

旅館ブランド研究会 シンポジウム

ーインバウンド観光の推進に向け、「RYOKAN」を世界へ発信ー

日 時 平成26年7月22日(火)15時30分～18時00分 (15時00分受付開始)

場 所 (株)三菱総合研究所「4階会議室A・B」(東京都千代田区永田町二丁目10番3号)

～プログラム～

(※内容の変更や、多少時間が前後することがあります。)

第1部 (15:30～16:10)

(1)開会挨拶

全旅連青年部 部長

山口 敦史

(2)勘違いだったかも！？インバウンド！！

全旅連青年部 インバウンド戦略委員会

(3)旅館における外国人宿泊客の受入、及び外国人宿泊客の旅館利用ニーズの実態

株式会社三菱総合研究所 社会公共マネジメント研究本部

政策評価チーム チームリーダー

尾花 尚弥

第2部 (16:10～16:50)

(1)まず決断すること！それが訪日外国人受け入れの第一歩

旅館わかば 代表取締役

志賀 希

(2) Ryokan Experience～旅館ブランドの価値向上に向けた取組み～

EXA PARTNERS代表

方 健太郎

～休憩～ (16:50～17:00)

第3部 (17:00～18:00)

ーパネルディスカッションーインバウンド観光の推進に向けた旅館の今後の取組の方向性ー

コーディネーター

国土交通政策研究所 所長

後藤 靖子

パネリスト

全旅連青年部部長

山口 敦史

JNTO(日本政府観光局) 海外マーケティング部長

小堀 守

株式会社三菱総合研究所 チームリーダー

尾花 尚弥

EXA PARTNERS代表

方 健太郎