

日本風景街道 北陸第6号
日本の原風景「枝垂れ桜の咲く里への回り道」

特定非営利活動法人「徳合ふるさとの会」
代表 塚越 秋三

- ・「もっと明るく住みたくなる」「住民が誇りを持てる地域に」と考え、道路のゴミ拾いや草刈り、樹木伐採など地域の環境改善活動を仲間同士で始めたのが活動の原点。徳合地区では、植樹によって枝垂れ桜の咲く美しい景観を持つ地域づくりを提案。
- ・近年では、VSPや道路・河川協力団体としての活動、道の駅「能生」との連携など、活動の幅を広げている。

◆概要

- ①代表団体：NPO法人徳合ふるさとの会
- ②設立年月日：H13.10.2
- ③主な活動エリア：
 - ・糸魚川市徳合地区
 - ・道の駅「能生」
 - ・上越市宇山地区
 - ・上越市塩屋新田（関川河川敷）
- ④主な活動内容：
 - ・植樹・草刈り・ゴミ拾いなどの環境整備
 - ・イベントの開催



徳合地区の環境整備

シンボルとなっている
茅葺き古民家



茅葺き古民家のおもてなし



協力企業や行政関係者等との意見交換会・植樹会



様々な地域資源の活用 ～ルート拡大～

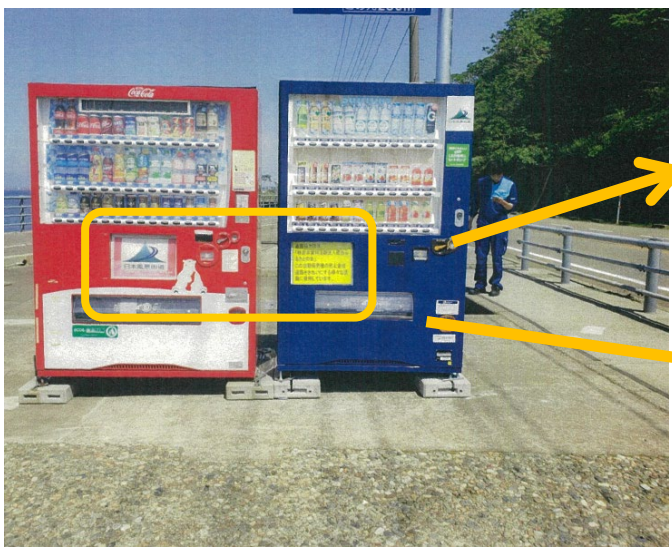
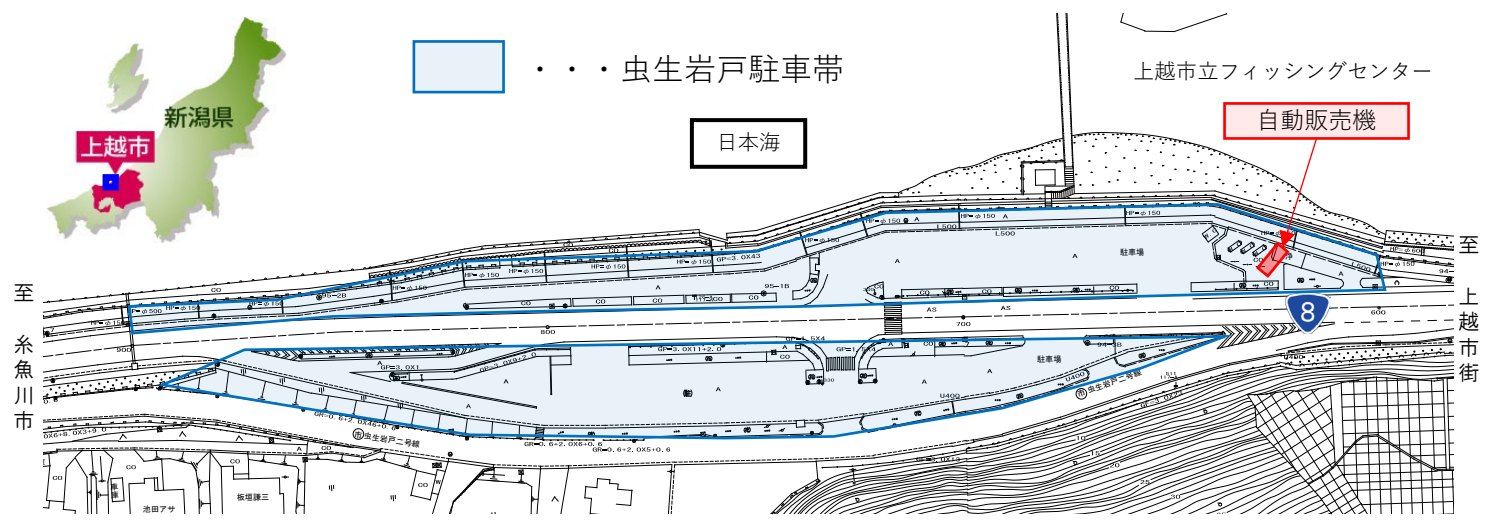


- ・道路のVSP、道路協力団体で活動する一方、平成18年から河川のVSP、平成26年から河川協力団体として関川での美化活動を実施。
- ・令和4年9月、風景街道としても国道8号関川大橋まで活動ルートを拡大。



企業との連携 ～国道8号の美化活動（道路協力団体の活動）～

- ・ H28に全国で初となる道路協力団体の指定を受けた団体の一つとなる。
- ・ H30の収益活動の一環として、駐車帯に自動販売機設置。R3に1台増設。
- ・ 本事例を参考に上越市内の協力企業でも自動販売機の委託を受け、資金調達に活用。



日本風景街道をPR

道路協力団体
「特定非営利活動法人徳合ふるさとの会」
この自動販売機の売上金は
道路をきれいにする様々な活動
に使用しています。

企業・地域との連携 ～関川河川敷での取り組み（河川協力団体の活動）～

- ・ 関川河川敷で、協賛企業や地元小学校の児童とコスモスの種まきを実施。長年協力をいただいている団体へは高田河国の出張所長より、感謝状を贈呈。
- ・ 花が咲く10月末頃～11月初めには、たくさんの来訪者でにぎわい、R4は延べ約1万人が来訪。
- ・ 満開の時期に、春日新田小学校の児童によるコスモスコンサートを実施。



協賛企業との種まき (R5)



児童との種まき (R6)



コスモスコンサート (R6)



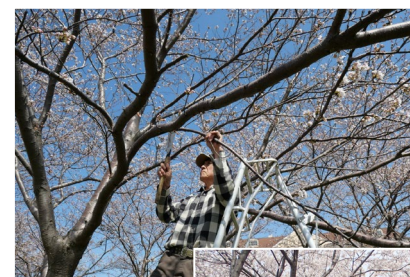
感謝状の贈呈 (R5)



キッチンカーの
出店 (R4) →



満開の頃のにぎわいの様子 (R4)



↑ →
上越市管理の
桜つつみの
剪定・環境整備
も実施



企業・地域との連携 ～道の駅との連携～

- ・道の駅「能生」と連携し、道の駅の緑化活動を請け負い、環境整備の資金を調達。
- ・令和元年度には、道の駅前面の国道沿いにおいて地元小学生等とシバザクラの植栽活動を展開。
令和6年度には、大勢の観客らに見守られながら、地元高校出身力士の大的里らも植栽活動に参加。



【令和6年度実施の様子】



高田かわこくも
防草シートを設置し協力



小学生と大的里らが植栽活動を実施



企業との連携 ～フォトコンテストの実施～

- ・ R4.7～R5.7「季節を彩るフラワーロードフォトコンテスト」を開催。90作品が集まる。
- ・ フォトコンテスト開催に伴い、18企業・団体が後援。広報活動と作品審査会を依頼。
- ・ 新聞社・金融機関など、様々な分野と関係をつくる。

◆フォトコンテストの開催 ◆後援企業・団体（計 18企業・団体）



業種	企業・団体名
新聞社	新潟日報社、(株)上越タイムス社
小売業	無印良品 直江津、サントリービバレッジソリューション(株)
金融機関	上越信用金庫
交通関係	えちごトキめき鉄道(株)、新潟交通の旅くれよん
建設業、物流業	大和ハウス(株)新潟工場、高助コーポレーション、田中産業(株)、田辺工業(株)電力事業部、(一社)北陸地域づくり協会
道の駅	マリンドリーム能生
自治体	上越市、糸魚川市、上越地域振興局、糸魚川地域振興局、高田河川国道事務所

◆フォトコンテスト入賞作品（入賞作品 9 点）

最優秀賞



『ひ孫ばあちゃんとお花見』
撮影場所：糸魚川市徳合

優秀賞



『大きく！』
撮影場所：関川河川敷



『雨上がりの青空』
撮影場所：関川河川敷

◆審査会の様子



草花を使っての地域づくり ～地域づくりシンポジウム～

- 令和5年11月2日（木）徳合ふるさとの会の活動20周年を節目とした「草花を使っての地域づくり ～地域づくりシンポジウム～」をリージョンプラザ上越で開催。
- 基調講演、フォトコンテストの授賞式、徳合ふるさとの会塚越氏からの挨拶を行った。
- 約60名が参加し、これまでの活動のPRのよい機会となり、企業との連携へとつながる会となった。

◆イベントチラシ



草花を使っての地域づくり～地域づくりシンポジウム～

風景街道が広がる景色、花、にぎわいを地域づくりへ。
季節により彩る花をつかった地域づくりについて、シンポジウムを開催します。

◆基調講演
三上 真史さん
新潟県出身
ウタナベエンターテインメント所属、園芸デザイナー、
NHK「趣味の園芸」「あさイチ」講師など

◆チケット販売所
株式会社上越タイムス社 TEL025-525-6666
マリンドリーム能生 TEL025-566-3456

◆同時開催
季節を彩るフラワーロード
フォトコンテスト 入賞者写真展 授賞式
フォトコンテスト入賞者作品の写真展・授賞式をおこないます。

◆主催・問合せ先
特定非営利活動法人 徳合ふるさとの会
TEL:090-1667-0195 担当：塚越



塚越氏あいさつ



基調講演



授賞式



授賞作品展示会

企業との連携 ～無印良品直江津との取り組み～

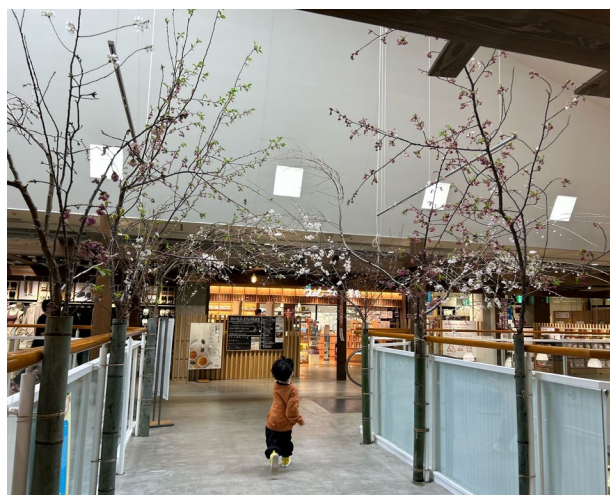
- 令和6年3月7日から無印良品直江津の店内で、雪の重みで折れ捨てるはずだった徳合地域の桜の枝を約300本展示。長期間楽しめるよう、直江津ショッピングセンター内花屋さんと協力。
- HPで活動を紹介したほか、開花情報をInstagramで発信。枝→つぼみ→開花→葉桜と桜の成長を間近で見ることができ、写真を撮ったり、桜に触ったり、多数の人が立ちどまり春を楽しんでいた。

◆無印良品直江津のHPで紹介



徐々に開花していく桜

◆Instagramで開花情報を発信



展示状況

PR活動 ～ポータルサイトの作成・看板の設置～

- ・ 関川河川敷でのVSP看板の更新に伴い、河川管理課と調整し、風景街道ロゴマークとNPO法人徳合ふるさとの会のSNS QRコードをデザイン。河川敷の来訪者へもPR。
- ・ 高田かわこくHPに上越地域の北陸風景街道ポータルサイトを作成。管内のルートのPR窓口となる。

◆VSP看板



旧看板

新看板



写真の更新

徳合ふるさとの会 SNS QRコード

風景街道 ロゴマーク

◆上越地域の風景街道ポータルサイト

ポータルサイト TOP

PR動画の紹介

2つのルートの紹介

リンク紹介

