

「資源としての河川利用の高度化に関する検討会」資料 タリーズコーヒー隅田公園店の取り組みのご紹介



平成28年1月21日
タリーズコーヒージャパン株式会社 事業開発本部

企業概要

TULLY'S COFFEE

- ・会社名 : **タリーズコーヒージャパン株式会社**
代表取締役会長 本庄八郎
代表取締役社長 荻田築
- ・所在地 : 東京都新宿区笹塚22番地
(大江戸線牛込神楽坂駅そば)
- ・設立 : 1998年5月 (創業1997年8月)
- ・資本金 : 1億円
- ・従業員 : 620名(別でアルバイト4,800名)
- ・主要株主 : **株式会社伊藤園** (100%)

SPECIALTY COFFEE

最高の豆・最高の焙煎・最高のバリスタ
Coffee is our Passion.



COMMUNITY CAFE

地域に根差したコミュニティーカフェ
Community is our commitment.



※2005年8月 米国Tully's Coffee Corporation
より『Tully's Coffee』商標及びその他営業に関する
すべての商標権を完全取得しております。
これに伴い、日本独自の店舗や商品開発が出来、
柔軟な店舗展開が可能となっております。

隅田公園店

2013年10月7日 OPEN



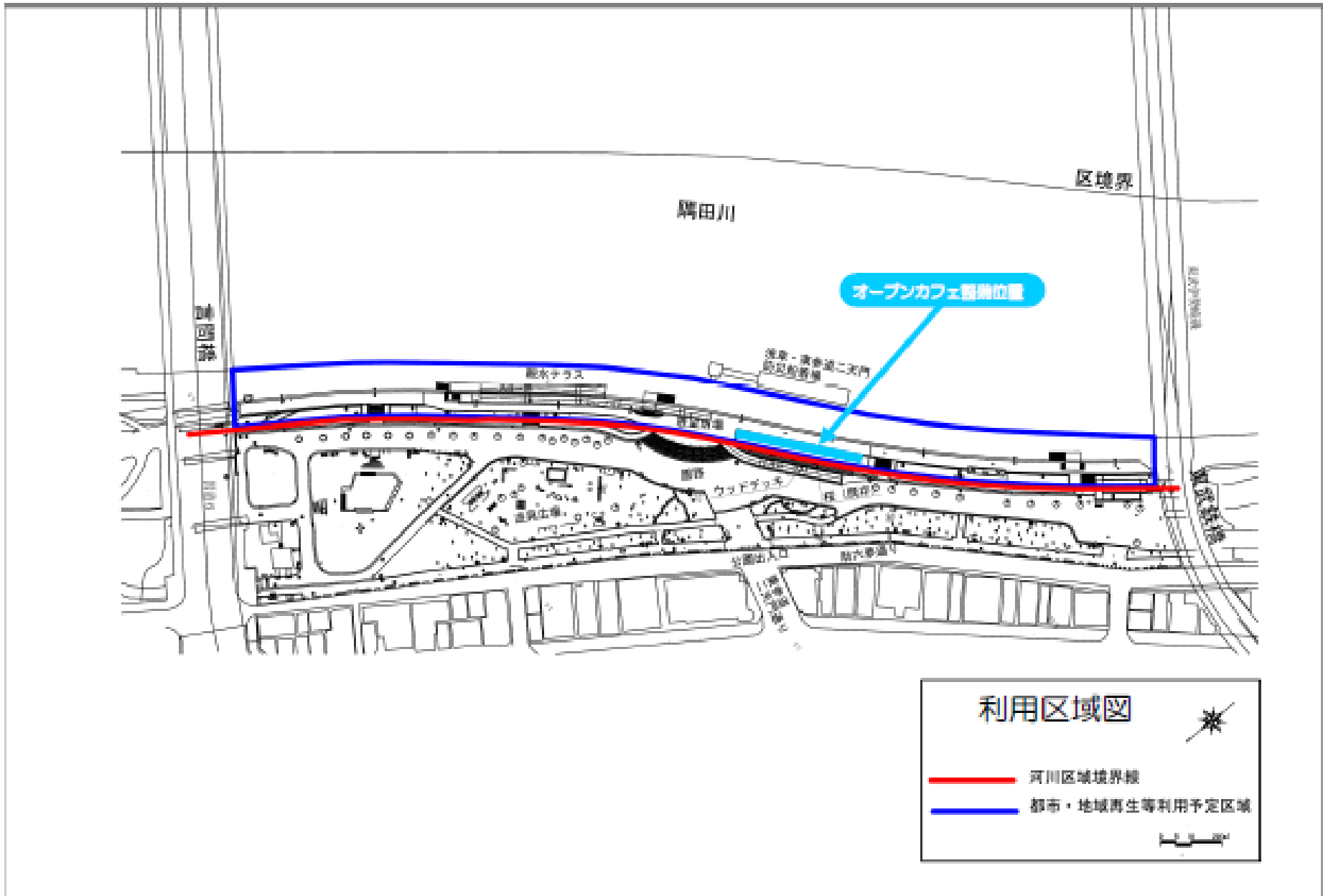
都内で初めて河川敷地にオープンしたカフェ
テーマ「エコ・防災・観光の基点になれるコミュニティカフェ」



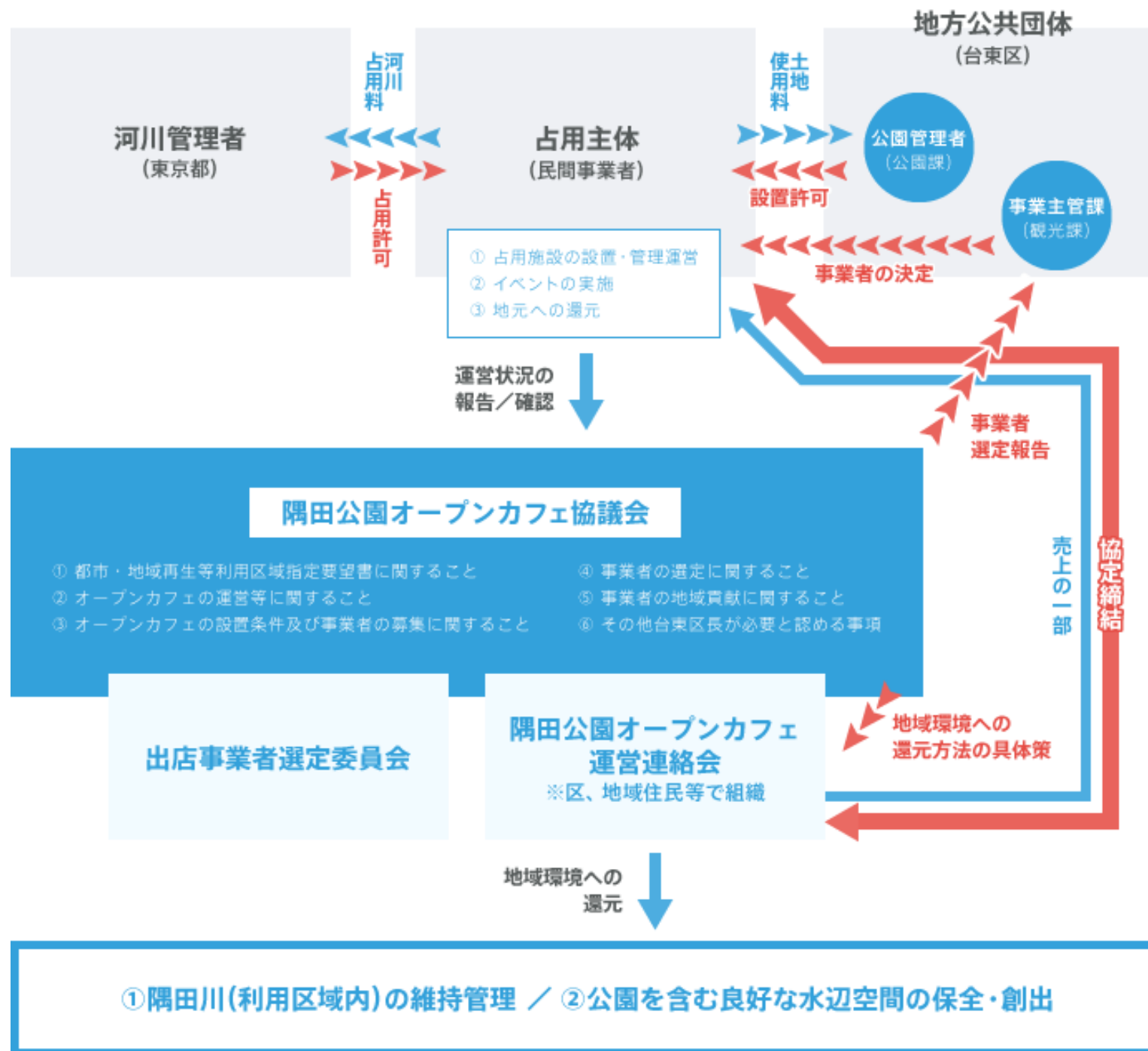
浅草駅、浅草寺から徒歩3分の隅田川沿い



隅田公園内の展望広場のすぐ横



事業スキーム



募集要項の主な内容

事業コンセプト

- 人々が集い、賑わいが生まれる水辺空間を創出する
- 誰もが訪れたいくなるカフェに
- 水辺とまちをつなぐ
- 地域と協働した良好な水辺空間の保全・創出

地域貢献・環境対策に関すること

- (1) 水辺の演出
- (2) 出店者会の結成等
- (3) 利用区域の清掃
- (4) トイレの設置等
- (5) 環境への配慮と公共空間の適正管理

審査基準

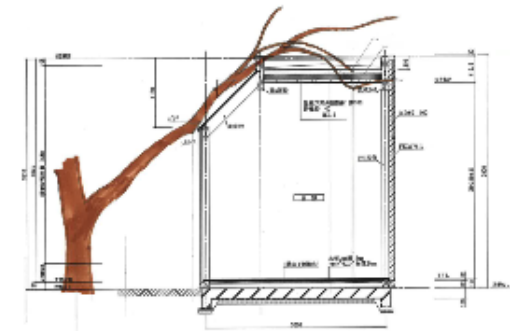
- ①事業の安定性・継続性 ⇒ 売上見込・地域還元費の提案%
- ②事業コンセプトとの整合性
- ③隅田公園オープンカフェとしての景観、環境に合った店舗づくり
- ④利用者へのサービス
- ⑤地域、事業への理解度

応募から開業まで

2011年3月 隅田公園内においてオープンカフェモデル事業実施 仮設店舗2棟
2011年2月から11月にかけて同事業に関する近隣住民との意見交換会が計8回実施される。
主な意見は①店舗外観②運営方法【営業時間やゴミ処理】③運営事業者の選定について

2012年7月 隅田公園オープンカフェ協議会の設置
7月から11月までに募集要項の取りまとめなどのため、協議会が計7回実施される
2012年12月10日 公募開始

2013年1月24日 書類応募
2013年2月4日 プレゼン審査
2013年2月15日 出店事業者決定の連絡



2013年3月 第1回運営連絡会開催 顔合わせ 設計に関する意見交換
主に①2店舗の外観のバランス②窓からの見え方③区画内の収まりについて
2013年4月 第2回運営連絡会開催
主に前回の設計指摘事項の修正確認と桜の剪定について
2013年5月 協議会開催 主に①限定商品②ゴミ処理③搬入/搬出について

2013年9月 第3回運営連絡会開催 オープニングセレモニー/開業PRの連絡

公募時の提案

1. 店内全席からスカイツリーが見えること
2. 店内から桜が鑑賞出来ること
3. 町内会に入会し、観光促進、イベント参加、エコ、防災などで地域協力を行うこと
4. ビッグテディと中国語・韓国語メニューを準備すること
5. 「誰でもトイレ」とA E Dを設置すること



当社はタリーズコーヒーともうひとつ別のブランドで
2区画とも応募し、広場側区画での出店が決定した。

特に注力している地域清掃対応

- ・商品の搬入とゴミの搬出は通勤通学帯を避けて午前5時30分から7時までに限定
- ・店舗周辺の清掃は2点協力して随時徹底
- ・台東区の地域清掃の仕組み『大江戸清掃隊』に参加し、月に一度、利用区域内の清掃を実施。
- ・ゴミ庫を用意し、翌朝の回収まで施錠して保管。生ごみは飼料としてリサイクル。
- ・店内ではテイクアウト商品の店舗への廃棄、公園内の鳥へのエサやりの禁止を告知。



テイクアウトをされるお客様

- 飲み終えたカップは、恐れ入りますが
店内のゴミ箱に捨てて頂けますようよろしくお願い致します。
- また、ハトにはエサを与えないでください。
- 公園内の環境を保つため、ご協力の程何卒よろしくお願い致します。



生ごみリサイクル



設計・施工・契約プロセス

2013年2月15日 出店決定

(当初開業予定は2013年7月)

同3月 東京都建設局河川部との協議開始

同4月 運営連絡会において店舗基本設計合意

同5月 台東区による地盤基礎工事開始

同6月 建築確認申請

同7月 外リース側仮設工事着手

同7月31日 東京都への河川占用許可申請

同8月7日 建築確認済証発行

同8月9日 河川占用許可-店舗工事着工

合わせて台東区より公園土地占用開始

占用期間は河川・公園共に2016年7月31日まで

同9月30日 店舗工事完了-引渡し

同10月7日 店舗開業 (外リースが先行で開業)

同日付 運営連絡会と出店協定書締結

協定期間は占用期間と同様

ほか、通常飲食店開業に必要な手続き有り

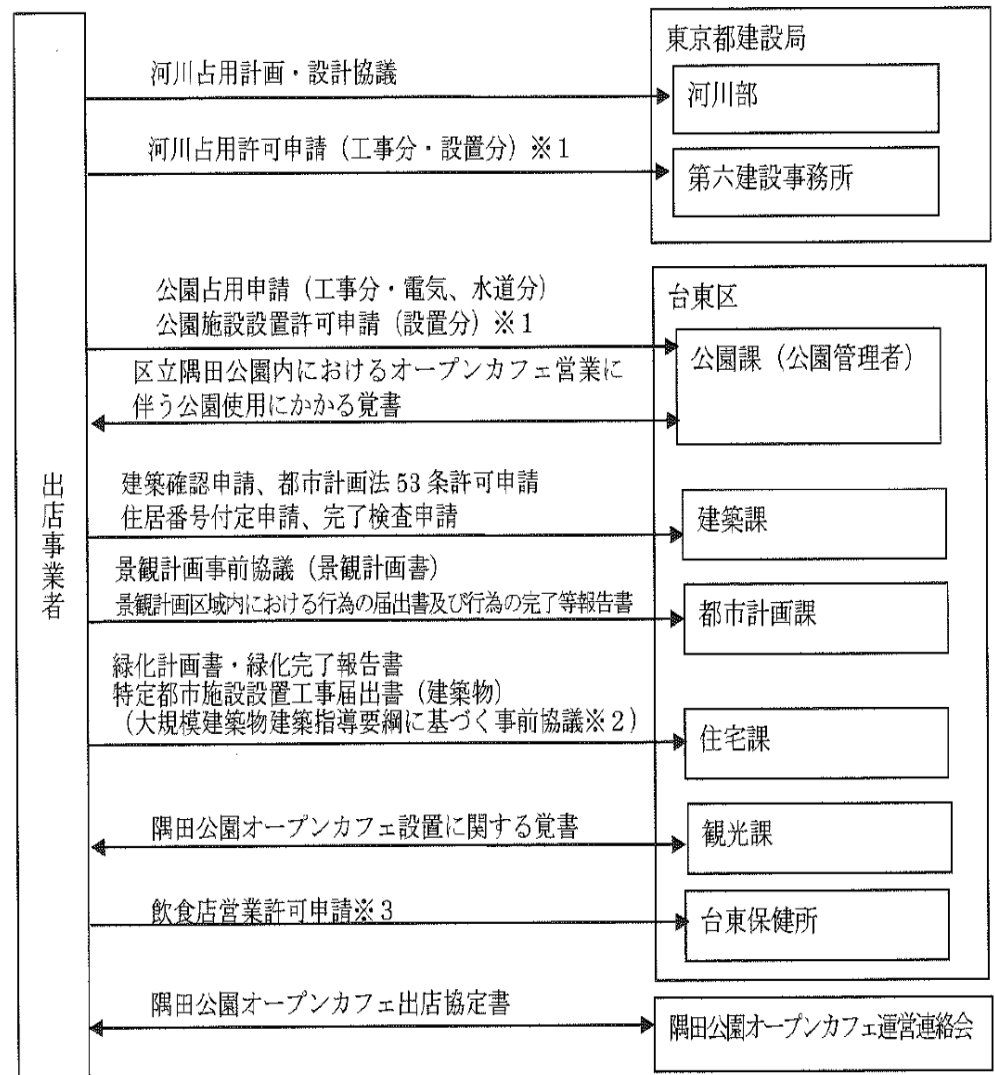
電気・水道申込、消防検査、保健所検査

また、搬出/搬入に伴う車両利用の覚書を

台東区公園課と締結

開業後、台東区公園課より夜間の治安維持に関する指導があり、店舗周辺にチェーンでの施錠の措置有り

必要な申請・手続等





【プレスリリース】

報道関係各位

TULLY'S
COFFEE

2013年9月26日

タリーズコーヒージャパン株式会社

「タリーズコーヒー 隅田公園店」オープン

都内初、河川敷地のカフェ



×

隅田川ルネサンス

～隅田川沿いでくつろぎのひとときを～

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:荻田 隆、以下:タリーズコーヒー)は、10月7日(月)に東京都台東区に「タリーズコーヒー 隅田公園店」をオープンします。

タリーズコーヒーとして初めての公園内出店である同店は、隅田川に面した場所にあり、都内では初めての河川敷地にオープンするカフェとなります。川の対岸には東京スカイツリー、公園側には春の満開の桜が楽しめる並木があり、眺望の良さが特徴です。

東京都が地元区等と連携して設置した「隅田川ルネサンス推進協議会」では、江戸の華であった隅田川の賑わいを現代に生まれ変わらせ、新たな水と緑の都市文化を未来につなぐ取組を推進しています。『地域社会に根ざしたコミュニティカフェとなる』を理念としているタリーズコーヒーは、この「隅田川ルネサンス」の取組の一環として同店をオープンします。

今後は、隅田川エリアにコミュニティの場を提供するとともに、地元台東区の皆様と一緒に、隅田川の水辺とその周辺の賑わい創出、地域の活性化に貢献してまいります。

【※隅田川ルネサンス】

隅田川ルネサンスは、隅田川を中心とした水辺空間における更なる賑わい創出に向けて、東京都が地元区や関係団体と連携して進めている取組です。

【店舗情報】

- 店舗名称 「タリーズコーヒー 隅田公園店」
- 所在地 東京都台東区花川戸1-1
隅田公園内
- 席数 12席(全席禁煙) テラス7席
- 広さ 14.16坪
- 営業時間 全日 9:00-21:00



台東区長、区議会議員、都議を
お招きし、オープンセレモニーを実施

2014年2月～ 東京水辺ラインの水上バスとの連携

開業前から「隅田川ルネサンス推進協議会（事務局：東京都知事本局）」と東京都公園協会と協議の上、水上バス船体広告、バスチケット連携プロモーション、船内でのコーヒー/かき氷販売を実施



TULLY'S COFFEE

東京水辺ライン・乗船チケットを
タリーズコーヒー隅田公園店で
提示して頂いた方に
ご購入ドリンクの
サイズアップを実施中！

有効期間：2014.12 末日まで

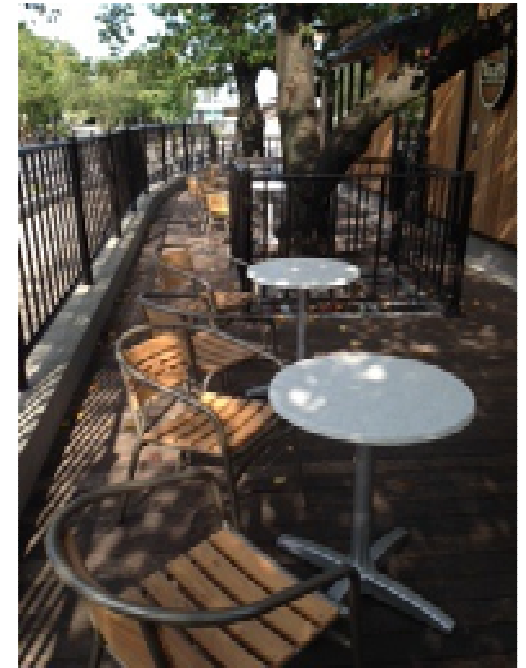
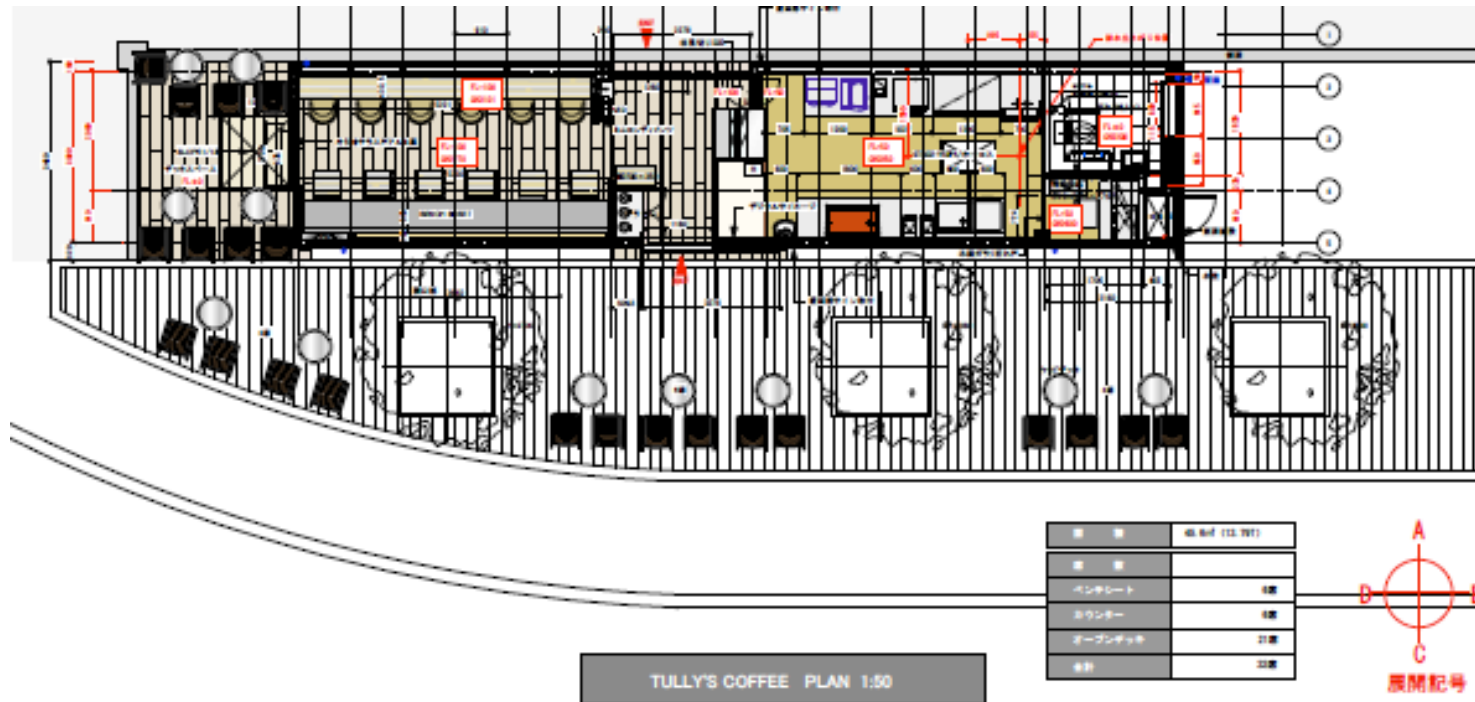
タリーズコーヒー隅田公園店
台東区花川戸1-1-31 東京水辺ライン・二天門船着き場近く
03-5246-4320 9:00-21:00

発行会 公益財団法人東京都公園協会
TEL 03-3232-3183
東京都台東区花川戸1-1-31 ハイウェイパルク9階
<http://www.tokyo-park.or.jp/>
東京水辺ライン 問い合わせ先 TEL 03-5608-8869
(9:00～17:00 月曜日定休/祝日の場合は2等日)

メルマガジャン会員募集中！
お便りや資料請求！
無料！
お便りや資料請求！
無料！
<https://twitter.com/TokyoMizuBusLine>

1200 1200

2014年9月～ ウッドデッキのテラス活用



2014年8月の運営連絡会にて、出店者会よりウッドデッキへのテラス席増席を提案
⇒ 近隣住民へのアンケート実施を経て、ウッドデッキ部分に共有席として2014年9月に
タリーズ側14席/CAFÉ W.E.側14席を設置（家具は出店者負担）
設置の条件は下記の通り。

- ① 椅子を川側に向けることの徹底と共有席であることの告知
- ② 日没時の椅子の撤収の徹底
- ③ テラスで騒ぐお客様への注意実施
- ④ 水辺を盛り上げるイベントの継続的实施（特に花見以降）

2014年11月～2015年3月 東京都地域資源発掘型実証プログラム事業

EAST TOKYO CULTURE

～週1回の水辺のおとな時間～

11月23日 オープンイベント 2015年3月7日 クロージングイベント

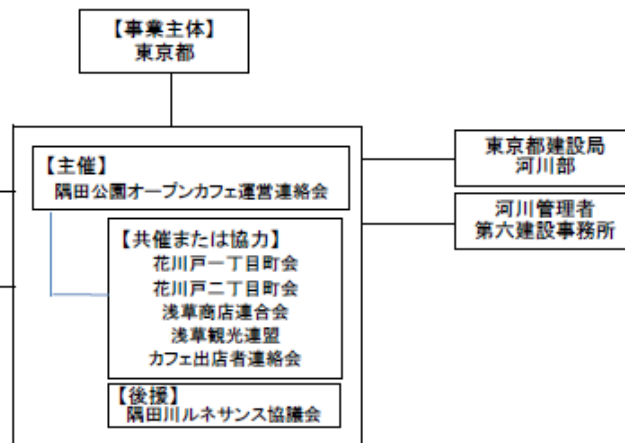
川ライブ 11月23日(金) 隅田川マーケット 12月13日(金) 隅田川マーケット

2015年1月10日 隅田川マーケット

カフェライブ 各日 午後5時～ ①午後6時～ ②CAFE W.E.

1 11.28(金) アレジメント体験	2 12.5(金) アメ細工体験
3 12.19(金) 匂い鑑別体験	4 1.16(金) 紙切形体験
5 1.23(金) 氷目込み体験	6 2.6(金) 江戸文字体験
7 2.20(金) つまみ細工体験	8 3.6(金) レザークラフト体験

EVENT SCHEDULE



①1月23日(金)
コーヒー鑑定士を目指して！コーヒーカッピング講座

参加者数：8名

特記事項
・参加者全員がとても満足・満足というアンケート結果だった。
・地元の方がチラシを見て参加。

②2月6日(金)
バリスタ体験！見た目もおしゃれなラテアート講座

参加者数：13名

特記事項
・参加者全員が女性であった。
・参加者の年齢層は30代～70代の方。

③2月20日(金)
コーヒーの美味しさをさらに高める！フードペアリング講座

参加者数：13名

特記事項
・参加者の年齢層は30代～50代の方。
・今回もチラシを見て参加された方が中心であった。

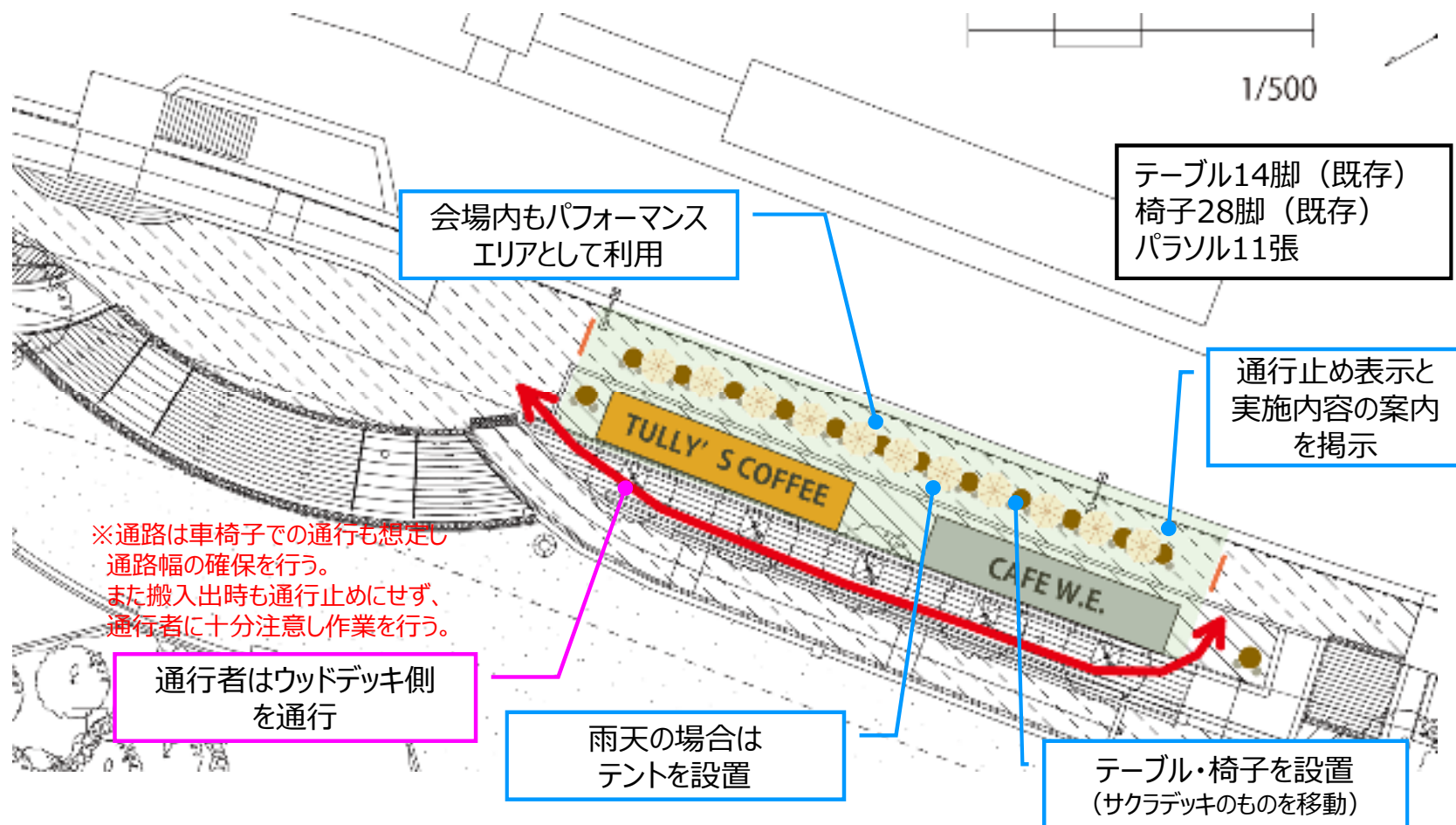
④3月6日(金)
本格バリスタ体験！家庭用バリスタマシン講座

参加者数：9名

特記事項
・参加者全員が女性であった。
・参加者の年齢層は40代～50代の方。

2015年8月・9月 地域還元費活用事業





■タイムスケジュール

- 1 5 時 サクラデッキよりマラソンコースへ椅子・テーブル・パラソルを設置
- 1 5 時～2 1 時 ビアテラス営業
- 2 1 時 撤収

■パフォーマンス場所について

マラソンコースの客席のエリアを使用し、断続的にパフォーマンスを行う。

■警備誘導について

- 通常ビアテラス営業時はマラソンコースの端に A 看板を設置し、案内表示をする。
- イベント実施には A 看板の設置の他に誘導スタッフを配置する。

2015年10月・11月 隅田公園店利用者アンケート結果

実施方法：店内での配布、自己記入

回収枚数：110枚

Q1.お客様の性別

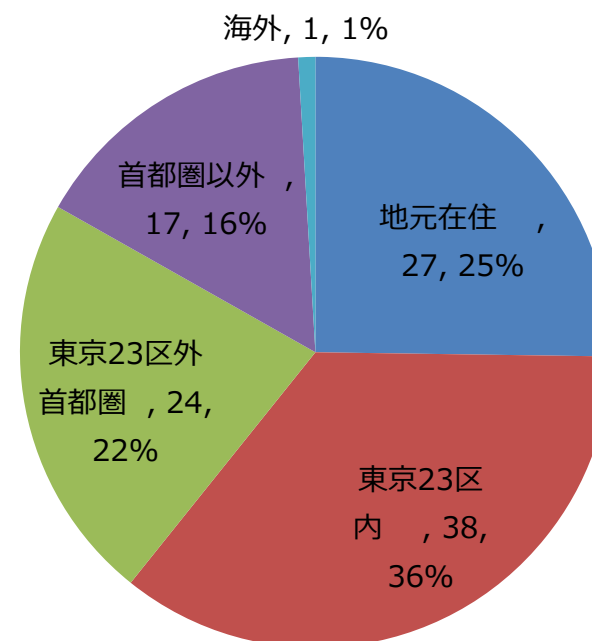
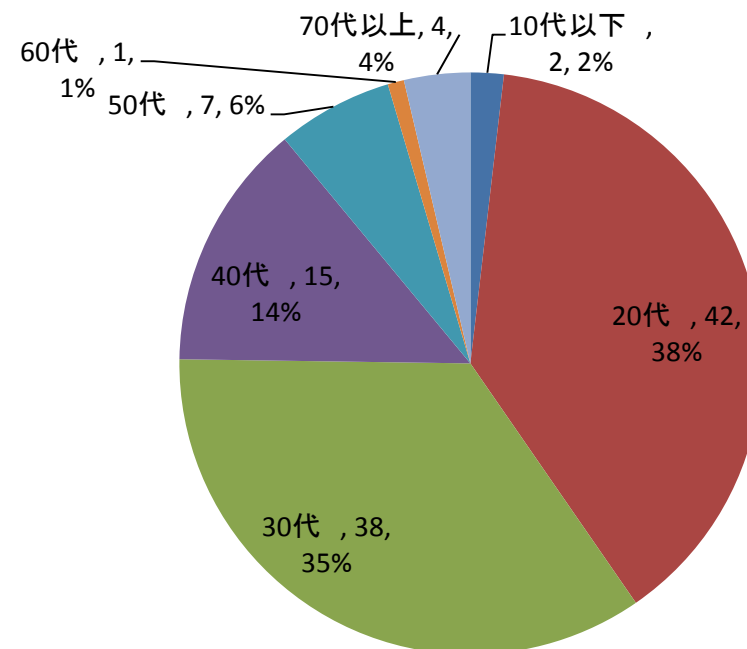
男性	42	39.3%
女性	65	60.7%

Q2.お客様の年代

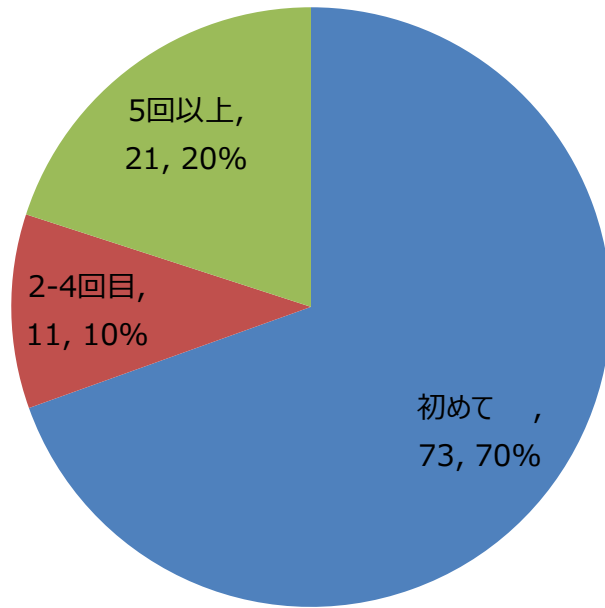
10代以下	2	1.8%
20代	42	38.5%
30代	38	34.9%
40代	15	13.8%
50代	7	6.4%
60代	1	0.9%
70代以上	4	3.7%

Q3.本日はどちらからお越しですか？

地元在住	27	25.2%
東京23区内	38	35.5%
東京23区外首都圏	24	22.4%
首都圏以外	17	15.9%
海外	1	0.9%

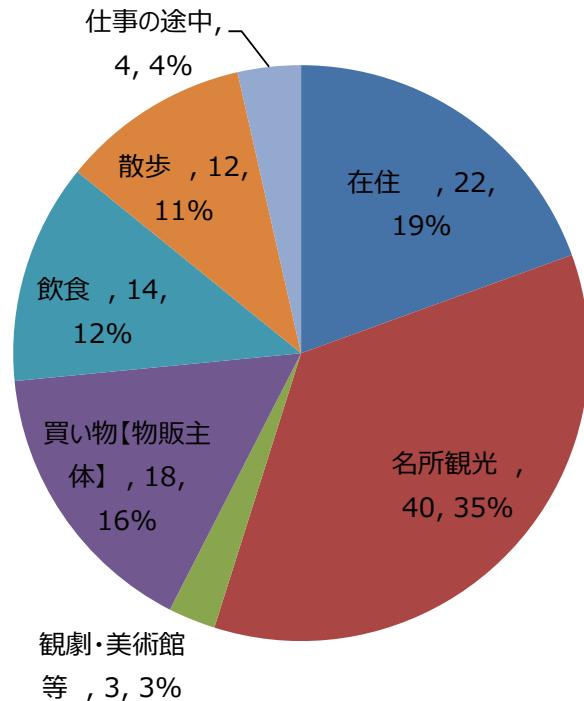


Q4.当店は何回目のご利用ですか？



初めて	73	69.5%
2-4回目	11	10.5%
5回以上	21	20.0%

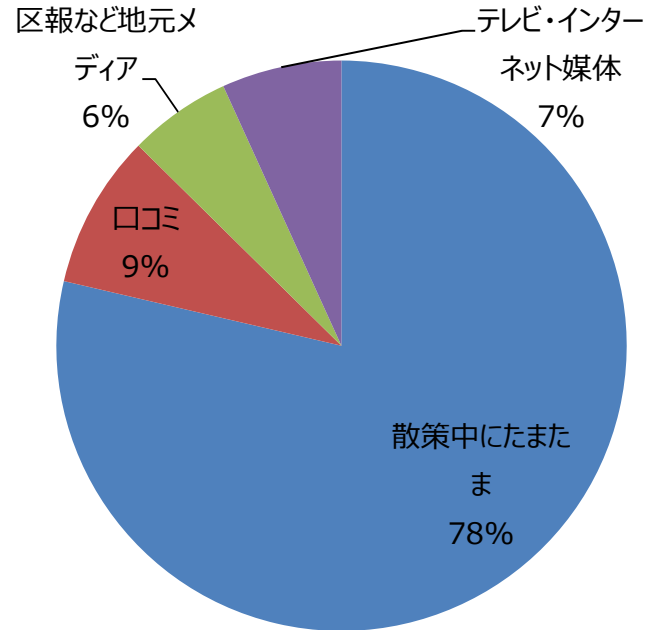
Q5.浅草にはこういった目的でいらっしゃいましたか？【複数回答可】



在住	22	19.5%
名所観光	40	35.4%
観劇・美術館等	3	2.7%
買い物【物販主体】	18	15.9%
飲食	14	12.4%
散歩	12	10.6%
仕事の途中	4	3.5%

その他-この店に来るため

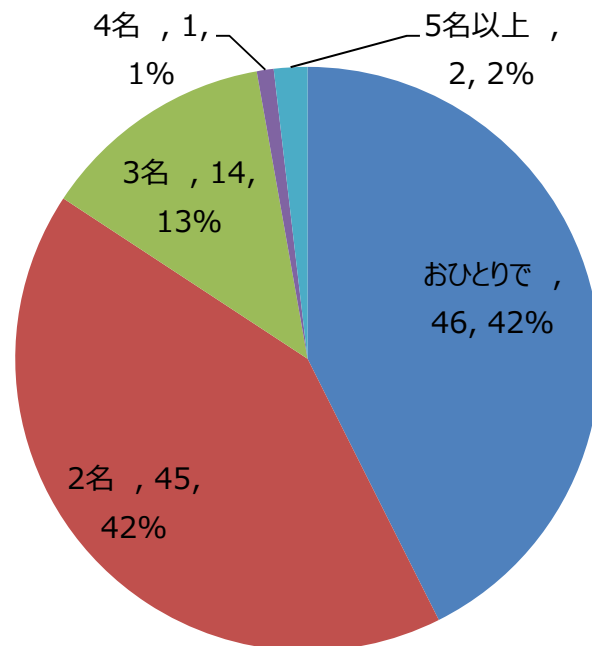
Q6.当店のことをどうやって知りましたか？



散策中にたまたま	81	78.6%
口コミ	9	8.7%
区報など地元メディア	6	5.8%
TV・インターネット媒体	7	6.8%

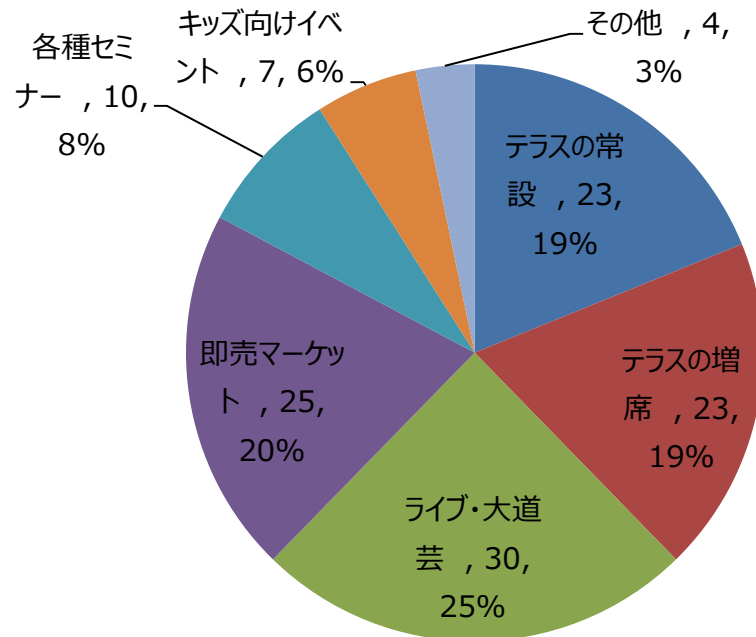
開店時のチラシ
もともと知っていた
スカイツリーを見に来た
幼稚園で

Q7.本日は何名様でいらっしゃいましたか？



おひとり	46	42.6%
2名	45	41.7%
3名	14	13.0%
4名	1	0.9%
5名以上	2	1.9%

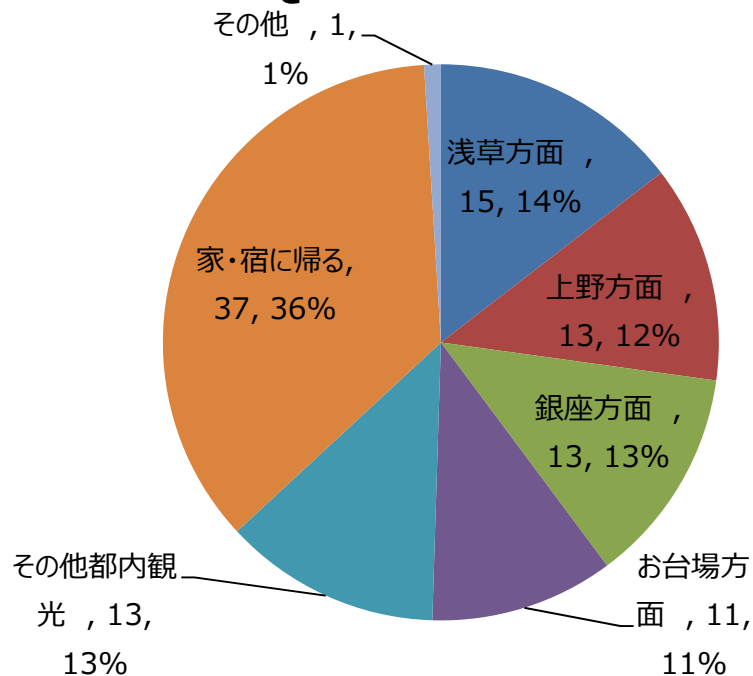
Q10.今後、オープンカフェ付近での取り組み・イベントは どんな内容がいいと思いますか？【複数回答可】



テラスの常設	23	18.9%
テラスの増席	23	18.9%
ライブ・大道芸	30	24.6%
即売マーケット	25	20.5%
各種セミナー	10	8.2%
キッズ向けイベント	7	5.7%
その他	4	3.3%

特になくていい

Q11.今日はこのあとどちらに向かわれますか 【複数回答可】



浅草方面	15	14.6%
上野方面	13	12.6%
銀座方面	13	12.6%
お台場方面	11	10.7%
その他都内観光	13	12.6%
家・宿に帰る	37	35.9%
その他	1	1.0%

地元在住の方のみのアンケート結果

1. お客様の性別

25

男性	9	36.0%
女性	16	64.0%

2. お客様の年代

25

10代以下	1	4.0%
20代	8	32.0%
30代	4	16.0%
40代	5	20.0%
50代	4	16.0%
60代		0.0%
70代以上	3	12.0%

4. 当店は、何回目のご利用ですか？

初めて	2	9.1%
2-4回目	7	31.8%
5回以上	13	59.1%

5. 浅草に来た目的は？

在住	19	67.9%
名所観光	0	0.0%
観劇・美術館等	0	0.0%
買い物【物販主体】	0	0.0%
飲食	1	3.6%
散歩	8	28.6%
仕事の途中	0	0.0%

6. 当店のことをどうやって知りましたか

散策中にたまたま	13	52.0%
口コミ	8	32.0%
区報など地元メディア	4	16.0%
テレビ・インターネット媒体		0.0%

7. 本日は何名様でいらっしゃいましたか？

おひとり	16	59.3%
2名	9	33.3%
3名	2	7.4%
4名		0.0%
5名以上		0.0%

8. 絶景ビアテラスのイベント開催をご存知ですか？

イベント内容を知っていて来店した	6	23.1%
イベント内容を知っていたが来店しなかった		0.0%
イベント開催は知っていたが内容までは知らなかった	8	30.8%
イベント開催を知らなかった	12	46.2%

9. 絶景ビアテラスのイベントはいかがでしたか？

非常に良かった	9	50.0%
良かった	7	38.9%
普通	2	11.1%
あまり良くなかった		0.0%
非常に良くなかった		0.0%

Q12. 全体として、ご感想/サービスのご要望 /お気付きの点などがございましたらご記入ください

10. 今後、オープンカフェ付近での取り組み・イベントは
どんな内容がいいと思いますか？

テラスの常設	12	32.4%
テラスの増席	10	27.0%
ライブ・大道芸	6	16.2%
即売マーケット	2	5.4%
各種セミナー	4	10.8%
キッズ向けイベント	3	8.1%
その他		0.0%

11. 今日はこのあとどちらに向かわれますか

浅草方面	4	16.0%
上野方面	1	4.0%
銀座方面		0.0%
お台場方面		0.0%
その他都内観光		0.0%
家・宿に帰る	20	80.0%
その他		0.0%

- ・スカイツリーが一望できるのが素敵
- ・とてもきれいでした
- ・イベントというより普通にテラス席があっただけ
- ・またきます
- ・喫煙所が欲しいです
- ・**スタッフの皆さんの笑顔が素敵です**
- ・パスタをやってほしいです
- ・ビアテラスの告知をどこでやっているのか知りたい
- ・パスタ欲しい
- ・とても雰囲気良いお店です。また来ます。
- ・**パスタもあったら嬉しいです**
- ・コーヒーがとてもおいしかったです。
- ・はじめて来ました。良いお店でした。また来ます。
- ・ミニライブラリーの本を少しずつ読み進めていくのが今の私の楽しみです。
- ・とても素敵な雰囲気のお店でいつも感謝してます。
- ・**地元の散歩コースにぴったりなので利用させて頂いています。**
- ・**食事メニューが増えると嬉しいです。**
- ・穴場な感じでゆっくりできそうです
- ・となりのカフェの音量が少し大きくてゆっくりできなかったです
- ・できれば10時まで営業してくれるとうれしいです。

アンケート結果のまとめ

- ・男性が4割、女性が6割で前回実施（2014年5月）とほぼ変わらず。
- ・20代が最も多く、前回から最も伸びた。
- ・地元の方が25%、23区内で35%、首都圏で22%と来店層が広がっている。
- ・初来店が70%となったが、地元の方は5回以上のリピーターが最も多い。
- ・名所観光でたまたま散策中に来店された方が最も多い。
- ・地元の方は口コミや区報で知った方も多い。
- ・絶景ビアテラスのイベントは認知度は弱く、印象は「普通」が多かった。
- ・今後の取り組みとしてはテラスの常設+増設で38%、ライブ大道芸が24%、即売マーケットが20%となった。特に地元の方はテラス席へのご要望が多い。
- ・来店後、帰宅される方が最も多かったが、上野、銀座、お台場に行く方も多数。

事業継続にあたり、今後の優先課題と思われること

- ① 展望広場全体の観光ポイントとしての魅力の向上
- ② 着席してカフェタイムを楽しむための環境の整備
- ③ 地元の方のリクエストへのクイックな対応【食事やテラス】

カフェ事業として河川利用するために

① 建築費用に見合う占用期間設定

⇒ 10年以上の事業期間

② 夏冬でも席数が十分確保できる敷地選定

⇒ 35坪・50席以上が理想的

③ 地元との連携手段の仕組化

⇒ 地元の方が頻繁に利用しやすい店舗・商品づくり
+ 駅などの要衝から店舗までの徒歩動線の形成

カフェの場合、地元の方々の憩いの場として利用が第一、観光等の外部要素があるとなおいい。