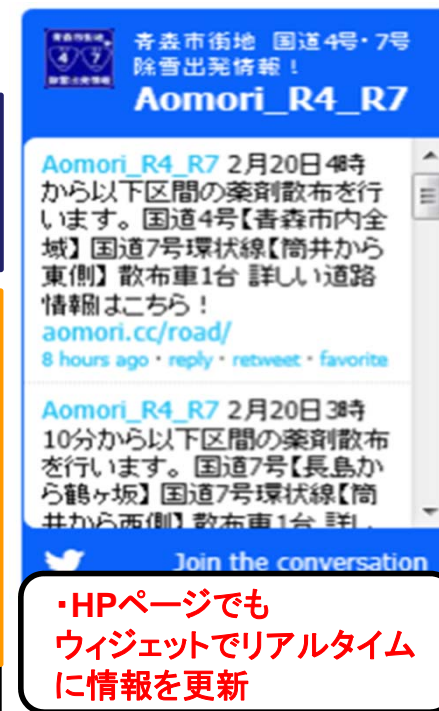
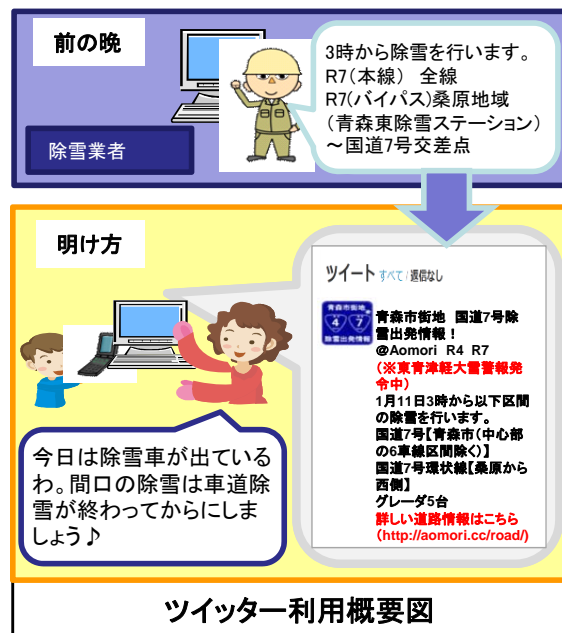


ツイッターで除雪車出発情報を発信、間口除雪の効率化

- ・地域では高齢化が進み、冬期の除排雪に苦慮している
- ・間口を住民が除雪後、道路除雪の寄せ雪により、二度目の間口除雪が発生することの苦情が多い
- ・除雪車が出動していることをツイッターを用いて情報発信
- ・間口の雪処理が一回で済み、二度手間を軽減
- ・最小限の労力とコストで運用でき、他路線にも展開可能
- ・気象情報やみち情報なども併せて発信し利便性向上

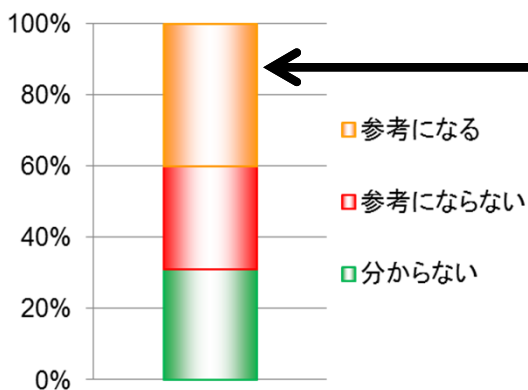
	平成23年度	平成24年度
フォロワー数の推移	159人	283人(平成25年3月10日時点) 平成23年年度末に対し約 177%増



H24年度 Webアンケート結果より

対象:青森市居住者かつTwitter利用者
回収サンプル数:100サンプル

●質問Q1 「除雪出発情報！」は参考になりましたか。(ご自分のお住まいの沿道で同様のものがあれば参考になりそうですか。)

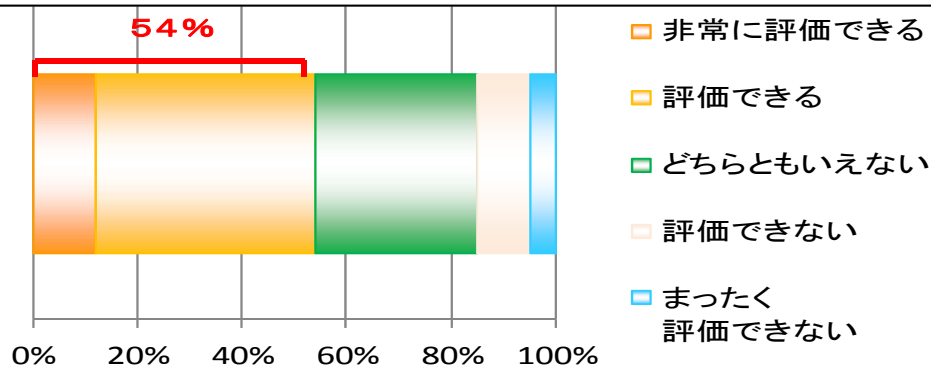


●質問Q2 「参考になる」とお答えの方、参考になるとおられる場面をお選びください。

	人数
車移動の時に利用	28
家の雪かきに利用	16
その他:具体的に	6
合計	40

Q1 役立ち度:参考になったかどうかの確認では40%の人が参考になると回答
Q2 利用内容:「参考になる」と回答頂いた40人に対し、「家の雪かきに利用」(16人:40%)は、間口除雪の二度手間軽減に活用がうかがえる

●質問Q3 ツイッターでの情報発信の取り組みについて、あなたのお考えに近いものをお選びください。



Q3 除雪出発情報の評価では全体の54%の人が「非常に評価できる」「評価できる」と高評価