## 有識者意見の概要及び意見に対する対応

1. 調査研究課題名「立地競争力の更なる強化に資する国際航空ネ	ットワークに関する調査研究」
2. 有識者意見の概要及び対応	
有識者:遠藤 伸明 氏 東京海洋大学 海洋工学部 考	<b>效授</b>
大久保 敏弘 氏 慶應義塾大学 経済学部 教持	艾
花岡 伸也 氏 東京工業大学 環境・社会理工学院 准教授	
意見の概要	意見に対する対応
・ 日本の経済活性化のためには外資の呼び込みが重要である。しか	・ 本調査研究は対内直接投資に着目しており、外資系企業・自治体
し日本からの対外直接投資は多いが日本への対内直接投資は少な	向けアンケートを通じ、企業立地と国際航空ネットワークとの関
い。日本への対内直接投資を呼び込む議論や研究は十分になされ	係性、自治体が実施している施策等の実態把握を行うことによ
ていないと認識しており、本研究は非常に重要な研究だと理解し	り、研究をすすめた。
ている。	
・ 本調査研究において、対内直接投資の促進という目的意識に絞る	・ 立地競争力の強化という観点であり、対内直接投資の促進を念頭
のであれば、アンケート対象を外資系企業に特化することを検討	においた調査研究であるため、外資系企業を対象に企業アンケー
してみては如何か。	ト調査を実施しました。
・ 立地競争力の要因は、国際航空だけとは限らない。国際航空は、	・ 企業アンケート調査では、国際航空以外の要因(市場規模の大き
企業の立地選択の一つであり、市場規模の大きさや物価等につい	さや物価等)も含めた設問を用意し、企業の立地選択における国
ても検討する必要がある。	際航空の位置づけを明らかにしました。
・ 自治体アンケート調査は、都道府県・市町村の予算や権限が異な	・ 国際空港が就航している空港のある市を含めて、自治体アンケー
る可能性があるため、可能であれば、政令指定都市だけでなく、	ト調査を実施しました。
空港のある市区町村も含めるのがよい。	
・ アンケートの回答数が母数の比率に比べて都心部が多く、地方が	・ アンケート対象企業(3,175 社)と回収企業(475 社)の基本属性(所
かなり少ない状態だとサンプルセレクションに問題が残るので注	在地域、業種、親企業の国籍・地域、機能等)を比較し、概ね傾
意が必要である。	向に違いがないことを確認したうえで、分析・考察を行いました。
・ 企業と自治体の認識の比較は、企業は首都圏に集中し、自治体は	・ 全体での比較に加え、東京都・神奈川県・千葉県に所在する企業
全国各地が対象であるため、同一地域での比較も必要である。	と自治体の比較を追加しました。
・ 自治体の外資系企業誘致策における空港関連政策について、達成	・ 企業が立地選択において重視する国際航空ネットワークの各項
度や成果が一定程度明らかであるならば、それをふまえ企業の進	目を強化していくことが企業の進出インセンティブにも資する
出インセンティブに資するものであるかどうか検討してはどう	ことから、企業のニーズと自治体が取り組んでいる空港関連施策
カ。	を比較し、概ね合致していることを確認しました。