令和7年度 第1回 自転車の活用推進に向けた有識者会議

海外の自転車計画のレビュー

- 海外の自転車計画の「計画の構成」「施策」「指標」などをレビューすることで、我が国の計画に参考となる情報を確認する
- 対象とする国は、自転車先進国、自転車施策を積極的に推進中の国、近年計画を策定/改定した国などから、ドイツ、フランス、ハンガリー、スペイン、オーストリア、オランダの計6か国を選定

< 第2次自転車活用推進計画の構成 >

< レビューの視点 >

1. 総論

- (1) 自転車活用推進計画の位置付け (経緯、法律の基本理念等)
- (2) 計画期間 (長期的な展望を視野に入れつつ2025年度まで)
- (3) 自転車を巡る現状及び課題

2. 自転車の活用の推進に関する目標及び実施すべき施策

- 法の基本理念等を踏まえ、自転車の活用の推進に関する目標と、目標達成のために実施すべき22の施策
- 【目標1】 自転車交通の役割拡大による良好な都市環境の形成
- 【目標2】 サイクルスポーツの振興等による活力ある健康長寿社会の実現
- 【目標3】 サイクルツーリズムの推進による観光立国の実現
- 【目標4】 自転車事故のない安全で安心な社会の実現

3. 自転車の活用の推進に関し講ずべき措置

- 施策の着実な実施のための、計画期間中に講ずべき具体的な措置を記述

4. 自転車の活用の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進するために必要な事項

- (1) 関係者の連携・協力
- (2) 計画のフォローアップと見直し
- (3) 調査・研究、広報活動等
- (4) 財政上の措置等
- (5) 附則に対する今後の取組方針

① 計画の構成について参考になる点はないか？

② 施策について参考になる点はないか？

③ 指標について参考になる点はないか？

海外（6ヶ国）の自転車計画を整理

海外における自転車計画のレビューの結果①

項目	日本 (二次計画)	海外						
		ドイツ (三次計画)	フランス (三次計画)	ハンガリー (二次計画)	スペイン (一次計画)	オーストリア (四次計画)	オランダ (二次計画)	
計画名称	第二次 自転車活用推進計画	Nationaler Radverkehrsplan 3.0	Le Plan vélo et marche 2023-2027	Nemzeti Kerékpáros Stratégia 2030	Estrategia Estatal por la Bicicleta	Masterplan Radfahren 2030	Nationaal Toekomstbeeld Fiets	
計画期間	2021～2025	2023～2027	2023～2030	2021～2025	2021～2025	2024～2030	2023～2040	
策定主体	国土交通省	連邦交通・デジタルインフラ省	フランス政府	ハンガリー政府	運輸・モビリティ・都市計画省	オーストリア連邦	オランダ政府	
計画の構成 (掲載順まま)	・現状と課題 ・目標、施策 ・その他 (フォローアップ等) ・指標	・ビジョン ・メリット ・指標 ・目標、施策、予算	・振り返り ・ビジョン ・目標、施策、指標、 予算	・メリット・ビジョン ・現状と課題 ・目標、施策、指標、 予算	・メリット ・現状と課題・ビジョン ・目標、施策 ・フォローアップ、予算	・指標、メリット ・現状と課題・振り返り ・目標、施策、予算 ・ビジョン	・メリット ・ビジョン ・目標、施策、指標、 予算	
施策	施策体系 (目標)	・都市環境 ・健康 ・観光 ・安全・安心	・政策支援 ・都市環境 ・安全・安心 ・自転車産業 等	カーボンニュートラル 達成が前提 ・生涯を通じた利用 ・都市環境 ・自転車産業	・日常 ・観光 ・安全・安心 ・政策支援	・自転車移動への転換 (環境計画と連動) ・健康・観光 ・スポーツ・政策支援	・政策支援・都市環境 ・データ整備、啓発 ・公共交通 ・自転車産業 健康	・通行空間(はしる) ・駐輪環境(とめる) ・利用促進(つかう) ・データ活用等
	特徴的な 施策	—	・法的整備、行政間の 体制の強化等 ・製品開発支援、表彰、 技術者育成支援	・子どもの自転車教育 カリキュラム導入 ・自転車の国内生産 の拡大 等	・自転車政策の知見 の共有、体制強化 ・自転車に関するデー タベース整備	・法的整備、体制の 強化、研究・技術 開発の推進等	・インフラ投資(高速 自転車道等) ・モビリティハブ整備、 サイクルトレイン推進	・都市間、地域間の 「通勤・学校・買物」 をつなぐ自転車ネット ワーク整備
指標	・施策に対する指標 (アウトカム指標とア ウトプット指標が混 在) アウトカム指標：成 果や効果を示す指標 アウトプット指標：施 策の進捗状況を示す 指標	・ビジョンに対応した アウトカム指標 (自転車利用割合、 移動距離、自転車事 故低減)	・施策に対するアウト プット指標 (自転車通行空間の整 備延長、子どもの自転 車乗り方プログラム受講 者数 等)	・ビジョンに対応した アウトカム指標 (自転車利用割合等) ・施策に対するアウト プット指標(自転車 通行空間の整備延長)	・上位計画※1に基づ くアウトカム指標 (自転車分担率) ※1上位計画：国家エ ネルギー・気候計画	・上位計画※2に基づ くアウトカム指標 (自転車分担率) ※2上位計画：Mobility Master Plan 2030」	・ビジョンに対応した アウトカム指標 (自転車利用距離) ・施策に対するアウト プット指標(自転車通 行空間の整備延長 等)	
その他	ビジョン	無し	・2030年のビジョン (フレーズ※3及び文 章で具体的に解説) ※3：「More, better and safer cycling」	・2027年のビジョン (フレーズ※4のみ) ※4：「自転車とウォーキン グをすべてのフランス人の日 常生活の一部にする」	・2030年のビジョン (フレーズ※5及び文 章で具体的に解説)	・2030年のビジョン (フレーズなし、文章 で具体的に解説)	・2030年のビジョン (フレーズなし、文章 で具体的に解説)	・2040年のビジョン (フレーズなし、文 章で具体的に解説)
	メリット (意義・効用)	自転車活用推進法の 基本理念のみの記載	・個人、団体、地域へのメ リットを定性、定量評価(環 境、健康、経済、観光 等)	無し	・個人、団体、地域への メリットを定量評価(環境、 健康、経済、渋滞緩和等)	・個人、団体、地域へのメリ ットを定性、定量評価(環境、健 康、経済、移動効率、包摂等)	・個人、団体、地域へのメリ ットを定性、定量評価(環境、健 康、経済、移動効率 等)	・個人、団体、地域へのメリ ットを定性、定量評価(環境、健 康、経済、移動効率、包摂等)
	見せ方	・白黒・文章・表 ・概要版あり	・イラスト、コラムを使用 ・概要版あり	・コラムを使用	・写真を使用	・写真、イラスト、コラム ・概要版あり	・文章中心	・写真、イラスト、コラム

※5：ハンガリーのビジョン；「2030年には自転車は速くて安全、アクセスしやすく経済的になるため、日常の移動手段として魅力的な代替手段となり、最も人気のあるレジャー手段にもなる」

海外における自転車計画のレビューの結果②

項目	日本と海外の比較		次期計画への示唆	
	日本	海外 (ドイツ、フランス、ハンガリー、スペイン、オーストリア、オランダ)		
計画の構成	<ul style="list-style-type: none"> ・現状と課題 ・目標、施策 ・その他(フォローアップ等) ・指標 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジョンを計画の冒頭で記述 ・ 特定の年次で 目指す方向や姿を示す「ビジョン」を設定し、その達成に向けた施策、指標に繋げている (バックカスティングの考え方) ・ 指標は 計画本編に記述されており、指標を冒頭で記述するケース (ドイツ・オーストリア) と 施策に対して個別に記述するケース (フランス・ハンガリー・オランダ) がある 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上位計画等を踏まえた「ビジョン」の追加による計画で目指す方向性の提示 	
施策	<ul style="list-style-type: none"> ・都市環境 ・健康 ・観光 ・安全・安心 	<ul style="list-style-type: none"> ・ インフラ整備に関する施策の重要度が依然高い (特徴的な施策として「高速自転車道」や都市間・地域間の「通勤・学校・買い物」をつなぐ主要自転車ルート整備 等) ・ その他の特徴的な施策として、自転車政策の体制等の強化、自転車産業の支援、自転車に関するデータベース整備 (通行空間や利用状況等) 等を展開 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自転車産業の支援、データベース整備等の施策展開 	
指標	<ul style="list-style-type: none"> ・施策に対する指標 (アウトカム指標とアウトプット指標が混在) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上位計画やビジョンに対応したアウトカム指標を設定 (ドイツの例: 自転車の利用者割合、自転車の移動距離、自転車事故の削減) ・ 施策に対するアウトプット指標を設定 (フランスの例: 自転車通行空間を2030年までに5.7万⇒10万kmに整備) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジョンとの関係性やアウトカム・アウトプットの使い分けを意識した指標の設定 	
その他	ビジョン	<ul style="list-style-type: none"> ・無し 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「ビジョン」はフレーズのみで示すケース (フランス)、文章で具体的に解説するケース (スペイン・オーストリア・オランダ)、あるいはその両方のケース (ドイツ・ハンガリー) がある 	<ul style="list-style-type: none"> ・ フレーズや文章による解説による「ビジョン」の記述
	メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車活用推進法の基本理念のみの記載 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 個人・団体・地域への自転車利用のメリット (意義・効用) を定性・定量的に記述 (環境、健康、経済、移動効率、包摂 等) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自転車利用のメリットを定量的に提示
	見せ方	<ul style="list-style-type: none"> ・白黒・文章・表 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 写真、イラスト、コラム 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 写真やイラスト等を使用したグラフィカルな表現