



全国道の駅連絡会からの報告

～道の駅「3ステ応援」徹底サポート計画2026～

道の駅
第3ステージ応援
徹底サポート計画
2027



2026年3月27日

一般社団法人 全国道の駅連絡会



全国道の駅連絡会の方針（「3ステ応援」徹底サポート計画-2027）再掲

道の駅
3ステ応援
徹底サポート計画
2027

- ◎道の駅第3ステージ「まちぐるみ道の駅」を徹底サポート
～全国ネットワークを活かした道の駅駅長間の連携、情報共有の推進等～
- ◎国交省「第3ステージ・応援パッケージ」施策にあわせて、対象駅を問わず、
ブロック連絡会や女性駅長会、賛助会員企業の協力を得ながら広範にサポート
(3ヶ年計画：100駅個別支援目標)



国土交通省
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Press Release
令和7年1月22日
道路局 企画課

「道の駅」の「まちぐるみ」でのリニューアルを応援
～第3ステージを目指す「道の駅」を重点的に支援～

令和6年7月にとりまとめられた『道の駅 第3ステージ 中間レビューと今後の方向性』を踏まえ、「道の駅」施策の更なる推進のため、第3ステージの実現を目指す「道の駅」を「道の駅 第3ステージ応援パッケージ」により重点的に支援を行うこととしております。

この度、支援対象となる「道の駅」を選定するため、「まち」と「道の駅」が一体となり「まちぐるみ」で「道の駅」のリニューアルを目指す取組を募集します。

まち連携
地方自治体
観光・交流
「道の駅」
多様な主体の連携

「道の駅」第3ステージ推進策
「道の駅」第3ステージ応援パッケージ」のイメージ

1. 概要
前紙のとおり
2. 募集対象、応募資格の概要
実施地域を所管する地方整備局等の出先機関（国道事務所等）にお問合せください。
3. 受付期間
 - エントリー意向の受付
推進計画の提出に先立ち、エントリー意向の受付が必要です。実施地域を所管する地方整備局等の出先機関（国道事務所等）にご連絡ください。
受付期間：令和7年2月5日（水）まで
 - 推進計画の受付
実施地域を所管する地方整備局等の「道の駅」担当課へ提出してください。
受付期間：令和7年2月19日（水）まで

※ 詳細は募集要項を参照して下さい。

<問い合わせ先>
道路局 企画課 詳細室 高塚・守田（内線：37502、37500）
代表 020-5253-8111 直通 020-5253-8583

1. 道の駅向けアドバイザー制度（連絡会が費用一部負担）

「3ステ応援」アドバイザー制度 等

2. 関連情報の共有、意見交換の推進

全国道の駅「3ステ応援」駅長サミットの開催 等

3. 官民連携事業のさらなる推進

「3ステ応援」連携事業の新規開発 等



1. 道の駅「3ステ応援」アドバイザー制度の運用を開始(R7.12～)

道の駅
3ステ応援
徹底サポート計画
2027

(目的)

- 道の駅第3ステージ「まちぐるみの道の駅」実現に向けて、道の駅が抱える各種課題の解決を支援するとともに、道の駅（駅長）および道の駅間の横連携を支援するための制度



- 以下の課題解決に資するアドバイザー（支援ツール、ノウハウ等を含む）を起用
 - ①「まちぐるみ道の駅」実現 例) コンセプト策定、地域振興/関係人口増等
 - ② よろず相談/困りごと解決 例) 施設改修、商品開発、E C支援等
 - ③ 駅長/スタッフの育成 例) 新任駅長研修、ブロック研修等

(アドバイザーの選定と支援費用)

- 事前登録のアドバイザー名簿(全26名) から選定、名簿は半期毎に更新
- 1 案件につきアドバイザー報酬として～5万円（旅費含む）、各ブロック～6件/年間を補助（ブロック主体＝複数道の駅合同の場合は@～10万円、ただし1件/年間まで）



道の駅「3ステ応援」アドバイザー制度【実績】



No	申請者	派遣 道の駅/団体名	派遣 アドバイザー名	申請/派遣内容	派遣日時
1	中国「道の駅」連絡会	中国「道の駅」連絡会 研修会	道の駅いたの 駅長 小川満大	農業・商業・観光・防災を融合した持続可能な運営に注力し、行政・教育機関・企業と連携した地方創生に尽力している道の駅を参考とするための、役場・地元住民、商工会、農協、学校関係との連携についての講演	R8年2月12日(木) 13時30分～17時15分
2	島根県「道の駅」交流会	島根県西部地域 「道の駅」意見交換会	(株)ライフスタイル研究所 代表取締役社長 船崎美智子	道の駅の情報提供機能をテーマとした、設置自治体、運営者、道路管理者の3者のワークショップ方式の意見交換会	R7年12月2日(火) 13時15分～16時15分
3	NPO法人 ASO田園空間博物館	道の駅阿蘇	道の駅ウェルネスあらお 駅長 武藤由加	職員の接遇マナー研修 →職員のスキルアップやコミュニケーション能力の向上を目的とした、接遇マナーやチームビルディング等	R8年2月2日(月) 9時30分～12時30分 13時30分～16時30分
4	徳島県三好市観光課	道の駅大歩危	道の駅阿蘇 駅長 下城卓也	道の駅とジオパークの連携、活用の方法についての講演及び意見交換、現地視察	R8年2月18日(水) 19日(木)
5	株式会社みらいパーク竜王	道の駅竜王かがみの里 道の駅アグリパーク竜王	道の駅国上 相談役 加藤はと子	竜王町道の駅第3ステージに向けた道の駅リニューアル計画(整備方針、補助金・交付金活用)に関する意見交換及び現地視察	R8年2月3日(火)
6	北海道岩内郡岩内町	道の駅いわない	道の駅たがみ 駅長 馬場大輔	道の駅再整備に向けた、商品開発、商品パッケージ開発、商品陳列等、商品のブラッシュアップや販売促進への取組を進めるための現地調査	R8年3月15日(日) 16日(月)
7	秋田県湯沢市	道の駅おがち	道の駅たがみ 副駅長 長田明子	道の駅たがみ、道の駅庭園の郷保内、道の駅国上の視察見学	R8年3月13日(金)



2. 全国道の駅「3ステ応援」駅長サミット2026の開催（案）



【主旨/目的】

- ・道の駅第3ステージ（まちぐるみ道の駅）の実現に向けて有用な情報共有、意見交換を推進
- ・国の応援パッケージ対象駅の進捗共有と「もてぎモデル」ケーススタディを中心に討論

【テーマ案<仮>】道の駅「第3ステージ」の、ひとつのカタチ

- 【概要】 ◇主催：全国道の駅連絡会 ◇協力：国交省道路局
 ◇特別協賛：明治安田 ◇一般協賛：各社（募集）

【日時】 **令和8年5月26日（火）**

13：30～17：30（交流会：19：00～）

【場所】 東京丸の内マイプラザホール（明治安田）



- 【内容】 ◇挨拶
 ◇基調講演

テレビ番組プロデューサー(予定)
(道の駅関連)

- ◇まちぐるみ道の駅の取組状況
- ◇3ステ応援「駅長ディスカッション」
- ◇アドバイザリー制度報告
- ◇ソリューション提案（賛助会員）



3-1. 官民連携プロジェクト事業から (①クラウドファンディング)

- ◎道の駅が地元の「隠れた力」を掘り起こし、まちの活性化に向けて協働
～クラウドファンディングを活用し「道の駅」×「地元力」による価値共創
- ◎道の駅が「旗振り役（リーダー）」として企画支援・販促連携等を行い、
クラファンを活用した地元事業者の商品開発・限定商品・体験企画等の熱意/夢の実現を後押し
- ◎「日本酒」「菓子」等から始め、道の駅が多目的にクラファン活動を行える枠組みを構築



【R7.9】 全国の道の駅向け意向調査結果 (n=240駅)

- ◇地元課題に道の駅がまちぐるみでこたえる役割を意識 ⇒⇒ ⇒⇒ 約4割
- ◇道の駅と地元資源の掛け合わせの有効性を認識 ⇒⇒⇒⇒ ⇒⇒ 約7割
- ◇クラファンによる資金調達の意向⇒⇒約2割、検討意向⇒⇒⇒⇒ 約4割



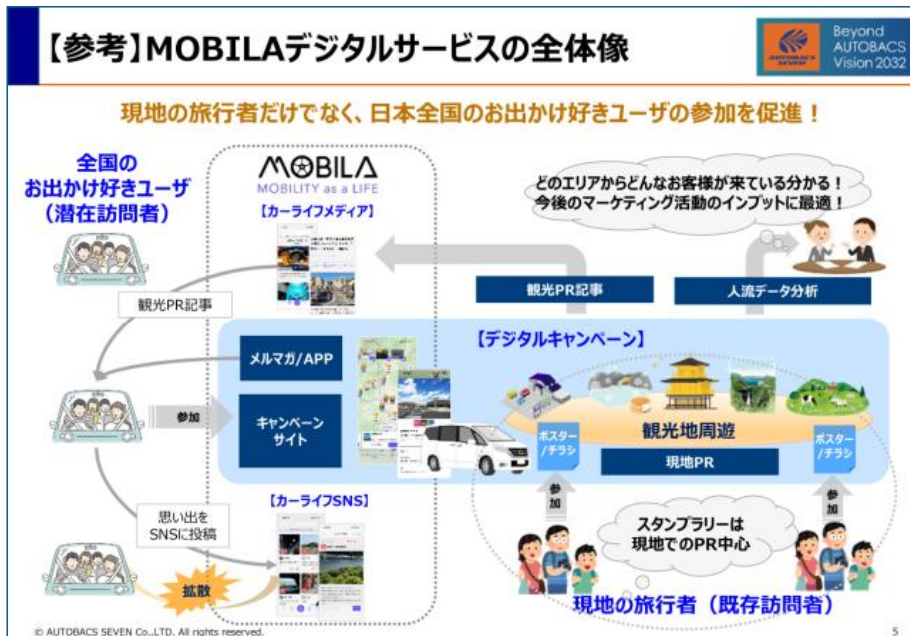
3-2. 官民連携プロジェクト事業から (②全国版デジタルスタンプ)

道の駅
3ステップ
徹底サポート計画
2027

◎全国の道の駅を対象とする「デジタルスタンプ・メモリー(仮称)」の実証実験を、
カーライフ情報メディア (アプリ) と連携して展開 (R8年度計画)

<目的/内容>

- ・全国の道の駅への訪問記録を一元的に残せることおよび顧客データの収集/分析 (3ステ課題)
- ・参加駅に対しては、来場者の人流や利用状況、周遊等の分析レポートを無料で提供し、以降のマーケティング活動・まちぐるみ化へ寄与
- ・道の駅の参加は無料、施設情報や販促策 (クーポンなど) の登録も可能



【参考】MOBILAデジタルサービス概要

※一部開発中の画面も含みます

複数のキャンペーンが開催可能なデジタルプラットフォーム (2026/3スタンプ対応)

【キャンペーン一覧】開催中のキャンペーンが表示されユーザは簡単に参加できます

【デジタルマップ】キャンペーンごとのMAP上にスポットが表示されます

【スポット詳細】スポットの詳細情報やクーポンの掲載が可能です

【ゲーム機能】ルーレットやポイントランキングなどユーザが楽しめる機能満載

【スタンプ帳】印刷も可能なスタンプ帳達成後、そのまま応募可能

【スタンプ (ポイント) 獲得方法】GPS/QRコード/クイズを組み合わせて認証が可能です (スポットにより認証形式を設定可能)


Beyond AUTOBACS Vision 2032

© AUTOBACS SEVEN Co.,LTD. All rights reserved.



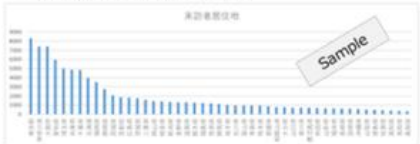
顧客データ分析による道の駅へのマーケティング支援

【参考】データ分析・レポートの提供イメージ

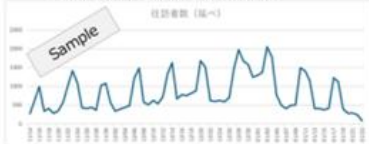
【参考】人流データ分析・レポートについて 

デジタルラリー参加者の人流データを分析し、以下のレポートをご提供いたします。

① 来訪者出発地（都道府県）
-対象期間：全期間（半年×2）
-分析単位：エリア合計・各施設



② 日別来訪者数推移
-対象期間：全期間（日別）
-分析単位：エリア合計・各施設



③ 来訪者プロフィール（性別・年代・家族構成・趣味趣向）
-対象期間：全期間
-分析単位：エリア合計・各施設

【性別】 女性 20%、男性 77% (Sample)

【年代】 60代 18%、70代 8%、80代 1%、90代 1%、20代 32%、30代 21%、40代 21% (Sample)

【家族構成】 単身 40%、夫婦 30%、家族（子供含む） 30% (Sample)

【お出かけ】 ドライブ 50%、家族 28%、友人 12%、一人旅 10% (Sample)

【スポーツ】 釣り 17%、ゴルフ 17%、登山 17%、サイクリング 17%、その他 32% (Sample)

© AUTOBACS SEVEN Co.,LTD. All rights reserved. 7

【参考】データ分析・レポートについて 

④ 周遊パターン分析
-対象期間：全期間
-分析単位：エリア別
-来訪者の往訪スポットを時系列順に並べた周遊パターンのTOP20をデータとして提供




※MAPへの表示は別途ご相談

⑤ スポット別来訪者数
-対象期間：全期間
-分析単位：各施設



© AUTOBACS SEVEN Co.,LTD. All rights reserved. 8

- ・ 全国の地区連絡会とも協議しながら、**駅長サミット（5/26）にて発表、順次リリースを計画（混乱をさけるため、GWと夏シーズンの端境期/梅雨時期に導入開始）**