



国土交通省

Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Press Release

令和8年5月20日
港湾局産業港湾課

クルーズ等訪日旅客の受入促進事業 (令和8年度第1回公募)の実施事業を決定

国土交通省では、持続可能なクルーズの振興を目指すため、「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業」を実施しており、令和8年度第1回公募の結果、今般36事業について実施を決定しました。

【事業概要】 ※各事業については別紙2をご覧ください。

令和7年の我が国へのクルーズ船寄港回数はコロナ前のピークを越え過去最高となりました。一方、主要寄港地におけるオーバーツーリズムの発生や訪日外国人における邦船クルーズの認知度不足が課題となっています。

このため、クルーズ寄港の地方分散を目的とした観光コンテンツの充実や邦船クルーズのプロモーション強化などの取組を支援します。

【添付資料】

- ・別紙1 実施事業一覧:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業」
- ・別紙2 事業概要:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業」

【その他】

- ・制度の詳しい内容や募集要領等の関連資料につきましては、以下の国土交通省HPをご参照下さい。

https://www.mlit.go.jp/report/press/port04_hh_000548.html

【問い合わせ先】

港湾局産業港湾課クルーズ振興室 石倉、柏田、久保、坂井

電話: 03-5253-8111(内線 46424、46422、46435) (直通) 03-5253-8673

海事局外航課 大石、甲斐

電話: 03-5253-8111(内線 43304、43367) (直通) 03-5253-8619

海事局内航課 関根、村井

電話: 03-5253-8111(内線 43452、43454) (直通) 03-5253-8625

令和8年度第1回公募 クルーズ等訪日旅客の受入促進事業
実施事業一覧

別紙1

No.	事業実施主体	事業箇所	事業名
1	北海道クルーズ振興協議会	小樽港、稚内港、根室港	北海道周遊小型ラグジュアリー船誘致促進事業
2	小樽市	小樽港	小樽港クルーズ誘致PR動画制作事業
3	室蘭市	室蘭港	室蘭港クルーズ等訪日旅客の受入環境整備事業
4	“プロスパーポートさかた” ポートセールス協議会	酒田港	酒田港クルーズ等訪日旅客の受入促進事業
5	新潟県・新潟市	新潟港	新潟港へのクルーズ船誘致に向けた海外船社訪問・招聘事業
6	福井県	敦賀港・福井港	福井県における新たなクルーズ船受入れに向けた安全対策及び寄港時の満足度向上等による認知度向上事業
7	敦賀市	敦賀港	敦賀ものがたりの創出とみなと賑わい推進事業
8	静岡県	清水港	清水港クルーズ旅客受入・誘致強化事業
9	御前崎港客船誘致協議会	御前崎港	御前崎港クルーズ船寄港二次交通解消事業
10	名古屋港管理組合	名古屋港	名古屋港ガーデンふ頭における全長290メートル級客船の航行安全に関する調査検討
11	愛知県	三河港	三河港クルーズ船誘致推進事業
12	松阪市	津松阪港	松阪市クルーズ旅客誘致・受入体制強化及び周遊消費創出事業
13	一般社団法人京都舞鶴港振興会	舞鶴港	京都舞鶴港クルーズ誘致受入促進事業
14	大阪港湾局	大阪港	クルーズ船誘致のためのプロモーション事業
15	令和8年度6港連携クルーズ誘致協議会	神戸港、青森港、金沢港、境港、 広島港、北九州港	6港連携事業 ロンドンセミナー及び商談会の開催
16	姫路港ポートセールス推進協議会	姫路港	クルーズ船寄港に伴う受入機能確保に係る受入施設整備及びセールス活動強化事業
17	和歌山県	和歌山下津港	和歌山下津港クルーズ客船受入促進事業
18	香川県	高松港	高松港における賑わい施設活用を通じた港湾周遊促進事業
19	高知県	高知港・宿毛湾港・あしずり港・須崎港 など	高知県への客船誘致及び受入促進事業

No.	事業実施主体	事業箇所	事業名
20	徳島県	徳島小松島港	クルーズ船寄港時の徳島県産食材魅力発信事業
21	下関市	下関港	下関港クルーズ等訪日旅客の受入促進事業
22	北九州市	北九州港	北九州港FAMツアー実施事業
23	福岡市	博多港	博多港クルーズ振興事業
24	ニコニコトラベル株式会社	長崎港・清水港 ・新潟(新潟港・両津港・小木港)	PORT DRIVE COLLECTION クルーズ寄港地におけるラグジュアリー・シーニックドライブ事業
25	長崎県	福江港・郷ノ浦港	福江港および郷ノ浦港におけるクルーズ船受入に向けた航行安全検討事業
26	佐世保市	佐世保港	佐世保港におけるクルーズ等訪日旅客の受入促進事業
27	鹿児島県	鹿児島港	「鹿児島と世界をつなぐ」国際クルーズ拠点(鹿児島港北ふ頭)受入機能強化事業
28		-	訪日旅客向け船内コンテンツ造成・システム整備事業
29	郵船クルーズ株式会社	-	訪日旅客誘致のための海外展示会出展事業
30		-	船上サイトの二か国語対応事業
31	商船三井クルーズ株式会社	-	日本独自の地域資源を活かした高付加価値クルーズの確立と、多角的なグローバル・プロモーション及び訪日客受入環境の高度化事業
32	ベルトラ株式会社	九州圏・沖縄圏・北日本圏	クルーズ寄港地体験の流通経済圏構築による地方誘客促進事業
33	琵琶湖汽船株式会社	大津港、長浜港	インバウンドシェア拡大に向けた「デジタル誘客×満足度調査」統合展開～竹生島・ミシガンクルーズのグローバル認知度向上事業
34	株式会社名門大洋フェリー	大阪南港、新門司港	訪日外国人旅行者誘致及び地方分散の為のプロモーション事業
35	瀬戸内シーライン株式会社	広島港宇品外貿ふ頭、宮島	地域経済効果の創出事業
36	株式会社マリン観光開発	那覇港など	琉球王国の「烽火の制」を観光船で巡る、慶良間諸島ヘリテージツアー

事業目的・背景・課題

我が国へのクルーズ船寄港増加に伴う寄港地におけるオーバーツーリズムへの対応や国内クルーズの訪日旅客への認知度に課題がある。このため、本事業によりクルーズ旅客の円滑かつ安全な受入のための受入機能高度化や船社に選ばれる観光コンテンツの充実、国内クルーズのプロモーション等を図り、地方誘客や地域経済効果の最大化に向けた取組を推進する。

事業内容・事業イメージ

地方への更なる寄港促進

- ・クルーズ受入れに向けた安全性確認
- ・クルーズの受入に係る住民理解の促進やマナー啓発
- ・寄港プロモーションの実施

(イメージ)



航行安全調査

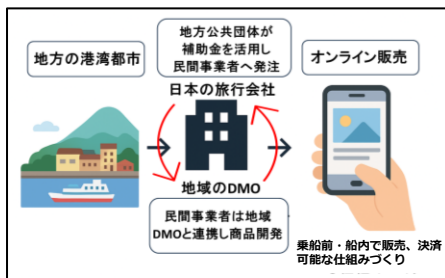


セミナーの開催

地域経済効果の創出

- ・寄港地観光ツアー及び海上観光の造成・販路拡大
- ・地場産品の消費スキームの構築

(イメージ)



寄港地観光販売のスキーム強化

二次交通不足解消やクルーズ旅客の受入機能強化

- ・港湾周遊促進のための賑わい施設の整備
- ・二次交通確保に向けた取組
- ・クルーズ船受入れに伴う受入機能確保

(イメージ)



二次交通機能の強化



港で滞在できる空間整備

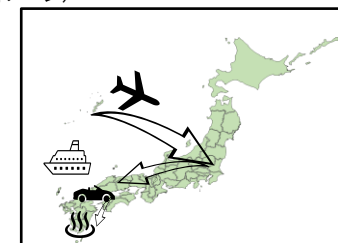

 CIQスペースの確保
(ターミナルあり港湾)

 待合用テント(税関・待合対応)
(ターミナルなし港湾)

国内事業者のインバウンド需要新規獲得と地方誘客の促進

- ・訪日外国人が楽しめる船内コンテンツのスキーム構築
- ・インバウンドの地方誘客を促進する新事業モデルの開発
- ・国内クルーズプロモーション
- ・外国旅行会社招聘によるFAMツアー実施

(イメージ)



クルーズによる地方誘客

地方誘客の促進を目的とした、飛行機で来日、短期のクルーズの後、陸上でも観光・宿泊をする事業モデルの開発。

事業スキーム

- ・事業形態：直接補助事業（補助率1/2以内）
- ・補助対象：港湾管理者・地方自治体・民間事業者等