

# スマートシティ官民連携PF

## ▶ ～観光・地域活性化分野～

群馬県 嬭恋村役場

未来創造課 デジタル推進室長 山口 倫照

# アジェンダ

- ▶ 群馬県嬲恋村
- ▶ 嬲恋村スマートシティの歩み
- ▶ 活動内容紹介（スマートシティ事例）
- ▶ 今後
- ▶ 纏め

# 孺恋村って？

## 群馬県 孺恋村

<https://www.vill.tsumagoi.gunma.jp/>

浅間山、四阿山、本白根山3つの活火山に囲まれた高原地帯。万座温泉、鹿沢温泉など数多くの温泉とゴルフ場や別荘地、スキー場、キャンプ場などのレジャー施設も数多く存在する

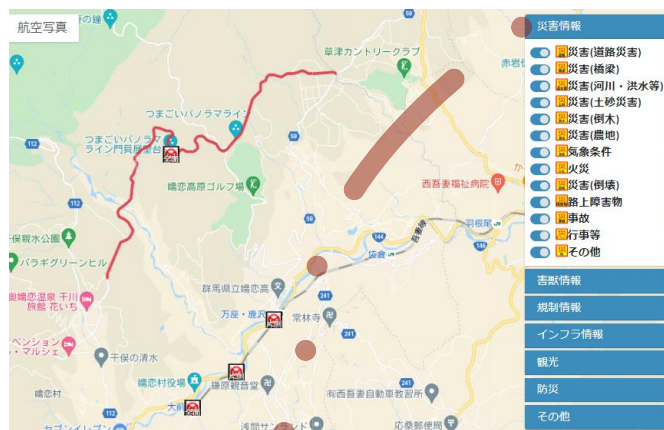
人口：約9500人（内3500人65歳以上）

職員：約140名（12課）



# 孺恋村スマートシティの歩み

## ○令和2年 スマートシティ（防災）構築



## ○令和3年

- 次ページ以降 事例紹介
- ・スマートシティであること
- ・防災カテゴリから孺恋は着手
- ・孺恋の地理問題
- ・孺恋の基幹産業

## 令和元年

### 台風19号で浮き彫りになった課題

- ・手段としては電話。当事者同士  
⇒本部としての状況把握が出来ていない
- ・避難所が情報孤立  
⇒本部が今どのように動いているか
- ・職員所在  
⇒職員がどこで支援しているか
- ・村内情報共有  
⇒QAに答えられない。規制情報の共有



# データ利活用による「孀恋ブランド」力の強化

課題・背景

観光客・関係人口情報が体系的に集約されていない

紙やネット上で多量の観光情報がばらばらに散在

広い地域に観光地が点在し観光客に分かりにくい

観光客に孀恋村の魅力をよりうまく伝えられる可能性がある

## 観光データの利活用による「孀恋ブランド」力の強化

目標

観光客の関心に合わせた高付加価値な体験を提供

関心がある観光データを次々と見つけれられる

現在地から次の観光地に効率的に移動できる

施策

観光客のビックデータ分析によるPDCA

観光データを集約し、観光客に提供（回答・通知）

現在位置からの周辺施設や店舗の情報提供

# 課題背景

## ▶ 観光客は観光に何を求めている？

⇒レジャー？温泉？グルメ？部屋のきれいさ？おみやげ？  
ワイワイ騒げる空間？

## ▶ 求めている年齢層は？

⇒ファミリー？カップル？個人？夫婦？

## ▶ 観光情報はどこから入手している？

⇒HP？口コミ？SNS？それぞれの種類は？  
年齢層により異なるのでは？

# 課題背景

## ▶ 孀恋内の人々の動きは？

⇒どこから来ている？どのルートで草津に抜けている？

軽井沢へは？なぜ抜けている？

## ▶ イベント開催は成功だった？来年もやるべき？

⇒伝統・文化に捕らわれていないか

**予測・予想で動いている  
裏付け・エビデンスがあれば…！！**

# 孺恋村スマートシティの3つの施策

**1 観光客のビッグデータ分析による企画や結果分析**

**2 観光データを集約、観光客に発信  
(チャットボット・プッシュ通知)**

**3 現在位置からの周辺施設や店舗の情報提供**



# 施策：ビッグデータ分析

## モバイル空間統計<sup>®</sup>とは（参考）

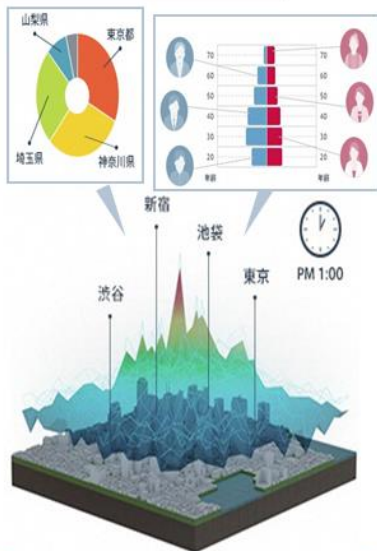
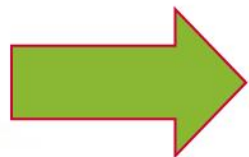
“いつ” “どんな人が” “どこから” “どこに” 動いたかが分かる

### ～新たな人口統計～

端末数から人口を推計「拡大推計」 「推計したデータ」をご提供



国内 約8,200万台 ※1  
訪日外国人 約1,200万台 ※2



## プレミアムパネル



# 施策：LINEのチャットボット・プッシュ通知

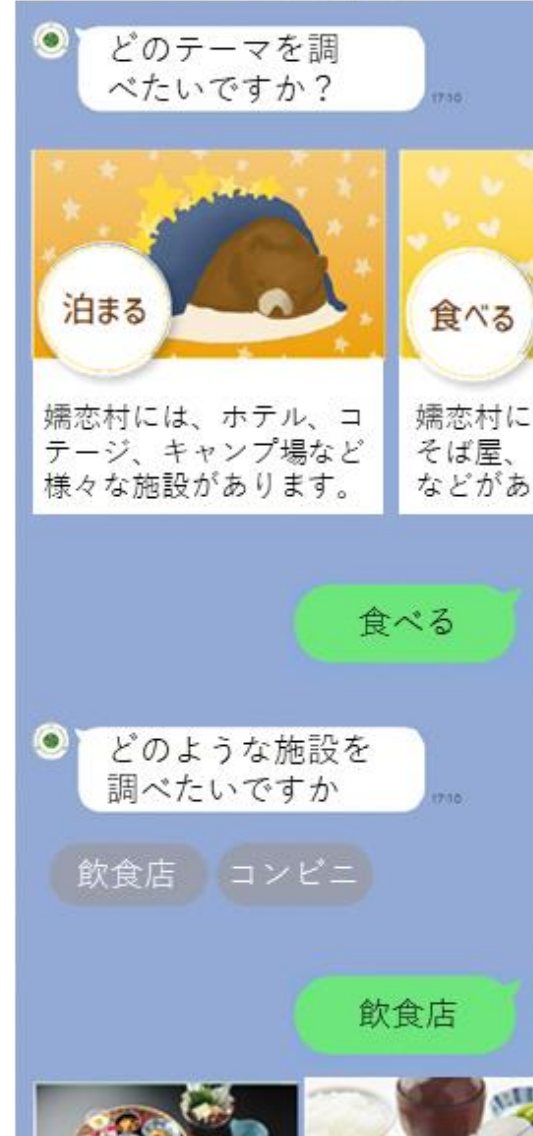
## 観光メニュー



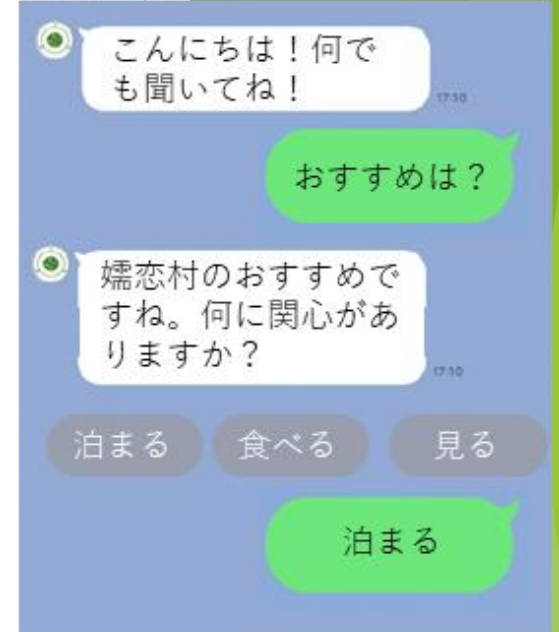
## エリアから探す



## テーマから探す



## 質問する



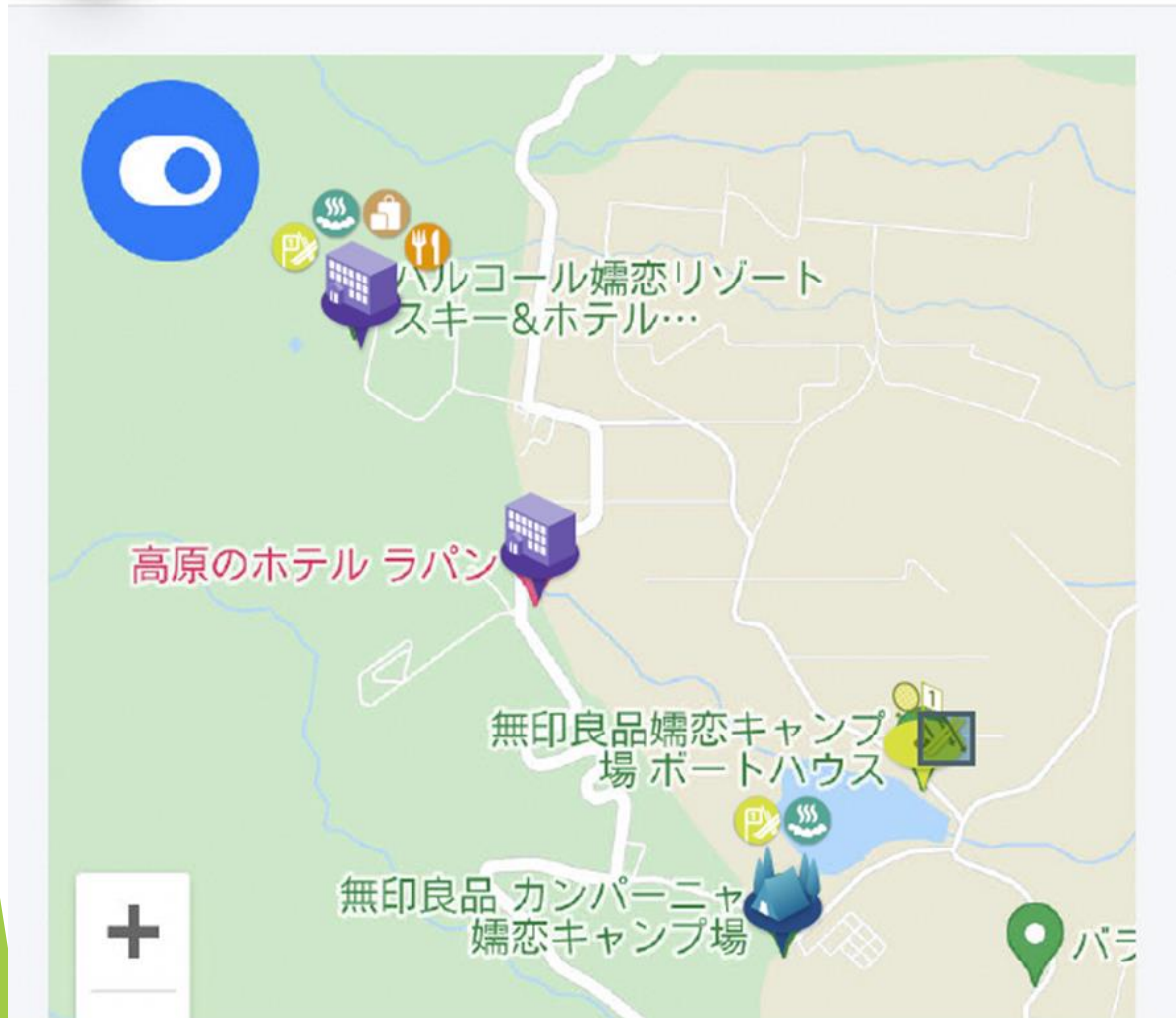
## プッシュ通知



# 施策：現在置より周辺施設の情報提供



婦恋スマートシティ



ガソリンスタンド



スポーツ



自然



歴史・カルチャー



飲食



日帰り温泉



キャンプ場



宿泊施設



直売所



コンビニ



スーパー・  
ホームセンター



お土産



トイレ



駐車場



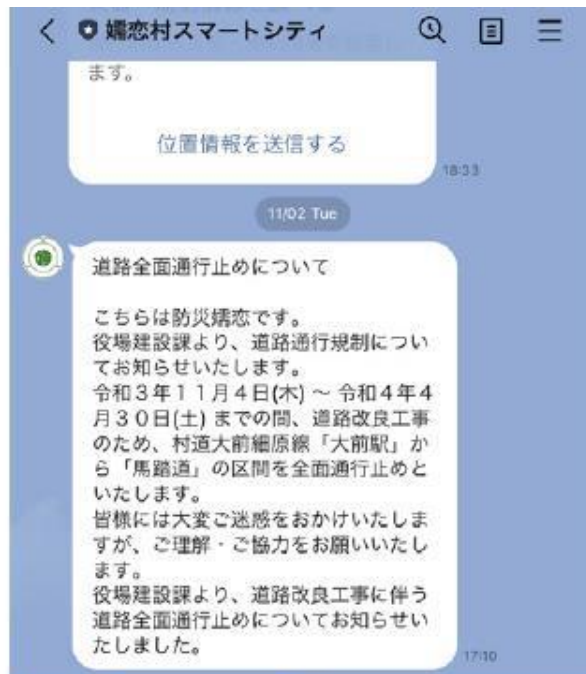
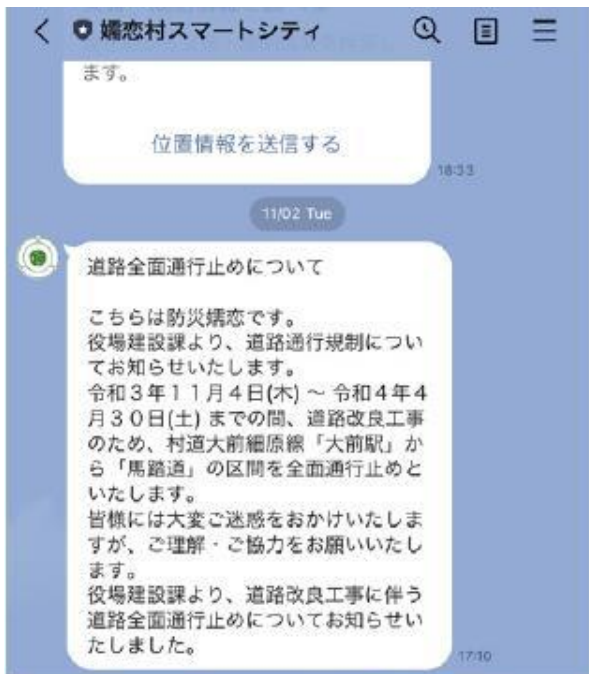
イベント

**突然ですが。**

**旅行先からこんなこと言われたらどうですか？**

**こちらが観光アプリです。  
そしてこちらが防災アプリです。  
よかったらインストールして下さい。**

# 嬭恋村スマートシティ



- 観光と防災が 1 LINEアカウントで実装
- エリア・テーマ・現在置・チャットボット
- 欲しい情報（受信情報）を自分なりにカスタマイズ
- プッシュ通知として受け取る事ができる
- 有事の際は防災情報も受信可能
- HPやネットには無いお得情報も

# 婦恋村スマートシティの歩み

## ○ 令和2年

スマートシティ（防災）構築

## ▶ 令和元年

台風19号で浮き彫りになった課題

- ・手段としては電話。当事者同士  
⇒本部としての状況把握が出来ていない
- ・避難所が情報孤立  
⇒本部が今どのように動いているか
- ・職員所在  
⇒職員がどこで支援しているか
- ・村内情報共有  
⇒QAに答えられない。規制情報の共有

## ○ 令和3年

次ページ以降 事例紹介

- ・スマートシティであること
- ・防災カテゴリから婦恋は着手
- ・婦恋の地理問題
- ・婦恋の基幹産業

## ○ 令和4年

住民向けアプリ提供

～住民と役場の新たな関係性創造～

- ・オンライン申請サービス
- ・オンライン申込サービス
- ・利用者属性別行政情報提供（欲しい人が欲しい情報を得る）
- ・お問い合わせ検索サービス（AIチャットボット等）

スマートシティ計画の策定

# 住民向けアプリ提供 ～住民と役場の新たな関係性創造～

## ① オンライン申請サービス

・・・お客様自身でHP、広報、電話でサービスを調べる。その後来庁もしくはFAX

## ② オンライン申込サービス

・・・公共施設はもちろん、各種不定期イベントの申込みも電話

## ③ 利用者属性別行政情報提供（欲しい人が欲しい情報を得る）

・・・HP、広報、回覧板に載せておりお客様が自身に関係あるかどうか判断

## ④ お問い合わせ検索サービス（AIチャットボット等）

・・・不明点は役場へ電話する

**働き世代、子育て世代、スマホネイティブ世代に合わせた  
新たな当たり前な関係を構築します**

# デジタル推進室長として

## ○常にデータ利活用を意識する

⇒それぞれアプリがあり…DBがあり…データ連携の仕組みと  
アドオンカスタマイズし…古い

防災、観光、ごみ処理、ふるさと納税、害獣、マイナンバー、イベント開催、行政サービス…etc

## ○運用を意識したシステム導入

⇒当たり前のこと。運用のレベルダウンをさせない。

## ○今後のスマートシティ展開計画の策定

⇒改めてビジョン・どうあるべきか策定し展開する



**ご清聴頂きありがとうございました。**