

地域課題解決に寄与する為のあいのりタクシーサービスと観光客向けモバイルチケットを連携融合させたMaaS実証事業

あいのりタクシーの本格運用に向けての持続可能性を高める取組として、事前集客割引、事後集客、ダイナミック時刻表、ダイナミックプライシングを実証する。また、経路検索アプリ+モバイルチケットと連携したサブスクリプション・各種企画チケットもあいのりタクシーとの連携を行い、収益性の効果検証を実施する。

地域にもたらす変化としては、①高齢者の外出機会を創出②土地勘がない観光客の周遊③マイカー、レンタカーによる渋滞の回避が想定されます。

協議会の構成員	【幹事】ジョルダン株式会社、一般財団法人 沖縄県タクシーハイヤー協会、一般財団法人 宮古島観光協会、株式会社イイガ、株式会社エクトラ、株式会社オリエンタルコンサルタンツ	
地域課題	- ラストマイル交通の不足等公共交通の利便性の低さ - 観光客の増加による需要増加やレンタカー利用増による交通量の増大 - 路線バスの便数の少なさからくる公共交通の供給不足 - コロナ後に観光客が戻った際のタクシー乗務員の減少によるタクシーサービスの供給不足	
事業概要	サービス開始時期	令和3年12月～令和4年2月
	エリア	沖縄県宮古島市内全域
	MaaSシステム	・乗換案内&「あいのりタクシー」連携 ・MaaSアプリ「がんずうあいのりタクシー」を独自に構築
	交通サービス	- 乗合型オンデマンド交通「がんずうあいのりタクシー」運行 「がんずうあいのりタクシー」予約・決済機能の提供(高齢者向けに架電やKIOSK端末からの予約も可能) - 路線バスと「あいのりタクシー」のデジタルチケット企画切符販売 - 宮古島外在住の方が、宮古島に住む家族の「がんずうあいのりタクシー」運賃を負担できるサービス「みまもり家族運賃ギフトサービス」や、家族で利用すると運賃の割引を受けられる家族割、親子割サービスの提供 - 乗換案内による観光客向けモバイルチケット販売
事業目的	交通以外のサービス	「がんずうあいのりタクシー」のチケットと観光施設のチケット飲食店の食事券等が複合したデジタルの企画乗車券の販売 - 店舗等のデジタルクーポンの配信
	- 高齢者の外出のきっかけとなる - 土地勘がない観光客の周遊を高められる - マイカー、レンタカーによる渋滞の回避 - サブスクリプションチケット販売での定収入 - ワーケーションでの利用での周遊手段	

取組イメージ

ご自宅まで送迎可能
2nd Season
あいのりタクシー

コロナ後の新しい生活スタイルに向け、住民、観光客向けの新しい移動サービスであるタクシー相乗りサービスを住民・島出身者向けと観光客向けの新たなサブスクリプションサービスとして提供することを目的とします。

デジタルチケット企画切符
他の交通手段とのれん会

各種優遇

高齢者チケット
免許返納者優遇措置
通院目的等

自治体

即時便
あいのりサービス
目的別便

お買い物便
スーパーマーケット

通院便
病院
通院
お見舞い

観光便
ホテル

飲食店・商店

評価指標

カテゴリ	内容	定量指標	目標値	
地域課題の解決貢献度を測る指標	あいのりタクシー利用における移動利便性の向上	あいのりタクシー利用者数	延べ1000名	
	デジタルチケットの利用	デジタルチケット利用数	延べ1000枚	
施策の効果を測る指標	あいのりタクシーアプリダウンロード数	アプリダウンロード数	2000DL	
	乗換案内アプリ上での対象領域検索件数	宮古島域内検索件数	50000回	
プロセス	サービス準備	提供するサービスの認知度	利用者アンケートによるサービス認知度	30%以上
インパクト	行動変容	利用者の行動や周辺施設への立寄り頻度の変化	提供したサービスが外出のきっかけとなった人の割合	50%

今後の方向性

- 事前集客のための目的別の企画便の追加検討
- あいのり便利利用インセンティブ付与(ダイナミックプライシング)
- 事後集客のためのメッセージング
- 拠点でのダイナミック時刻表の表示の拡大