能の整備	170百万円	マンガ原画やアニメ作品のセル画等を収蔵し、 全国の文化施設との連携により、地域ゆかりの 作品の展覧会 、聖地巡礼の地域イベント等に広く貢献する収 蔵施設を整備する。	補助(対象:独立行政法人国立美 術館)
文化遺産・観光コンテンツバンク 構想の推進	128百万円	外国人目線で日本遺産等の解説・旅情報を発信 するとともに、デジタルマーケティングを実施	委託

今後対応すべき課題と対応の方向性について

【ご議論いただきたい事項】

今後対応すべき課題と対応の方向性について、その適切性、改善点等、さらに検討すべき課題をどのように考えるか。

※具体的な予算措置については、基本方針等を踏まえた議論を行い、課題の優先順位等も踏まえて予算編成過程において検討。

※課題に対する対応については、非予算によるものも含め議論。

分野	課題	対応の方向性
文化財	インバウンド利用等が見込まれる指定文化財において、活用に必要な環境整備が十分でない。	指定文化財及びその周辺環境を対象とした一体的・複合的な修理・整備を支援する。
文化財	文化財建造物の修理現場には、修理過程でのみ確認できる構造や伝統的な修理技術など、通常は見ることのできない価値ある情報が存在する。また、修理により公開できない場合もあるが、こうした資源が訪日外国人旅行者向けのコンテンツとして十分に活用されていない。	修理過程でしか見ることのできない構造や伝統的な修理技術等を多言語コンテンツとして整備・発信することで、公開停止期間中の観覧機会を創出するとともに、訪日外国人旅行者の新たな体験価値の創出や地方誘客の促進を図る。
伝統文化	訪日外国人旅行者の間で、各地域の伝統文化（芸能・工芸技術・食文化を含む生活文化及び伝統行事等）に対する関心が高まる一方、観光コンテンツ化のノウハウや受入体制は充分ではなく、その魅力を活かし切れていない。	伝統文化を活用したインバウンド向けコンテンツの創出・磨き上げにより、観光振興と文化継承を両立する持続可能なモデルを構築し、持続可能な地方誘客の促進や観光需要の分散を図り、地域経済の活性化及びオーバーツーリズム対策に資するものとする。
舞台芸術	・観光コンテンツとして価値の高い舞台芸術については、ライブ性や演出上の制約から字幕整備は容易ではない。 ・また、チケット在庫情報等がを見つけにくく、発券手続きの煩雑さも訪日外国人旅行者にとってアクセスしにくい状況。	・字幕グラス等の実用性検証、字幕の共通規格策定により持続的かつ低コストな導入環境を整備。 ・業界横断のコンソーシアムを構築し、チケット在庫等の一元的可視化、電子チケット規格の統一等を推進。