

○ 調査目的

スマートシティに取り組む各国が海外展開に資するために自国内外に対してどのような情報発信を行なっているかを整理し、今後我が国の政府が海外に情報提供する際の、また我が国の企業が海外の情報収集を行う際の参考となり得る資料を作成する

○ 調査結果

国外向けの情報発信としては、スマートシティに関する国内関連組織（窓口）情報の提供、政府が進めるスマートシティ関連政策、自国が有する（強みとする）ソリューションや国内都市事例、自国企業などの紹介や、視察の受入、海外で取り組む事例紹介などが、国内向けの情報発信としては、進出先となりえる国のスマートシティ市場に関する情報や政府等が実施している支援策の紹介がみられた

		母国語、 英語以外 の言語 対応	国外向け情報発信							国内向け 情報発信	
			国内 組織	政府 取組	国内事例			視察 受入	海外 事例	海外 市場	支援 策等
					ソリュー ション	都市	企業				
英国	UK Smart Cities Directory	—	○	○	○	○	○				
	Smart City Handbook	タイ,ベトナム	○	○	○	○			○	○	
ドイツ	Smart City DIALOG	—		○		○					
デンマーク	State of Green	独,中,日			○	○	○	○	○		
韓国	Smart City Korea	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
シンガポール	Building a Sustainable World Together	—					○				
スウェーデン	Smart City Sweden	—			○	○	○	○	○		
米国	ITA※1ウェブページ	—								○	○
	NIST※2ウェブページ	—		○		○					
	USASCP※3ウェブサイト	11言語	○	○	○				○		

※1 International Trade Administration

※2 National Institute of Standards and Technology

※3 US-ASEAN Smart Cities Partnership