

4. 今後のスケジュール

- 令和4年10月: 実験準備、広報実施
- 令和4年11月: 実験実施
- 令和4年11月～12月: データ収集・整理、効果分析・評価

5. 意見と検討、対応方針

意見	意見に対する検討、対応方針
駐車場の名称に統一性がなく、初めて来た人にとっては分かりにくい。	次年度の実験の際に考慮する。
事前の交通課題が分かりにくいいため、利用者の不便さや混雑状況について明記すること。	報告書とりまとめ段階に、事前の交通課題を追記する。
駐車場やグリスロは無料となっているが、今後の運行では有料化を検討してはどうか。	今後の検討課題とする。
グリスロを本格導入した際に事業として成り立つか検証が必要である。	今後の検討課題とする。
長時間の滞在を目的とするなら、食事をどのように提供するか、観光と交通が一体となった取り組みが必要である。	今後の検討課題とする。
がまだせ市場にどのような魅力があるのかを知ってもらうことが必要である。	施設の魅力を十分にアピールできるような情報発信を検討する。
東京から観光客を呼び込むためには、天岩戸神社やその周辺も含めた1日の周遊を誘発する「もてなし方」を検討する必要がある。例えば、出発地別に対象を絞って戦略を練ることも必要である。	今後の検討課題とする。
事前の交通課題がどのように解消したか、分かりやすく整理すること。	定量的評価に加え、写真等で交通課題の改善状況を説明する。
グリスロについては、出発スペース、バッテリー等を踏まえ利便性の高いルートを検討が必要である。	次年度の実験の際には、考慮する。
グリスロに乗れない方もいたため、グリスロの乗車定員について検討が必要である。	今後の検討課題とする。
満空情報を見ている人が少ないため、高千穂町HPでの周知だけではなく、レンタカー会社との協力等による周知方法の検討が必要である。	次年度の実験の際には考慮する。

6. 評価

- 順調に実験が進んでいる。
- 次年度の実施内容が具体化されているため、継続して実験を行うことが妥当と考える。