

「スマートシティ推進に向けた官民連携促進フォーラム」

テーマⅠ：地域資源の発掘・発信による地域の賑わい・生業創出

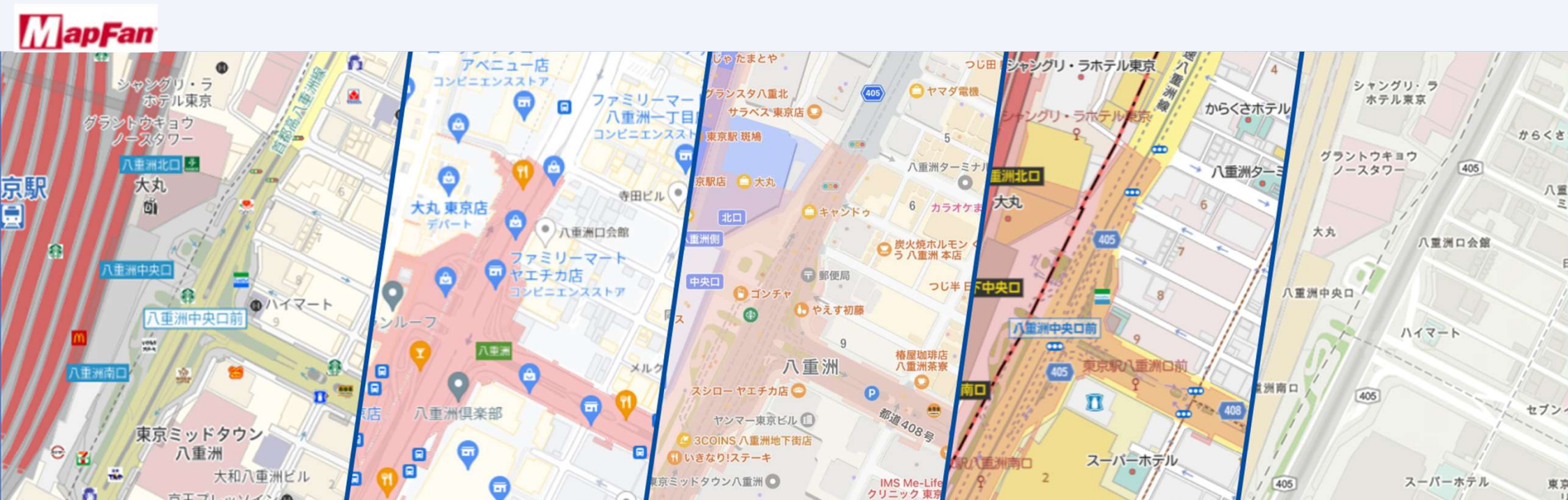
「地図」と「投稿」で実現！ 地域資源のさらなる発掘・発信

2025年10月27日
ジオテクノロジーズ株式会社



会社紹介:創業以来、地図や位置情報のプラットフォームを提供してきました。

デジタル地図と蓄積してきたビッグデータ



多くの地図サービスにてご利用いただいています！

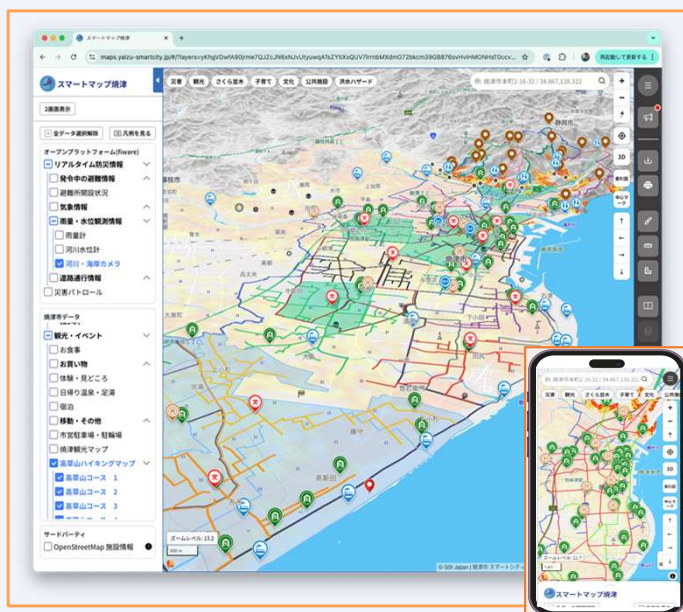
さらに弊社独自の「強み」を加えて、自治体や企業の課題解決に貢献しています！

スマートシティのためのデジタル地図（地理空間データ）
「スマートマップ」

日々蓄積される人流データ
「Geo-People」

人流データと連動するリサーチ
「Geo-Research」

市民参加型調査アプリ
「GeoQuest」



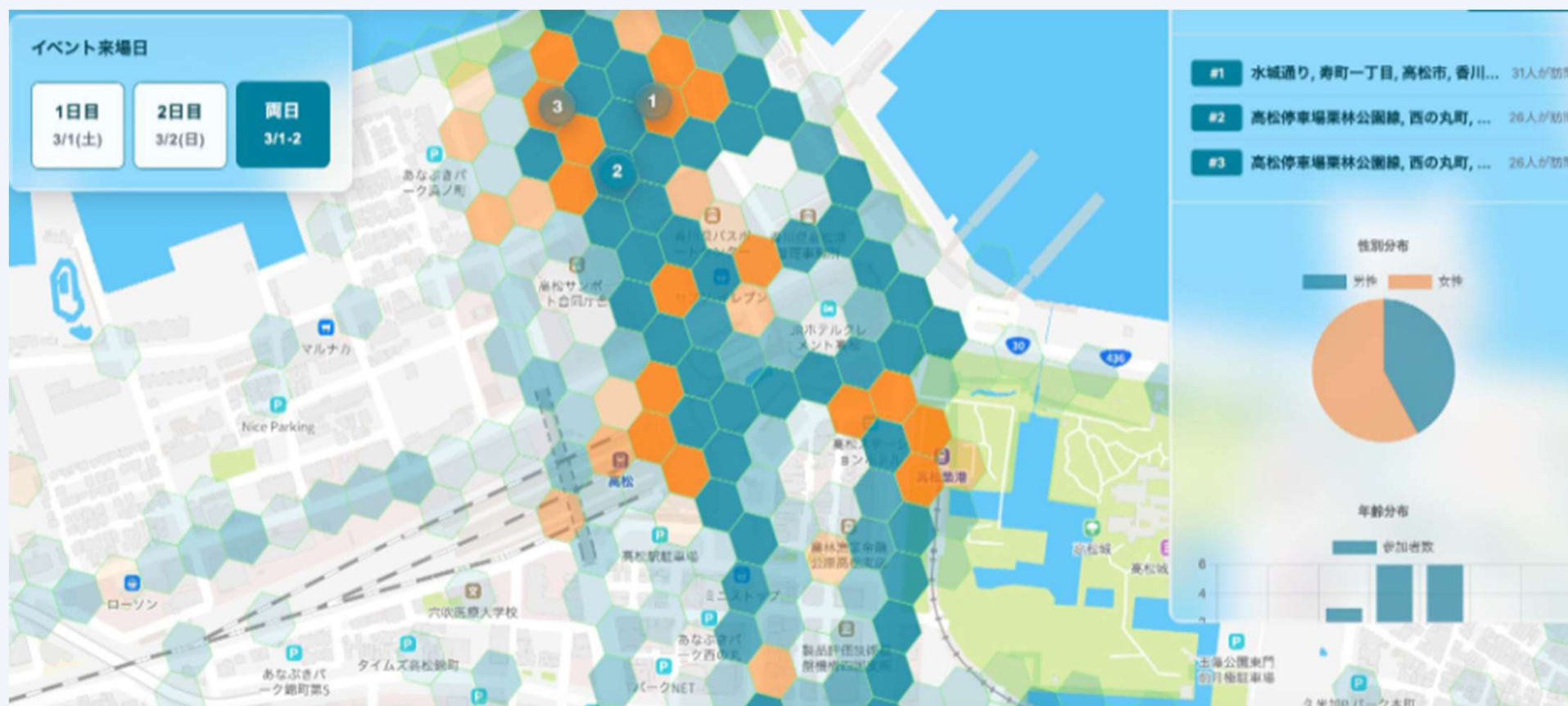
デジタル地図（地理空間データ）、人流データ・アンケート、市民参加の仕組みを
組み合わせることで、「誰が」「どこで」「どのように」地域資源を利用しているかを
可視化します。

地図と住民・事業者の投稿をベースに、地域資源の発掘・発信とマッチングを実現します



テーマIにおける弊社の取組について

地図 × 人流データ



より多くの「投稿」を促す仕組み

地域住民や事業者のみならず、誰でも参加できる仕組みを提供します！

市民参加型調査アプリ 「GeoQuest」

街中にある様々な施設が「クエスト」として出題され、ユーザーは「クエスト」の場所に行き、**現地の写真を撮影したり、コメントを投稿することでマイルがもらえます**。貯めたマイルは30種類以上の他社ポイントや現金に交換することができます。



【クエスト名】
 【●●市限定】飲食店の投稿
 予定調査期間： 2025/1/16～3/16
 なんの調査か： 市内飲食店の調査
 対象地域： 位置指定型クエスト
 (市内が対象)
 結果： 144投稿
 画像有効率：95%



店名
 写真データ
 食レポ・コメント
 緯度・経度情報

反映



デジタル地図と人流データ・アンケートの力で、地域資源の価値を最大限に引き出し、持続可能な賑わいを創出します！



- 地図をベースにすることで、従来のトピックベースのWebサイトではリーチできなかった層に情報を届けることが可能に！
- 投稿をベースにすることで、効率的に地域資源の発掘・発信やマッチングが可能に！



ご清聴ありがとうございました。

「サウンディング & ネットワーキング」にて、ご質問への対応を実施させていただきます。

弊社のご提案について、貴重なご意見もいただきたく考えております。

よろしくお願いいたします！