

観光の現状等について

1. 観光立国推進基本計画について



令和8年3月27日閣議決定

観光立国推進基本計画（第5次）（概要）

課題・方向性

- 観光は、訪日外国人旅行消費額は9.5兆円、そしてその経済波及効果は約19兆円に及ぶなど、地域経済や日本経済の発展をリードする戦略産業※である。また、国際相互理解の促進など、多面的に重要な意義を有する。
※訪日外国人旅行消費額15兆円を達成した場合、経済波及効果は約30兆円規模と、幅広い産業に裨益することが見込まれる。
- 他方、観光を巡り顕在化している課題として、混雑・マナー違反等の個別課題への対応、特定の都市・地域への集中是正など、オーバーツーリズムの未然防止・抑制に向けた対策の強化が不可欠。加えて、深刻な人材不足への対応、観光の高付加価値化、国内交流の拡大、災害や国際情勢等の様々なリスクに対する強靱性の確保などの課題への対応が不可欠。
- そのため、「観光の持続的な発展」、「消費額拡大」、「地方誘客促進」、「観光と交通・まちづくりとの連携強化」、「新技術の活用・本格展開」を施策の方向性として位置づけ、地域住民と観光客双方の満足度を向上させ、交流人口・関係人口を拡大するとともに、「住んでよし」「訪れてよし」に加え、「働いてよし」の観光産業の実現を推進するための施策を強力に推進。

施策の柱

インバウンドの戦略的な誘客と 住民生活の質の確保との両立

- ・ 局所的・地域的に生じている混雑・マナー違反等の個別課題への対応（民泊関係含む）
- ・ 地方誘客を進めるための広域的な体制の整備
- ・ 地方誘客及び消費拡大に効果の高い観光コンテンツの充実
- ・ 地方部への交通ネットワークの機能強化

計画期間：

令和8～12年度

（2026～2030年度）

国内交流・アウトバウンド拡大

- ・ 休暇の分散・旅行需要の平準化
- ・ 関係人口の創出や二地域居住の促進
- ・ 国内・海外旅行の需要喚起に向けた機運醸成
- ・ 観光復興に向けた再生支援

観光地・観光産業の強靱化

- ・ 持続可能性を高めるためのインバウンド市場・観光コンテンツの多様化
- ・ 観光DX、省力化投資等による生産性向上
- ・ 健全な競争環境の整備
- ・ ユニバーサルツーリズムなど多様なニーズへの対応

目指すべき
2030年の姿**戦略産業として、日本の魅力・活力を次世代にも持続的に継承・発展させていく観光** 2

観光立国の実現に関する目標

目標	【2030年】 ＜青字：2024年実績値＞ ＜赤字：2025年実績値＞	【2030年】 ＜参考＞観光ビジョン*1の目標	【2025年まで】 ＜参考＞ 第4次計画の目標
＜インバウンドの戦略的な誘客と住民生活の質の確保との両立＞			
1.観光客の戦略的な誘客と住民生活の質の確保との両立に取り組む地域数【新】	100地域 ＜26地域＞ ＜47地域＞	-	-
2.訪日外国人旅行者数	6,000万人 ＜3,687万人＞ ＜4,268万人＞	← 6,000万人	2019年水準超え
3.訪日外国人旅行者に占めるリピーター数【再設定】*2	4,000万人 ＜2,422万人＞ ＜2,768万人＞	← （見直し） 3,600万人	-
4.訪日外国人旅行消費額	15兆円 ＜8.1兆円＞ ＜9.5兆円＞	← 15兆円	5兆円 （早期に）
5.訪日外国人旅行消費額単価	25万円 ＜22.7万円＞ ＜22.9万円＞	← --- （見直し） ---	20万円
6.訪日外国人旅行者の地方部*3における延べ宿泊者数【再設定】*2	1.3億人泊 ＜5,086万人泊＞ ＜6,056万人泊＞	← 1.3億人泊	-
7.国際会議の開催件数	アジア最上位、世界5位以内 ＜アジア最大開催国、世界7位＞ ＜アジア最大開催国、世界6位＞	← --- （見直し） ---	アジア最大開催国 （30%以上）
＜国内交流・アウトバウンドの拡大＞			
8.国内旅行消費額	30兆円 ＜25.2兆円＞ ＜26.8兆円＞	← （見直し） 22兆円	22兆円
9.日本人の地方部*3延べ宿泊者数	3.2億人泊 ＜3.1億人泊＞ ＜3.0億人泊＞	← 3.2億人泊	3.2億人泊
10.日本人の海外旅行者数	過去最高値(2,008万人)超え ＜1,301万人＞ ＜1,473万人＞	← --- （見直し） ---	2019年水準超え
＜観光地・観光産業の強靱化＞			
11.宿泊業が創出した付加価値額【新】*4	6.8兆円 ＜4.3兆円（2024年度）＞	-	-

* 1 :「明日の日本を支える観光ビジョン」（平成28年 3 月30日明日の日本を支える観光ビジョン構想会議にて決定）
* 2 :第3次計画（平成29年 3 月28日閣議決定）以来の再設定
* 3 :基本計画及び観光ビジョンの目標の「地方部」は三大都市圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県）以外の地域をいう。
* 4 :付加価値額＝営業純益(営業利益※5－支払利息等)＋人件費（役員給与・役員賞与・従業員給与・従業員賞与・福利厚生費）＋支払利息等＋動産・不動産賃借料＋租税公課
※5 営業利益＝売上高－売上原価－販売費及び一般管理費

主な施策一覧①

1. インバウンドの戦略的な誘客と住民生活の質の確保との両立

(1) 混雑・マナー違反等の個別課題への対応

- 過度の混雑対策
 - ・ 生活道路の渋滞対策・パークアンドライド駐車場の整備
 - ・ 手ぶら観光の推進
 - ・ 地域における入域管理や予約制の導入
 - ・ 文化財等の早朝・夜間体験等の促進
- マナー違反对策
 - ・ ルール周知の徹底
 - ・ スマートごみ箱の設置等
- その他のインバウンドの増加に伴う対応
 - ・ 各種民泊の適切な運営確保
 - ・ 外国人患者受入体制の充実及び医療費不払いの防止
- 地域一体となった持続可能な観光地域づくりの推進
- 出入国に関する措置等の受入体制の確保
 - ・ 円滑かつ適正な出入国及び通関等の環境整備等

(2) 地方誘客の推進による需要分散

- 地方の観光地の魅力向上・地方誘客
 - ・ 世界に誇る観光地形成に向けた観光地域づくり法人（DMO）の形成
 - ・ 地方誘客、地域周遊・長期滞在を促進するための中長期的な戦略に基づく取組の推進
 - ・ 戦略的な訪日プロモーションの実施
 - 〔 様々な国・地域への戦略的な訪日プロモーションの実施
リピーター層の再訪日意欲喚起 〕
 - ・ 大規模イベント（GREEN×EXPO 2027）を活用した情報発信
 - ・ 各分野と連携した情報発信
- 地方部への交通ネットワークの機能強化
 - ・ 空港機能の抜本的強化等
 - ・ クルーズの持続的な成長に向けた取組
 - ・ 空港等へのアクセス向上
 - ・ 「観光の足」確保に向けた「交通空白」の解消と地域交通の
リ・デザインの全面展開
 - ・ 地域交通DXの推進
 - ・ 幹線鉄道ネットワークの整備推進
- 高付加価値旅行者の受入環境整備
- 地方誘客及び消費拡大に効果の高い観光コンテンツの充実
 - ・ ハード・ソフト両面での地域の観光資源の磨き上げ
 - ・ 歴史的資源を活用した観光まちづくりの推進
 - ・ 文化資源の観光活用（博物館・美術館等の文化施設の充実等）
 - ・ 自然資源の観光活用
 - 〔 アドベンチャーツーリズムの推進、農泊の推進を通じた滞在型
農山漁村の確立・発展 〕
 - ・ 食の観光活用（ガストロノミーツーリズムの推進）
 - ・ スポーツの観光活用
 - 〔 スポーツツーリズム・サイクルツーリズムの推進
国際競争力の高いスノーリゾートの形成 〕
 - ・ 迎賓館・皇居三の丸尚蔵館等の公的施設の公開・開放
 - ・ その他の観光資源の活用
 - 〔 ローカル鉄道の魅力向上による地方誘客推進
消費税免税店の拡大等によるショッピングツーリズムの推進 〕
- MICE誘致・開催、IR整備の推進
- ストレスフリーな観光の推進（キャッシュレス環境等の改善等）
- 国際相互交流の促進

主な施策一覧②

2. 国内交流・アウトバウンド拡大

(1) 国内旅行需要の平準化の促進

- ラーケーション※等の促進
- 休暇を取得しやすい職場環境の整備

(2) 新たな交流市場の開拓

- ワーケーションの推進等を通じた関係人口の創出
- 関係人口の創出や二地域居住の促進
- ユニバーサルツーリズムの推進

(3) 国内交流の活性化

(4) 観光復興に向けた再生支援

- 東日本大震災からの観光復興
- 能登地域の観光復興に向けた取組

(5) アウトバウンドの促進

- 海外教育旅行を通じた若者のアウトバウンドの促進
- ワーキング・ホリデー制度の導入促進
- 日中韓三国間の観光交流と協力の強化
- 二国間の観光交流の取組の推進
- 姉妹・友好都市提携等の活用
- 地方空港を活用した相互交流の促進
- 日本人海外旅行者等の安全対策
- 旅券（パスポート）を取得しやすい環境の整備

※「ラーニング(learning)」「(学習)」と「バケーション(vacation)」「(休暇)」を組み合わせた造語。
愛知県等の一部の地方公共団体では、子どもが保護者と平日に校外学習を行う場合に学校を欠席扱いしないことにより休暇の分散化を進めている。

3. 観光地・観光産業の強靱化

(1) 観光地の強靱化

- 良好な景観の形成
- 庭園・公園等を活用した花や緑豊かな都市・地域の魅力発信（首里城の復元、ガーデンツーリズムの推進等）
- 観光振興等に資する地域づくり・街並み整備
- 景観等に配慮した道路整備の推進（無電柱化の推進等）
- 文化拠点等の整備

(2) インバウンド市場・観光コンテンツの多様化

- 戦略的な訪日プロモーションの実施
（様々な国・地域への戦略的な訪日プロモーションの実施）
- 地方誘客及び消費拡大に効果の高い観光コンテンツの充実

(3) 観光DX・地域交通DXの推進

- 観光DXの推進
- 地域交通DXの推進
- 観光に関する統計等の整備・利活用の推進

(4) 観光産業の経営力強靱化

- 宿泊施設の整備促進
- 廃屋撤去・再生による地方温泉地等のまちづくり支援

(5) 健全な競争環境の整備

(6) 観光人材の確保

- 観光地・観光産業の担い手の確保
- 通訳ガイドの質の向上
- 持続的なローカルガイドの確保

(7) 多様なニーズに対応した受入環境整備

- ユニバーサルツーリズムの推進

(8) 休暇の分散・旅行需要の平準化

(9) 災害・感染症危機・テロ対策等安全・安心な滞在環境の実現

- 訪日外国人旅行者等の災害被害軽減
- クマに関する注意喚起や出没情報等に関する多言語発信

2. 観光の現状について

インバウンドの状況(旅行者数)

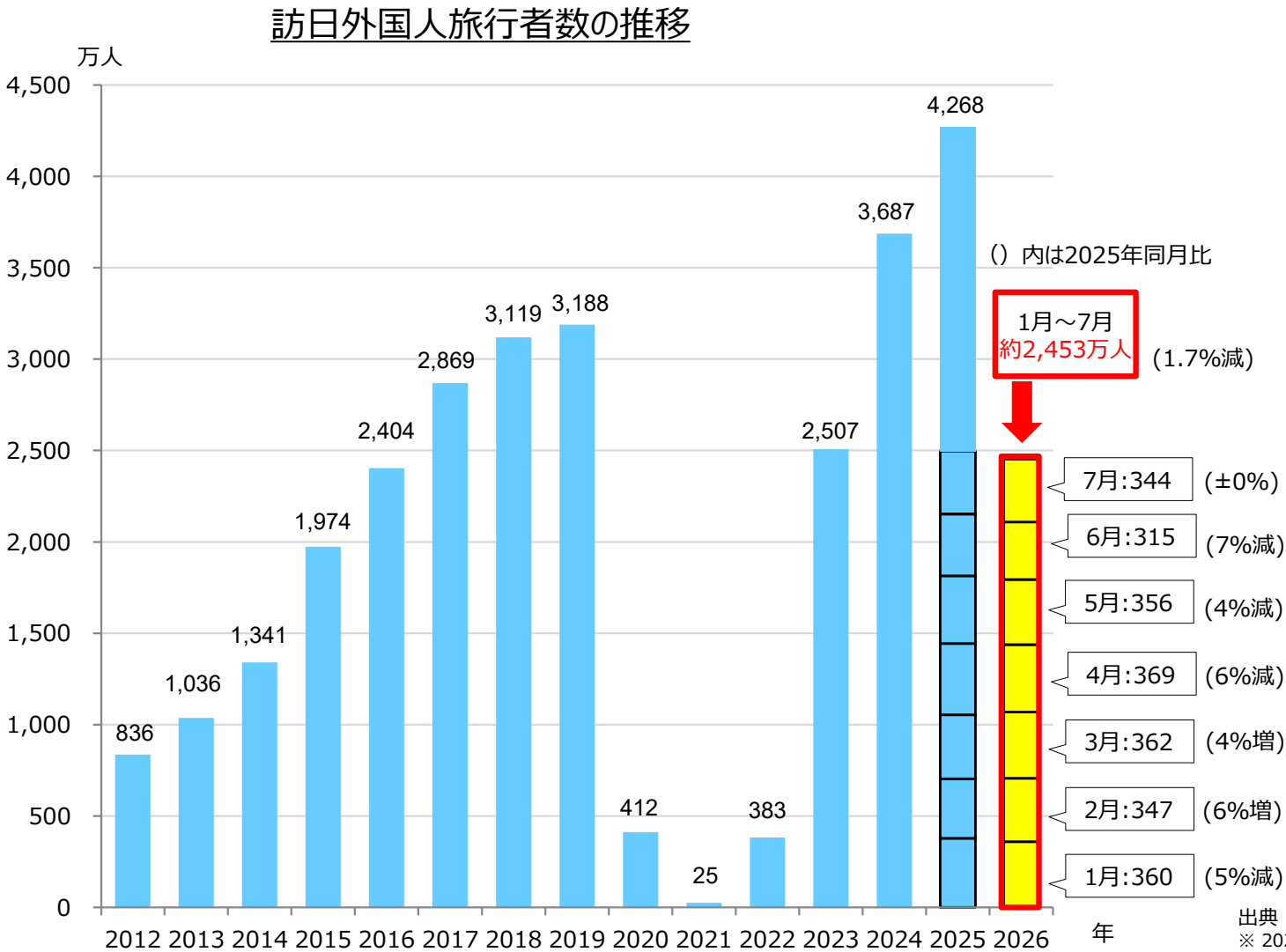
○2026年7月の訪日外国人旅行者数は、**約344万人**(2025年同月比**0.1%増(約0.5万人増)**)となった。

○23の国・地域のうち**17の国・地域(※)**が**7月として過去最高**となり、その中でも**台湾は単月として過去最高**を記録した。

※韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、インドネシア、インド、米国、カナダ、メキシコ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ロシア、北欧、中東

○**中国**からの訪日者数は**約43万人(同56.1%減(約55万人減))**となった。**中東地域**からは**約2.8万人(同41.0%増(約0.8万人増))**となった。

○2026年1月～7月の総数は**約2,453万人**(2025年同期比**1.7%減(約43万人減)**)となった。



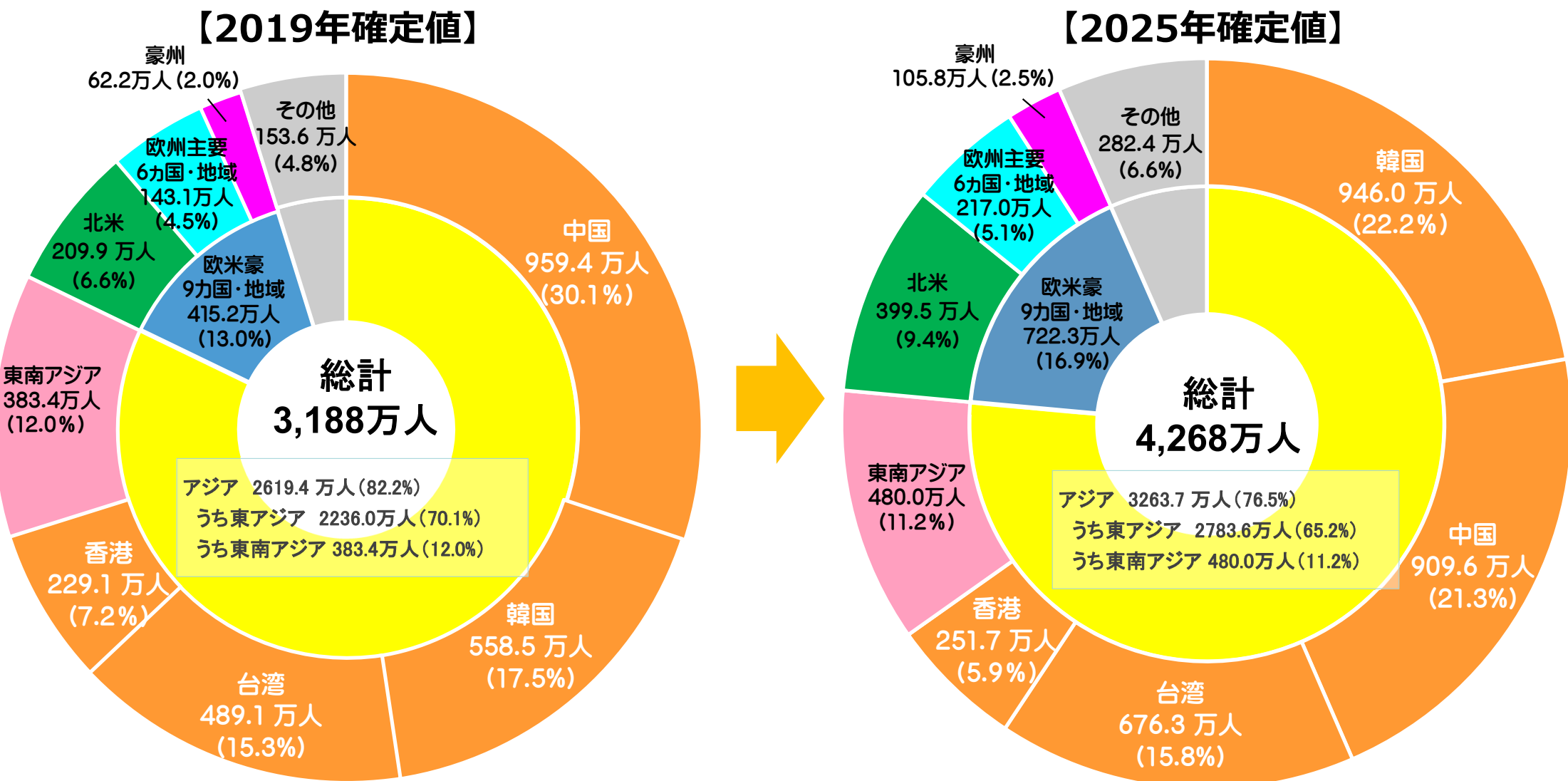
国・地域別訪日者数上位

	2026年7月 (2025年同月比)
①韓国	89万人 (32%増)
②台湾	76万人 (26%増)
③中国	43万人 (56%減)
④米国	29万人 (3%増)
⑤香港	27万人 (55%増)

出典：日本政府観光局（JNTO）
※ 2025年以前は確定値、2026年1～5月の値は暫定値、2026年6、7月の値は推計値

国・地域別の訪日外国人旅行者数及び割合

○2025年の訪日外国人旅行者数は、**約4,268万人**と、**年間として過去最高**となった。
 ○アジア諸国からの訪日者数は、**2019年比で24.6%増加**、欧米豪諸国からの訪日者数は、**2019年比で74.0%と大きく増加**した。
 ○欧米豪諸国が訪日者数全体に占める割合は、**13.0%から16.9%に増加**した。

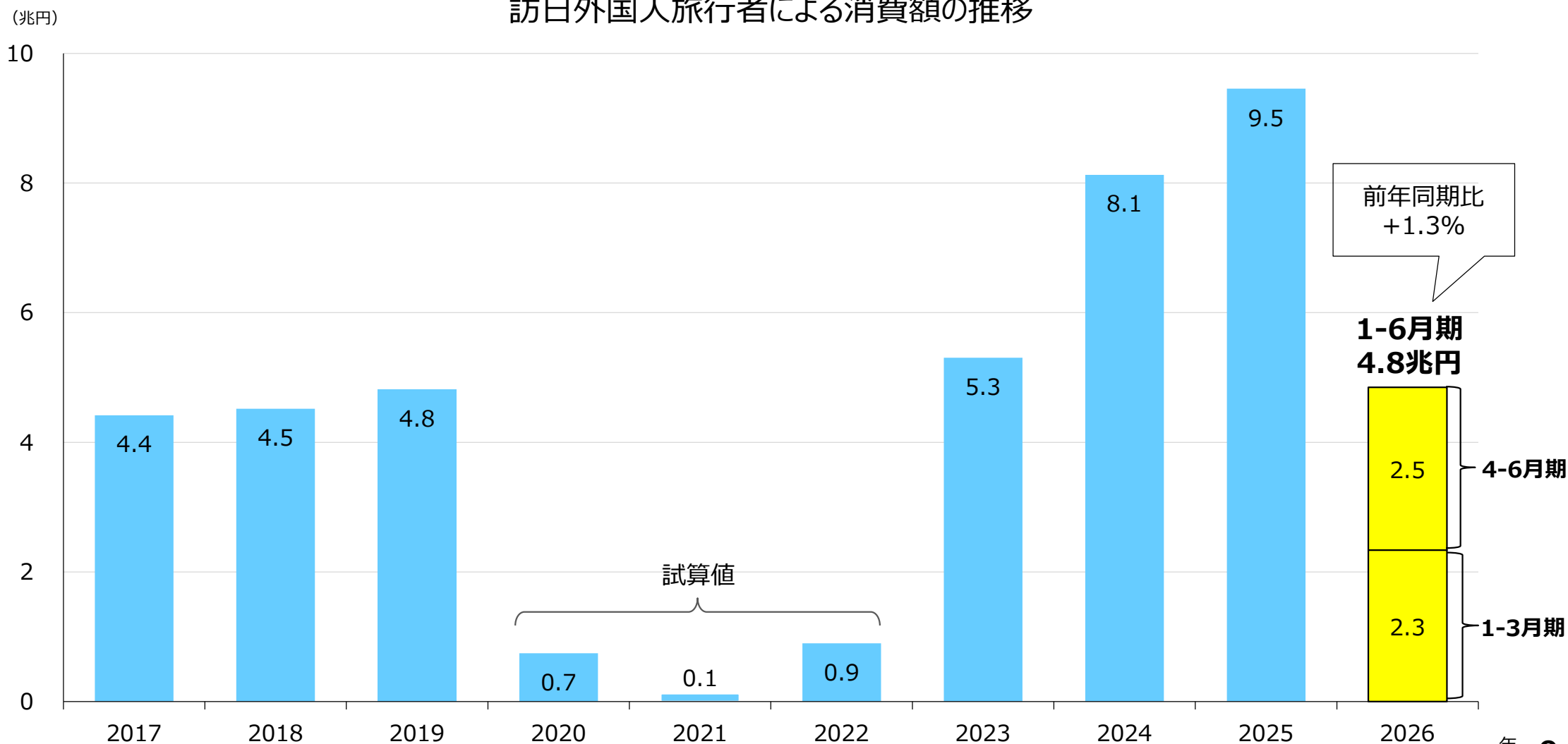


※ ()内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェア
 ※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。
 ※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
 ※ 日本政府観光局(JNTO)資料より観光庁作成

インバウンドの状況(消費額)

- 2026年4-6月期：消費額 約2.5兆円（前年同期比 0.2%増）
- ：一人当たりの旅行支出 24.4万円（前年比 3.3%増）
- 2026年1-6月期：消費額 約4.8兆円（前年同期比 1.3%増）

訪日外国人旅行者による消費額の推移

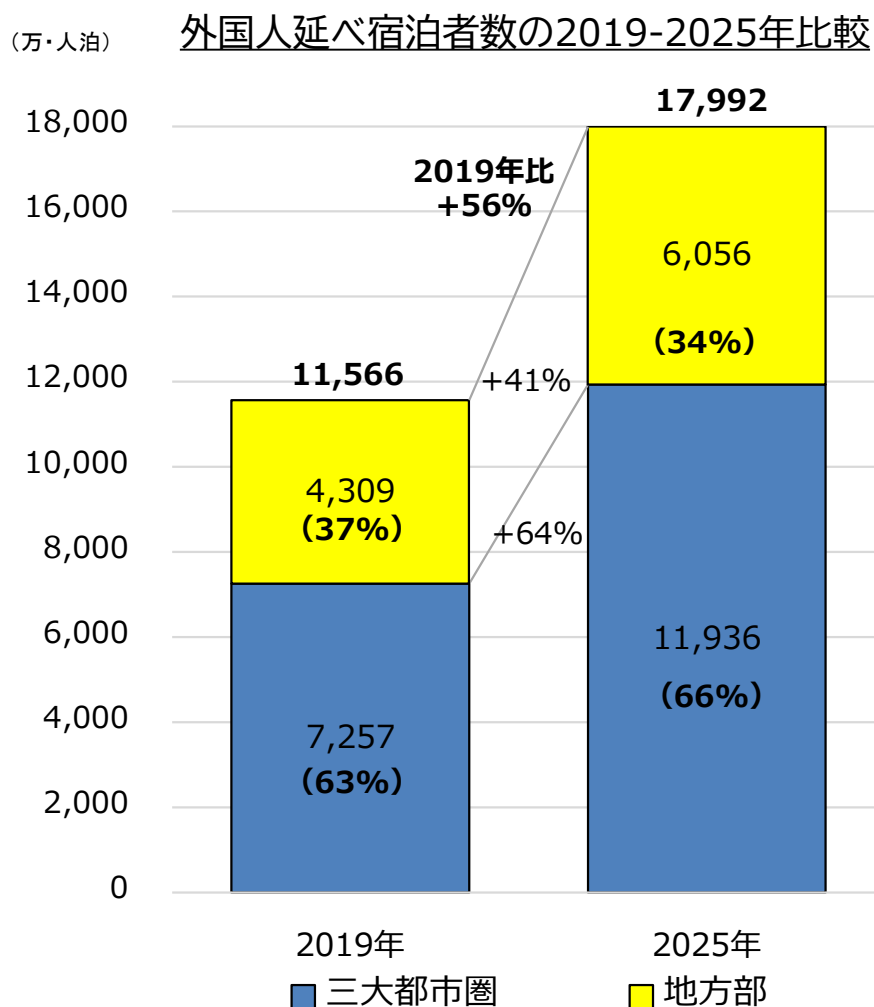


出典：「訪日外国人消費動向調査」及び「インバウンド消費動向調査」 2026年1-6月期は速報値

外国人延べ宿泊者数の状況

○2025年の外国人延べ宿泊者数は、1億7,992万人泊と2019年から**約56%増加**し、特に三大都市圏では、地方部（**約41%増**）を大きく上回る**約64%増**となっている。

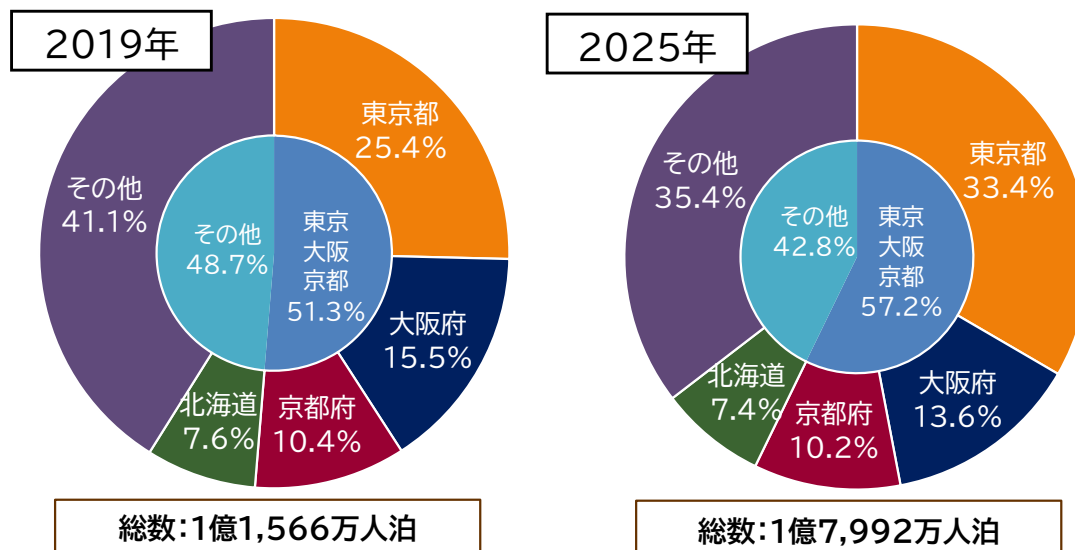
外国人延べ宿泊者数推移



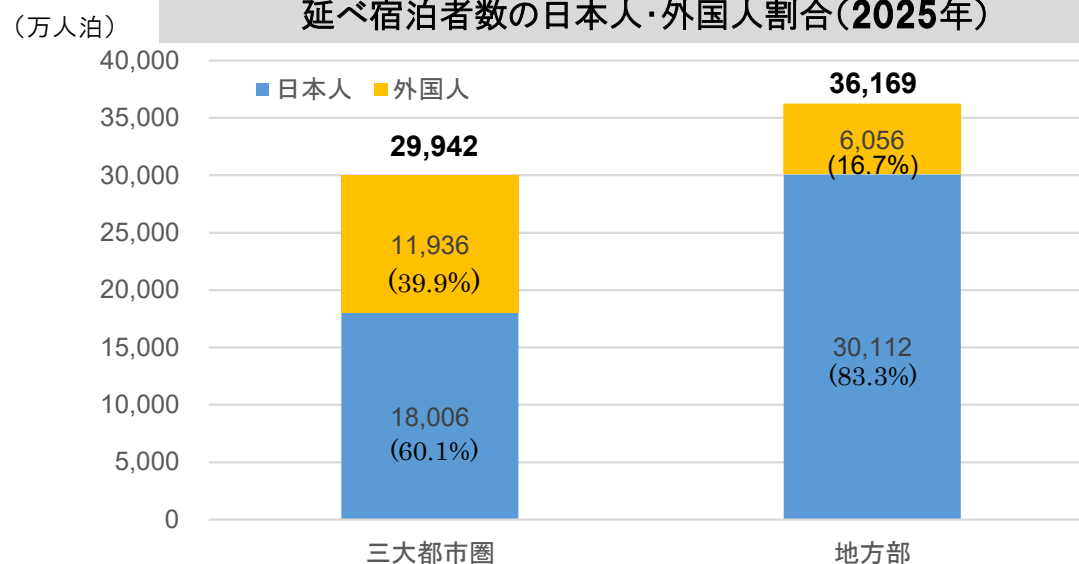
出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」(確定値)

注1：三大都市圏は、東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、愛知県、大阪府、京都府及び兵庫県の8都府県、地方部は、三大都市圏以外の道県。

各都道府県別外国人延べ宿泊者数割合

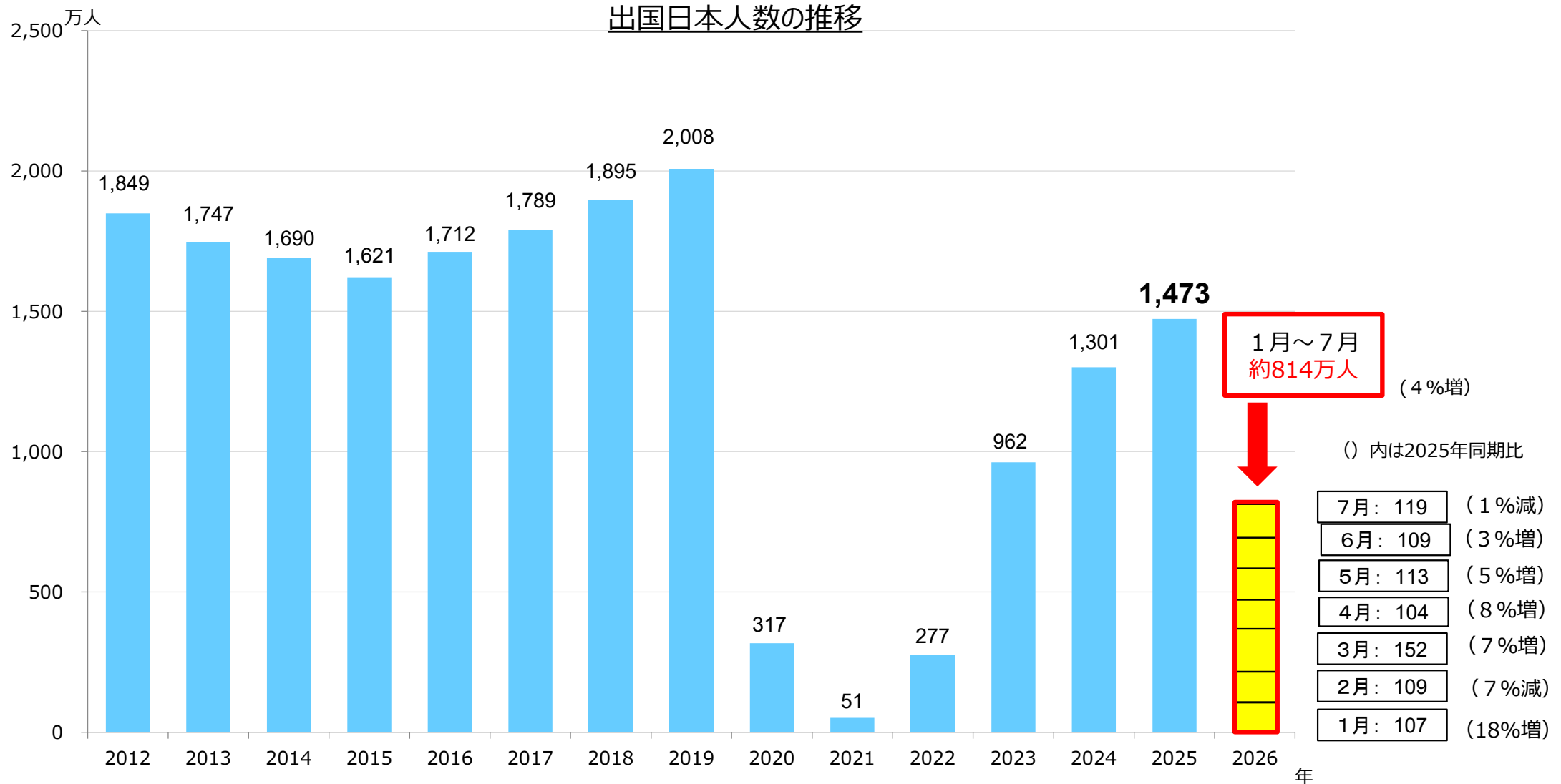


延べ宿泊者数の日本人・外国人割合(2025年)



アウトバウンドの状況

- 2025年の累計出国日本人数は、2019年以来**6年ぶりに1,400万人に到達**
- **2026年7月**の出国日本人数は**約119万人**で、2025年同月比で1%減



国内旅行の状況

延べ旅行者数

○ 2026年4-6月期：1.5億人（前年同期比3.3%増）

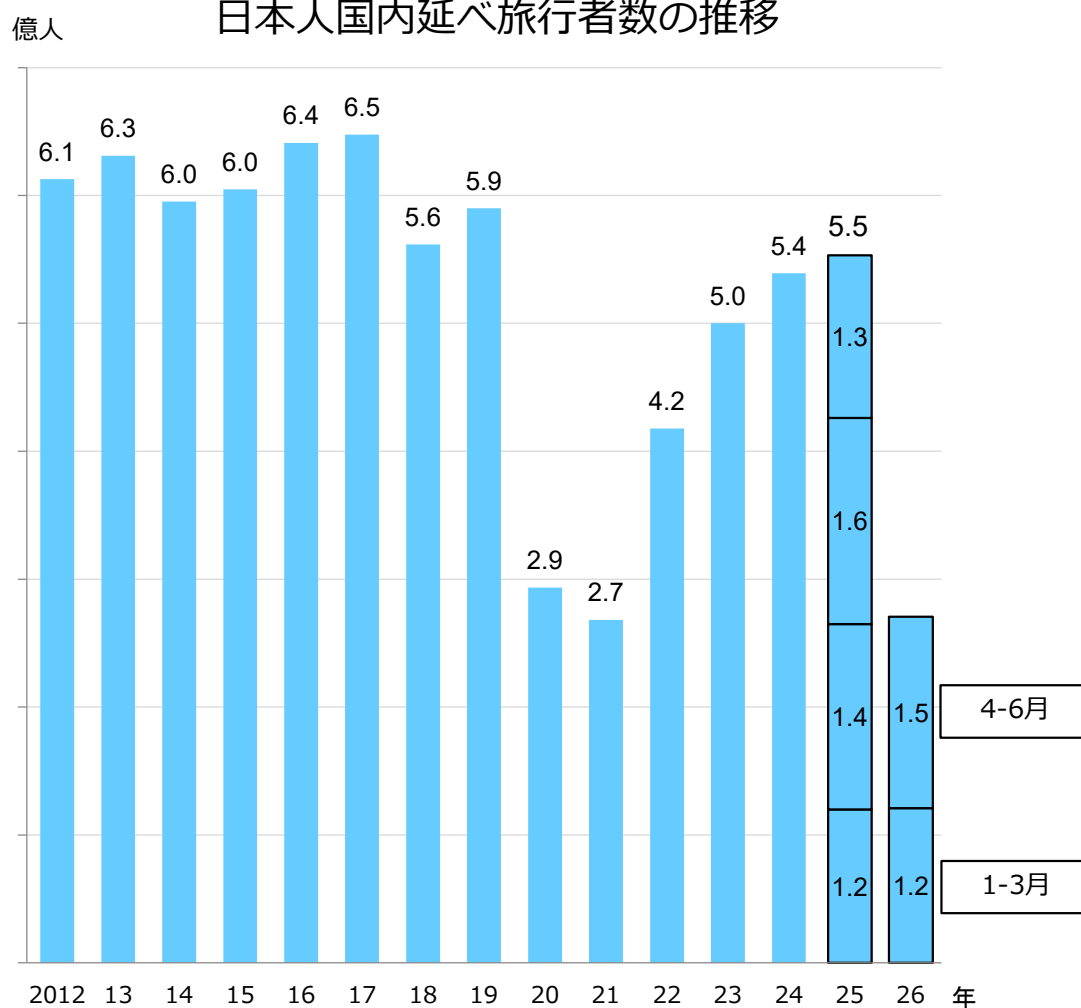
※国内旅行者一人1回当たりの旅行支出（旅行単価）：約5万円（前年同期比8.2%増）

※旅行消費額及び旅行単価については、比較可能な2010年以降の4-6月期の数値として過去最高値

旅行消費額

○ 2026年4-6月期：7.5兆円（前年同期比11.7%増）

日本人国内延べ旅行者数の推移



日本人国内旅行消費額の推移

