

かわまちづくりにおける その他の取組

国土交通省水管理・国土保全局
河川環境保全調整官
奥田 晃久

かわまちづくり支援制度

河口から水源地まで様々な姿を見せる河川とそれに繋がるまちを活性化するため、地域の景観、歴史、文化及び観光基盤などの「資源」や地域の創意に富んだ「知恵」を活かし、市町村、民間事業者及び地元住民と河川管理者の連携の下、河川空間とまち空間が融合した良好な空間形成を目指します。

【事業概要】

＜ソフト対策＞

優良事例等に関する情報提供のほか、河川敷のイベント施設やオープンカフェの設置等、地域のニーズに対応した河川敷地の多様な利用を可能とする「都市・地域再生等利用区域」の指定等を支援

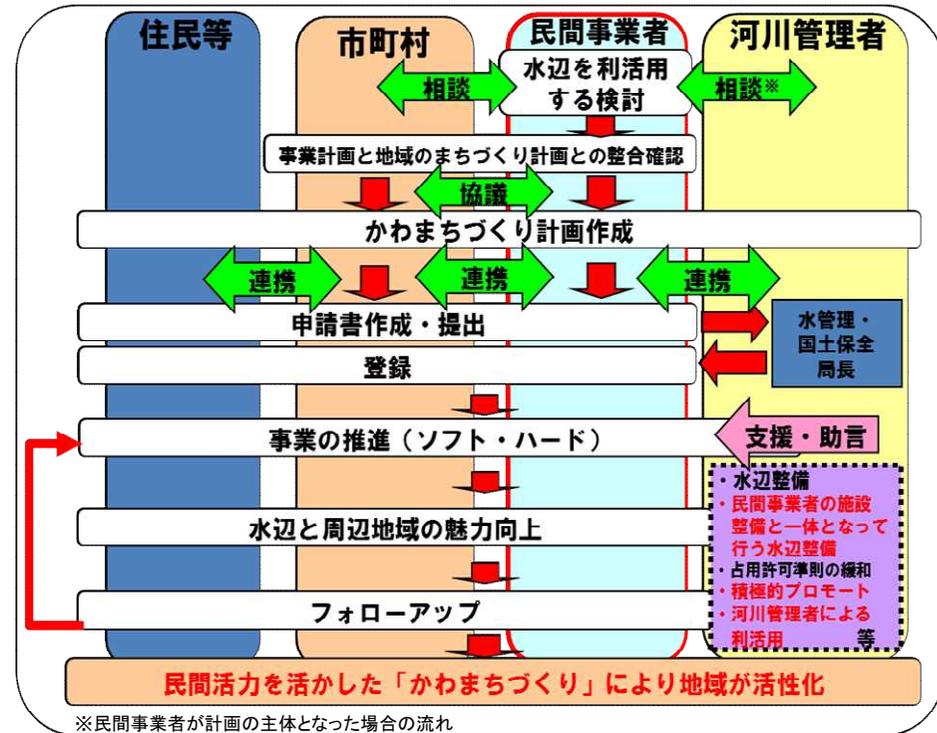
＜ハード支援＞

治水上及び河川利用上の安全・安心に係る河川管理施設の整備を通じ、まちづくりと一体となった水辺整備を支援



管理用通路をフットパスとして活用
(最上川)

【手続きフロー】



【対象】

【登録の条件】 ※169地区登録（平成28年度末日時点）

- ①地域の創意としての「知恵」を活かした計画を対象
- ②利活用方策が地域において明確となっているものを対象
- ③施設の維持管理に地域の協力が得られるものを対象

どとうんぼり
道頓堀川（大阪府大阪市）

「大阪市かわまちづくり」

• 道頓堀もかつては・・・

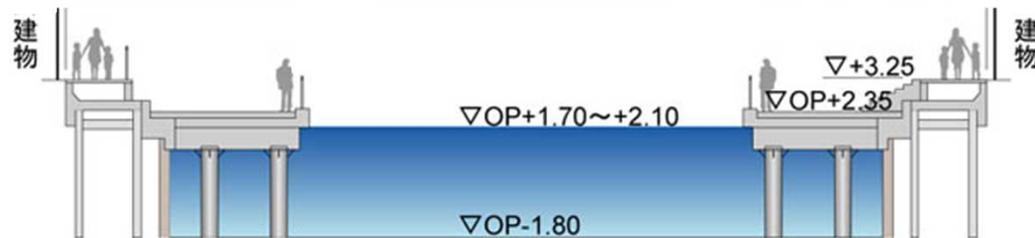
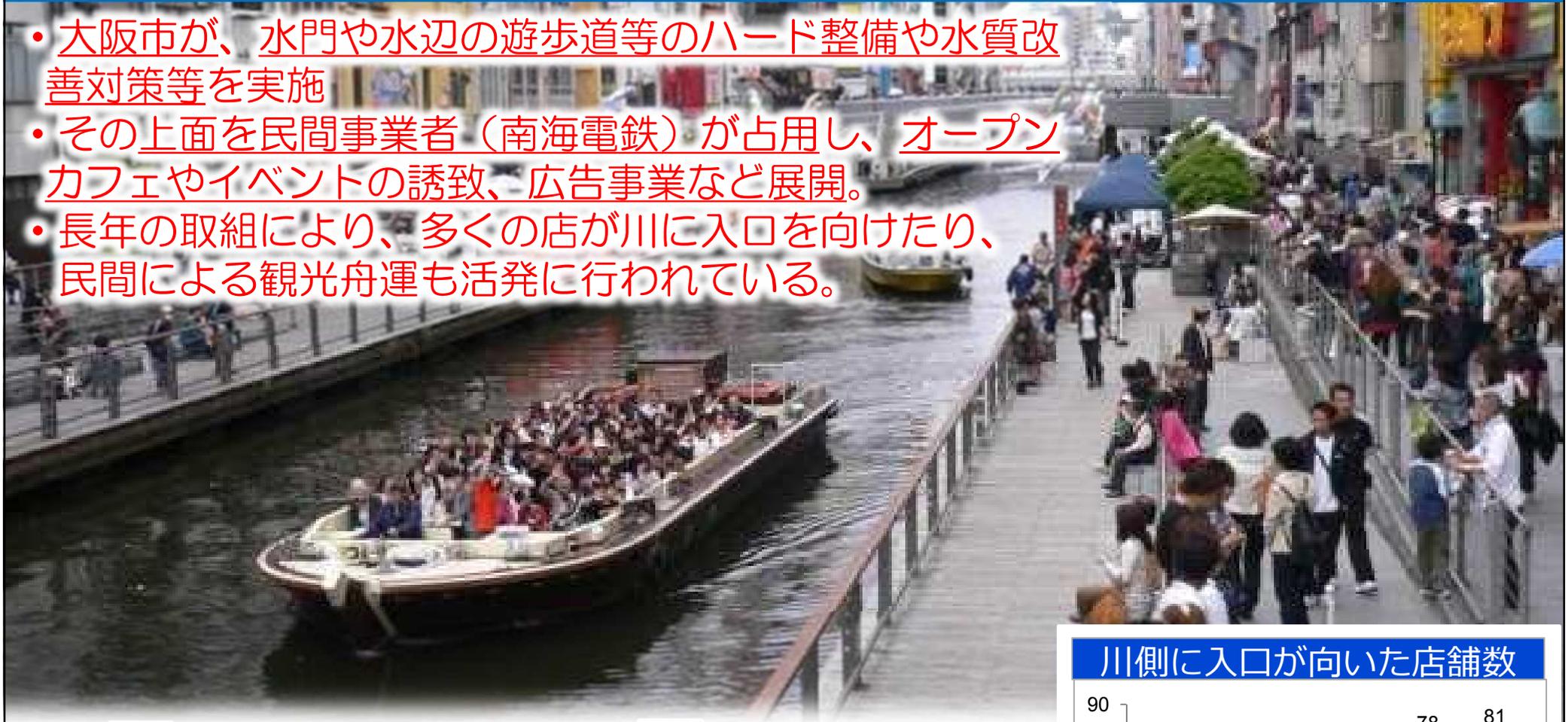


整備前

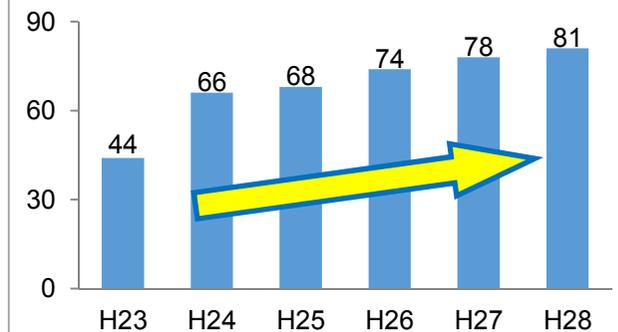
どうとんぼり
道頓堀川（大阪府大阪市）

「大阪市かわまちづくり」

- 大阪市が、水門や水辺の遊歩道等のハード整備や水質改善対策等を実施
- その上面を民間事業者（南海電鉄）が占用し、オープンカフェやイベントの誘致、広告事業など展開。
- 長年の取組により、多くの店が川に入口を向けたり、民間による観光舟運も活発に行われている。



川側に入口が向いた店舗数



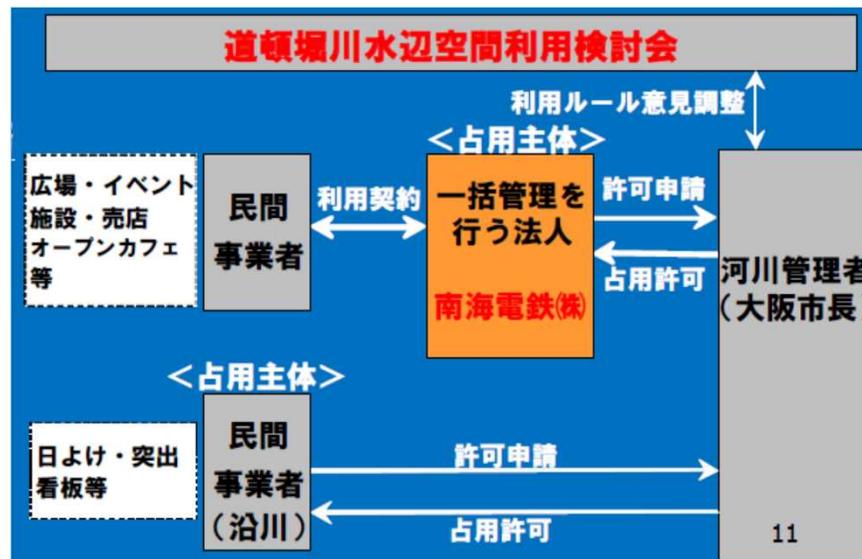
H15.3、国・府・市・経済界からなる「水の都大阪再生協議会」が設立され、「水の都大阪再生構想」が策定

⇒ この「再生構想」は、行政と経済界が共同で各種取り組みを行い、現代に再び「水の都」の輝きを取り戻し大阪の活性化を目指した取り組みを進めることとしたもの。

⇒特に「道頓堀川水辺整備事業」はリーディングプロジェクトと位置づけられた。

H16.3、「都市及び地域の再生等のために利用する施設に係る河川敷地占用許可準則特例措置について（事務次官通達）」等の規制緩和による社会実験を実施し、民間事業者による賑わい創出に向けた取組みを推進

H23 民間ノウハウや地域との連携強化を期待し、遊歩道管理事業者を公募



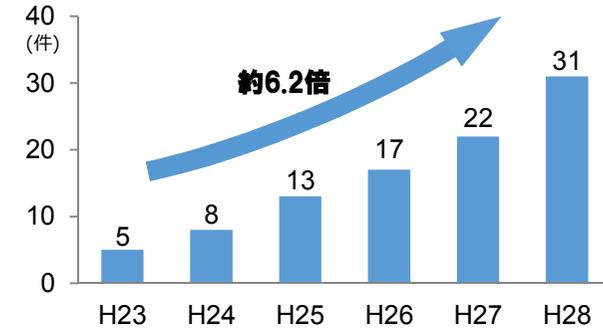
どうとんぼり
道頓堀川 (大阪府大阪市)

「大阪市かわまちづくり」

オープンカフェ



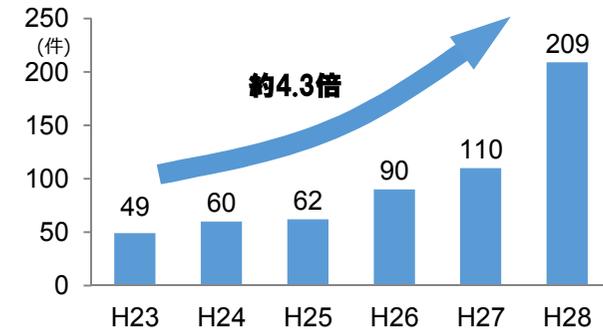
オープンカフェ設置件数



イベント



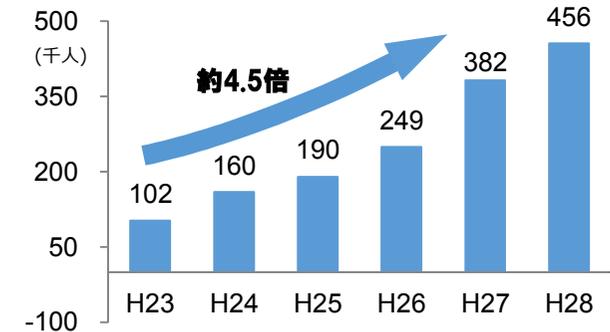
イベント実施件数



舟運



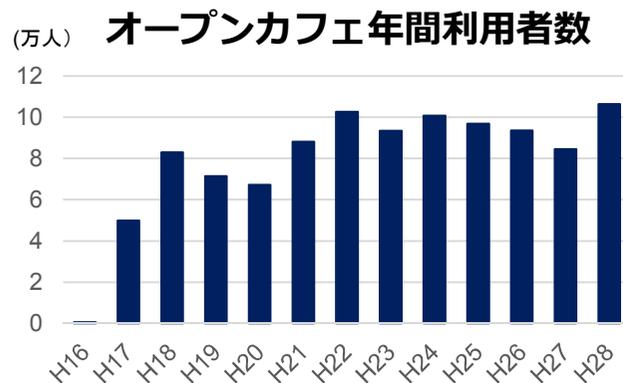
観光船への乗船人数



京橋川（広島県広島市）

「旧太田川・元安川地区及び
京橋川・猿猴川地区かわまちづくり」

- 京橋川では、市民・行政・民間事業者による「水の都ひろしま推進協議会」が、水辺に近い空間として河川敷地を占用し、オープンカフェの出店希望者と契約。
- また、協議会として出店者から事業協賛金を集め、ライトアップ等の様々な水辺の環境改善等の事業を行い、魅力的な空間を維持、河川の利用者数が増えている。



信濃川（新潟県新潟市）

「信濃川やすらぎ堤かわまちづくり」



S60年頃



現在

- 信濃川やすらぎ堤は、新潟市街地を洪水から守るとともに、都市の貴重な水辺空間として市民に、やすらぎの場を提供することを目的として整備。
- 平成28年2月「都市・地域再生等利用区域」を指定し、「ミズベリングやすらぎ堤研究会」が運営、平成29年は、世界的なアウトドアメーカーであるスノーピークが区域全体のマネジメントを実施し、「アウトドアと健康」をテーマに掲げ、魅力的な空間形成を行政・民間等が協働して進めており、近年ますます賑わっている。



オープンカフェやジェラートなどの飲食店等14店が出店し、夏の3ヶ月で3万人を超える利用者で賑わう。

乙川（愛知県岡崎市）

「乙川リバーフロント地区かわまちづくり」

- 乙川では、「乙川リバーフロント地区かわまちづくり協議会」が「都市・地域再生等利用区域」を占有し、河川管理者との利用調整を実施。
- また、協議会は、水辺空間の使い方と新たな使い手の発見・発掘を目的に、プログラムの公募*を行い、社会実験によりプログラムの実現性を確認。民間主体による自発的な取組が推進されている。（※公募により実施した民間主体のプログラムは34に登り、市民に好評。）



クラフトビールのビアガーデン