

# 積替拠点を活用した 共同配送網の構築について



茨城乳配株式会社  
<http://nyuhai.net>



# 会社概要

社名  
設立  
資本金  
拠点

茨城乳配株式会社

1965年8月1日

1,000万円

本社

千葉営業所

宇都宮営業所

常総営業所

湘南営業所

水戸共同配送センター※

鹿沼共同配送センター※

※積替拠点を活用した共同配送センター

社員数

258名

車両保有台数

180台

ミッション

「性格の良い会社を創り社会に貢献する」

業務内容

冷凍・冷蔵食品に特化した物流サービスの提供



## 水戸共同配送センター

2018年5月1日開設

住所： 水戸市小林町1199

スペック： 冷蔵145坪、天井高3m  
冷凍30坪、天井高6m  
バス8基、高床式

## 鹿沼共同配送センター

2019年10月1日開設

住所： 鹿沼市さつき町12-2

スペック： 冷蔵200坪、天井高3m  
冷凍40坪、天井高3m  
バス4基、高床式



平成10年まで荷主企業は大手乳業メーカーほぼ1社

企業数が多く激しい競争環境

井の中の蛙、大海を知らず

運賃は荷主の言いなり(買い手優位)

荷主数を増やさないと共倒れになる

**営業活動を行うも成約するのは悪条件の案件ばかり**

**「仕事ください！」的な営業スタイル**

**同業他社が敬遠する仕事集中**

**事故件数、コンプライアンス不履行が急増**

現状を打開するには交渉力を高めるしかない

そのために、

何か“強み”を持ってないか？

## 首都圏の同業者からの納品代行的な依頼が多いことに気付く

- ✓ 茨城県央・県北方面は、荷量が少なく時間もかかるので行きたがらない
- ✓ コンプライアンスを考えた時、首都圏に集約されたセンターから北関東エリアへの直送体制は時間的・コスト的に限界を迎える
- ✓ エリアを面で考える共同配送網が実現できれば交渉力を強化できる

地域の食のライフラインを担う、社会に必要とされる会社を目指そう！

## 【顧客の属性】

中堅  
食品メーカー

外食関連  
企業

食品卸売  
企業

大手・準大手  
物流企業

## 【ニーズ】

- ✓ 少量多頻度、同時間帯にエリア全体に輸配送したい
- ✓ 低効率エリアを切り離し自社トラックの回転率を高めたい
- ✓ 働き方改革や労働時間是正に伴う時間短縮を実現したい
- ✓ 人手不足を補うためにエリアごと丸投げしたい
- ✓ 遠隔地のサテライト拠点として、トラブルへの迅速な対応をできるようにしたい

## 1 スモールスタート(既存リソースの活用)

既存の積替拠点を有効活用

既存輸配送業務への混載を積極的に提案

需要に合わせて低価格で借りられる倉庫へ移行

## 2 元請けにこだわらない

同業者がまとめた荷物を一気に受注できる

現地輸配送業者の利点が交渉力に繋がる

共同配送をきっかけに、その他の相談も増加

## 3 Webを積極的に活用

案件獲得のため、早期に専用Webサイトを開設

毎日ブログを更新し、常に食品物流に関する情報を発信

SEO対策やリスティング広告、リマーケティング広告を活用し  
様々な顧客へアプローチ

## 1. デジタル化推進

- ・ 動態管理・配車システム連動で需要と供給のマッチング
- ・ 荷主企業への電話対応削減

## 2. 輸配送負荷の低減

- 手卸作業を改善
- 人手不足、高齢化に対応

## 3. 共同配送インフラの付加価値向上

- 出先からの集荷業務・インフラを活用した新サービスの展開
- 働き方改革を進めるために生産性向上への努力が不可欠

ご清聴ありがとうございました

