

Ⅳ. 高速道路会社の広報・啓発活動等

高速道路会社のこれまでの広報・啓発活動等の取り組み

■HPやSNSでの発信状況

<SNS>

【行先間違いにご注意！】
大阪・京都方面から、米原ICをご利用される皆さま。
名神上り線、米原JCTで誤って関ヶ原方面に向かう方が多発しています！
米原JCTでは、北陸道方面に進んでください。
米原JCTを誤って通り過ぎても、僅てす次の関ヶ原にてお申し出ください。

大阪・京都方面から米原ICへの行き方

【重要】道路交通情報@首都高
【無くそう逆走】
これは9月に1号羽田線で発生した逆走動画です。
逆走車は逆走に気づき、正面衝突などの重大事故にはなりません。
逆走行為は第三者を巻き込んだ重大事故につながります。
高速道路は一方通行です。
道路標識に従って走行してください。
逆走車両を見かけた際は、道路緊急ダイヤル#9910または110番へ通報ください。

#首都高 #逆走

午後00:00 - 2024年10月22日 27.2万 件の表示

行先間違いが多発している
箇所の案内動画を掲載した
投稿を実施
(NEXCO中日本)

実際の逆走動画を紹介し、
逆走の恐ろしさと、逆走車両を
見かけた際の対応を発信
(首都高速道路)

<ポスター・チラシ>

逆走
です!!

逆走をお知らせします
逆走は重大事故につながる危険な行いです。
#無くそう逆走

逆走してしまった時は、事故を防ぐ行動を！
落ちついて、自分自身と周囲の安全を確保してください。

無くそう 逆走
首都高速道路で
えっ! 逆走!?
高速道路は一方通行!

出口やパーキングエリアからの進入方法を誤り、高速道路を逆走してしまふ車両がいます。高速道路は一方通行です。道路標識に従い、高速道路での逆走は絶対にしないでください。

逆走行為多発!!
逆走車両は指定された方向にのみ通行が認められます。逆走行為は緊急車両の通行を妨げ、重大事故の原因となります。逆走行為は厳しく取り締まられます。逆走行為は絶対にしないでください。

逆走車両と出っかき(後退)は
逆走車両の通行が認められ、後退行為は厳しく取り締まられます。逆走車両の通行が認められ、後退行為は厳しく取り締まられます。逆走車両の通行が認められ、後退行為は厳しく取り締まられます。

高速道路に間違えて
入った場合のお願い

間違えて高速道路の料金所に流入された場合は、入口料金所の通行券を受け取るところにインターホンがありますので、料金所スタッフにお申し出ください。料金所スタッフがインターチェンジの構造や通行状況等に応じたご案内をいたしますので、その指示に従ってください。
※ETCレーンから流入しないようお願いします。

Uターン(転回)やバック(後退)は
絶対にしないでください

富山 上野 富山 上野
富山 上野 富山 上野

新西第一IC 国道116号からの入口

【注意】特に新西第一ICで道路進入による高速道路への流入が多く発生しています。ご注意ください。

逆走検知をお知らせ
するポスターの掲示
(本四高速)

逆走注意喚起チラシ
(首都高速)

逆走が繰り返し発生
しているICに着目した
チラシの配布
(NEXCO東日本)

<チラシ・動画>

阪神高速の
出口への進入は 逆走です!!

阪神高速の出口には進入禁止看板や矢印表示が設置されています。
重大な事故の原因となるため出口には進入しないでください!

進入禁止看板
路面や側壁の
矢印表示

STOP! 逆走!!
こんなときは(特に)注意を!

出口

阪神高速
大阪府警と協力した
逆走啓発チラシの制作(阪神高速)

逆走車を見つけたら・逆走をしてしまったら

無くそう 逆走

逆走は命にかかわる危険行為です。
逆走しない、させない、事故にしない

逆走や誤進入に対する注意喚起
ページの公開・逆走啓発動画の制作
(阪神高速)

<訓練の実施>



逆走事故を想定し、警察等の関係機関と連携した合同訓練を実施
(NEXCO東日本)

高速道路会社のこれまでの広報・啓発活動等の取り組み

■ イベント等での啓発活動の実施（具体事例）

○ ドデ祭り2024（NEXCO中日本）

日 程：2024年10月19日（土）～20日（日）
会 場：メーテレ本社屋 & 東別院境内
主 催：名古屋テレビ放送株式会社（メーテレ）
入場料：入場無料
来場数：53,000人（土曜日：21,000人、日曜日：32,000人）
企 画：各企業ブース出展の他、主催者特別イベント、
ステージイベント等



【出展内容】

- ・逆走防止等に関するパネル掲出、動画放映、チラシ配布
- ・輪投げチャレンジ（936名）
- ・交通安全に関するアンケート取得（580名）
- ・ノベルティ配布（ティッシュ、缶バッジ、キーホルダー等）

■ 高齢者に対する効果的な広報・啓発活動の取組み（具体事例）

○ 『上板町歩け歩け大会』 × 『高齢者交通安全教室』 in 上板SA（NEXCO西日本）

日 程：2024年12月1日（日）
会 場：上板サービスエリア 下り線
主 催：上板町社会福祉協議会、上板町老人クラブ連合会 約180名
参加機関：徳島板野警察署、板野地区交通安全教育推進協議会
徳島県警高速隊、NEXCO徳島（高）、管理隊

【交通安全教室内容】

- ・徳島県警、NEXCO、管理隊による
高速道路の特性や逆走の危険性などの安全運転講習
- ・非常電話使用体験
- ・発炎筒使用体験



ドライバー目線での逆走動画等を用いた情報発信

- 行先間違いが多発する箇所を対象としたドライバー目線の案内動画を制作し、HPやSNS、隣接SA・PAでの発信
- 「逆走に至る経緯や発生原因、逆走しやすい場所を認識してもらうための動画」および「ドライバーが逆走した時にとるべき対処法の動画」について、ドライバー目線となる動画制作に向けて調整中

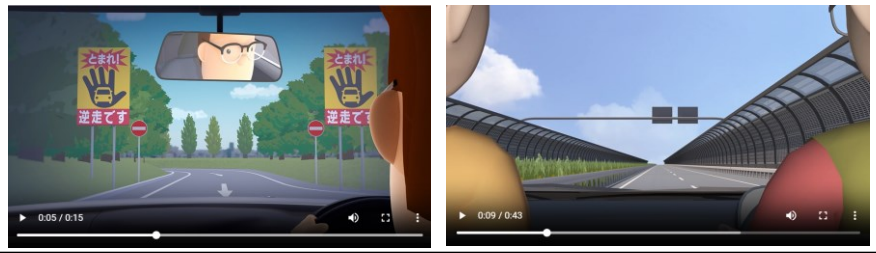
◆取組事例(諫早ICへのアクセス案内:NEXCO西日本)





◆ドライバー目線動画の制作イメージ

①逆走の経緯・原因等を認識してもらう動画



②逆走した際の対処法



高齢者に対する効果的な広報・啓発案

- 高齢者に対する広報として「家族みんなで 無くそう逆走」として、高齢ドライバーに着目した動画等による広報をHPにて展開。
- 高齢者に対し更に広く周知するため、警察と連携し「交通安全キャンペーン」を休憩施設で実施予定
- 行政や関係機関とタッグを組み、交通安全セミナーや出前講座で、高齢者に対する啓発を展開
- 今後は各社で、運転中の高齢者に向けたアプローチを想定したポスターや動画を制作し、高齢者が多く集まる施設（病院、スーパー、公民館等）や、HP、WEB広告等で周知を図る
- 家族・周囲のサポートの促進として、高齢者本人だけでなく、その家族や周囲の人々に向けた情報提供を実施

【無くそう逆走を活用した高齢者向け広報(NEXCO3会社)】

- 交通混雑期等に、高齢層の聴取が期待できるラジオで広報(CM)を実施。
- 高齢層の購読が期待できる新聞広告で広報を実施。

【広告例】

無くそう逆走

逆走は、命にかかわる危険行為です。

逆走は2日に1回以上発生している身近な問題。
逆走事故の死に至る確率は、
高速道路での事故全体に比べ約15倍にも及びます。
自ら命を落とさないために、他人の命を奪わないために
逆走防止策と対応策を身につけましょう。



【警察と連携した交通安全キャンペーンの活用】

- ◆定期的に開催される交通安全キャンペーンを活用し啓発
- ◆ネクスコ・警察・パトロール隊などが連携し交通安全を呼びかけ



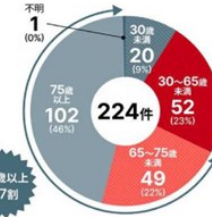
【高齢者をターゲットとしたリーフレット】

家族と一緒に
「高速道路の逆走防止」を考えよう。

高速道路の逆走は、
約7割が65歳以上のドライバー

全国の高速道路では、年間約200件の逆走が発生。その約7割が65歳以上のドライバーによるものです。

（2023年の逆走した運転手の年齢）



データ：2015年～2023年の高速道路（国土交通省及び高速道路会社管理）における事故または死傷に至った逆走事例 N-1879
出典：警察の協力を得て国土交通省・高速道路会社が作成

《スペシャルムービー配信中》

家族からのすすめで、「運転卒業」を決めたある夫婦を描いたロードムービー

～The Last Long Drive～
父と母の卒業旅行

動画はこちら！



孫たちが祖父母への想いを伝えるドキュメント動画

～The First Long Drive～
ぎっかひは三世代免許

動画はこちら！

