



環境省説明資料

令和8年9月

国立公園等のインバウンドに向けた環境整備

1. 国立公園等の受入環境整備・魅力向上

日本の国立公園のブランド力を高め、上質なツーリズムを実現する「国立公園満喫プロジェクト」を推進。
「2026年以降の取組方針」（R8.3策定）に基づき、地方部の重要な観光資源である国立公園を核とした滞在型・高付加価値観光を推進することで、地方誘客と需要分散による持続可能な観光振興に貢献。

<R8年度の主な取組>

滞在体験魅力向上・感動体験創出



- 宿泊事業者の公募等含む、民間活用による滞在体験の魅力向上事業の推進や、アドベンチャートラベル等の自然体験アクティビティの開発により、国立公園ならではの感動体験を提供

利用拠点の滞在環境の上質化・多言語化



廃屋の撤去

跡地への飲食店誘致

- 魅力を低下させる廃屋を撤去し、跡地に新たな民間事業者を誘致することで、利用拠点における滞在環境を上質化
- インバウンドの満足度を高めるための多言語解説・案内等の整備を推進

受入環境となるフィールド整備・改善



展望スポットの整備

登山道整備

- 園地や展望台、登山道等の利用環境の整備等を進め、国立公園におけるフィールドでの自然体験活動を促進

国立公園の魅力発信



外国語対応の専用公式YouTubeチャンネルでの情報発信

- 国立公園一括情報サイトの拡充、SNS等による情報発信、ビジターセンター等への誘導強化等による旅マエ・旅ナカ・旅アトを通じた取組の推進により、誘客・周遊・再訪を促進

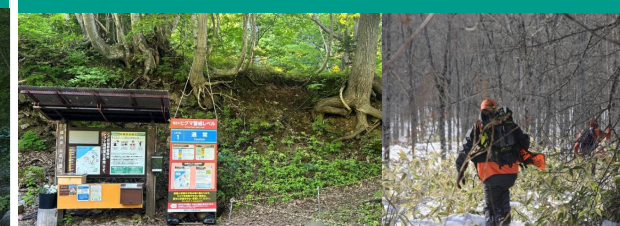
推進体制の構築・仕組みづくり

- 利用環境のサービス向上・保護への再投資につながる、入域料などの利用者負担の仕組みを構築
- 富士山や上高地など利用が集中する国立公園におけるオーバーツーリズムの未然防止対策等を実施



利用者負担の取組例
(カムイワッカ湯ノ滝のぼり)

利用者安全・安心対策の強化



情報提供施設整備

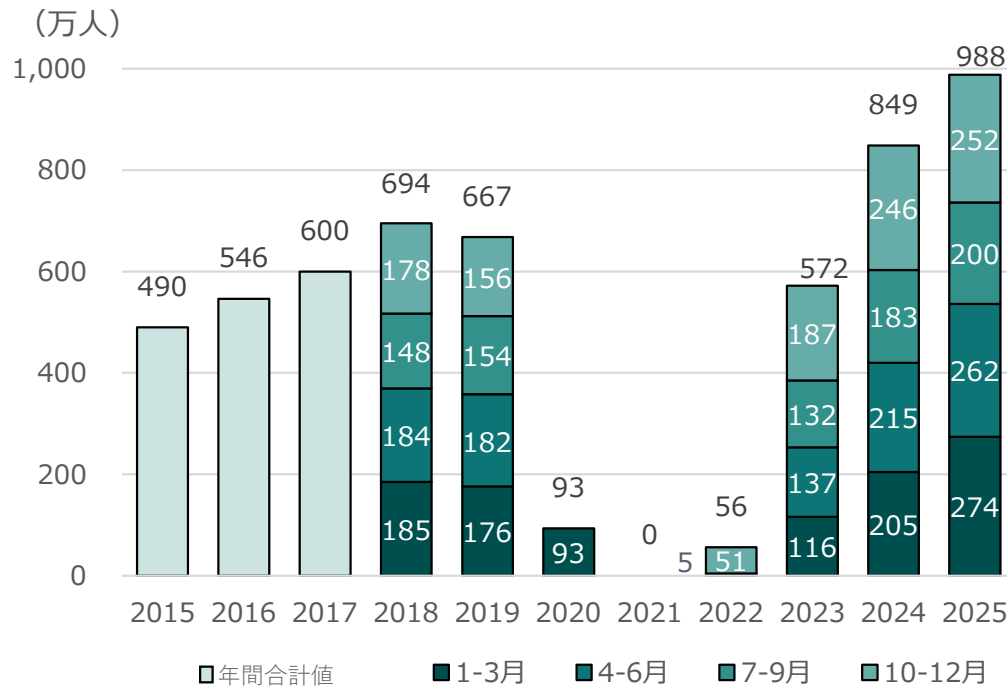
クマ捕獲等対策の実施主体への支援

- 国立公園等において、クマの出没による被害を確認。利用環境を脅かし、来訪を阻害する要因になっていることから、来訪者の安全・安心を確保するクマ対策を着実に実施

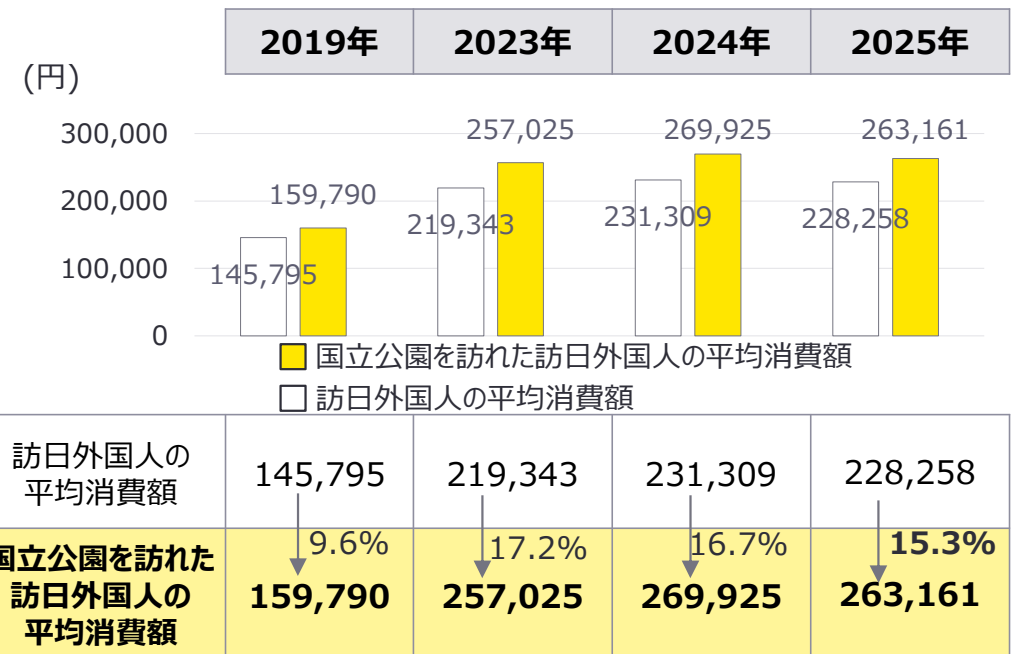
国立公園等のインバウンドに向けた環境整備

<これまでの取組の効果>

2025年の国立公園の訪日外国人実利用者数は**988万人**となり、**2019年の1.48倍、前年の1.16倍**



2025年の国立公園を訪れた訪日外国人の平均消費額は、全訪日外国人の平均消費額より**15.3%程度多い**



今後の方針

- 国立公園制度100年を迎える2031年に向け、地方への人の流れを力強く促し、国立公園を世界水準のデスティネーションとするため、**「数」のみならず滞在環境の「質」の向上（滞在時間延長・消費額増加）を図り、地方経済に貢献**
- 「最大の魅力は自然そのもの」であることを踏まえ、**来訪者を惹きつける美しい景観への改善、自然体験アクティビティの充実や、その基盤となる登山道等の利用拠点の整備・上質化、宿泊施設誘致を含む民間活用による滞在体験の面的な魅力向上の展開等により、滞在型・高付加価値観光を推進**

国立公園等のインバウンドに向けた環境整備

2. 国民公園（新宿御苑・京都御苑・北の丸公園）の魅力向上

歴史・文化・自然が融合する国民公園について、上質な体験の提供と快適な受入環境の整備を進め、都市観光における観光拠点としての魅力を高め、訪問者の満足度を向上させる。

<R8年度の主な取組>

新宿御苑



日本館御殿と庭園（イメージ） 御殿内部（イメージ）

- 新宿御苑の歴史的・文化的な価値を踏まえ、歴史や伝統を伝える庭園において上質な体験を提供するため、日本館御殿の周辺環境の整備等を実施

京都御苑



公家文化を紹介するデジタル展示 日除け（イメージ）

- 公家文化を紹介するコンテンツの整備
- 熱中症や急激な天候変化に対応する受入環境整備の検討

北の丸公園・皇居外苑



インフォメーションセンター（仮称）（イメージ） ライトアップ（イメージ）

- 魅力を伝えるインフォメーションセンター（仮称）の整備
- 門・渡櫓・石垣・濠水の保全と夜間景観創出のためのライトアップ実施

<これまでの取組の効果>

- 令和7年度の新宿御苑の年間来園者数は過去最高の300万人（うち約半数が外国人来園者）を超え、世界最大の旅行プラットフォームであるトリップアドバイザーにおいて、「トラベラーズチョイス ベスト・オブ・ザ・ベスト」を受賞※
- 国民公園全体の来園者数では、前年度の約1.1倍となる約1,470万人に達し、うち約半数が外国人来園者

※世界800万件以上の施設が掲載され、10億件以上の口コミが投稿されているトリップアドバイザーにおいて、各年4/1～3/31に投稿された口コミ及び評価を元に、上位1%には「トラベラーズチョイス ベスト・オブ・ザ・ベスト」が与えられる。

今後の方針

- 国民公園を都心の観光拠点として、歴史・文化・自然が融合する魅力を国内外に発信
- 新宿御苑の日本館御殿や北の丸公園のインフォメーションセンター（仮称）の整備を行うとともに、夜間景観の創出や上質な体験の提供などを進め、訪問者の満足度を高める取組を行う

国立公園等のインバウンドに向けた環境整備

3. 世界自然遺産等の受入環境整備とウェルビーイングな観光地域づくり

世界自然遺産をはじめ全国各地の優れた自然観光資源を活用した観光振興を図るため、各資源の特性に応じた受入環境整備や魅力向上につながる取組を推進する。

<R8年度の主な取組>

世界自然遺産等の受入拠点整備 【R8新規】



世界自然遺産の受入拠点の整備



野生生物の展示普及啓発
施設の整備

- 世界自然遺産や日本を代表する野生生物などについて、日本ならではの自然の魅力を発信する施設を整備し、観光拠点を形成

「良好な環境」を活かした観光推進



地域を潤す名水（名水100選）



ポイ捨てや漂着ごみから
地域資源・観光資源を保護

- 地方の水や音、かおり等の五感で感じる日本独自の「良好な環境」の磨き上げと利活用の支援によるウェルビーイングな観光地域づくり及び情報発信を推進
- 良好な環境を有する観光地を中心に、ぽい捨て対策等の推進を支援

効果

良好な環境を活用したウェルビーイングにも繋がる観光地域づくりの取組を全国23か所で実施することで、地域再生及び観光地の清潔の維持に資するリジェネラティブツーリズムの取組事例が増加

自然観光資源の棄損を防ぐための 外来生物対策【R8新規】



ネット巻き

薬剤注入

桜で有名な吉野山（吉野熊野国立公園）でも被害を確認

- 桜・梅といった地域の自然観光資源を守り、観光地の魅力を維持・向上させるため、クビアカツヤカミキリ対策を実施

今後の方針

- 観光地の魅力向上とともに、高付加価値なリジェネラティブツーリズム※の取組事例を全国各地へ展開
- 多言語対応の水準を高め、外国人来訪者の満足度と滞在時間を向上
- 世界自然遺産等を核に、保護と利用の両立を図りながら、地方への誘客と需要の分散を推進

※観光客や企業が地域社会、文化、生態系を積極的に修復・活性化することを促進し、旅行先を訪れた時よりも良い状態にすることに重点を置く旅行形態を指す。国際的な観光トレンドとして機運が高まりが見られる

令和8年度事業について（1/3）

【ご議論いただきたい事項】

「国際観光旅客税の使途に関する基本方針等について」に照らして、今年度実施している事業の継続性、改善点などをどのように考えるか。

※具体的な予算措置については、基本方針等を踏まえた議論を行い、課題の優先順位等も踏まえて予算編成過程において検討

事業名	予算額	事業概要	事業スキーム
国立公園等利用拠点滞在環境等 上質化事業	1,421百万円	国立・国定公園の利用拠点上質化のため、 利用拠点計画に基づき新たな民間投資を 呼び込み、地域が一体となった面的な整備 改善を図る取組を推進	事業形態：直轄事業、補助事業 補助対象：民間事業者、 都道府県、市町村等
国立公園等多言語解説等整備事業	740百万円	国立公園・国定公園等の案内板やビジター センター等の展示物、その他各種関係 コンテンツ等について、観光庁多言語事業 の成果や観光庁ガイドラインの下で作成し た多言語の解説文を活用しながら、多言語 整備にかかる設計から媒体化までを行う	事業形態：直轄事業、補助事業 補助対象：地方公共団体、 DMO、観光協会等
山岳等の受入環境の改善・自然観光 資源の回復等事業	258百万円	インバウンド推進にあたり、山岳地域の受 入環境の改善の実施・支援をするともに、 自然観光資源等の保全・回復を実施	事業形態：直轄事業、補助事業 補助対象：都道府県、市町村、 民間事業者
国立公園満喫プロジェクト等推進 事業	817百万円	国立公園におけるインバウンド施策効果の 把握・分析等、国立公園における利用者負 担の仕組みづくり、ロングトレイルの活用 推進、エコツーリズムを通じた地域の魅力 向上事業、国立公園におけるオーバーツー リズム未然防止対策等	事業形態：直轄事業、 補助事業（エコツー リズムのみ） 補助対象：地域協議会

令和8年度事業について（2/3）

事業名	予算額	事業概要	事業スキーム
国立公園等利用促進事業	250百万円	国立公園・国定公園・世界遺産施設等におけるフィールド利用を促進するため、利用拠点施設において、デジタル展示の導入・導入支援及び施設機能の強化を実施	事業形態：直轄事業、補助事業 補助対象：地方公共団体
国立公園等フィールド体験スポット整備促進事業	1,350百万円	国立・国定公園等における自然体験アクティビティを促進するため、利用施設の整備・整備支援を実施	事業形態：直轄事業、補助事業 補助対象：地方公共団体
国立公園における滞在体験魅力向上・感動体験創出事業	1,410百万円	国立公園における滞在体験の魅力向上 先端モデル事業の推進、「国立公園ならではの宿泊施設ガイドライン」の活用促進、国立公園感動体験・アドベンチャー・トラベルの企画・試行等を実施	事業形態：直轄事業
国立公園利活用促進円滑化事業	330百万円	国立公園一括情報サイト等のオンラインコンテンツ拡充・改善、国立公園公式SNS等による情報発信及びサイト誘導、ユーザー分析・トラフィック分析等結果を踏まえたデジタルマーケティングの高度化等の実施	事業形態：直轄事業
新宿御苑インバウンド受入環境整備事業	1,000百万円	新宿御苑における日本館御殿の周辺環境の整備	事業形態：直轄事業
京都御苑における快適な受入環境整備事業	50百万円	京都御苑における暑熱対策と合わせた、京都の夏の文化体験の提供や受入環境の整備等	事業形態：直轄事業
皇居外苑北の丸公園魅力向上事業	2,740百万円	北の丸公園におけるインフォメーションセンターの新設等	事業形態：直轄事業

令和8年度事業について（3/3）

事業名	予算額	事業概要	事業スキーム
世界遺産等インバウンド受入環境整備事業	545百万円	世界自然遺産やラムサール条約登録湿地等において誘客のために老朽化した施設の改修等を実施	事業形態：直轄事業
国立公園等利用者安全・安心対策強化事業	6,000百万円	観光地におけるクマ対策として、国立公園等の利用者の安全・安心の確保のために必要なクマ監視体制の構築や多言語による情報提供施設の整備等の対策を強化するとともに、自治体におけるクマの捕獲や出没防止対策等への支援を実施	事業形態：直轄事業、補助事業 補助対象：都道府県 （一部、市町村への間接補助）
自然観光資源の棄損を防ぐための外来生物対策事業	600百万円	地域の自然観光資源を棄損し、観光地としての魅力を喪失させるおそれのある特定外来生物のうち、各地の桜や梅の名所に被害を生じさせるクビアカツヤカミキリについて、防除等を集中的に実施・支援する	事業形態：直轄事業、補助事業 補助対象：都道府県、市町村、DMO
ウェルビーイング観光推進事業	300百万円	環境省で選定した名水百選、音風景100選や、国際的に生物多様性の価値が認められた「自然共生サイト」等を中心に、地方観光の核となるポテンシャルを有する自然資本について、保全を担ってきた自治体環境部局等と連携して事業効果の最大化を図りつつウェルビーイングな観光地域づくりモデル事業およびほい捨てごみ等発生抑制・対策推進モデル事業を実施	事業形態：直轄事業 補助対象：民間事業者、DMO等

今後対応すべき課題と対応の方向性について

【ご議論いただきたい事項】

今後対応すべき課題と対応の方向性について、その適切性、改善点等、さらに検討すべき課題をどのように考えるか。

※具体的な予算措置については、基本方針等を踏まえた議論を行い、課題の優先順位等も踏まえて予算編成過程において検討

※課題に対する対応については、非予算によるものも含め議論

分野	課題	対応の方向性
国立公園	国立・国定公園等では、訪日外国人利用者の増加に伴い、山岳地や自然景勝地の利用が拡大する一方、登山道、避難小屋、公衆トイレ等の山岳利用施設の老朽化・損壊や、高山植物、樹氷等の自然観光資源の劣化が進行している。 このため、利用者の安全・安心を確保する山岳利用施設の整備・改修を進めるとともに、景観上重要な地域において、多様な主体の連携による自然観光資源の保全・再生に向けた調査及び対策を実施する。	○ 国立公園等の山岳利用施設（登山道、避難小屋、公衆トイレ等）の整備・改修 ○ 国立・国定公園における近自然工法による登山道保全、登山道管理体制の構築等 ○ 自然観光資源の劣化要因を調査し、専門機関と連携して保全・再生に向けた計画策定及び集中的な対策の実施
温泉	インバウンドにとっても関心の高いコンテンツである温泉について、上質なコンテンツが提供できていない状況。また、無秩序な利用拡大が図られた場合には温泉資源の枯渇等を招く恐れがあるため、温泉資源の保護を図りながら、持続可能な温泉地づくりを行っていく必要がある。	持続可能な温泉地づくりの伴走支援・計画策定、温泉資源・文化見える化等の支援（コンテンツ造成・情報発信等）、国民保養温泉地の滞在環境上質化、温泉集中管理設備や温泉資源・文化体験設備の整備・改修等を実施