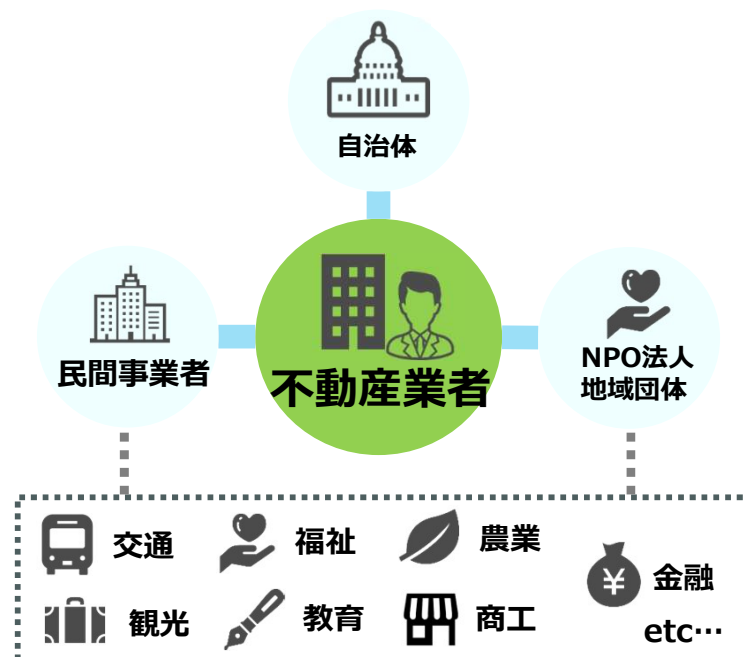


- 不動産業者を核として、自治体や他業種など多様なプレーヤーとの協業による空き家・空き地等の流通や利活用を通じた地域の新たな価値創造を応援する施策パッケージ。

地域課題解決の

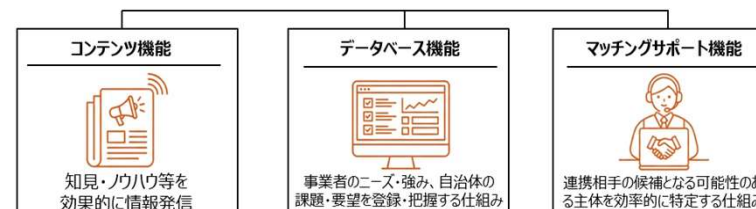
リーダーは「不動産業者」

専門ノウハウを有する不動産業者を「核」に、自治体・他業種と連携。
地域価値創造の主役へ



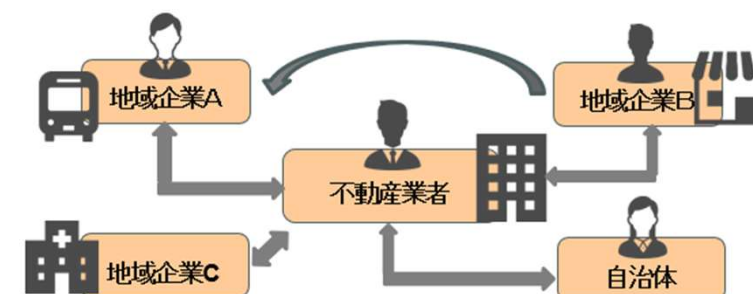
➤ 地域価値共創 産官学プラットフォーム

地域価値共創に関する知見やノウハウの集積と産官学のネットワーク構築により、事業マッチングを促進する「場」を全国的に提供



➤ 地域価値共創 モデル事業

先進的な実践を行う事業者に対して、連携体制構築の活動費を支援



➤ 地域価値を共創する 不動産業アワード

先駆的な取組を行う事業者を表彰し、ノウハウの共有や地域価値共創の社会的意義を普及・啓発 【※令和8年度から「国土交通大臣賞」を新設】