

水辺の創造力を高めるプロジェクト

ミズベリングプロジェクト

MIZBERING

スマート&クリエイティブ

ミズベリング
水辺 + RING

水辺 + ING
ミズベリング

水辺 + R
ミズベリノベーション
renovation

2020オリンピック

観光客2000万人

規制緩和

インフラ大改修

成長戦略

河川法改正の機会を地域社会と日本全体の魅力向上につなげる工夫

重たくてややこしくめんどくさい日本の川のイメージを明るく創造的で可能性あふれる場所として感じられる印象の転換

戦略的広報の展開

世界から注目される日本の水辺の魅力化

地域の現場でこれまでの常識を超えた新しい挑戦や実験を促し、市民企業自治体が主体的に連携できる場づくり

ソーシャルデザイン

都市開発地域開発の新しい資源

商業開発観光開発の新しいチャンス

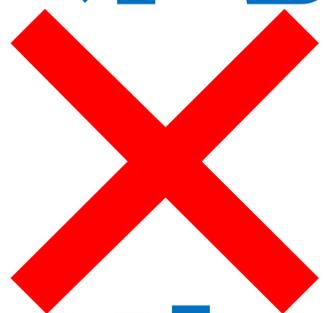
日本の川の未来創造力をぐんぐん高める

ミズベリングプロジェクト

日本の水辺



未来創造力



ソーシャルデザイン

ミズベリング3バージョン戦略

1. 水辺のモチベーション を高める

興味と関心が目覚め熱意とやりがいが集まる

2. 水辺のリノベーション を支援する

様々な領域で新しい挑戦や実験が行われる

3. 水辺のイノベーション が起こる

制度が動き投資が生まれ水辺の市場が誕生する

ミズベリング事務局展開

対話と連携のプラットフォーム
プロジェクトの運営中枢
官民マッチングの媒介

ミズベリング WEBサイト

- 活動の基本情報
- ゲートウェイ機能強化

ミズベリング 企業連携支援

- 水辺空間のマッチング
- 事業のきっかけ創出

国交省

地方自治体

戦略共有

情報収集取材

ミズベリング 地域連携支援

- 各地でのワークショップ
- 全国ネットワーク構築

ミズベリング PRイベント

- ワークショップ&会議
- アート&エンタテイメント

ミズベリング事務局
MIZBERING

ニーズ 収集

企業

NPO

市民

ミズベリング 未来プロジェクト 構想

- 全国大会の目標設定
- オリンピックターゲット

ミズベリング デザイン

- 水辺活用都市世界事例
- コンセプトノウハウ発信

(プロモーションプロジェクト)

事務局運営メンバー
土木広報専門家 広告クリエイター
広報専門家 建築家 都市計画家
イベントプロデューサー 水辺NPO代表
デザインジャーナリスト プロジェクトマネージャー

(ドライビングプロジェクト)

水辺の利用は「ダメ! ダメ!」から、「やれるかも!」へ。

<旧来の規制>

主体は公的機関に限定。
公共性、公益性が
重視されていた。

~~飲食施設~~

~~民間施設~~

No

No



<規制緩和で>

民間の参入が可能。
カフェ施設やイベント実施
などが可能に。

イベント

オープンカフェ

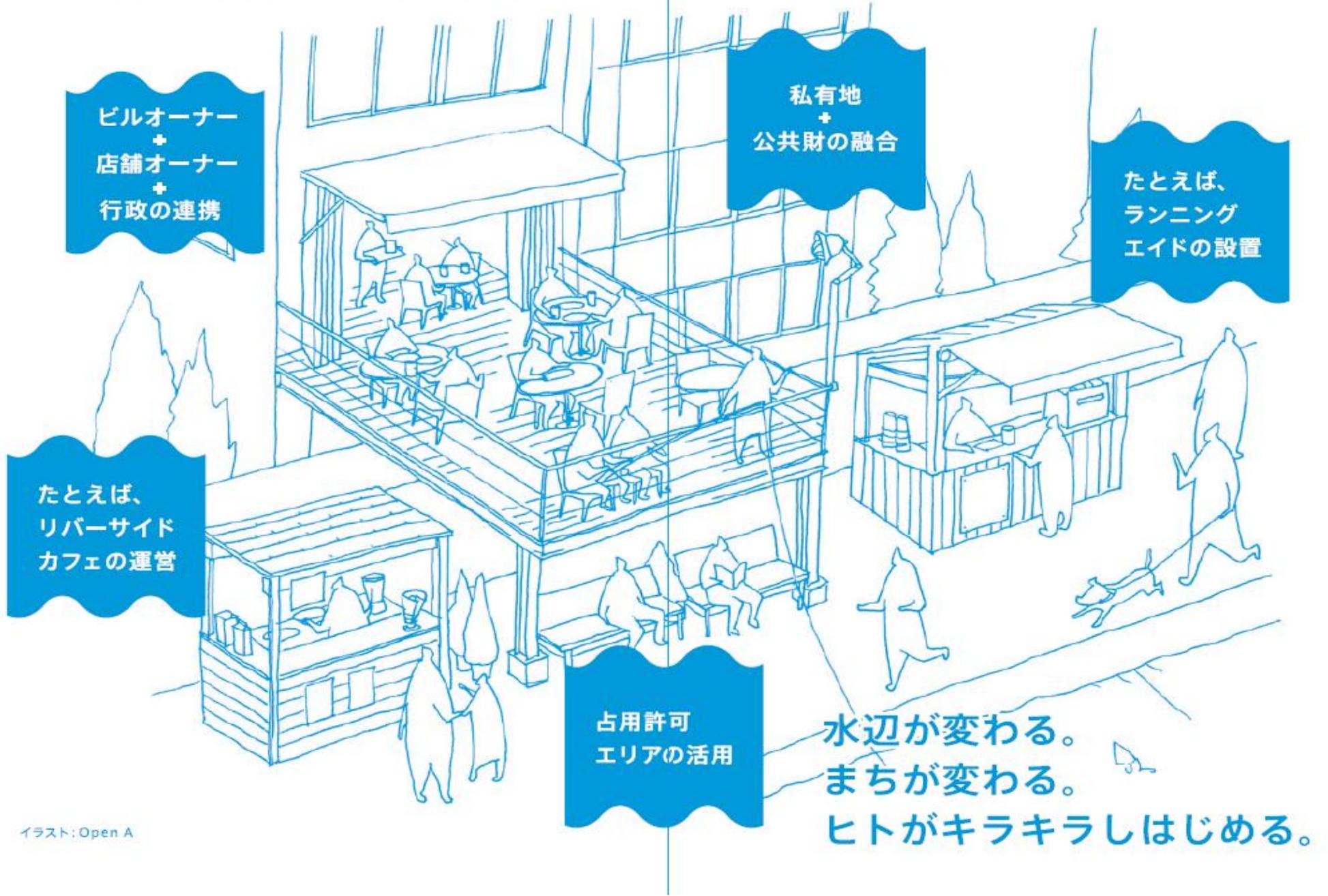
売店

船上食事施設

川床

OK!

■水辺で何かが出来る可能性の提示(公式パンフレットより)



ビルオーナー
+
店舗オーナー
+
行政の連携

私有地
+
公共財の融合

たとえば、
ランニング
エイドの設置

たとえば、
リバーサイド
カフェの運営

占用許可
エリアの活用

水辺が変わる。
まちが変わる。
ヒトがキラキラしはじめる。

1. 作ることから育てることへ

それは尊重し合える関係を育てているか？

2. 合意形成から創意形成へ

それは人の創造する意欲を高めているか？

3. 公共事業から交響事業へ

それは社会と交わって響くリズムになっているか？

世界の観光客を集める 水辺空間の活かし方



**あわただしい都市生活の中で
ほかにはない潤いをもたらす**



水辺だからできる 商業開発の可能性



安全で健康的で持続的な
まちづくり



ひと夏、道路をビーチに変える 大胆な発想で世界を驚かす





**市民の自己責任感覚の成長で
できないことができる**



水辺で過ごす 魅力的な時間創造

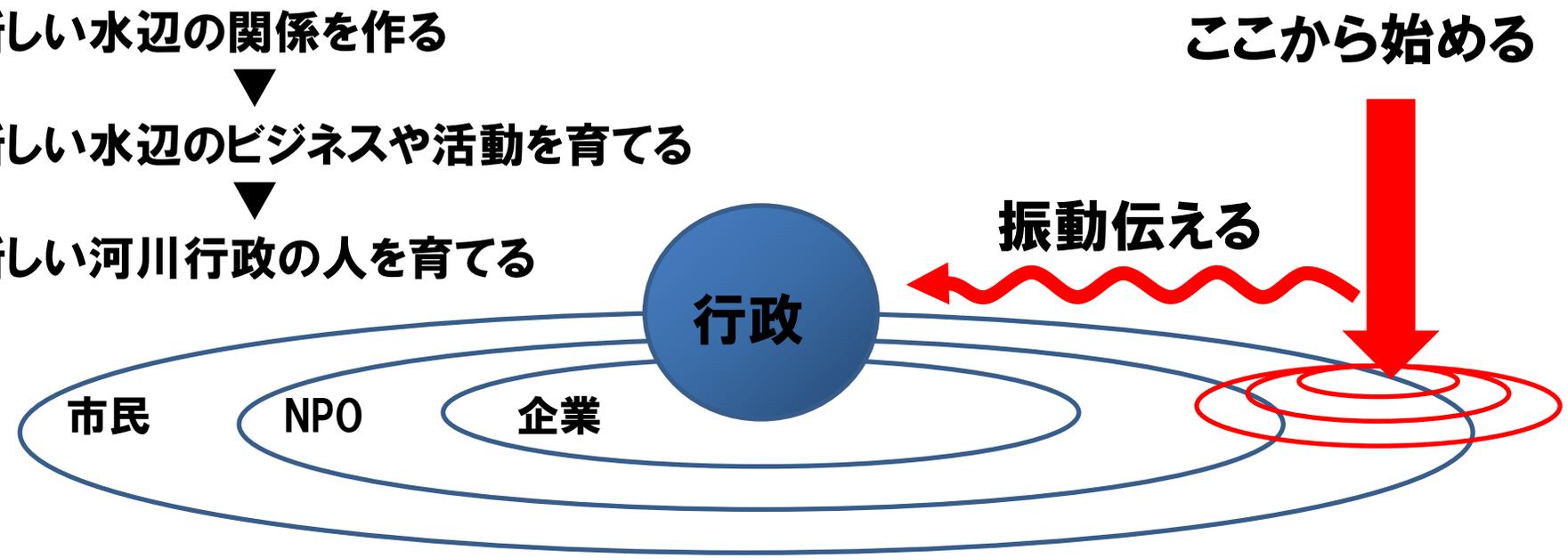


水辺空間を使った 都市全体の価値創造



■ミズベリングの「外から中に作戦」

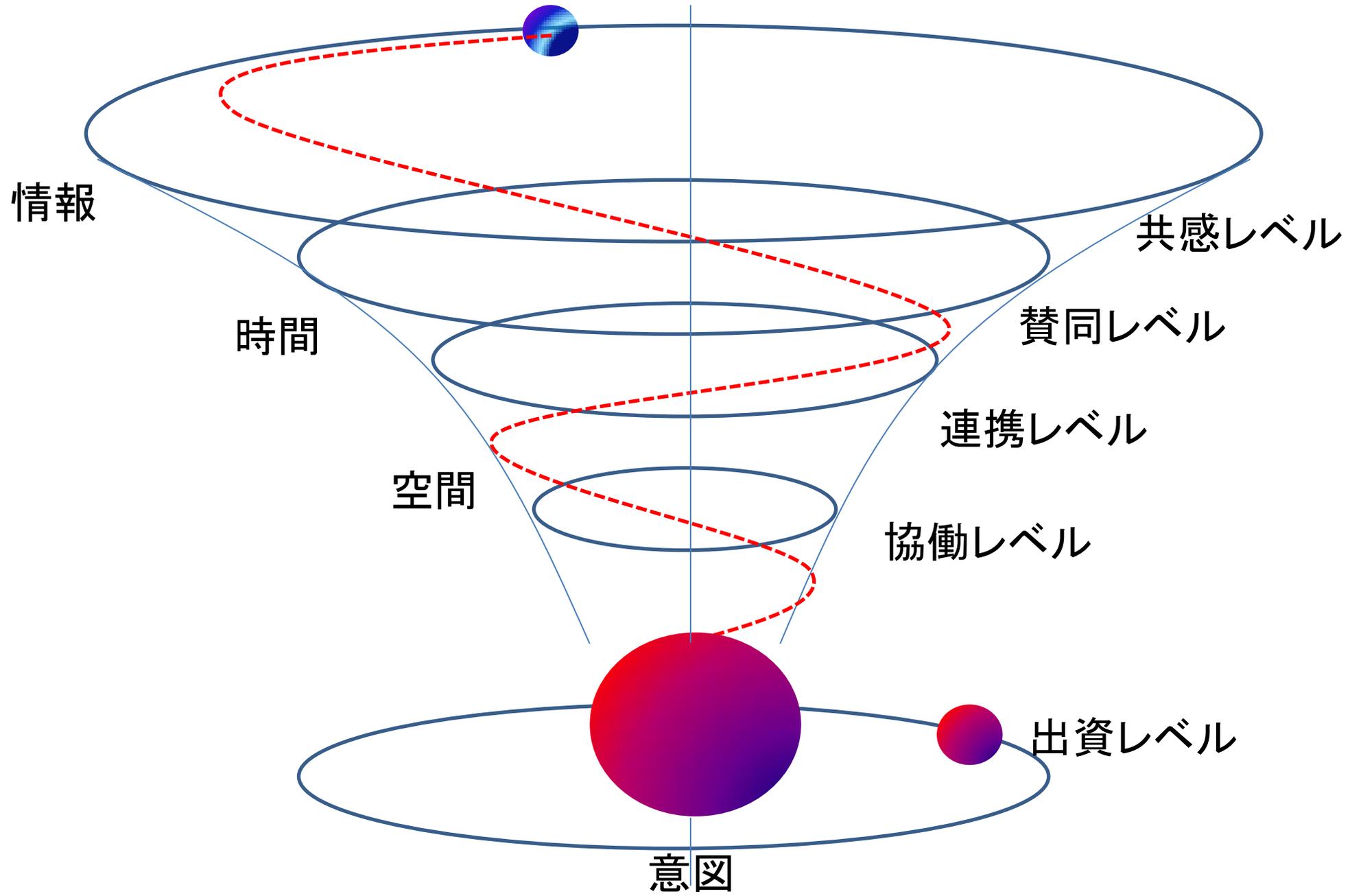
- ・水辺に新しい関心を集める
- ・水辺に新しいアイデアを育てる
- ・新しい水辺の関係を作る
- ・新しい水辺のビジネスや活動を育てる
- ・新しい河川行政の人を育てる



- ・水辺を楽しむ人
- ・水辺で街を変える人
- ・水辺で新しいビジネスを作る人を増やす

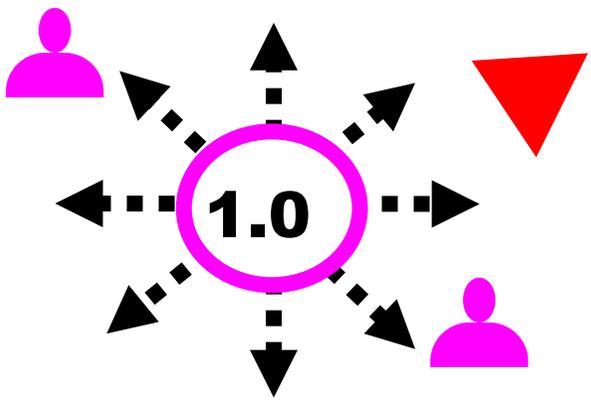
川は水が通るだけの
水路ではない
新しい創造力が通る
未来につながる
可能性の生まれる場所だ

■ミズベリング的ソーシャルスペーススパイラル

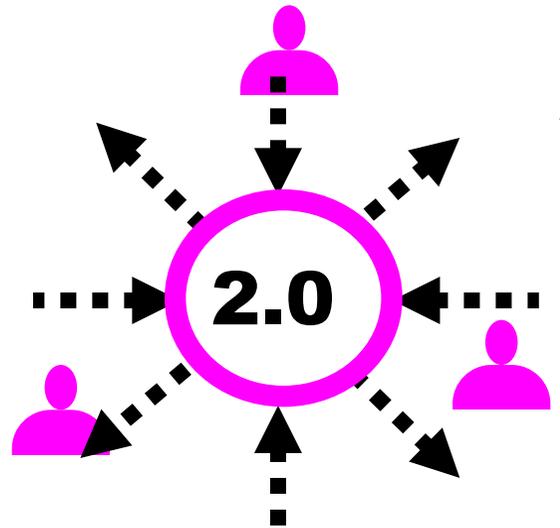


■ミズベリングムーブメントのステップ

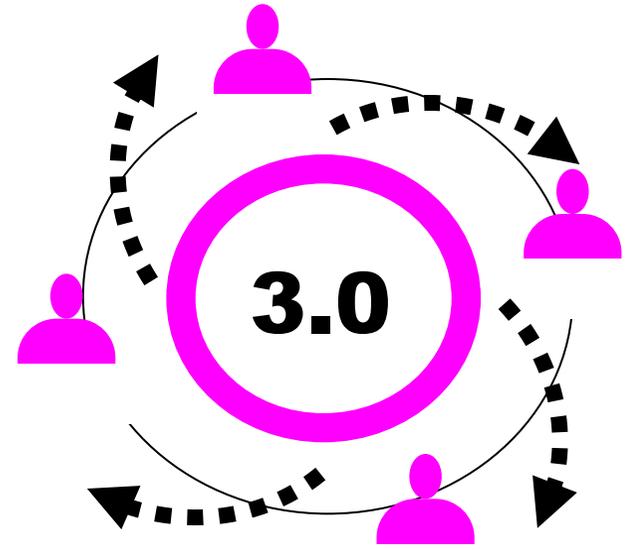
1.0 情報になる → 2.0 空間になる → 3.0 生命体になる



モチベーションが動きだす
テーマに賛同する意思の表明
主体的に巻き込まれる人の出現

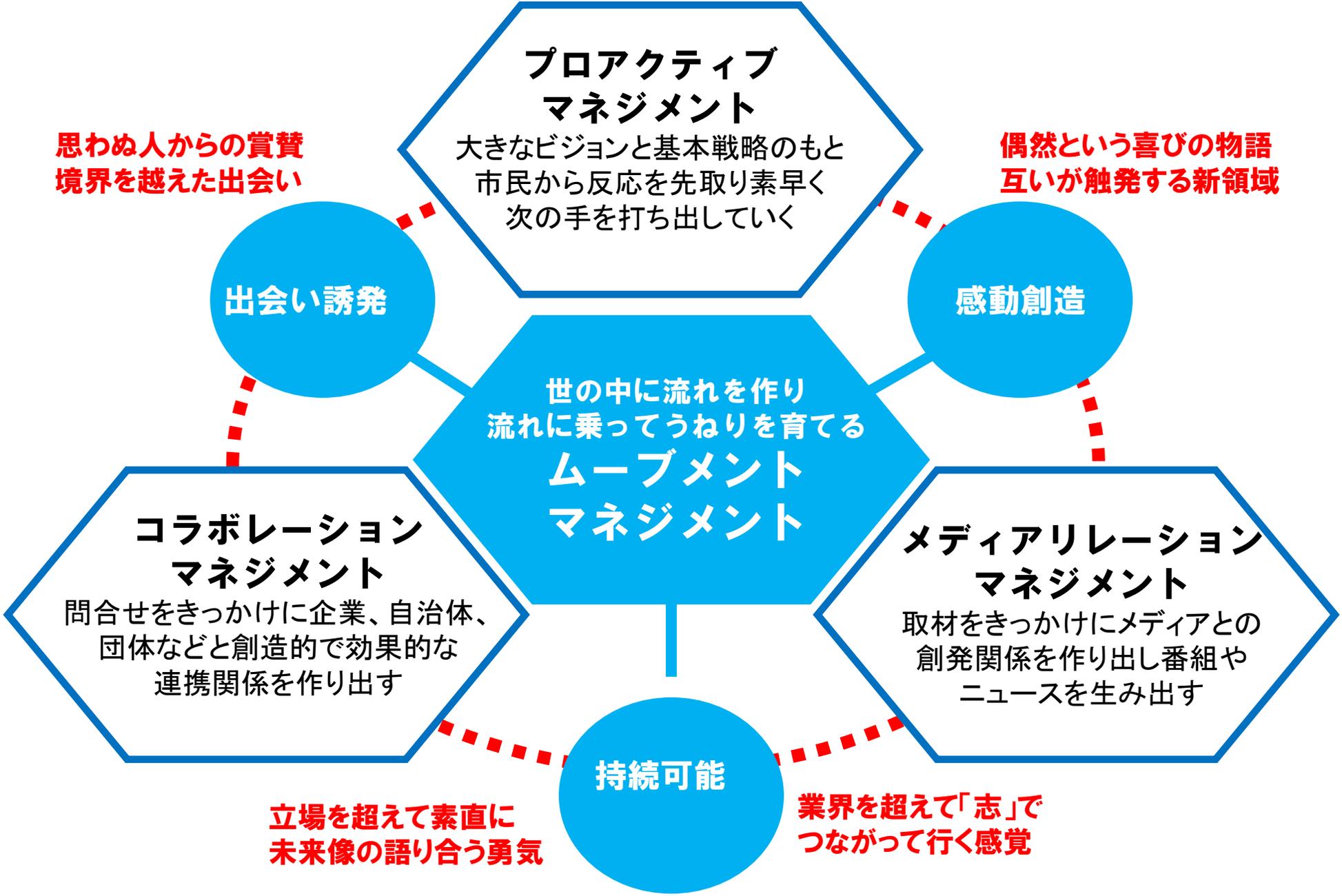


モチベーションが集まりだす
領域を超えて主体性が集う一体感
利他性を楽しく創造的にする対話
ストロングフォロアーの出現
↓
主体的な知恵と能力の集合
マスコミからの関心
政治・行政・企業からの関心



モチベーションが回りだす
想像を超えた主体との多様な連携
巻き込まれた人が巻き込む人になる
偶然が偶然を呼ぶ胸が高鳴るリズム
↓
世界からの関心
社会が動き出す

■ミズベリングムーブメントマネジメント手法(うねり作り)



■ミズベリングソーシャルプラットフォーム(場づくり)

地域の発展

世界の注目

高い次元の目標設定

水辺をもっと活かすことができれば日本のまちはもっと豊かで魅力的になるはずだ

各地の自発的活動

相互の企業連携

SNSコミュニティ

マスコミ報道

多彩な市民参加

多彩な主体が創造的に連携する空間設定
プラットフォームマネジメント

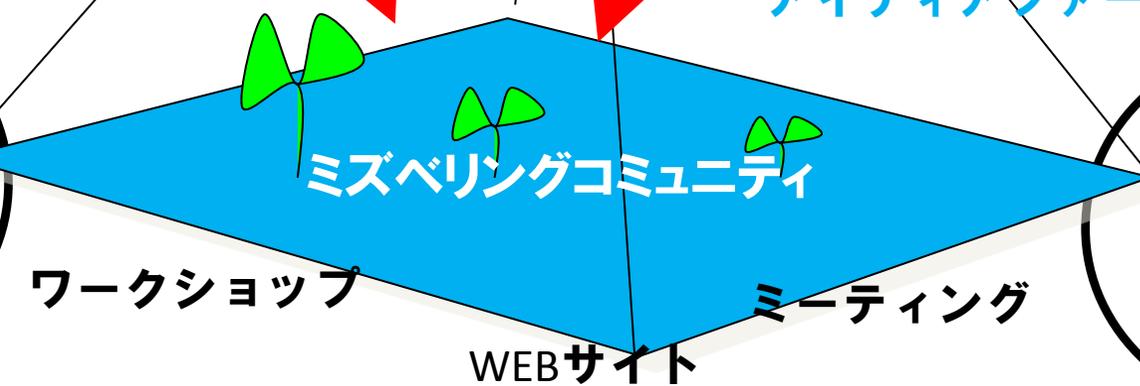
新しそう
面白そう
楽しそう

多様な企業参加

アイデアの種を植える開かれた創造性の実験農場
アイデアファームマネジメント

ミズベリング
事務局

賛同者



水辺の規制緩和をビジネスチャンスに

水辺創造力を地域の魅力に

■ミズベリングのシナリオプランニング(未来設定)

2014

2015

4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6 7

春

夏

秋

冬

春

夏

ミズベリング志向の企業からのコンタクトが増える

花火大会ができるならもっと新しいことができると思う人が増える

水辺のイルミネーションが語られ始める

ブルーアスでミズベリング現象が特集される

賛同地域が10カ所を超える
賛同者が1万人を超える
賛同企業が100社を超える

全国各地でミズベリング〇〇会議が勃発し始める

国内報道はもとよりCNNやBBCが東京の川に強い関心を示す

ミズベリングがポートランドと連携するというニュースが流れる

事務局が地域と地域、地域と企業をつなぐ役割、マッチングマネジメント開始

ミズベリング全国大会が開催される

(川の仕事に自信と誇りがよみがえる)

ミズベリング機構があった方がいいと思う人が現れる

新しいことに挑戦する人が集まり始める

7/7スターライトシップ実験で東京の川が国際観光資源として世界から注目される

川というメディア価値の可能性に目覚める人や企業が出現する

多様な企業や地域との実験プロジェクトが各地で動き始める

3.22

MIZBERING

ミズベリングに共感する人が意志表示する

水辺の可能性に目覚める人が動き出す

ミズベリングと連携したい人が増えてくる

できなかった事をやり始める人が現れる

互いに応援し合い大きいうねりになる

ミズベリング東京会議

ミズベリング志向の行政マン動き出す

各地でミズベリング研究会が行われる

ミズベリング人材育成プログラムが動き出す

日経ビジネスに「変わる河川行政」特集

ミズベリング研究会が行われる

社会実験の名のもと実験的プロジェクトが立ち上がる動き

川の地域ブランディング、リバーブランディングという概念が出現する

市民と行政と企業がつながるミズベリング的対話手法の書籍化計画が動き出す

ミズベリングプロモーションツール完備

河川行政窓口で市民が訪れてがっかりさせる現象も時々起こる

水辺のリノベーションスクールが動き出す

ミズベリングシティという長期プロジェクトが動き始める

インフラに市民が創造的コミットメントするという文化が生まれる

2013年3月20日 200人
ミズベリング東京会議
水辺×自由×創造性



トーク×プレゼン×ワークショップ×交流会

始めって会っても
一気にミズベ未来仲間



白熱！ワークショップ

**アイデアをどんどん
その場で絵にする**



テーブルの熱気が会場全体に



MIF 2015

MIZBERING
INSPIRE
FORUM

ポータルランド×ミズベリング



2015年1月29日

ポートランドのまちづくり専門家 とワークショップ



三井ホールに300人

水辺とまちづくり
の可能性が開く



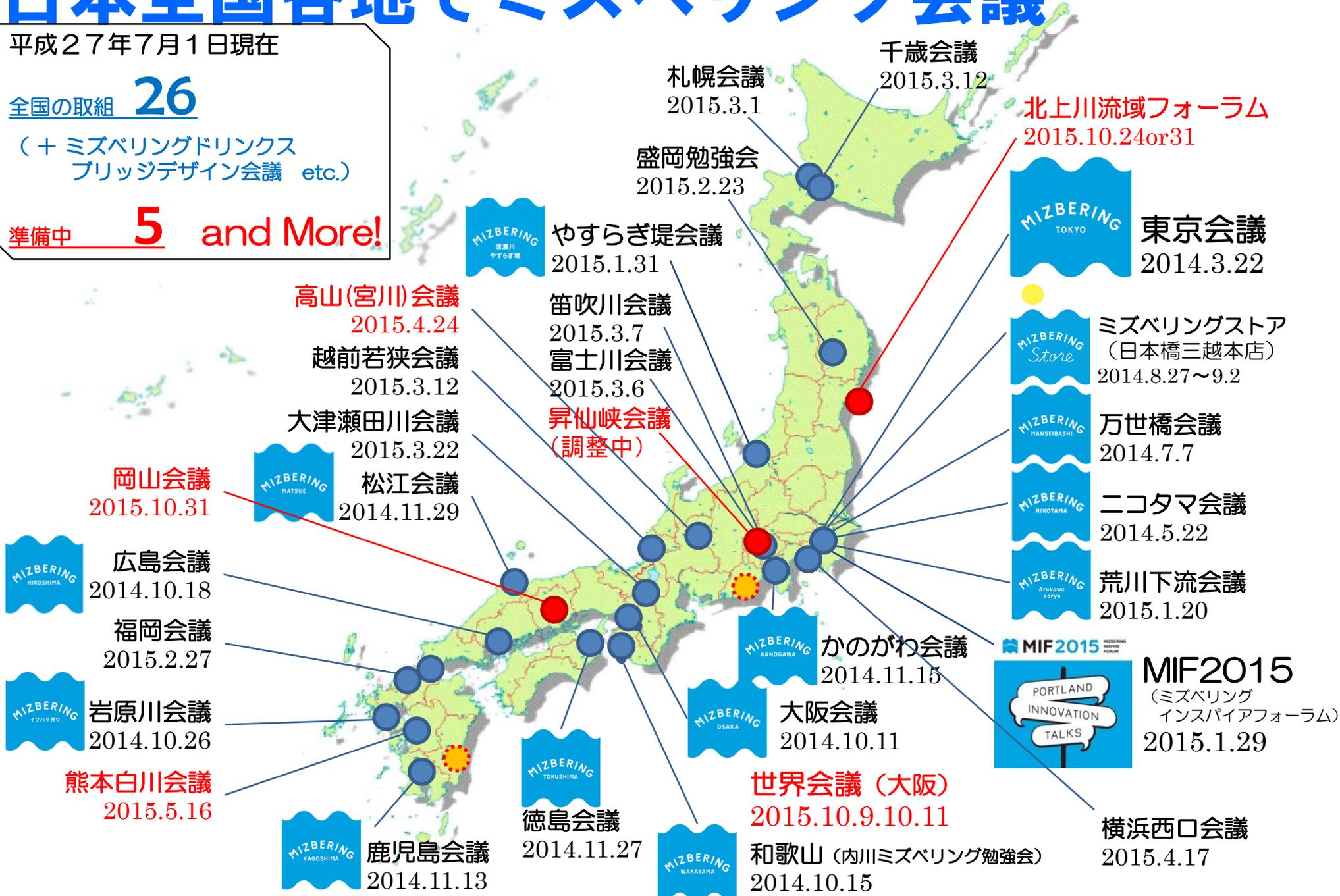
日本全国各地でミズベリング会議

平成27年7月1日現在

全国の取組 **26**

(+ ミズベリングドリンクス
ブリッジデザイン会議 etc.)

準備中 **5 and More!**



大阪
パリ
バンコク
サンアントニオ

ミズベリング 世界会議

MIZBERING

IN OSAKA 2015.10.9-11

WORLD CONFERENCE at DOJIMA RIVER FORUM



世界の水都を知る

ミズべのすべてを
学び、語り、体験する3日間

2015年10月10.11.12日



OSAKA



SAN-ANTONIO



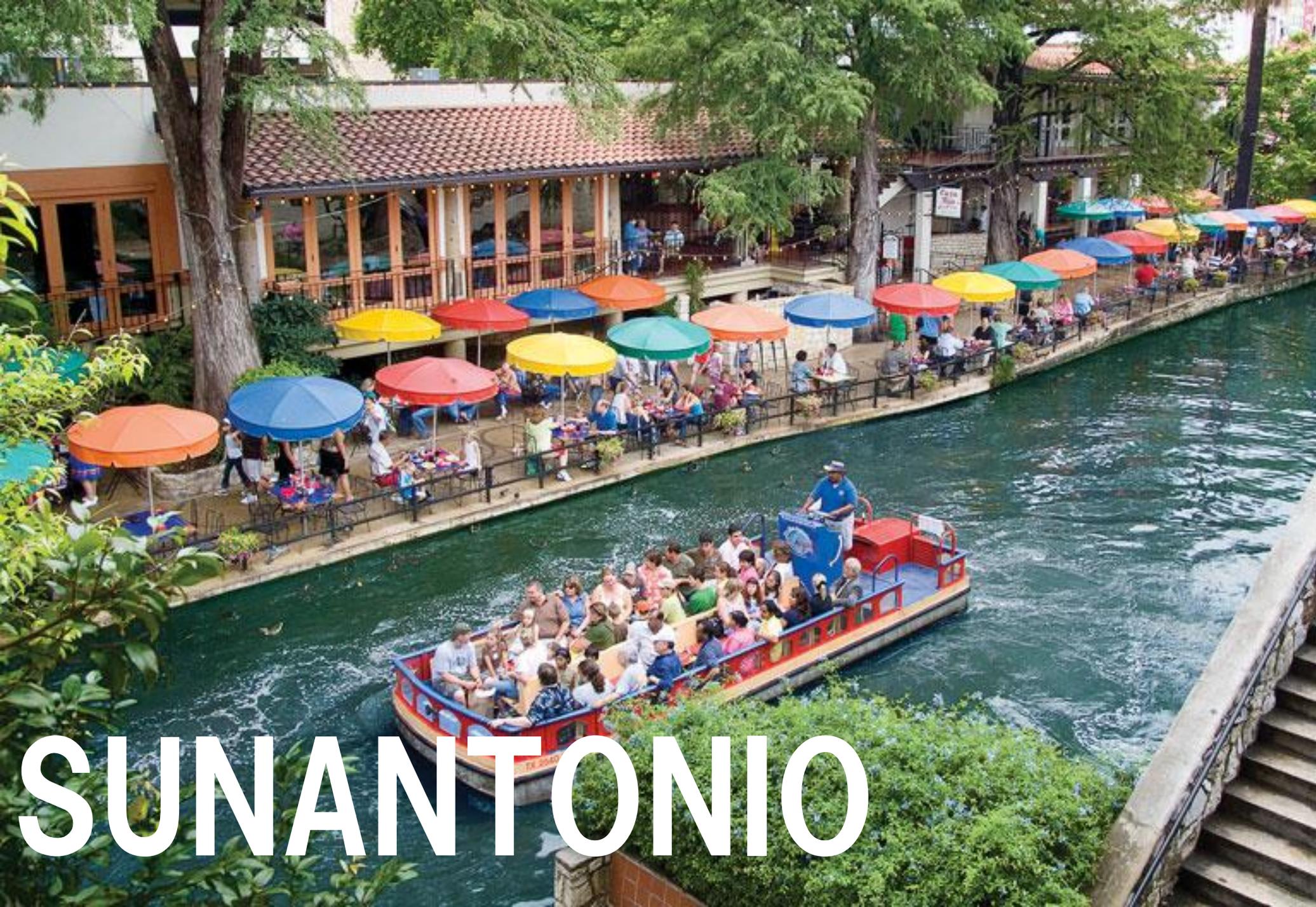
BANGKOK

OSAKA





PARIS



SUNANTONIO

BANGKOK



日本各地の ミスベリングプレイヤーが 大阪に大集合！



ミズベリング世界 堂島リバーフォーラム 3日間で1200人

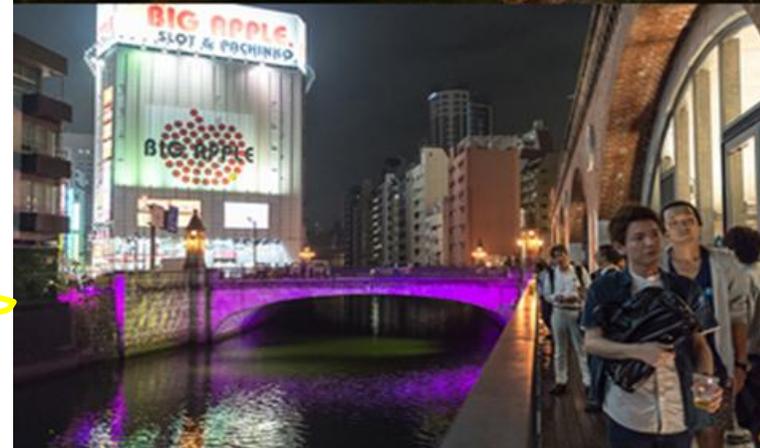


ミズベリンgood! 日本と世界の水辺 がつながった



ミズベリング×JR東日本リテーリング

エキナカの商業開発を進めるJR東日本リテーリングが2013年使われなくなっていた旧万世橋駅舎を地域交流型実験店舗にリノベーション。神田川に面した風情ある風景を活かし水辺テラスを作るなどでミズベリングプロジェクトに強い関心。7月7日コラボレーションが実現。



ミズベリングプロジェクトとJR東日本リテーリングと地域NPOと国交省万世橋出張所の連携で水辺のテラスを楽しむミズベリングパーティと万世橋のライトアップの実験を行う。

ミズベリング × 日本橋三越本店

水辺ライフスタイル新提案

ミズベリングストア

2014年8月27～9.2



日本橋三越本店1階にめるフイノスタイル提案スペース「ハジマリノカフェ」とミズベリングプロジェクトとのコラボレーションで実現。新しい水辺の過ごし方、楽しみ方、味わい方を提案する期間限定実験店舗。日本橋三越の腕利きバイヤーたちがミズベリングをコンセプトに多彩なグッズをセレクト。

★ミズベリングオ手ぬぐい販売 ★ミズベリング推奨ライブラリー ★ミズベリングカルチャー教室

ミズベリング×NHK「プロフェッショナル」

プロフェッショナル

仕事の流儀

荒川下流事務所の施設見学プログラムが先進的な観光開発例として登場という快挙！

2015年7月



ミズベリング×神田川

光りの船計画 (イメージ)



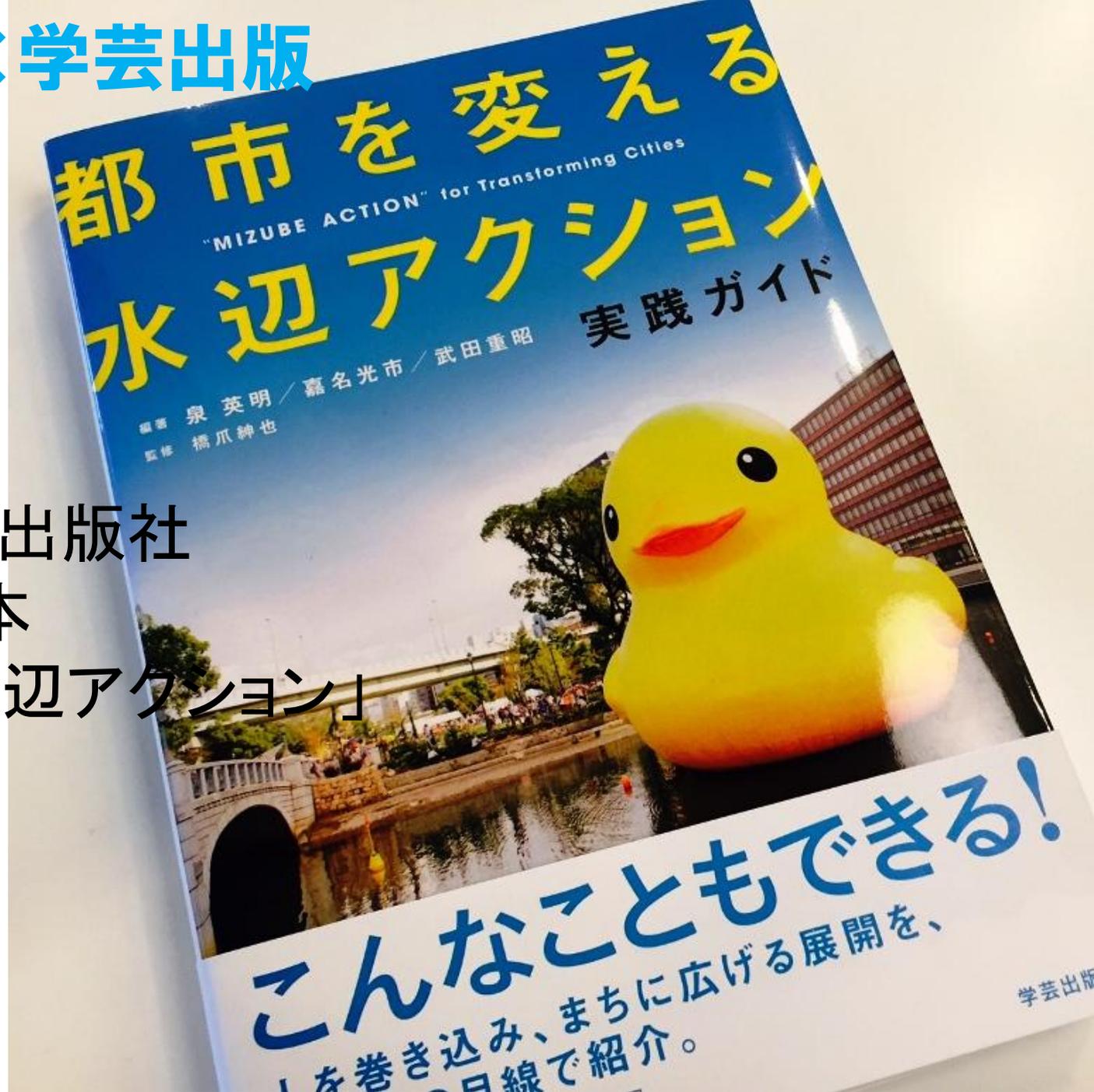
ミズベリング×水辺人物 「ミズベヤルベ」



水辺で新しいことに挑戦する人を
紹介するタブロイド紙発行 2015年10月

ミズベリング×学芸出版

2015年10月学芸出版社
より水辺開発読本
「都市を変える水辺アクション」
発売



ミズベリング×日経B P

2016年1月発売
「東京大改造マップ」
に東京水辺整備特集



■ミズベリングコンテンツ展開領域

まちづくり地域振興領域

まちが変わる産業を起こす雇用を生む

- ・水辺から作り出す地域活性気運
- ・ミズベリング経済という発想
- ・行政の企業対話力アップ

ライフスタイル領域

水辺時間を変える社会通念を変える

- ・水辺インフラの利活用気運
- ・地域と世界がつながるチャンス
- ・独自の水辺時間クリエイティブ提案

挑戦する
河川行政



広報的
社会実験

やりがい
再生

- ・未来創造型河川行政マン育成
- ・ミズベリングプロデューサー講座
- ・縦割りを超えた水辺未来連携

人づくり人材育成領域

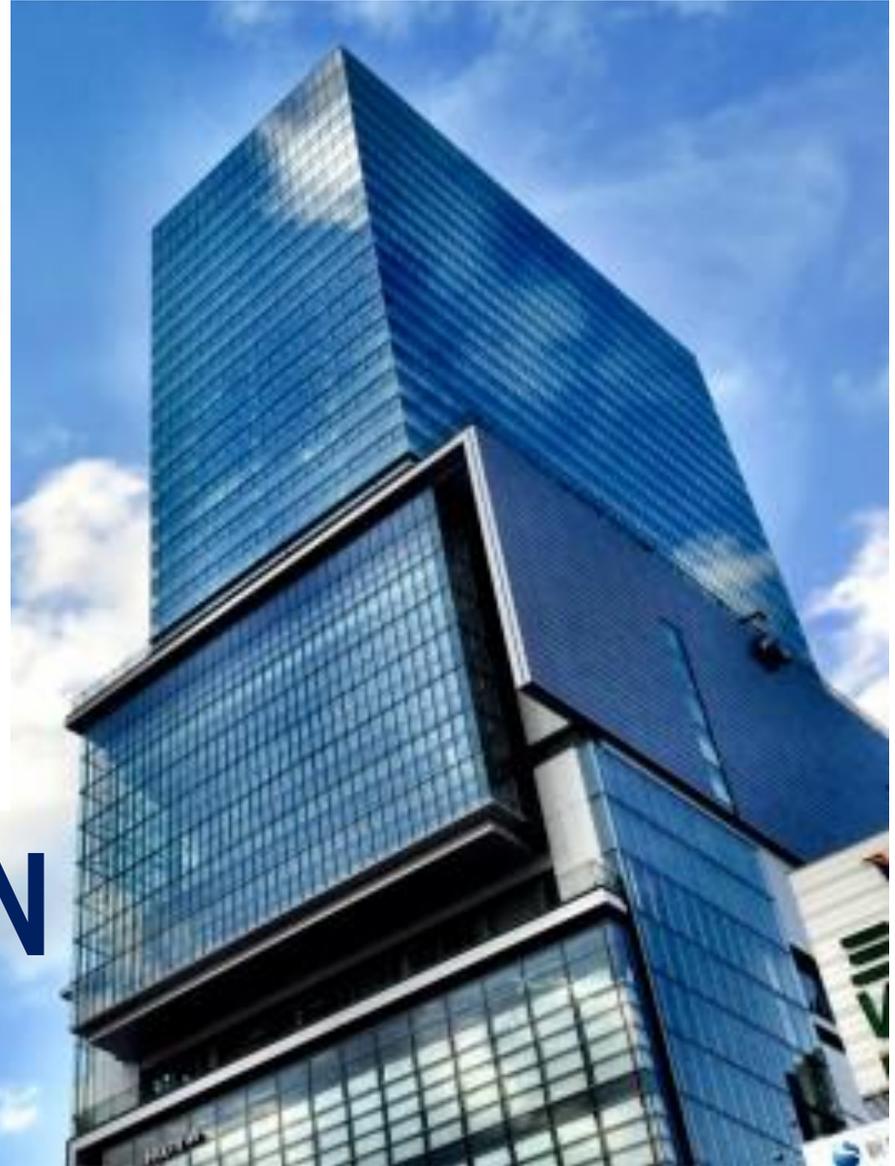
より良い地域社会を作る未来創造力を持った人を育てる

- 地域開発
- 事業開発
- 人材開発

- 市民連携
- 企業連携
- 国際連携



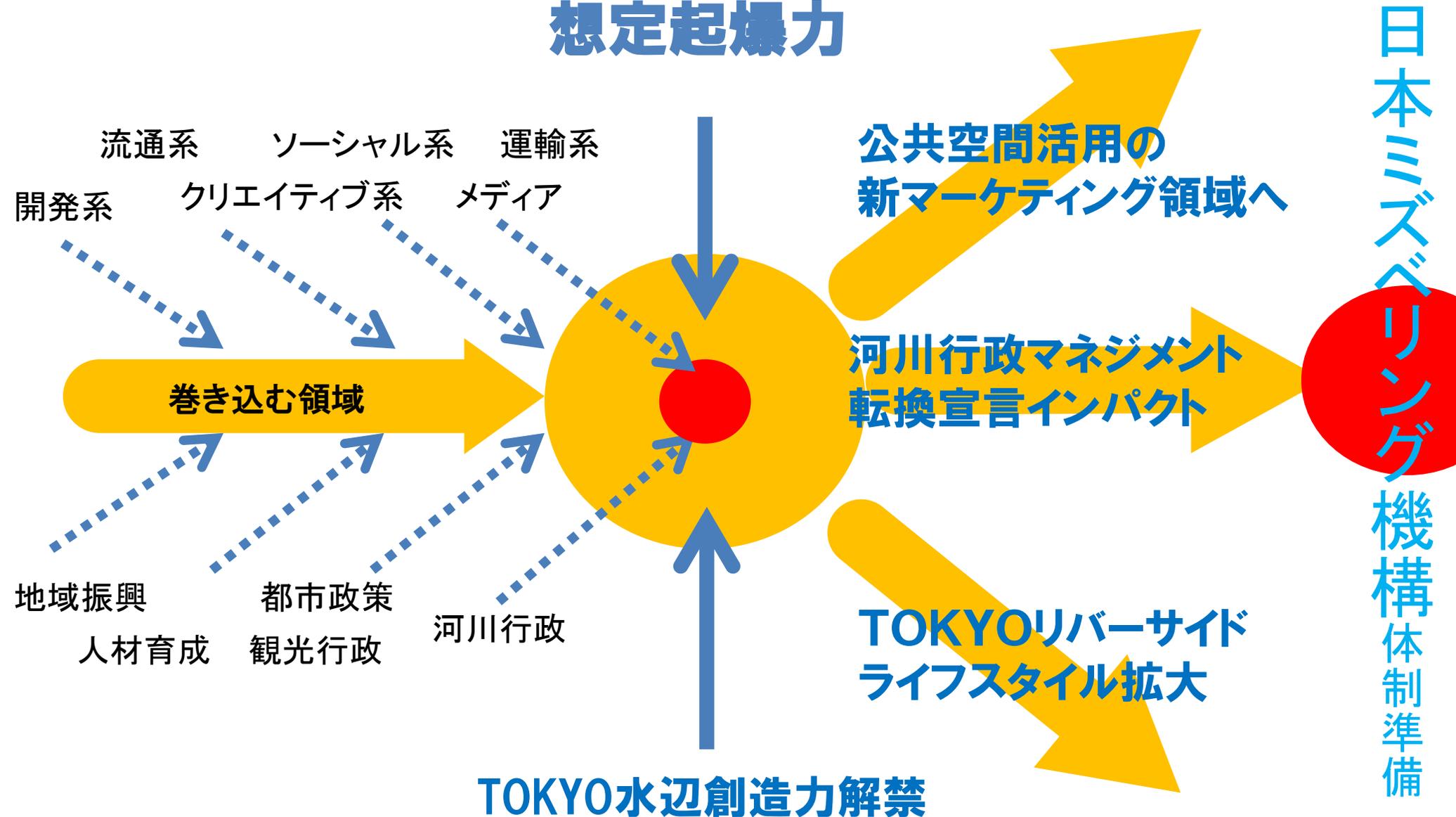
Shibuya **Hikarie**



ミズベリング JAPAN
2016年3月3日

ミズベリング JAPAN

想定起爆力



ミズベリングJAPANで水辺の価値転換

公共空間活用気運

新しい連携で作り出す新領域

オリパラ気運

世界が見ている誇れるニッポン



地方創生气運

忘れていた資産を活かす

水辺の3大価値転換

- 1.水辺で人が陽気になる
- 2.水辺でマチに色気が出る
- 3.水辺のことが人気になる