

# サイン・メディアを用いた 公共空間における情報提供の 考え方

2004.07.16

赤瀬達三

半蔵門線  
Hanzōmon Line

千代田線  
Chiyoda Line

都営三田線  
Mita Line

東西線  
Tōzai Line



定期券列は

**出口** (Exit)

**のりば** (Platform)

**丸の内線** (Marunouchi Line)

**千代田線** (Chiyoda Line)

**都営三田線** (Mita Line)

**東西線** (Tōzai Line)

**大手町駅周辺案内** (Otemachi Station Area Guide)

**E1** センタービル  
センタービル  
建設省副都庁  
センター副都庁  
建設省副都庁

**E2** 丸の内線

**A4** センタービル  
建設省副都庁  
センター副都庁

**富士急通券**  
富士急行  
東西線通券  
E1-E10

**A5** 東京急行電鉄ビル  
東京大丸ビル  
NTTデータ大手町ビル  
建設省副都庁  
建設省副都庁

C4-C5





← 東銀座駅  
490m Higashi-ginza Sta.

日比谷公園  
Hibiya Park → 410m



# 1. 案内手法の基本形

## 1.1 骨組みをつくる:

指示 と 同定

directionして、 identifyする

Direction Sign

Location Sign

## 1.2 肉付けをする:

### 図解

graphical drawingで関係性や条件を示す

Diagram

Map

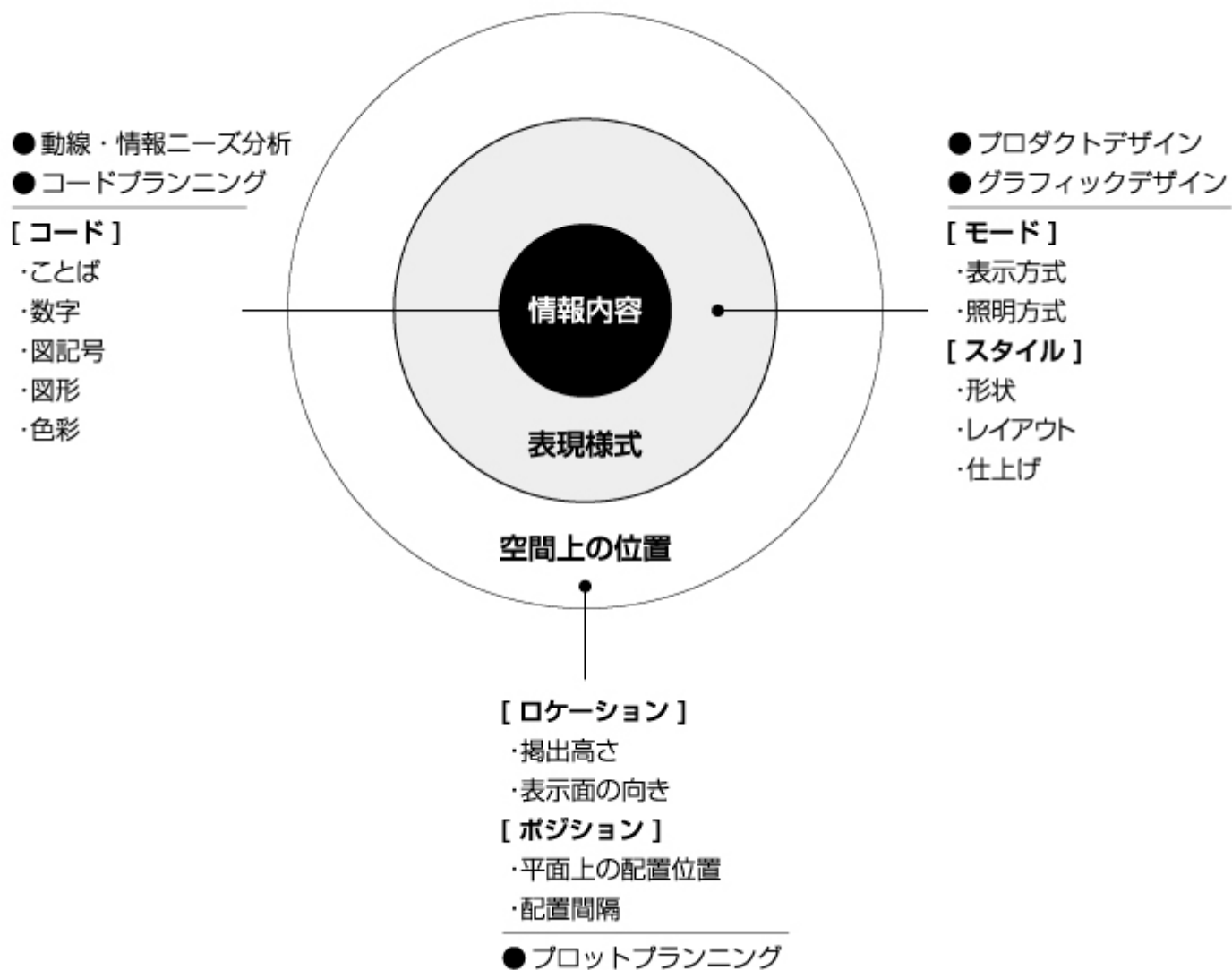
List

Directory

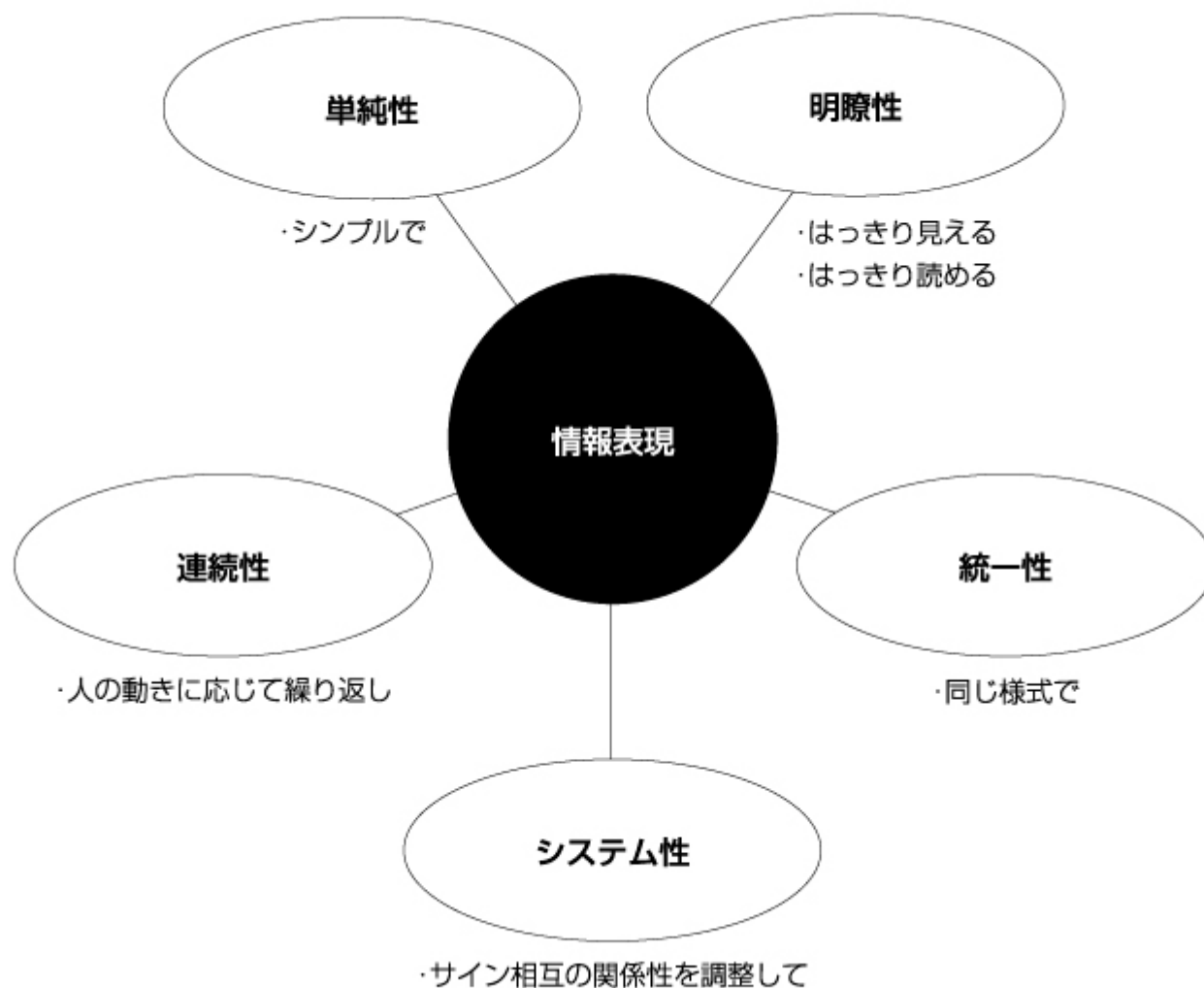
## 2. サインの機能種別



# 3. サインの計画三要素



# 4. サインシステムの表現原則





## 5. 道路案内標識の整備課題

車両系・・・

- 《連続性》の観点から  
どのように「目標地」を選択するか
- 《明瞭性》の観点から  
どのように「目標地」を同定するか

## 歩行者系・・・

- 《システム性》の観点から  
どのように「施設情報」を表示するか
- 《連続性》の観点から  
どのように「施設情報」を配置するか