

我が国の交通事業者の事業環境変化に対する適合度評価に関する研究 (H19年度~)

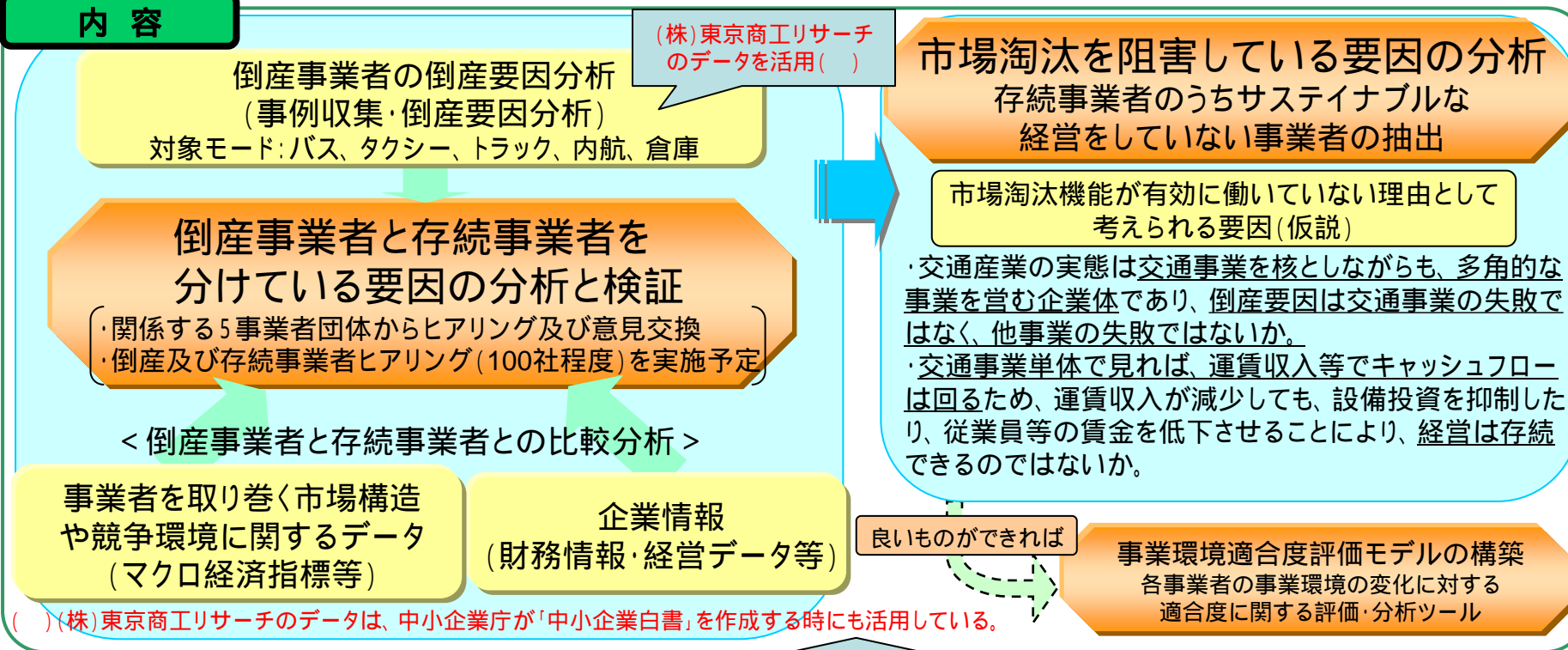
(倒産(事業撤退)分析) ~ 倒産企業分析に基づく交通市場の淘汰機能の検証等 ~

課題設定

我が国の交通市場においては、近年、需給調整規制の廃止等の規制緩和が進められたが、市場競争が適切に機能しているならば、運賃が安くても劣悪なサービスを提供する事業者は、長期的には市場から淘汰されるはずであるが、モードによっては「安かろう悪かろう」の事業者が新規に参入したり、規制緩和後も引き続き市場で多数の事業者が存続していることも事実であり、交通市場の淘汰機能が有効に働いていない可能性がある。

そこで、交通市場において大層を占める非上場企業の市場撤退(倒産等)に着目して交通市場の淘汰機能を検証する。

内容



指導・助言

実務家から構成されるアドバイザリー・グループ

成果の活用 (Outcome)

交通事業者の企業としての意思決定・行動原理を踏まえた競争環境の整備・維持に関する政策立案に資するとともに、交通事業者にとっても企業経営の質を高めることが可能となる。