



# 事業概要について

## 目的

十勝の「グルメ」「ガーデン」「温泉」「アクティビティ」「グッズ」の5つの魅力を活用し、地域住民の周遊や体験を促進し、参加施設同士の相互誘客連携により、顧客の獲得・収益の向上を図る。

➡ **地域経済の活性化**

## 内容

5月1日～11月30日の期間内に2人以上で対象商品または対象サービスを注文すると、1人分の料金が「無料」となるパスポート（1冊1,400円）を販売。

➡ **顧客が労力をかけて、もう1人の顧客を連れてきてくれる**

### 販売所

参加施設や書店等で販売

| 販売手数料<br>(委託販売) |       | 十勝SBW会員 |       | 非会員    |       |
|-----------------|-------|---------|-------|--------|-------|
|                 |       | 販売手数料   | 事務局収入 | 販売手数料  | 事務局収入 |
| 参加施設            | 飲食店   | 1,300円  | 100円  | 1,100円 | 300円  |
|                 | 飲食店以外 | 1,200円  | 200円  | 1,000円 | 400円  |
| 販売のみ            | 書店    | —       | —     | 700円   | 700円  |

| 販売実績・推移 |       | 参加施設数 |    |    | 販売数 |       |       | 利用数   |       |       |
|---------|-------|-------|----|----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
|         |       | R3    | R4 | R5 | R3  | R4    | R5    | R3    | R4    | R5    |
| 参加施設    | 飲食店   | 40    | 39 | 31 | 189 | 325   | 178   | 1,482 | 3,348 | 2,406 |
|         | 飲食店以外 | 24    | 19 | 16 | 612 | 902   | 1,091 | 808   | 1,400 | 1,117 |
| 合計      |       | 64    | 58 | 47 | 801 | 1,227 | 1,269 | 2,290 | 4,748 | 3,523 |

ベストシーニックバイウェイ・プロジェクト2021三冠受賞!

# FUTARIBO

シーニックバイウェイ北海道 2024年

## ふたりぼっちパスポート

ガーデン 温泉 グルメ アクティビティ

2人以上で使うと 1人分無料  
同じ対象商品

利用期間 5/1(水)～11/30(土)

利用施設にてパスポートを購入!  
お友だち同士で、ご夫婦で、上司と部下とで...  
2人以上でお得に遊ぼう!

限定 2,500冊  
パスポート1冊  
¥1,400

パスポート利用施設

ガーデン 4施設 (北の星台含む)  
温泉 6施設  
グッズ 1施設

グルメ 31施設  
アクティビティ 5施設

全施設利用で約25,000円お得!  
詳細は公式HPで

パスポート販売施設

●各利用施設(47施設) ●ザ・本郷さん(白樺コロニー店、いっしょう店、吉野OK店、ダイイチめわろ店) ●岡宮華広 イーストモール店 ●TSUTAYA本郷店

【ふたりぼっちパスポートのお問合せ】  
帯広市西3条南9丁目23 帯広経済センタービル5階(帯広商工会議所内)  
TEL 0155-67-7381 (9:00～17:30 土・日曜・祝日休み)

●3条/10条シーニックバイウェイ・イトピア 最大広間  
●道庁/十勝シーニックバイウェイ・十勝で育つ山麓リゾート 十勝夢楽館

※帯広市二ノ宮ひかりほろ公園

知らないきや損! 十勝を巡るほどお得なパスポート

大人2人  
お申し込み  
ますー  
ふたりぼっち  
パスはお持ち  
ですか?  
ふたりぼっち  
パス?  
対象商品が  
なるのです!!  
利用施設で  
パスポート  
ふたりぼっち  
パスを使うと  
パスポート  
だお得!  
使早速う  
お得に  
十勝を巡った  
のでした!  
1人で行っても  
3人で行っても  
お得に  
十勝を巡った  
のでした!  
お得に  
十勝を巡った  
のでした!

# 利用エリア（施設）について

## ふたりぼっち パスポート 利用施設MAP



### ふたりぼっちバスポート 利用施設一覧

#### 十勝平野・山麓ルート

① 然別湖畔温泉ホテル風水

② 真鍋庭園

③ 紫竹ガーデン

④ 十勝ヒルズ

⑤ 十勝ガーデンズホテル

⑥ プレミアホテルCABIN帯広 とかちの湯

⑦ 帯広天然温泉ふく井ホテル

⑧ 十勝バス 帯広駅バスターミナル

⑨ エコバスセンターりくる

⑩ コワーキングスペースT19

⑪ ボードゲームカフェ the Lit

⑫ 紫竹ガーデンカフェ とかちむら店

⑬ 居酒屋 あまやどり

⑭ CAFE&BAR NUPKA

⑮ ぎょうざ・百里香

⑯ ジンギスカン蝦蟇

⑰ GARDEN CAFE NIWAKARA

⑱ 幕別いちご園

⑲ にくや大空

⑳ いけだワイン蔵4Fレストラン&フードカウンター

㉑ 十勝まきばの家 森のカフェレストラン

㉒ 北の屋台(20店舗)

㉓ とかち観光情報センター

#### トカプチ雄大空間

#### 南十勝夢街道

㉔ 十勝エアポートスパ そら

㉕ 十勝ナウマン温泉 ホテルアルコ

㉖ 大森ガーデン

㉗ アクティビティセンター アンドア

㉘ カフェ・ディンケルス

### WHAT'S SCENIC BYWAY?



#### シーニックバイウェイ北海道

#### シーニックバイウェイって、なあに？

シーニックバイウェイ(Scenic Byway)とは、景観・シーン(Scene)の形容詞シーニック(Scenic)と、わき道・より道を意味するバイウェイ(Byway)を組み合わせた言葉です。地域と行政が連携し、景観や自然環境に配慮し、地域の魅力を道でつなぎながら個性的で活力ある地域づくり、美しい景観づくり、魅力ある観光空間づくりを目指す施策です。全道では14の指定ルート、3つの候補ルートがあり、十勝では3つのルートが地域の魅力を活かした活動をおこなっています。



#### 十勝シーニックバイウェイ トカプチ雄大空間

#### トカプチ雄大空間って、なあに？

北海道・十勝の空の玄関口である帯広市をはじめ、周辺の7町を含む十勝中部エリアは、中心に広大な十勝平野、西に日高山脈、東に太平洋という恵まれた資源を持ち、また、広大で平坦な畑作酪農地帯に高規格の道路を持つという地域特性があります。広がる大地と大空という三次元空間に、「先人の積み上げた歴史」という時間軸を加えた四次元空間の魅力が他にないみどころを提供するエリアです。

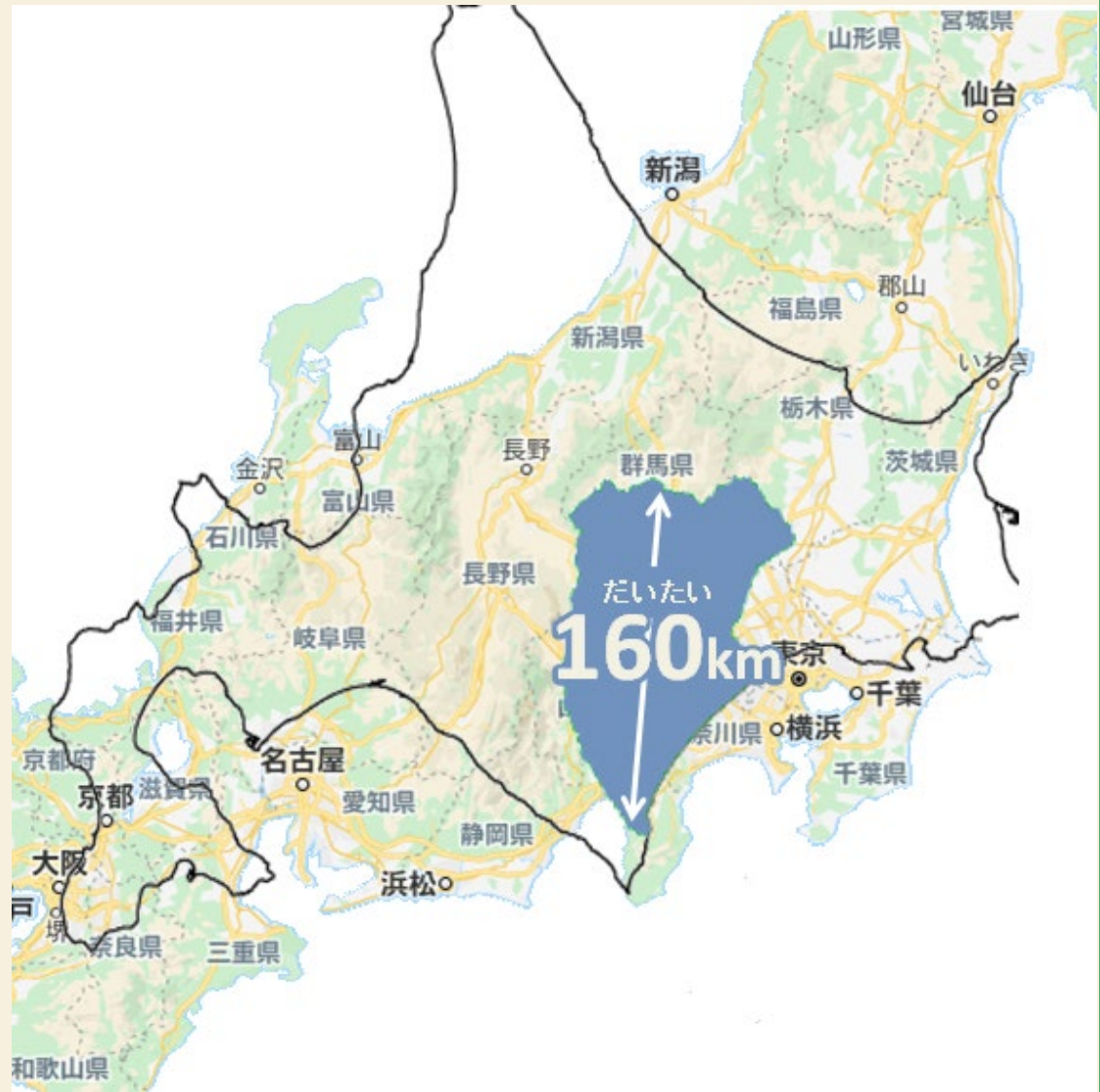
# 十勝シーニックバイウェイエリア

## シーニックバイウェイ北海道 十勝シーニックバイウェイ

シーニックバイウェイ (Scenicbyway) とは、  
景観・シーン (Scene) と、わき道・より  
道を意味する (byway) を組み合わせた言  
葉。地域に暮らす人が主体となり、企業や  
行政と手をつなぎ、①美しい景観づくり、  
②活力ある地域づくり、③魅力ある観光空  
間づくりを目指す取り組みです。

シーニックバイウェイ北海道には現在  
14の指定ルートがあります。  
当初は十勝エリアだけで1つのルートとす  
ることも検討されましたが、**十勝エリア**  
**は面積が広い**ため、**北部エリアの「十勝**  
**平野・山麓ルート」、南部エリアの「南**  
**十勝夢街道」、中央部に位置する当「ト**  
**カプチ雄大空間」の3ルートに分けて構成**  
**されました。**

現在は、共に連携、情報共有をしながら  
活動を行っています。



# 相互送客を達成するための『仕組み』

## 消費者へのアプローチ

「買物費用」 = 商品費用 + **消費者費用(付随費用)**

### 消費者費用

- ・ 交通費（ガソリン代、駐車場代など）
- ・ 買物時間に仕事をすることによって得られるはずの収入相当額（時は金なり）
- ・ 移動や商品選択に関わる肉体的疲労
- ・ 買物に伴う気疲れといった心理的疲労

100円や200円の割引で  
その店舗や施設に行くのか？

NO

パワーワード『無料』

3カ所利用でペイ

使うほどお得 (最大3万円)

目指すべき姿

## 参加施設へのアプローチ

①「参画意欲」の醸成 = 販売手数料の**是正**

2019年度事業の参加施設への販売手数料  
⇒ 50円 ~ 100円

50円や100円の手数料で  
積極的に顧客に勧めるか？

NO

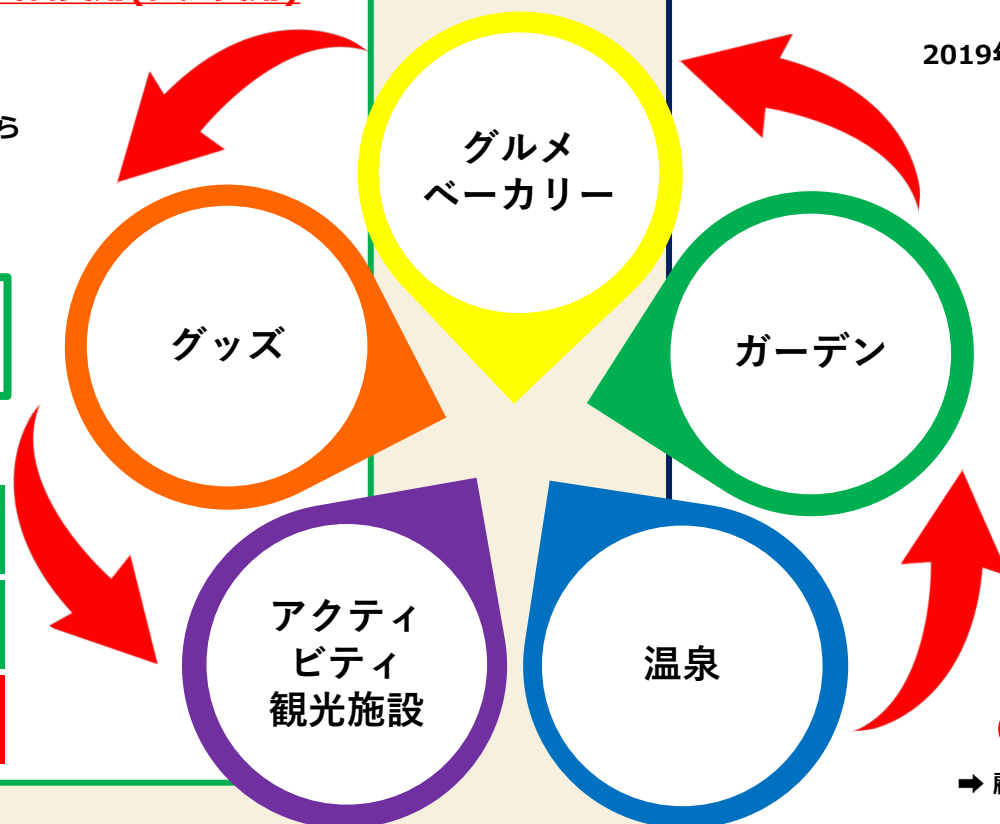
販売手数料で利益確保

販売するほど相互送客

顧客の増加

②「広告費(顧客来店費)」の**変動費化**

⇒ 顧客が来てくれた時だけ費用(値引き)が発生



本事業はまだまだ導入期、これからの成長期に向けて、本事業で得た事務局収入は次年度の拡張費用として『全投下』!!

# 提供サービス内容

例 • **2人以上**で施設を利用（または特典商品を注文）したら**1人分が無料**

- 【ガーデン】 入園料 **1人分無料**
- 【温泉】 日帰り入浴料 **1人分無料**
- 【グルメ】 特典商品“ナポリタンセット”を1品注文時、同じ商品が **1品無料**
- 【北の屋台】 特典商品“ファーストドリンク”を1杯注文時、同じ商品が **1杯無料**
- 【アクティビティ】 “レンタサイクル2時間” **1人分無料**
- \* 特典商品は600円以上、平日のみなど独自の条件設定は不可
- \* 各施設で1回割引利用可（北の屋台は3～5施設のみ利用可）

ガーデン  
入園料  
**無料**



仲良し夫婦で

ガーデン  
入園料  
1,000円



1杯目の  
生ビール  
**無料**

カップルで

1杯目の  
生ビール  
600円

日帰り入浴  
**無料**



日帰り入浴  
1,000円

友だち同士で

# 紙面内容

**帯広市** ■ **紫竹ガーデンカフェ とかちむら店**

お持ち帰りスコーンセット  
1人目…¥770  
2人目…無料

〒帯広市西13条南8丁目1 (とかちむら内)  
☎ 0155-60-2377  
🕒 10:00~18:00  
🚰 水曜  
※お持ち帰り商品となります。



## ⇐対象施設の情報

## シーニック バイウェイの 説明↓

### ふたりぼっち パスポート 利用施設MAP



| ふたりぼっちバスポート | 利用施設一覧                                                                                                                                                           |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 十勝平野・山麓ルート  | ① 然別湖畔温泉ホテル風水                                                                                                                                                    |
| トカプチ雄大空間    | ② 食鍋庭園<br>③ 紫竹ガーデン<br>④ 十勝ヒルズ<br>⑤ 十勝ガーデンズホテル<br>⑥ 荻井ホテル<br>⑦ 十勝バス 帯広駅バスターミナル<br>⑧ エコバスセンターりくく<br>⑨ いただきますカンパニー<br>⑩ 紫竹ガーデンカフェとかちむら店<br>⑪ 居酒屋 あまやどり              |
| 南十勝夢街道      | ⑫ ホテルズブカ<br>⑬ ぎょうぎ・百里香<br>⑭ らーめん酒屋 三栄<br>⑮ らーめん 三栄 西帯広店<br>⑯ レストラン オーロラ<br>⑰ 麺処 田楽<br>⑱ いけだワイン蔵4Fレストラン<br>⑲ 十勝まきばの家 義のカフェレストラン<br>⑳ 北の屋台 (20店舗)<br>㉑ とかち観光情報センター |
|             | ㉒ 大森ガーデン<br>㉓ アクティビティセンター アンドア                                                                                                                                   |

### WHAT'S SCENIC BYWAY?

#### シーニックバイウェイ北海道 シーニックバイウェイって、なあに？

シーニックバイウェイ(Scenic Byway)とは、景観・シーン(Scene)の形をシーニック(Scenic)とし、わき道・より道を意味するバイウェイ(Bypass)を組み合わせた言葉です。地域と行政が連携し、景観や自然環境に配慮し、地域の魅力を運ぶような道づくり、魅力ある観光空間づくりを目指す施策です。全道では14の指定ルート、3つの候補ルートがあり、十勝では3つのルートが地域の魅力を活かした活動をおこなっています。

#### Tokapuchi 十勝シーニックバイウェイ トカプチ雄大空間って、なあに？

北海道・十勝の空の玄関口である帯広市をはじめ、周辺の7町を含む十勝中部エリアは、中心に広大な十勝平野、西に日高山脈、東に太平洋という恵まれた資源を持ち、また、広大で平坦な地形と農業や畜産の道場を持つという地域特性があります。広がる大地と大空という三次元空間に、「先人の積み上げた歴史」という時間軸を加えた四次元空間の魅力が他にないどこころを提供するエリアです。

Tokapuchi

十勝シーニックバイウェイ  
トカプチ雄大空間

トカプチ雄大空間のSNSも  
ぜひご覧ください

トカプチ雄大空間  
Facebook



トカプチ雄大空間  
YouTube



トカプチ雄大空間  
Instagram



十勝シーニック  
バイウェイ  
Twitter



十勝シーニック  
バイウェイ  
Facebook



Photo by Hiroki Tsuji

### シーニックバイウェイ北海道 「秀逸な道」に会いにゆこう

シーニックバイウェイ北海道では、各地域が厳選した「秀逸な道」を紹介しています。北海道ならではの風景に道があります。その中でも地元がおすすめるのが「秀逸な道」。旅は目的地だけでなく、その途中にも美しい道や景色はたくさんあります。またその風景に会いに行きたくなる…そんな「秀逸な道」に出会う旅にだけませんか。

トカプチ雄大空間では、芽室町の国道38号・通称「芽室坂」周辺を、日高山脈の山並みが美しい、おすすめの区間としており、「秀逸な道」の取組みでは、候補区間となっています。

秀逸な道  
候補区間  
～芽室坂～

12区間の  
秀逸な道を紹介  
「秀逸な道」  
公式サイト

秀逸な道をシェア  
「秀逸な道」  
ハッシュタグ  
キャンペーン



12 ふたりぼっちパスポート

シーニックバイウェイ北海道  
Tokapuchi MAP  
十勝中部エリア情報掲載 2023年度版

### トカプチマップ

十勝管内の道の駅や観光施設などで  
配布中です！今年はカフェ情報が豊富！  
ぜひお手にってご覧ください！

## ↑トカプチ雄大空間の他事業PR

# 使用イメージ



## 参加施設もお得！

### ●パスポート販売収入

- ・参加施設はパスポート販売額の7～9割の収入（売上）で原価回収！

パスポート代金  
1,400円内訳

※トカブチ雄大空間会員の場合

施設売上=1冊1,300円～  
事務局収入=1冊100円～

### ●2名以上が来店

- ・1名半額よりも粗利額が確保できる。
- ・特典商品以外の購入で、客単価の向上。

### ●新規客層をゲット！

- ・1人無料で気軽に試せるので新規客層増加が見込める。

## 利用者もお得！

### ◆1人分無料でお得に十勝周遊！

- ・1人分無料が最大の魅力！訪れたことのない施設や飲食店も気軽に試せる！

### ◆3か所訪問で元が取れる！

600円以上の商品（特典）が提供されているので、パスポート代の1,400円もすぐに元がとれちゃう！

### ◆総額3万円以上お得！

パスポート掲載施設を全て訪問すると約2万円もお得に！

# 参加メリット①

## ●お客が労力をかけて、もう1人のお客を連れてきてくれる

- \* 通常料金をもって「もう1人連れてきたらその人は特典商品は無料ですよ」と、一種の「紹介ビジネス」と言えます。
- \* 特典商品に魅力があればあるほど来店への期待度は高まりますし、FacebookやX(旧Twitter)、InstagramなどのSNSで拡散することが期待されます。
- \* 「最初のビール1杯（無料）おごってあげるから北の屋台行こうよ」「●●店の豚丼が1人無料で食べられるから行こうよ」といった形で気軽に誘う場面が増えるのではないのでしょうか。
- \* お店のサービス・商品を気に入れば、再来店に繋がったり、さらに違う友だちや知人を連れてくる可能性が高まります。
- \* 連れてこられた人が「ふたりぼっちパスポート」の魅力を認識すれば、購入に繋がることも期待できます。



## 参加メリット②（飲食店）

### ●1人を「半額」にするよりも「粗利額」が大きい

| 利用人数<br>(割引) | 売上     | 売上原価 | 粗利   | 粗利率 | 利用人数<br>(割引) | 売上     | 売上原価   | 粗利     | 粗利率 |
|--------------|--------|------|------|-----|--------------|--------|--------|--------|-----|
| 1人           | 1,000円 | 400円 | 600円 | 60% | 2人           | 2,000円 | 800円   | 1,200円 | 60% |
| 1人(半額)       | 500円   | 400円 | 100円 | 20% | 2人(1人無料)     | 1,000円 | 800円   | 200円   | 20% |
|              |        |      |      |     | 3人(1人無料)     | 2,000円 | 1,200円 | 800円   | 40% |

＊この割引が新規顧客を誘引するための「販促費（広告宣伝費）」となり、粗利額が低下します。

### ●原価率・粗利率だけでなく、その商品を提供することで得られる「粗利額」にも注目

＊とある飲食店のメニューで1番人気の牛タンのビーフシチュー1,600円（原価：1,000円）、  
そして、他の人気メニューでフライドポテトのバニラアイスがけ400円（原価：100円）

ビーフシチュー（粗利600円）とフライドポテト（粗利300円）どちらがよいでしょうか？

# 参加メリット③（飲食店）

## ●お店は「売りたい」ものが売れる

＊「2人目特典商品無料」となる特典商品（通常料金600円以上）はお店で戦略的に決めることができます。

| シミュレーション | 1人での来店時 |     |     |       | 2人での来店時（2人目無料） |     |     |
|----------|---------|-----|-----|-------|----------------|-----|-----|
| 特典商品     | 通常料金    | 原価率 | 原価  | 粗利    | 売上             | 原価  | 粗利  |
| ハイボール    | 500     | 0.2 | 100 | 400   | 500            | 200 | 300 |
| ビール      | 500     | 0.3 | 150 | 350   | 500            | 300 | 200 |
| 焼肉(和牛)   | 1,500   | 0.3 | 450 | 1,050 | 1,500          | 900 | 600 |
| その他料理    | 1,000   | 0.4 | 400 | 600   | 1,000          | 800 | 200 |

原価率が同じであれば、高額商品の方が粗利額が高い（手間が同じであればより良い）

高額(単価が倍)でも、原価率が倍であれば、原価率の低い商品の方が粗利額が高い



原価「率」が低い



テイクアウト  
コロナ対策



手間が掛からない



高額



開発した  
オリジナル



廃棄ロス対策



インスタ映えする

# 参加資格・参加施設の責務

- ❶ アクティビティ・観光施設、温泉施設、ガーデン施設、飲食店、などに属すること。
- ❷ 十勝シーニックバイウェイエリア（3ルート内）に営業拠点があること。
- ❸ 600円以上の特典商品を設定すること。
- ❹ ふたりぼっちパスポートの取り扱い（販売および割引）をすること。
- ❺ 配布するポスターなどをお客に分かりやすく、見やすい場所に掲示すること。

# 参加施設へのお願い①

## ●お客へのお声かけ（プラスワントーク）

\* **1日に1枚売る事**を目標にお声かけをお願いします。

👉 トークフレーズを窓口に貼るなど従業員がお声かけしやすい環境整備や販売実績に応じた表彰制度など動機づけを行うことが重要です。

👉 利用期間は7か月間（約210日間）で、100枚販売した場合、

販売手数料1,200円×100枚＝**120,000円**となり、購入時の割引額40,000円(特典商品の売上原価400円の場合)を差し引いた**80,000円**が、その施設の「**利益**」です。

この80,000円で他施設からクーポンを購入したお客への無料対応（200人分）に充てることができます

各施設でこのクーポンを売るからこそが「連携」であり、「来店動機」の創出につながります

## 参加施設へのお願い②

### ●情報発信協力のお願い

- \*シーニックバイウェイの各種SNS、HP等で情報発信を行った際、各施設でお持ちのアカウントで**情報の拡散**のご協力をお願いします。
- \***事前にふたりぼっちパスポートの存在を知ってもらい**、ふたりぼっちパスポートがあるから行ってみようと来店動機をもっていただくことで、**来客者増、販売数増**へ繋がります。

どんなに良い商品・サービスでも伝えなければ存在しないのと同じ



**知名度を向上させ、購入者数を増やし、周遊を促進する**

# 参加施設へのお願い③

## ●特に近隣施設などへの参加のお誘い

- \*例えば、北の屋台の様に隣接した施設で利用できれば「ハシゴ」したりと、施設の距離が近ければ近いほど、お客の**送客は容易**となります。
- \*利用できる**施設が多ければ多いほど**、この「ふたりぼっちパスポート」の**魅力は増します**。  
魅力が増した結果、本パスポートを持っている人が増えると、参加施設への来店は増えます。

本パスポートの有用性を向上させるために、3ルートに所属していない施設も参加可能  
(但し、販売手数料の会員・非会員の差あり)



**最終的に会員増強を行い「十勝シーニックバイウェイ」を盛り上げる**