

公募申請R4-1：スマートバス停と異種事業者のコラボ。デジタルを活用した新しい公共交通と道路の取組み。

①スマートバス停×自動販売機（株式会社伊藤園） ②スマートバス停×dボタン広報誌（九州朝日放送株式会社）

提案団体	株式会社YE DIGITAL		
道路の課題	①・交通事業者のバス停整備(スマートバス停)の初期投資を抑えつつ、地域住民への情報発信拠点の拡充が必要 ・災害など有事の際、飲料を届け、人を救済する道路が必要 ②・マイカー利用から公共交通機関利用へ誘導し交通渋滞の緩和が必要 ・災害など有事の際、地域住民へ等しく情報をお届けする道路が必要		
解決策 (アイデア)	①・自動販売機とスマートバス停が一体型となったデジタルサイネージを設置 ②・交通情報に加えバス停設置場所の自治体情報をリアルタイムに更新できるスマートバス停を設置		
効果	①・バスの交通情報発信に加え、災害時にも情報発信拠点として機能 ・道路上で飲料が購入でき、利用者利便性向上と災害対策に貢献 ・伊藤園との事業スキームにより、交通事業者のバス停サイネージ設置の初期投資が不要 ②・リアルタイムなバス情報発信と、バス以外の交通機関との相互連携機能により、より利用者の利便性向上に貢献、乗り継ぎ環境の円滑化へ ・ローカライズされた自治体の最新情報がバス停で確認可能に。 災害時等の避難場所などをスマホを持たない方にも伝達が可能。	道路政策 ビジョンとの関連	① ②マイカーなしでも便利に移動できる道路 ⑧災害から人と暮らしを守る道路 ② ②マイカーなしでも便利に移動できる道路 ⑧災害から人と暮らしを守る道路
実績等	①・西鉄バス北九州株式会社 黒崎バスセンター1番乗り場 ・広島電鉄株式会社 広電西広島駅 ②・西鉄バス北九州株式会社 「米町」バス停 ※2022年12月～実証実験予定		

提案のイメージ

①自動販売機一体型スマートバス停による情報発信

導入事例①西鉄バス+北九州市(異種事業者連携)

スマートバス停 + 自動販売機

異業種コラボ

- 【ポイント①】初期投資不要
- 【ポイント②】見やすい
- 【ポイント③】バス到着時間がわかる
- 【ポイント④】時刻表が入り替わる
- 【ポイント⑤】ドリンクを購入できる!!

伊藤園

②スマートバス停連携dボタン広報誌による情報提供

Aタイプ 55インチ

地域 ジャンル タイトル

KBC dボタン広報誌 自治体の最新情報をチェック

北九州市小倉北区 医療 【新着】7月以降のワクチン接種体制

広告欄

北九州市 米町バス停

本文