

グリーンテックプロジェクトのコンセプト

- ・脱炭素・循環経済や生物多様性回復などのグリーンテックにより実現される「**未来のあるべき姿**」を国内外に広く発信することで、我が国のグリーンテックに対する興味・関心、さらには将来にわたる需要拡大を期する。
- ・特に、「**グリーンテック集中見本市**」は、出展企業以外の幅広い企業からの技術の発信、ビジネスマッチングのための場とする。
- ・これらによって、「日本成長戦略」に基づく**17の戦略分野**を中心に、我が国のグリーンテックに対する持続的なニーズの拡大、産業競争力の強化を図り、「強い経済」の構築を目指す。

グリーンテックによる「強い経済」の構築 ～未来の暮らしを支えるグリーン産業の創出～

地球規模の環境課題

カーボン
ニュートラル

温室効果ガスの
排出量と吸収量を均衡

サーキュラー
エコノミー

資源を循環利用し、
付加価値を最大化

ネイチャー
ポジティブ

生物多様性の
損失を止め、反転



17の戦略分野

(主な関連分野)



航空・宇宙



マテリアル



合成生物学・バイオ



資源・エネルギー安全保障・GX



フュージョンエネルギー



防災・国土強靱化



フードテック

持続的な
ニーズの
拡大

産業
競争力の
強化

2040年度までに
官民投資累計
370兆円超
への貢献

**「強い経済」
の構築**

グリーンテックプロジェクトの概要

①開幕前の技術実演（デモ）

展示予定の優れたグリーン技術の中から、**総理表敬の際にデモンストレーション**。

出展が決まった**環境技術の概要**や**経済効果等**を**統一様式**で作成し、**リスト**を**随時更新**。

②パビリオン、展示等でのグリーンテック発信

グリーンテックについて、特長や効果等をとりまとめ、**一覧性**をもって**発信**。

来場者が**会場内を巡ってグリーンテックを楽しく周遊し、学べる仕組み**を導入。

○出展企業等の展示等



資材再利用率99%の
パビリオン(竹中工務店)



水素調理レストラン
(サントリー)

○各府省庁の展示・イベント



暑熱緩和効果のある草屋根
(日本政府苑)



完全閉鎖型植物工場
(マクニカ グリーンテック メッセ)



水素week（仮称）
(マクニカ グリーンテック メッセ)



グリーンインフラいぎものクエスト
あどりの多機能体験！
みどり発掘！
（仮称）（会場内）

③集中見本市

7月中、マクニカ グリーンテック メッセにおいて、**集中見本市**を開催。**企業等から有望技術を公募**し、**ブース出展**、**技術発表**、**ビジネスマッチング等**の機会を提供。



3月 ～6月	各府省庁や協賛者による展示・イベント
7月	集中見本市   ブース出展イメージ 技術発表イメージ
8月 ～9月	各府省庁や協賛者による展示・イベント