

オープンスペースの実態把握と利活用に関する調査研究

目 次

| | |
|--------------------------------|-----|
| ■本研究の要旨と調査概要 | 1 |
| 第1章 はじめに | 5 |
| 1. 背景・目的と調査対象 | 9 |
| 2. 空地に関する既往文献の調査手法等の把握 | 13 |
| 3. 調査の方法と調査フロー | 17 |
| 第2章 空地に関するマクロ動向の把握 | 19 |
| 1. 我が国における空地に関する概況の整理 | 23 |
| 1-1 空地に関する基礎指標の把握 | |
| 1-2 空地に関する国民等の意向 | |
| 2. 三大都市圏における空地のマクロ動向の把握 | 30 |
| 2-1 数値地図を用いた空地率等の把握 | |
| 2-2 空地の動態に関する詳細検討 | |
| 3. 三大都市圏を対象とした自治体アンケート | 103 |
| 3-1 アンケートの目的・方法 | |
| 3-2 アンケートの結果 | |
| 4. 空地に関するマクロ動向のまとめ | 114 |
| 第3章 三大都市圏政策区域における地区レベルの空地の実態把握 | 117 |
| 1. ミクロ調査の流れ | 121 |
| 2. 調査対象地区の選定 | 122 |
| 2-1 選定の流れ | |
| 2-2 選定結果 | |
| 3. 調査対象地区における調査結果 | 129 |
| 3-1-1 A地区 | 129 |
| 3-1-2 B地区 | 155 |
| 3-1-3 C地区 | 183 |
| 3-1-4 D地区 | 210 |
| 3-1-5 E地区 | 236 |
| 3-1-6 F地区 | 263 |
| 3-1-7 G地区 | 278 |
| 3-1-8 H地区 | 293 |
| 3-1-9 I地区 | 308 |
| 3-1-10 J地区 | 323 |
| 3-2 地区レベルの空地の発生・消滅のまとめ | 338 |
| 4. 地区アンケートの結果(5地区の総括) | 349 |
| 4-1 アンケートの目的・方法 | 349 |
| 4-2 地区住民アンケートの結果 | 351 |
| 4-3 土地所有者アンケートの結果 | 373 |
| 5. 地区レベルの空地の実態のまとめ | 393 |

| | |
|--|--------|
| 第4章 空地の利活用に関する事例調査 | 399 |
| 1. 事例調査の対象・手法 | ...403 |
| 1-1 事例抽出の視点 | |
| 1-2 事例調査の手法 | |
| 1-3 調査対象事例の整理 | |
| 2. 空地の利活用に関する事例調査のまとめ | ...416 |
| 2-1 空地の利活用事例 | |
| 2-2 空地政策の事例 | |
| 3. 事例調査詳細 | ...427 |
| 3-1 米国調査 | 4 2 7 |
| 3-2 欧州調査 | 4 6 2 |
| 3-3 国内調査 | 4 8 6 |
| | |
| 第5章 オープンスペースの利活用方策についての検討 | 497 |
| 1. 調査研究の結果 | ...501 |
| 1-1 空地の発生消滅の実態 | |
| 1-2 空地の利点と弊害の整理 | |
| 1-3 空地の利活用の方向性 | |
| 1-4 空地の利活用を促進する施策検討の視点と方向性 | |
| 1-5 空地の利活用における問題 | |
| 2. 考察と課題 | ...517 |
| 2-1 実態調査の結果からの示唆 | |
| 2-2 空地問題の出口からみた空地分類 | |
| 2-3 土地空間利用に関するデータの制約 | |
| 3. 今後の調査検討における留意事項 | ...519 |
| 3-1 三大都市圏と地方都市における出口戦略・施策ツールの相違 | |
| 3-2 空地の実態を把握するための調査分析手法の改善・改良（空地の経年変化や実態を把握するための手法の整備） | |
| 3-3 多様な視点からの検討の必要性 | |
| 4. 今後の展開方向について | ...520 |
| 4-1 今後の展開における課題 | |
| 4-2 今後の展開における試み | |
| | |
| ■参考資料編 | 参1 |
| 1. 図表番号リスト | ...参1 |
| 2. 実態調査に係る資料 | ...参16 |
| 2-1 自治体アンケート | |
| 2-2 住民アンケート | |
| 2-3 土地所有者アンケート | |
| 2-4 地区ヒアリングの記録 | |
| 3. 調査アドバイザー資料 | ...参32 |
| 4-1 横張真氏 | |
| 4-2 雨宮護氏 | |
| 4-3 岡部明子氏 | |