

令和4年10月18日

国土政策局地方振興課

## 半島の食のブランド化推進のために、半島産品アワードを発表！

### ～食料安定供給拠点である日本各地の半島地域の食の魅力をPR！～

国土交通省は、日本各地の半島地域の食のブランド化推進のために、半島産品データベースを構築し、半島産品アワードを発表することとしました。

三方を海に囲まれた半島地域は、古くから漁業や農業が盛んで、食料の安定的な供給等の重要な役割を担っていますが、その条件不利性から人口減少、高齢化が進行するなど厳しい状況にあります。国土政策局は条件不利地域振興の観点から、半島地域の振興を行っており、新型コロナ長期化で影響を受ける半島地域を応援し、半島の食の魅力を広く知っていただくため、この度、半島産品データベースを構築し、半島産品アワードを発表することとしました。

本アワードは、半島産品の発掘、販路拡大等を図り、官民連携で「半島の食のブランド化」の推進を図る実証事業として実施するものです。本アワードは、半島地域の自治体からの情報提供により作成された半島産品データベース（371品）の中から、実証事業に参画する事業者7社（JTB、楽天グループ、光文社、日本航空、大丸松坂屋百貨店、毎日放送、日音）がそれぞれ関わりの深い分野の視点から選びました。アワードを受賞した半島産品には、各参画事業者からPR特典等が副賞として付与されます。

半島産品データベース及びアワード受賞半島産品の詳細は、WEBサイト（URL：<https://hanto-shoku.com/>）で公開しています。

アワード名	受賞産品名（半島地域名）
JTB Japanese Foods Premium Trade Fair 賞	・ マダムのすづけ 黒千石大豆ピクルス（渡島半島） ・ だし黒酢ジュレ（薩摩半島）
楽天グループ 半島 WEB 物産展賞	・ 漬けもん屋のぬか床（紀伊半島）
光文社 半島は日本の台所賞	・ 熟成の刺身「かんぱち」（大隅半島） ・ 熊野と香る柑橘胡椒（紀伊半島）
日本航空 HANTO DELICIOUS 賞	・ 海辺のトマトセット（島根半島）
大丸松坂屋百貨店 絶品発見！にっぽんの半島フード賞	・ やわらか干しいも もっちりいも（西彼杵半島）
毎日放送 西乃風ブラン堂賞	別途、番組内で発表予定（令和5年2月27日放送予定）
日音 うたなび！賞	別途、番組内で発表予定（令和5年3月13日～19日放送予定）

**【問合せ先】**

国土交通省 国土政策局 地方振興課 半島振興室 秋葉、茂木、川村

TEL：03-5253-8111（内線29-554、29-553）、03-5253-8425（直通） FAX：03-5253-1588

新型コロナ長期化による半島地域経済の落ち込み、在宅食料品需要増等の消費行動変化を受け、半島の一次産業の販路拡大、早期売上回復を図り、食料供給機能維持強化と地域経済の下支えを行う。

## 施策の概要

半島産品の発掘、販路拡大等のための官民連携体制構築のため、ECサイト等を活用した産品の価値増大手法、持続可能なビジネスモデルの構築等の実証調査を行い、得られた知見を半島地域に展開し、成果活用を推進する。

## 目指す成果

良い物を高く売る「小ロット・多品種・高単価」の商流を創出し、官民連携体制によって「半島の食のブランド化」を推進することで、自律発展的な需要創出の好循環を生み出す。



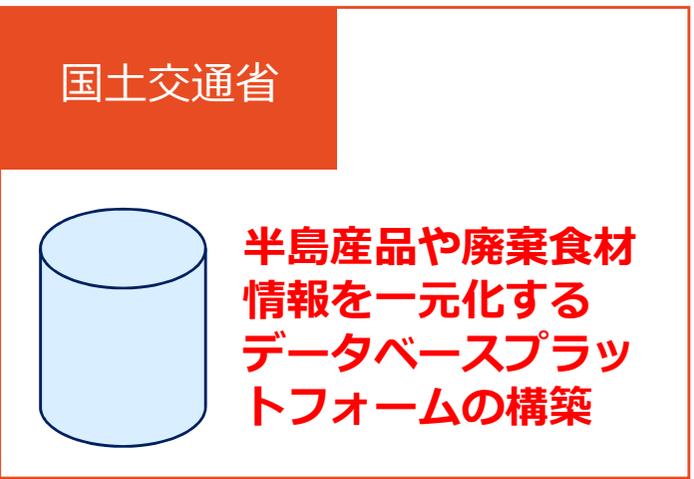
販路拡大のため、半島産品のデータベースをWEBサイトで公開するとともに、参画事業者によるアワードを発表。今後、廃棄食材のデータベースも作成し、加工業者等とのマッチングを図るなど活用方法を検討予定。

半島産品データベースWEBサイト URL : <https://hanto-shoku.com/>

＜半島産品情報収集イメージ＞



「小ロット・多品種・高単価」販路拡大のための情報



情報の整理・提供・更新管理を行うために、WEBサイトでデータを閲覧可能なプラットフォームを構築。

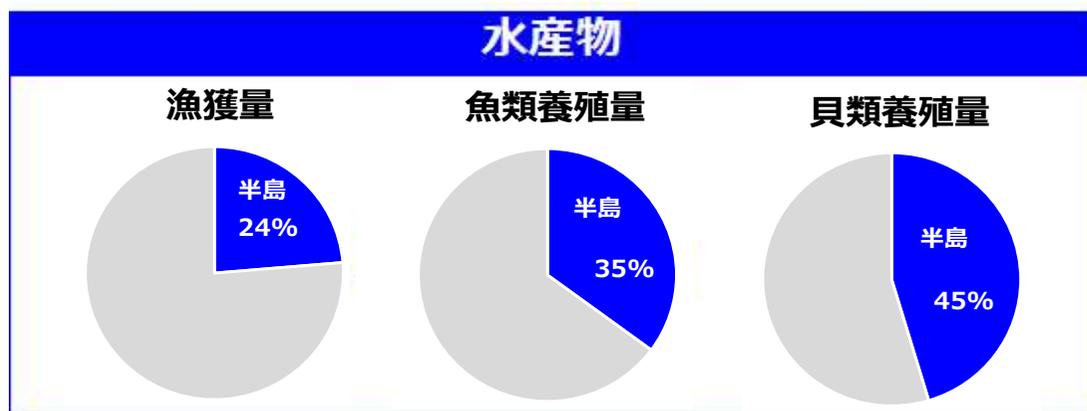
アワード名	受賞半島産品名（半島地域名）	選定理由	副賞
JTB Japanese Foods Premium Trade Fair賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マダムのすづけ 黒千石大豆ピクルス（渡島半島）</li> <li>・だし黒酢ジュレ（薩摩半島）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マダムのすづけ 黒千石大豆ピクルス（渡島半島） 黒コショウとニンニク等、香港、台湾好みのスパイシーな味付けと黒千石大豆の甘みの組合せが斬新。お酢は健康食として好まれる。</li> <li>・だし黒酢ジュレ（薩摩半島） 餃子やシューマイ等の香港、台湾好みの食材への相性。ジュレに仕上げたことでトッピングや調味料として様々な料理への活用が広がる。化学調味料不使用、素材の旨味を引き出す製法。</li> </ul>	海外バイヤーとのオンライン商談会へ招待。
楽天グループ 半島WEB物産展賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・漬けもん屋のぬか床（紀伊半島）</li> </ul>	「楽天市場」における直近の売上・売上成長率が高い。消費者が気になるポイントをわかりやすく説明。消費者が簡単にぬか漬けできるよう工夫。専門の説明書を付けるなどサポート体制も充実。	楽天会員向けメールマガジンで紹介。
光文社 半島は日本の台所賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・熟成の刺身「かんぱち」（大隅半島）</li> <li>・熊野と香る柑橘胡椒（紀伊半島）</li> </ul>	いずれもパッケージデザインがおしゃれ。公式サイト・販売サイトのデザインも素敵で、思わずクリックして購入したくなりそう。	WEBサイト「半島は日本の台所」で紹介、プレゼントキャンペーンの実施。

アワード名	受賞半島産品名（半島地域名）	選定理由	副賞
日本航空 HANTO DELICIOUS賞	・海辺のトマトセット（島根半島）	高濃度のトマトの素材づくりに、「半島ならではの」の風土を上手に反映（山から吹き下ろす風、斜面に農園があることによる日照、海水の塩分）。製法も全て手作業で、無添加、水さえも加えない、と妥協がない。「海辺のトマト」というネーミングが商品特徴を捉えている。	日本航空の旅コミュニティサイト「trico」特集記事「レッツゴー半島「番外編」として掲載。日本航空主催座談会イベントで紹介。
大丸松坂屋百貨店 絶品発見！につぼんの半島フード賞	・やわらか干しいも もっちりいも（西彼杵半島）	自家用おやつの定番だが、贈答用として新鮮。自社農場と契約農場で栽培された紅はるかのみ使用。素材にこだわりを感じる。年齢性別を問わず、好まれそう。柔らかいもの、甘いものは、ギフトでもトレンド。	大丸松坂屋百貨店の歳暮企画「絶品発見！につぼんの半島フード」で取り扱い。
毎日放送 西乃風ブラン堂賞	別途、番組内で発表予定 （令和5年2月27日放送予定）		テレビ番組「西乃風ブラン堂」 SP 放送回で紹介。
日音 うたなび！賞	別途、番組内で発表予定 （令和5年3月13日～19日放送予定）		テレビ番組「うたなび！」内で紹介。

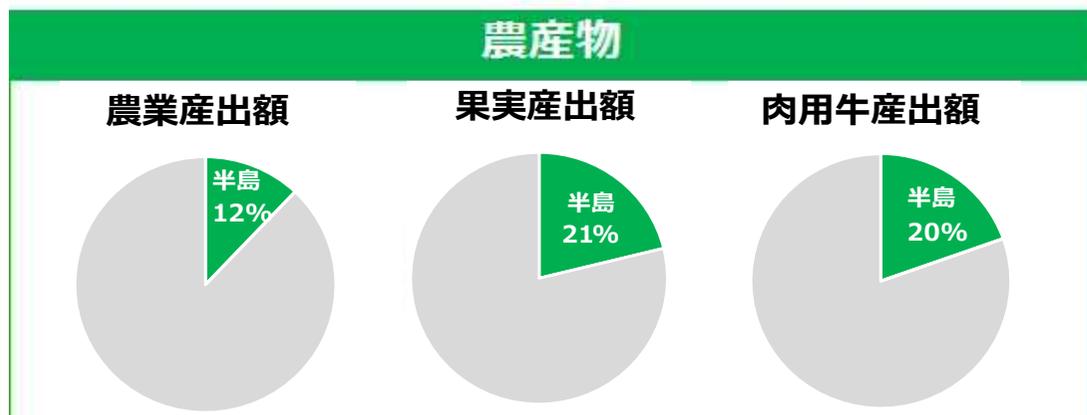
（補足）全ての賞について、上記副賞とは別に、別途、光文社WEBサイト「半島は日本の台所」で紹介予定。放送予定日や副賞の内容は予告なく変更になる場合あり。

半島地域は、古くから漁業や農業が基幹産業として発展。総人口に占める人口割合が3%程度（377万人）であるのに対し、水産物・農産物の供給割合（20%~30%）が高く、全国への**食料の安定供給拠点**として重要な役割を果たしている。

## 【半島地域の漁業・農業の全国に占める割合】



農林水産省「平成30年海面漁業生産統計」により作成



農林水産省「令和元年度市町村別農業算出額（推計）」により作成

