

ETC2.0を活用した「車での休日立ち寄り客数ランキング」の公表

～観光など地域の施策とデータを活用した支援の連携により、地方創生を支援します～

国土交通省道路局では、ETC2.0 データを分析し、観光等により休日に車で訪れる人が多いエリアを対象に、**車での休日立ち寄り客数ランキング**を作成しました。

地域の観光施策と組み合わせるなど、ETC2.0 データを活用して、地方創生を支援します。

本分析は、WISENET2050・政策集に基づき、サービスレベルをデータで評価する取り組み（見える化）の一環で行ったものです。

- 国土交通省道路局では、ETC2.0 プローブデータを分析（別紙1）し、平日と比較し休日に車で訪れる人が多いエリアを対象に、そのエリアへの立ち寄り客数ランキング^{※1※2}を都道府県ごとに作成しました。

＜栃木県におけるランキングの例（別紙2）＞

- ・ 栃木県では、那須高原エリアが休日に車で訪れる人が最も多い結果となりました。
- ・ そのほか、日光エリアや鬼怒川温泉エリアがランクインしています。

- さらに、平日と比較し、休日に混雑している区間・地域を分析（別紙1）しました。

＜栃木県における混雑地域の例（別紙2）＞

- ・ 那須高原エリアや日光エリアでは、休日の所要時間増加が顕著な路線が存在します。

- 道路局では、観光支援の取り組み（別紙3）のほか、ETC2.0 の活用による地域の課題やニーズに合わせた分析も実施しています。自治体や有識者とも連携し、地域の観光施策の実現を通じて、地方創生の取組を支援します。

- ETC2.0 データの活用等に関するご相談は、後述の地方整備局等までご相談ください。

- ・ 都道府県別の立ち寄り客数ランキングは下記よりご確認ください^{※3}。

URL：<https://www.mlit.go.jp/road/traffic/shortvisit2024/map/ranking.pdf>

- ・ 全国の立ち寄り客数や各地域の交通状況などについては、以下の見える化マップ^{※4}でご覧いただけます。

URL：<https://www.mlit.go.jp/road/traffic/shortvisit2024/index.html>

※1. ETC2.0 を搭載した車両を元に推計（詳細は別紙1参照）したものであり、実際の立ち寄り客数とは異なります。

※2. 立ち寄り客数ランキングは、平休比が1.5倍以上となる地域のみ分析対象としています。そのため、例えば平日も立ち寄り客数が多い地域は分析対象外となる場合があります。

※3. 令和6年能登半島地震の影響を考慮し、石川県のランキングの公表はありません。

※4. 休日に混雑している区間・地域の分析は、平休比が1.1倍以上となる場合のみ見える化マップで可視化しています。そのため、例えば平日も混雑している地域や交通容量が超過しない場合などは混雑と表示されにくい場合があります。

データの活用に関する相談先

北海道開発局建設部道路計画課	011-709-2311
東北地方整備局道路部道路計画第二課	022-225-2171（代表）
関東地方整備局道路部道路計画第二課	048-600-1342（代表）
北陸地方整備局道路部道路計画課	025-280-8916
中部地方整備局道路部道路計画課	052-953-8168
近畿地方整備局道路部道路計画第二課	06-6945-7420
中国地方整備局道路部道路計画課	082-221-9231（代表）
四国地方整備局道路部道路計画課	087-811-8322
九州地方整備局道路部道路計画第一課	092-476-3529
沖縄総合事務局開発建設部道路建設課	098-866-1914

（添付資料）

別紙 1 分析の流れ

別紙 2 休日における車での立ち寄り状況の分析

【例：栃木県】

別紙 3 道路局が進めている観光支援の取り組み



<問合せ先>

道路局企画課道路経済調査室 一木、殿井

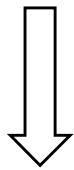
代表：03-5253-8111（内線 37-633、37-635） 直通：03-5253-8487



①平日と比較し、休日に車で訪れる人が多いエリア※の抽出
(使用データ)ETC2.0の個車情報から着トリップを集計・分析
センサスの平均乗車人数から立ち寄り客数を算出

※平休比が1.5倍以上となる5kmメッシュを観光地と仮定

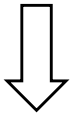
ETC2.0を用いて、立ち寄り台数を集計
(5kmメッシュ毎)



ETC2.0の様式1-3より

- ・乗用、乗合のみを抽出(貨物、特殊を除くため)
- ・測位箇所が10分以上離れている場合のみを着トリップとして集計
※エンジンOFFを条件とすると、トンネル等によるGPSデータ欠測も抽出されてしまうため、分析からは除外

休日／平日(1.5倍以上)により、休日混雑可能性箇所を抽出

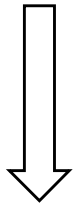


※1.5倍未満は以下の分析は未実施

凡例

□ 1.5倍以上増加地域

R3センサスにより、5kmメッシュ内のETC2.0立ち寄り
台数を全数に拡大 <拡大係数:着トリップ数>



- ① R3センサスより、各都道府県内の着トリップ数(集中交通量)<乗用、乗合>を抽出
- ② 同一県内でのETC2.0の着トリップ<乗用、乗合>の比較により拡大係数を算出
- ③ 5kmメッシュ内の立ち寄り台数に乗じて算出(①/②)

R3センサスにより、台数から休日立ち寄り客数に換算
<拡大係数:平均乗車人員>



・R3センサスより、都道府県別の平均乗車人数<乗用、乗合別>を乗じる

休日の立ち寄り客数によりランキング化

凡例 1位

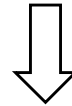
20位



②休日に混雑している区間、箇所を把握
(使用データ)各区間における平均旅行速度により分析
※区間内における詳細な速度低下箇所の分析も可能

<地域分析>

ETC2.0を用いて、5km×5kmメッシュ内の全区間※の
昼間12時間平均速度データを集計



※メッシュ内のDRM区間に対する時間帯別の集計

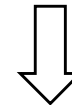
休日／平日(1.1倍以上)により、休日混雑地域を抽出

凡例

混雑地域 □ 1.1倍以上増加地域
■ 1.3倍以上増加地域

<区間分析>

ETC2.0を用いて、交通調査基本区間の
昼間12時間区間平均速度データを集計



休日／平日(1.1倍以上)により、休日混雑区間を抽出

凡例

混雑区間 ■ 1.1倍以上増加区間
■ 1.3倍以上増加区間
■ 1.5倍以上増加区間

※対象道路は、一般国道、主要地方道、一般都道府県道、指定市の市道の一部のうち、高規格幹線道路及び高速会社管理道路を除いた道路

※センサスとは、「令和3年度 全国道路・街路交通情勢調査 自動車起終点調査(OD調査)」を指す

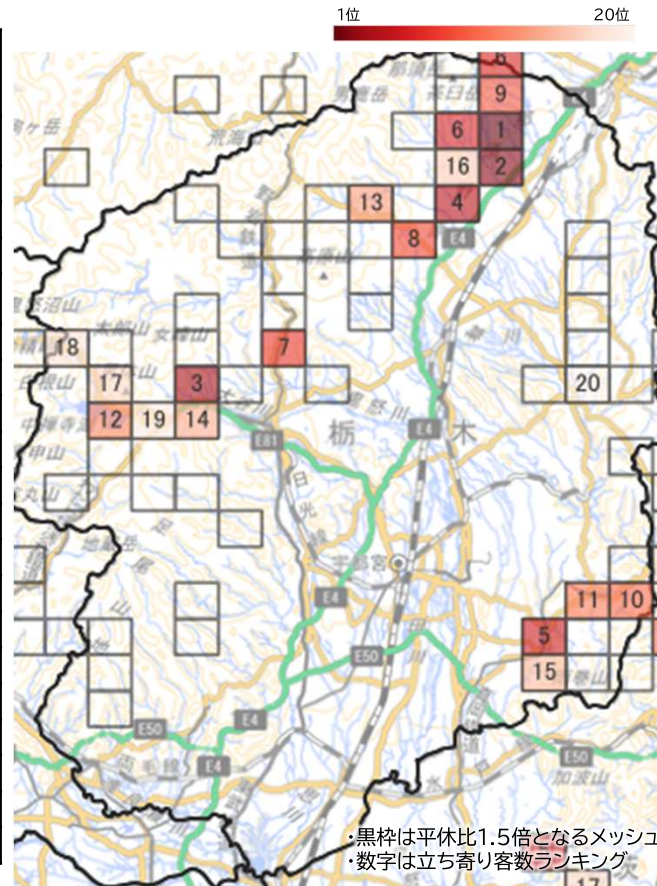
休日における車での立ち寄り状況の分析【例：栃木県】

○ETC2.0データを活用し、車での立ち寄り箇所と周辺道路状況を把握し、地域の観光施策の実現を通じて、地方創生の取組を支援

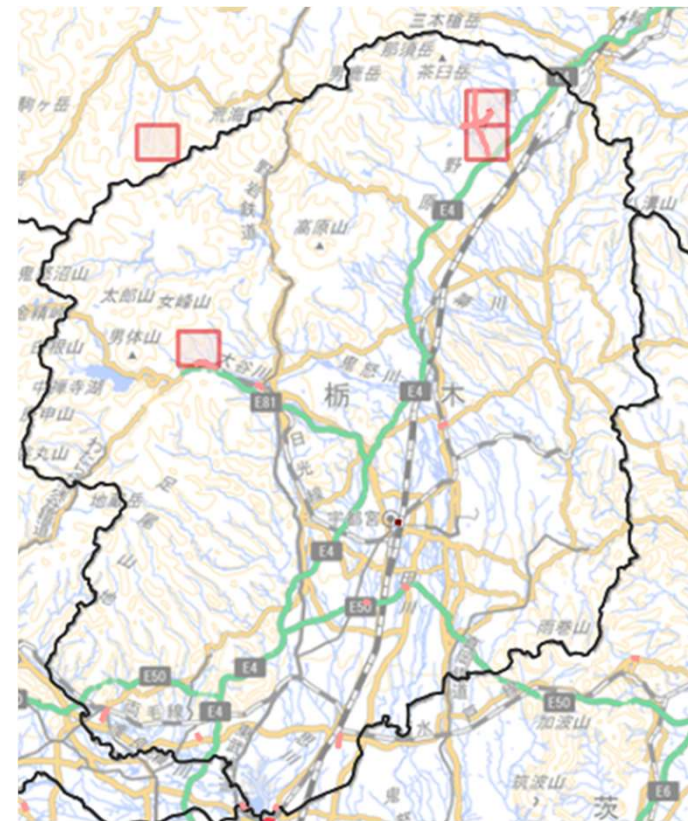
- ①平日と比較し、休日に車で訪れる人が多いエリア※の抽出
 （分析手法） ETC2.0データから着トリップを集計・分析
 R3センサスの平均乗車人数から立ち寄り客数を算出
 （分析期間） R5/4/1～R6/3/31

順位	メッシュ内の主な施設等	メッシュ内の 休日立ち寄り客数 (人/日)
1	那須高原りんどう湖ファミリー 牧場、那須サファリパーク	28,100
2	那須ワールドモンキーパーク	18,200
3	日光東照宮	14,500
4	那須ガーデンアウトレット	13,600
5	陶芸メッセ・益子、 益子陶芸美術館	11,700
6	那須ハイランドパーク	10,400
7	鬼怒川温泉	9,900
8	那須千本松牧場	9,000
9	那須温泉郷	8,300
10	モビリティリゾートもてぎ	7,800
11	道の駅「もてぎ」	5,000
12	中禅寺湖	5,000
13	塩原温泉郷(塩釜温泉ほか)	5,000
14	日光駅・東武日光駅	4,800
15	道の駅「ましこ」	4,400
16	道の駅「明治の森・黒磯」	4,100
17	戦場ヶ原	3,500
18	湯ノ湖・湯滝	3,300
19	華厳の滝	3,200
20	馬頭温泉郷	3,100

休日における車での立ち寄り客数ランキング



- ②平日と比較し、休日に混雑している区間、箇所を把握
 （分析手法） ETC2.0データから各区間における平均旅行速度を分析
 （分析期間） R6/4/1～R6/9/30

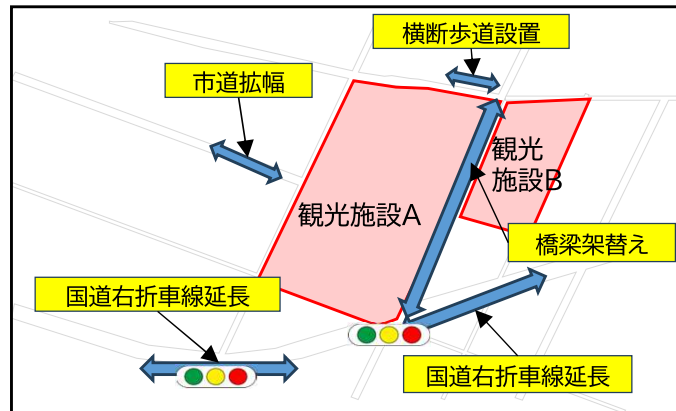


各エリア毎に時期、時間などをカスタマイズして分析

地域の観光施策の実現を通じて、地方創生の取組を支援

施設周辺の道路改良

- ETC2.0等を活用した交通状況分析により、施設周辺での道路改良が必要な箇所を検討



道路改良のイメージ

情報発信(ETC2.0、可搬型AIカメラ)

- ETC2.0等を活用した交通状況分析結果に応じ、混雑が発生し得る路線について、WEBチラシ・SNS・特設HP等での情報発信



広報チラシ(WEBの取り組み例) 出典 宮城県渋滞対策連絡協議会

- AI画像解析を活用した交通状況の分析により混雑を予測し、その結果のWEBサイトにおける発信や、現場での迂回誘導への活用等を検討



出典 京都国道事務所

AI活用による混雑緩和の取り組み例

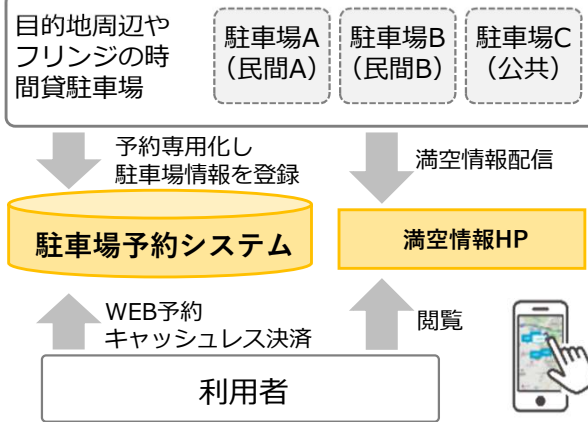
駐車場予約システム

- 繁忙期の観光地における駐車場予約システムの導入により、駐車場を探す「うろつき交通」解消による混雑緩和を行う検討



出典 高山国道事務所

駐車場予約システムの取り組み例



駐車場予約システムの概念図

周遊パス

- 高速道路会社において、高速道路の利用促進や地域の観光振興等を目的に、一定のエリア・期間で高速道路が乗り降り自由となる周遊パスを販売

〈周遊パス例〉

ウィンタースポーツのお出かけ向けにスキー場、宿泊施設等とNEXCO東日本が連携して販売



出典 NEXCO東日本HP