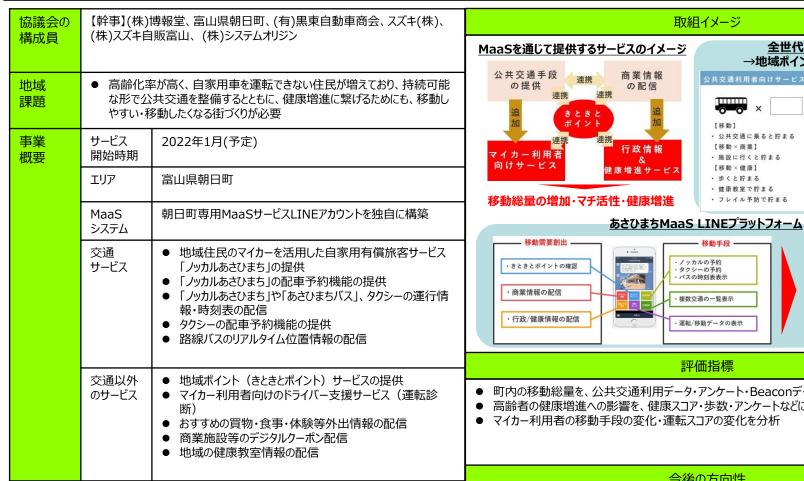
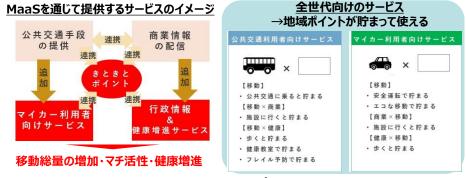
マチ活性化と健康増進を目指し、 地域ポイントとLINEを活用した地域生活者向けMaaS実証実験

公共交通(コミュニティバス・タクシー・地域住民主導の自家用有償旅客サービス)に関するサービス、商業・健康づくり情報を提 供し、かつ、地域で使えるポイント(きときとポイント)も貯まるMaaSプラットフォームをLINEを活用し構築。公共交通利用者だ けでなく、マイカー利用者も使えるサービスにし、地域全体の移動総量を増やし、マチ活性/健康増進に繋げる。



取組イメージ





を得られる 地域ポイントが貯 まって使える

町の移動・健康/

商業に関する情報

評価指標

- 町内の移動総量を、公共交通利用データ・アンケート・Beaconデータなどにより分析
- 高齢者の健康増進への影響を、健康スコア・歩数・アンケートなどにより検証
- マイカー利用者の移動手段の変化・運転スコアの変化を分析

今後の方向性

- MaaSサービスの受容性・移動総量増加への有効性が検証ができた後、ビジネスモデル・事業 性を検証
- 商業活性のための、移動と消費をセットに考えた施策を考案
- 高齢者の健康増進のための、移動と健康をセットに考えた施策を考案

事業 目的

- 地域ポイント制度と、施設・特典・健康情報の配信による、公共交通利 用者数の増加/地域住民の移動総量の増加/健康増進効果に対する検
- 「移動 Iを核とした全世代向けのMaaSサービスの実用性と受容性の検証