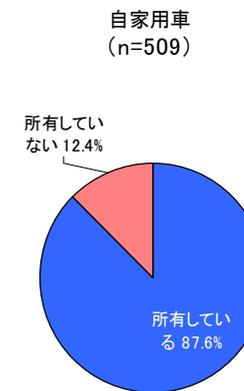
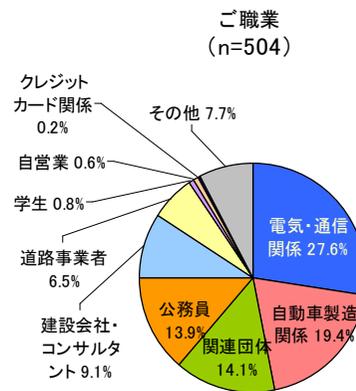
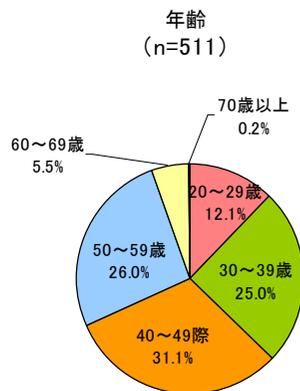
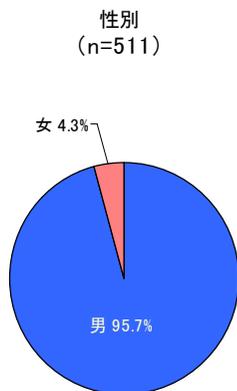


■スマートウェイ 2007 デモ アンケート集計結果(速報版)

2007.10.31

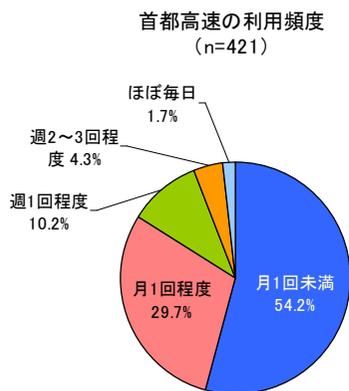
1. 回収状況および回答者の個人属性

- アンケート回収数は4日間合計で511票であり、体験者数に対する割合は約83%である。
- 性別については大半が男性であるが、年齢、職業については比較的幅広い層から協力をいただいた。
- 首都高の利用頻度は約84%が月1回以下程度の利用であり、ETC車載器、VICS付カーナビの所有状況はそれぞれ約80%、約59%である。



無回答=7

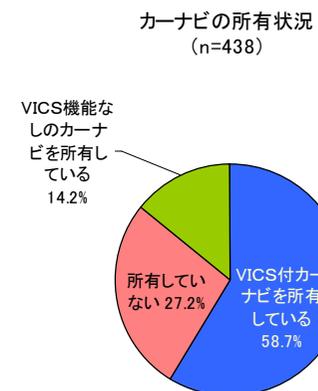
無回答=2



無回答=25



無回答=7

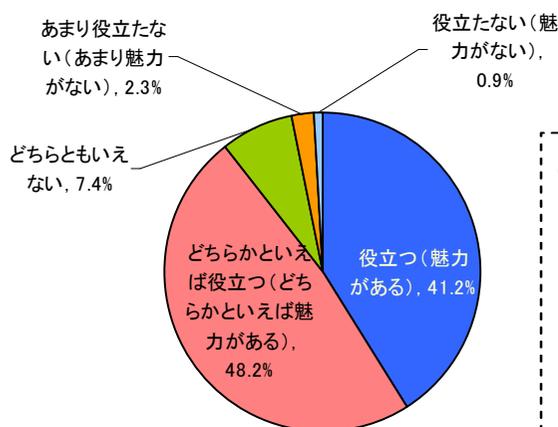


無回答=8

2. 体験サービスに対する評価

- 全体評価としては約 89%が肯定的な意見。特に、合流支援、前方障害物情報提供、駐車場料金決済に対する評価が高い。
- 情報提供サービスの魅力的な主な理由としては、音声による読み上げ、状況に応じて必要な時のみ情報提供されることなどがあげられる。

今回体験されたサービス全体の評価
(n=444)

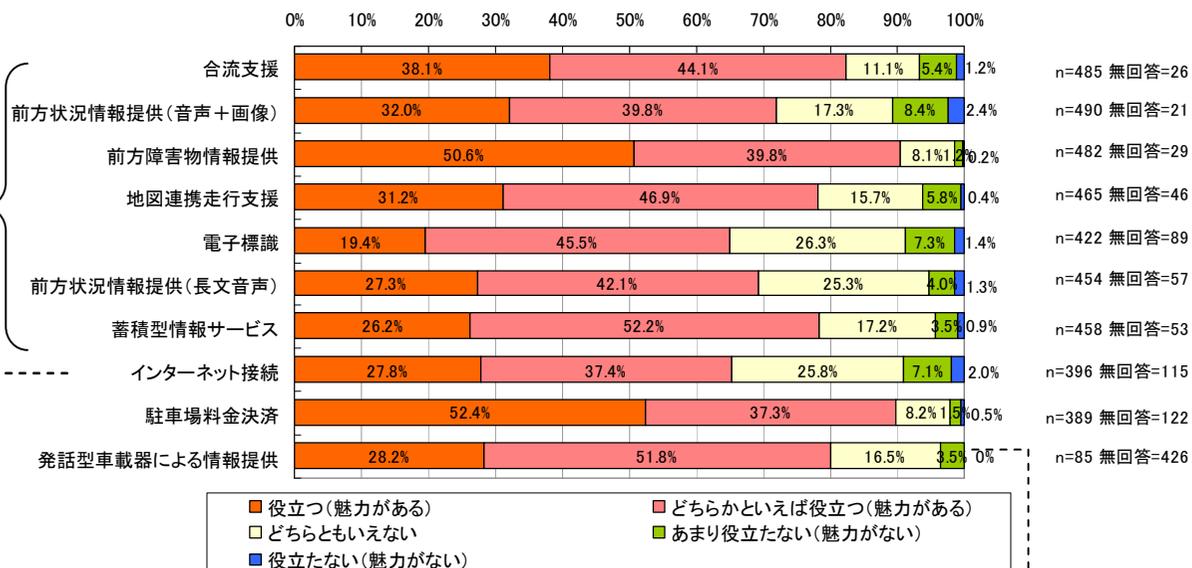


いずれか魅力あると回答した者のみ

無回答=67

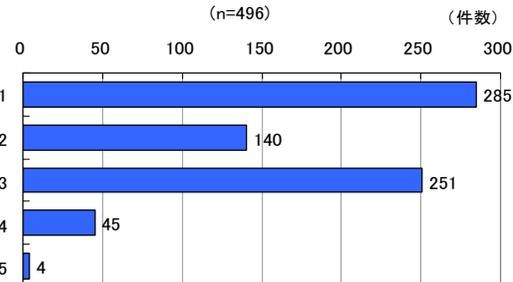
魅力あると回答した者のみ

体験したサービスの個別評価



魅力あると回答した者のみ

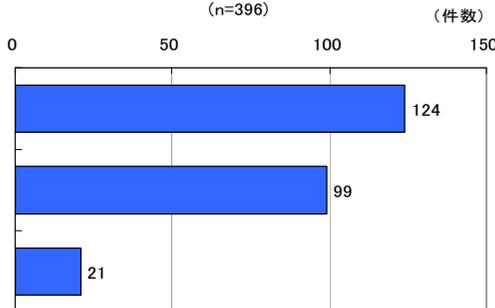
サービスの具体的な魅力(複数選択可)
(n=496)



- 1 情報を音声で読み上げてくれる
- 2 車載器画面に情報が表示されるため、見落としが少ない
- 3 画一的な注意喚起ではなく、状況に応じて必要な時のみ情報提供される
- 4 ジングル音の違いで、情報の緊急性が判断できる
- 5 その他

無回答=65

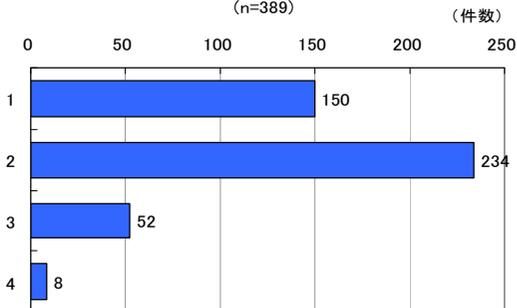
インターネット接続の具体的な魅力(複数選択可)
(n=396)



- 1 周辺の道路交通情報が入手可能である
- 2 SA・PAのレストランなどの情報が入手可能である
- 3 その他

無回答=189

駐車場サービスの具体的な魅力(複数選択可)
(n=389)



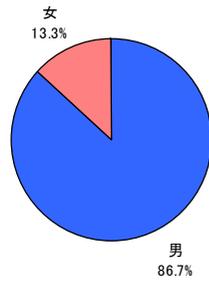
- 1 入庫時の幅寄せ、窓あけが不要
- 2 現金の準備や釣銭の受取をしなくてもよい(クレジット決済)である
- 3 左ハンドル車での利用にも支障がない
- 4 その他

無回答=115

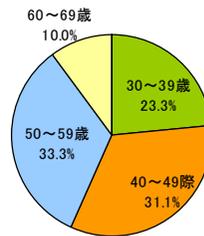
1. 回収状況および回答者の個人属性

- アンケート回収数は3日間合計で30票である。体験者数に対する割合は約56%である。
- 性別については大半が男性であるが、年齢、職業については比較的幅広い層から協力をいただいた。
- 国籍についてはアメリカから多く参加していただけた。

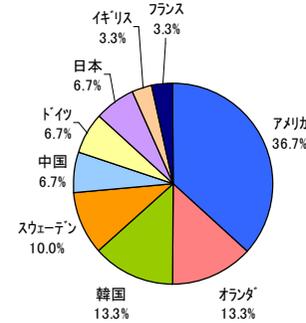
性別
(n=30)



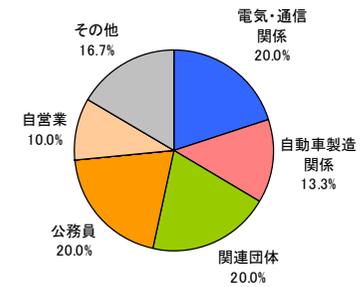
年齢
(n=30)



国籍
(n=30)



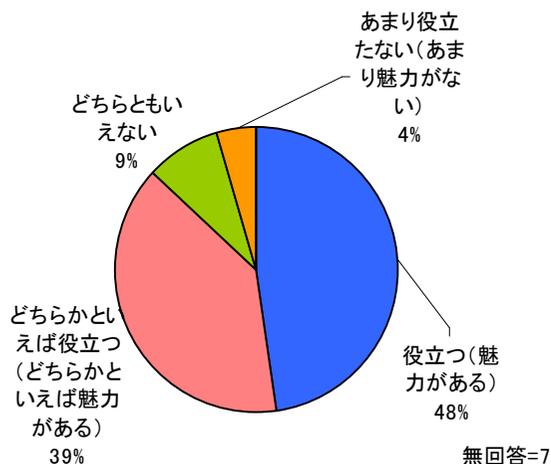
ご職業
(n=30)



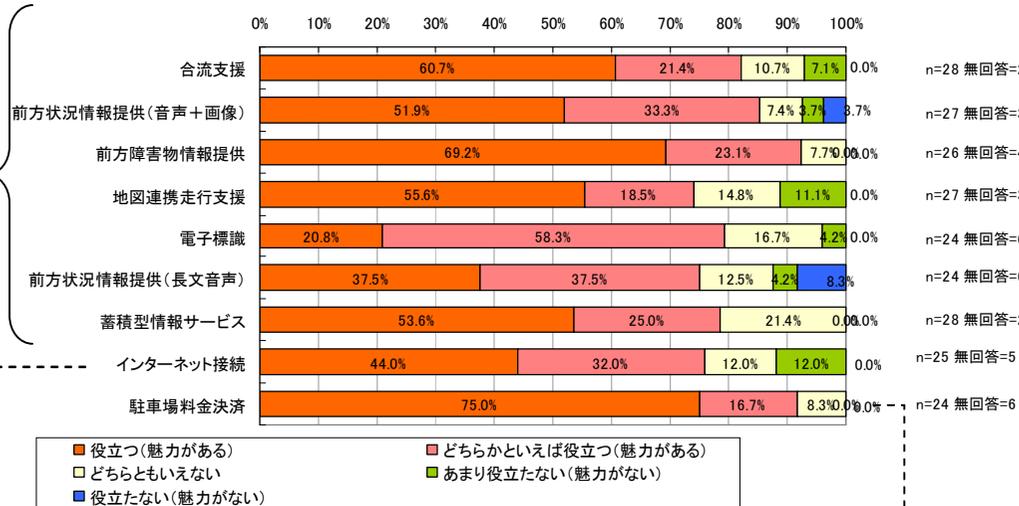
2. 体験サービスに対する評価

○ 全体評価としては約 87%が肯定的な意見。特に駐車場料金決済に対する評価が高く、次いで、前方障害物情報提供、合流支援の順で評価が高い。

今回体験されたサービス全体の評価
(n=23)

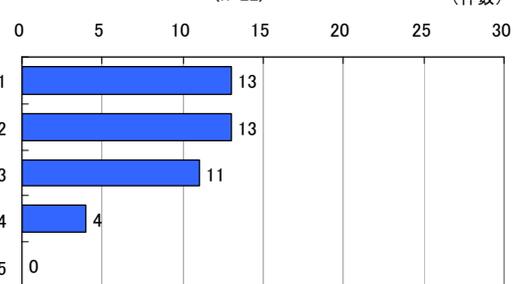


体験したサービスの個別評価



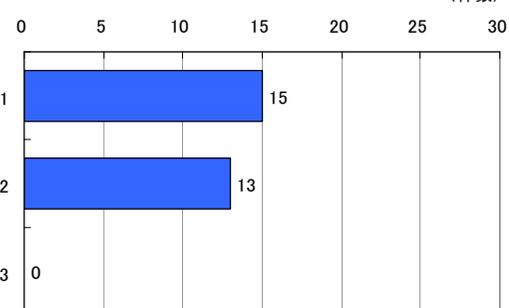
いずれか魅力
あると回答し
た者のみ

サービスの具体的な魅力(複数選択可)
(n=22)



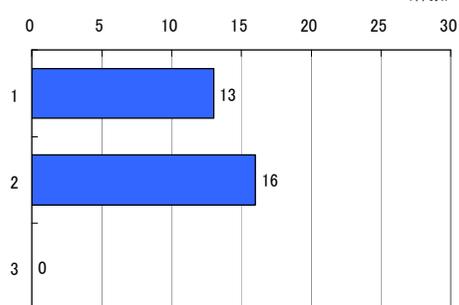
- 1 情報を音声で読み上げてくれる
 - 2 車載器画面に情報が表示されるため、見落としが少ない
 - 3 画一的な注意喚起ではなく、状況に応じて必要なときのみ情報提供される
 - 4 シングル音の違いで、情報の緊急性が判断できる
 - 5 その他
- 無回答=8

インターネット接続の具体的な魅力(複数選択可)
(n=17)



- 1 周辺の道路交通情報が入手可能である
 - 2 SA・PAのレストランなどの情報が入手可能である
 - 3 その他
- 無回答=13

駐車場サービスの具体的な魅力(複数選択可)
(n=13)



- 1 入庫時の幅寄せ、窓あけが不要
 - 2 現金の準備や釣銭の受取をしなくてもよい(クレジット決済)である
 - 3 その他
- 無回答=13