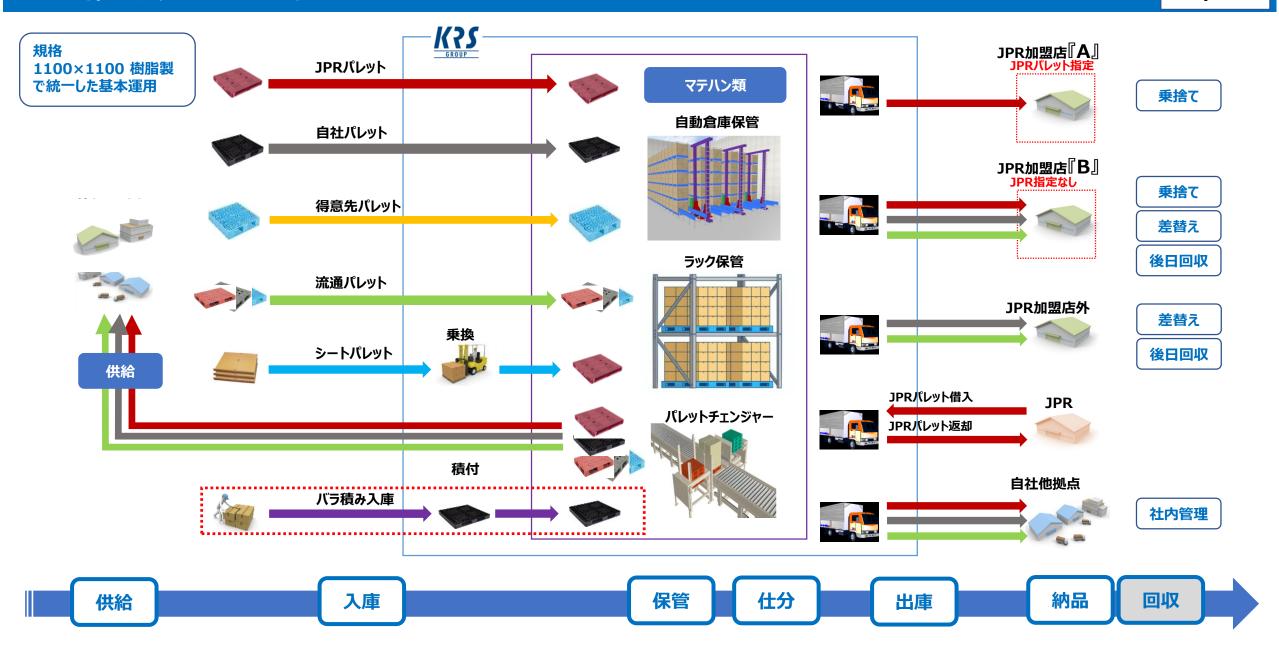
発表資料:5枚

# ~パレチゼーションの取り組みと課題について~

2022年10月28日 株式会社キューソー流通システム キューピー株式会社

### ■ 当社パレチゼーション イメージ





●1990年代以前



業界内は素材・規格など様々 当社は1100×1000の規格 を使用して営業活動 規格統一により商品積付けもハイ段ハイ面など統一でき、入荷〜出荷に至り作業性が向上。また配送に於いて、パレットのまま納品が主流となり作業性は更に向上。一方で、新たな課題も生まれてくる事になる



1990年代中期

市場の潮流よりJIS規格である1100×1100規格で統一の方針 学投資計画策定

2000年代初期



繁閑差による物量波動、得 意先への供給責任などに対 応する為レンタルを開始 2010年代中期以降



毎年の購入投資、レンタル、 乗捨て費などパレットコストが 経営面での大きな課題

マテハン類他の規格統一整備(投資)

乗捨て納品が徐々に増加

得意先への供給量が徐々に増加

コストの推移

#### 初期投資

#### 業務運用

#### パレット回収

#### 管理・メンテナンス

バラ

不要

ケースを1 ずっ 頂む必要があるため、ゲスつ負荷が高い

不要

不要

自社パレット (流通パレ含) 活用 保管・輸送に必要はパレットを全て自社。型とした場合、 毎年数億円のの投資額が 一貫パレット運用により、 荷役/積込/荷下ろし作業が 省力化

回収には着店の協力が必要なため、回、がに、誰なケースも存っする 粉失パレッスで関いて補填する コストが必要

レンタル パレット 活用 パレット購入費用を、 レンタル費用として変動費化 従量課金のため、遊休時の コスト分を削減 一貫パレット運用により、 荷役/積込/荷下ろし作業が 省力化

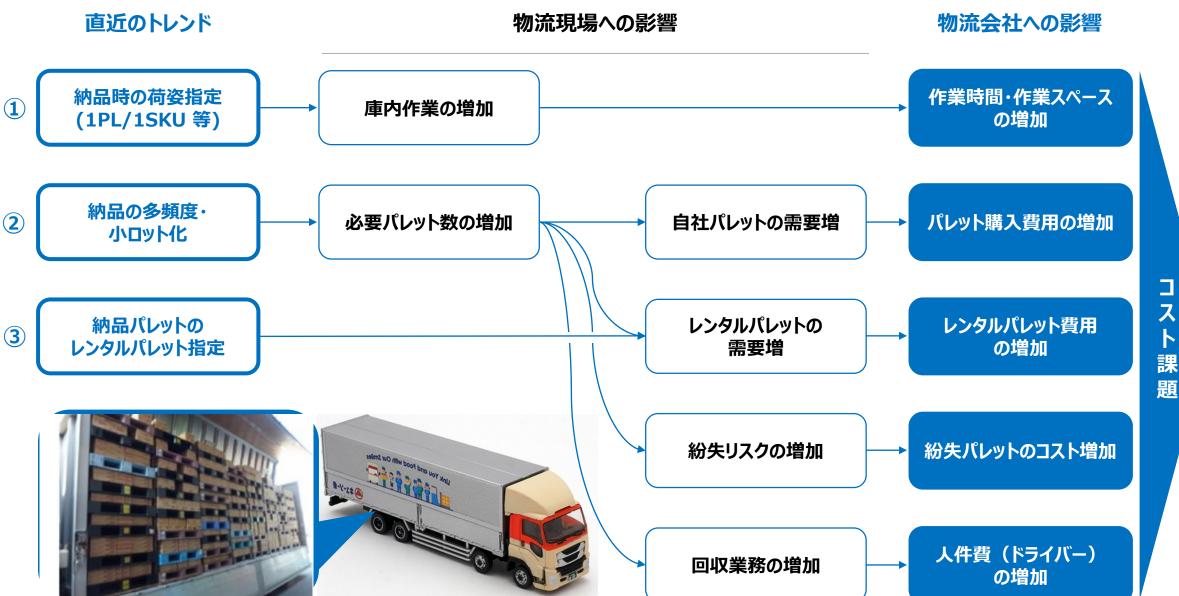


レンタルパレット会社が パレットの品質を管理・保証



パレット管理・運用に関する煩雑な業務をレンタルパレット会社に委託し業務負荷を軽減☞一貫パレチゼーションへ進んできた経緯。しかし年々レンタルパレットに関するコストは増加し経営を圧迫する事にも繋がっている。またお届け先様軒先環境、お届けする商品ロット・・など経年大きく変化しており対応するハードルは高い。





# 〇発荷主がやるべきこと

② 納品の多頻度・ 小口ット化

着荷主と連携

納品リードタイム の延長

小口配送の停止

納品パレットの レンタルパレット指定

隔日配送の実施

等々

## O業界で見直すべきこと



- 納品時の荷姿指定 (1PL/1SKU 等)
- ・なぜこのようなことが発生するのか

着荷主⇒検品・保管の効率化(強度設定含む)

発荷主⇒積込み時間の増加、積載効率の悪化、パレット費用増加

- ◎真因
- ・発荷主と着荷主のレンタルパレットのコストバランスに課題があるのでは?

☆費用構造解消が第一優先で進めるべきことではないか ⇒ 業界の附帯作業改善にもつながる

# ご清聴、ありがとうございました