

. 高速道路会社の広報・啓発活動等

逆走対策として高速道路会社の広報・啓発活動等取り組み

- 2016年のロードマップ公表以降、運転者側への逆走対策として、啓発活動や広報物を作成
- NEXCO各社ではポスターやマスメディアを通じた広報・啓発活動に加え、HP、SNS等で逆走防止に関する活動の紹介や逆走防止の動画等を公表
- R5年度は、逆走事象の取材対応や、啓発ポスターの更新、テーブルステッカーの作成を新規に実施
- R6年度は、全国交通安全運動で逆走対策に特化した啓発活動、SNSでの逆走啓発動画の作成を予定

< テレビCM >



無くそう！逆走 CM
-逆走車への対応-
(NEXCO各社)

< YouTube >



無くそう！逆走
「逆走多発箇所編」
(NEXCO中日本)

< ポスター >



逆走検知によるお知らせ啓発

逆走事象の取材対応

メ〜テレ『ドデスカ! +』放送内容(抜粋)
(2023/11/2 15:40 ~ 放送)

NEXCO中日本は路面標示などで対策を強化するほか、公式Xでも注意を呼び掛けています

上坂アナウンサー:
「自分が『逆走かも』と感じたときはこういった対応が望ましい?」

林修平さん(高速道路ドライブアドバイザー):
「安全な場所で止まっていただく。路肩や少し広い場所があるので、そういったところで止まるのが安全」



取材対応状況



提供映像

< SNS >



首都高速道路 公式X



阪神高速道路 公式X

テーブルステッカー



休憩施設のテーブルにステッカーで掲示

< 交通安全イベントでの啓発 >

