



GROUND
Intelligent Logistics

My Logistics Career
私の履歴書

GROUND株式会社
宮田 啓友







ສົມມຸດທະສາດ ບໍລິສັດ ສາທາລະນະ

FUJI FILM

Chemist

KING'S GROUP
QUEEN'S CASTLE
2ND FLOOR

MM
ments

RESTRO & CLUB

CHAWLA
TRAVEL
& TOURS

Supergirls

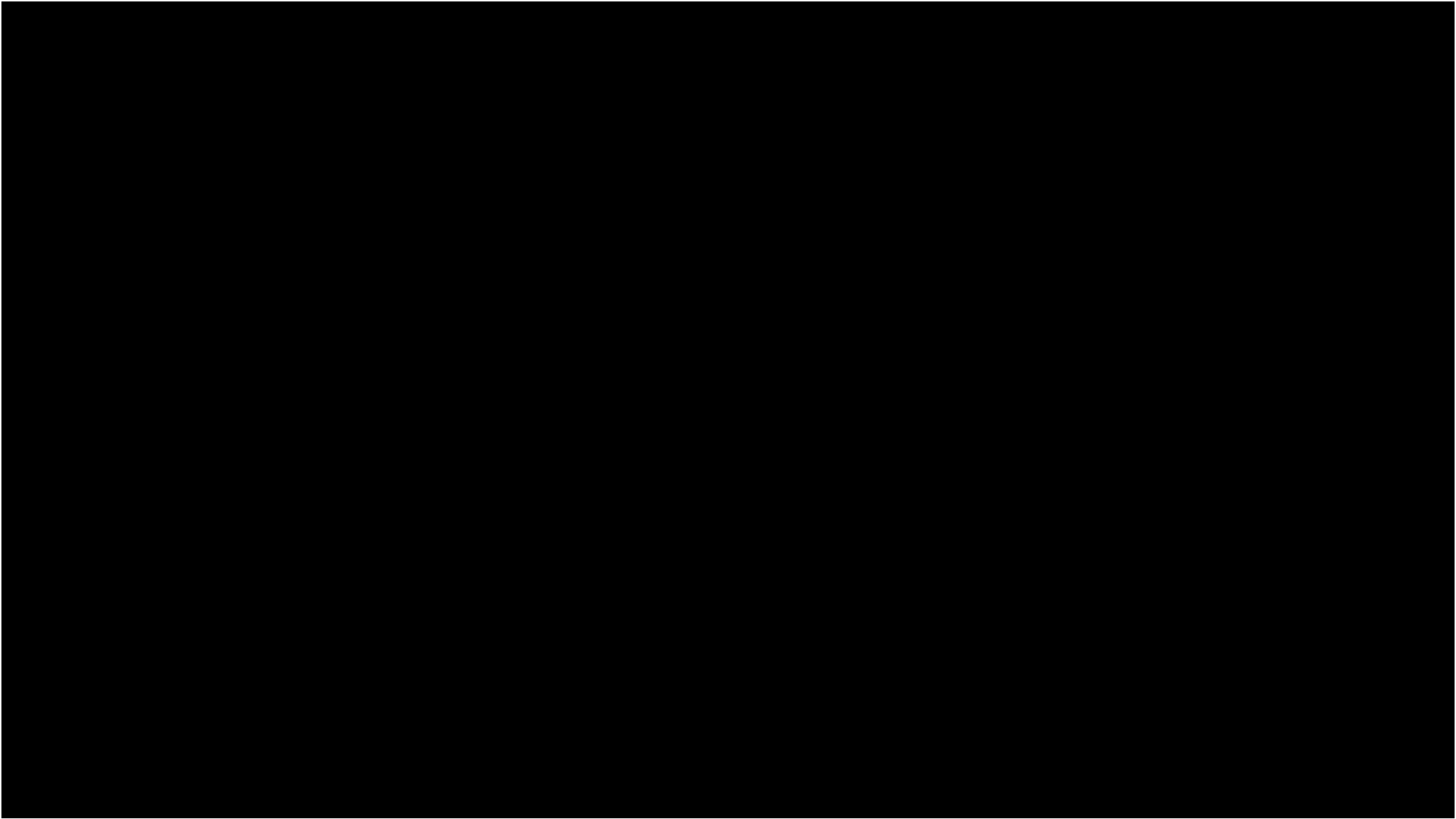
TAXI

LB 8688

9G-4313









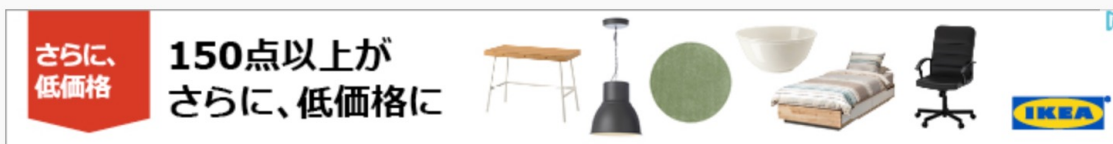
Got a tip? [Let us know.](#)

Follow Us        

[News](#) ▾ [Video](#) ▾ [Events](#) ▾ [Crunchbase](#)

 Message Us





AdChoices 

TC WINTER PARTY Last batch of Winter Party tickets now available [Grab yours today](#) ▶

Amazon

eCommerce

Popular Posts



Digital nomads are hiring and firing their governments



Facebook didn't mean to send spam texts to two-factor authentication...



Visa confirms Coinbase wasn't at fault for overcharging users

Amazon Acquires Robot-Coordinated Order Fulfillment Company Kiva Systems For \$775 Million In Cash

Posted Mar 19, 2012 by [Leena Rao \(@leenarao\)](#)



[Next Story](#) ▶



Amazon has just announced that it will **acquire** order fulfillment company **Kiva Systems** for \$775 million in cash. We've embedded the release below.

Kiva Systems' interconnected hardware and software package is designed to streamline the process of picking, packing and shipping e-commerce products for delivery. The company uses hundreds of autonomous mobile robots and a sophisticated control software, to provide a fulfillment system for retailers.

Utilizing this system, robots scurry about the floor locating individual items before transporting them to workers who pack and ship. As founder Mick Mountz [told us recently](#), Kiva accounts for "two-to-four times as many orders per hour as they have done the old



AdChoices 



Log In

- Phones
- TVs
- Computing
- Hardware & Software
- Business Centre
- Games & Gaming
- Security Watch
- Resources
- More

News > Rakuten acquires French logistics firm to speed Eu...

Rakuten acquires French logistics firm to speed European e-commerce deliveries

Rakuten said its purchase of Alpha Direct Services will allow its retailers to provide next-day deliveries in Europe

Jay Alabaster (IDG News Service) on 06 November, 2012 11:33

0 Comments



Japan's Rakuten said Tuesday it will acquire a French logistics company that will allow it to provide same-day deliveries in Paris as well as next-day services across Europe.

Rakuten said it will buy Alpha Direct Service, or ADS, whose clients include Nestle and L'Oreal. The Japanese Internet conglomerate said it will use the new logistics capacity with its French



Security Watch

7月6日まで
年間 12,000円おトク (税別)
Creative Cloudコンプリートプラン

Brand Post



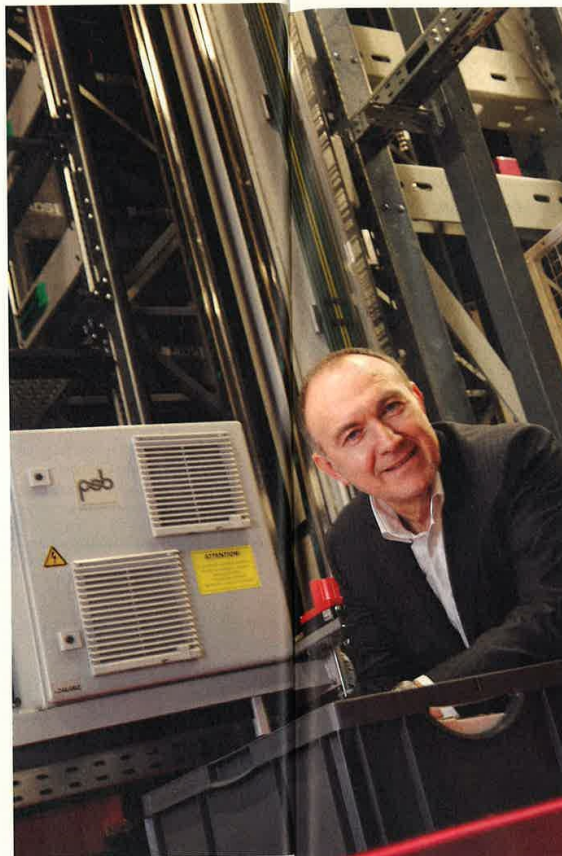
Rakuten, le géant nippon de l'e-commerce qui s'intéresse à l'Europe

Avec près de 29 % de parts de marché au Japon, plus de 10 000 salariés et 3,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans le commerce électronique en 2012, en hausse de 17 % par rapport à 2011, Rakuten est le leader du e-commerce au pays du Soleil-Levant, notamment grâce à son site marchand Rakuten Ichiba.

Devenu un acteur majeur du e-commerce dans le monde, le groupe multiplie depuis 2010 les implantations et les rachats en Amérique, en Asie et en Europe. En 2010, il a notamment acquis PriceMinister en France et Espagne, et Buy.com aux États-Unis, spécialisée dans la vente en ligne d'électronique et d'ordinateurs. En 2011 au Royaume-Uni, le groupe japonais s'empare de Play.com, spécialiste de la vente en ligne de DVD, CD, livres, jeux vidéo, gadgets, et aussi de vêtements. En Allemagne, il s'est implanté en créant Rakuten.de. En novembre 2011, Rakuten s'octroie pour 315 millions de dollars, le Canadien Kobo, spécialisé dans les lecteurs de livres numériques. Kobo Inc. fournit la liseuse Kobo

Touch, vendue exclusivement par la chaîne de magasins Fnac avant de l'être également par PriceMinister. Le concept de Rakuten, c'est la galerie commerciale en ligne, en adoptant un autre modèle de commerce électronique que ses concurrents qui vendent directement des produits sous leur propre marque (Amazon, RueDuCommerce, etc.). Le japonais ne vend que des services à ses quelque 40 000 web marchands présents sur ses places de marché. Places de marché sur lesquelles on trouve une foule de boutiques, chacune ayant ses spécificités. Seules entorses à la règle, les livres et la vidéo que Rakuten vend directement lui-même. L'entreprise commercialise ses liseuses électroniques Kobo et des vidéos, en raison notamment du

ADRIAN DIACONU, fondateur d'ADS, est aujourd'hui en charge des services support des activités commerciales du groupe Rakuten au niveau européen, puis mondial.



Les origines d'ADS sont dans le livre

Alpha direct services a été créée en 2008 par Adrian Diaconu à partir de la reprise d'actifs logistiques de la holding Le Grand Livre du mois (Albin Michell) spécialisée dans la vente à distance. Cet ingénieur de nationalité roumaine a débuté sa carrière chez Cristallerie d'Arc (aujourd'hui Arc International) comme surveillant des formes à verres spéciaux. En 1985, il rejoint une filiale du groupe Bertelsmann où il reste jusqu'en 1996. Il y a notamment occupé le poste de directeur industriel des filiales françaises, dont France Loisir, après avoir pris diverses fonctions support pour les clubs de livres, en France et à l'étranger. Pdg de Bertelsmann Services

(devenue Arvato en 2000) jusqu'en 1998. Mais l'empire d'Hiroshi Mikitani, le grand patron de Rakuten, n'est pas exclusivement commercial. Le groupe est aussi diversifié dans la banque en ligne au Japon, dans la téléphonie mobile, et il est même le propriétaire d'un club de base-ball. Le géant japonais n'en oublie pas pour autant les fondamentaux du commerce en ligne, notamment la logistique qui en est le pivot. Au Japon, il a mis en place la livraison en moins de 24 h. Le rachat du Français ADS,

annoncé le 6 novembre 2012 comme « la première acquisition logistique du groupe hors du Japon », illustre la volonté de Rakuten de se développer en Europe : « une priorité pour ces deux prochaines années ».

ADS pour conquérir l'Europe, au moins... « L'acquisition d'ADS par Rakuten s'inscrit dans la stratégie mondiale du groupe japonais, initiée il y a trois à quatre ans, pour promouvoir son écosystème de commerce électronique. ADS est un élément princi-

pal du développement d'un modèle logistique globale Rakuten, notamment pour ses places de marchés en Europe et ailleurs. L'idée est de mettre en place le pivot logistique de l'écosystème mondial de Rakuten », indique d'entrée Adrian Diaconu. Cet ingénieur en robotique et en informatique industrielle est chargé de mettre en œuvre le réseau logistique mondial de Rakuten, suite au

rachat de l'entreprise qu'il a créée... ADS (voir encadré). Son plan de marche est simple : développer un réseau logistique mondial, soit par croissance organique, soit par acquisitions. En attendant, ADS s'exporte au Japon. Le logisticien a démarré quatre plates-formes très automatisées pour gérer la logistique du e-commerce de Rakuten.

B.M.

3 questions à...

Hiratomu Miyata,
directeur logistique monde
de Rakuten

Logistiques Magazine : comment la logistique peut-elle aider Rakuten à se développer mondialement ?

Hiratomu Miyata : Alors que les grands distributeurs investissent lourdement dans le développement de plates-formes logistiques, les web marchands de nos places de marché sont trop petits et leurs produits trop locaux pour pouvoir investir de la sorte. C'est pourquoi nous avons besoin de leur fournir une solution logistique fine et flexible pour les aider à atteindre un très haut niveau de qualité de service auprès de leurs clients internautes. La logistique est dans ce contexte une fonction stratégique très importante pour le développement de nos places de marché dans le monde.

réseau de centres de fulfilment permet à ses clients e-marchands de livrer 98 % des cyberacheteurs américains sous 48 heures. Après ADS en France, ce rachat est la seconde opération de croissance externe en logistique de Rakuten, en dehors du Japon. Webgistix s'inscrit dans notre stratégie d'expansion logistique mondiale. Grâce à ses 12 ans d'expérience et de savoir-faire technologique et opérationnel, ce prestataire américain permettra à Rakuten d'être à la pointe dans l'industrie logistique du e-commerce.

Propos recueillis par Bruno Mouly



L.M. : Quels sont vos objectifs ?

H.M. : Nous prévoyons d'investir encore davantage dans ce secteur logistique qui nous aide à accroître le nombre de nos e-commerçants et à améliorer leur fiabilité auprès de leurs clients finaux. Grâce à la mise en œuvre de notre service logistique RSL, notre objectif est de devenir la première compagnie de services Internet mondiale.

L.M. : Comment le groupe Rakuten va-t-il se développer hors d'Europe ?

H.M. : En juin dernier, nous avons annoncé l'acquisition de Webgistix aux États-Unis, un logisticien spécialisé dans le commerce électronique dont le



Join TechCrunch+

Login

Search Q

Startups

TechCrunch+

Audio

Newsletters

Videos

Advertise

Events

More

Embedded Analytics

Should you buy or build? Innovate and go to market faster with Sisense.



Watch Out Amazon, Japan's Rakuten Buys E-Commerce Fulfillment Company Webgistix To Expand Further In The US



Leena Rao @LeenaRao / 11:00 PM GMT+9 • June 5, 2013

Comment



Japanese e-commerce giant Rakuten is acquiring [Webgistix](#), a U.S.-based logistics and services company specializing in fulfillment technology for e-commerce retailers. The acquisition is Rakuten's second logistics investment outside of Japan.

deal are not being disclosed at this time.



2014年4月19日

楽天株式会社

当社完全子会社（楽天物流株式会社）の吸収合併 （簡易合併・略式合併）に関するお知らせ

[適時開示文書はこちら](#)

当社は、本日開催の取締役会において、平成26年7月1日を効力発生日（予定）として、下記のとおり、当社100%出資の連結子会社である楽天物流株式会社を吸収合併することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、本合併は、100%子会社を対象とする吸収合併であるため、開示事項・内容を一部省略して開示しています。

記

1. 合併の目的

当社グループは、B2B2C型（マーケットプレイス型）EC（電子商取引）の成長を支えるために、また、ユーザーの当社グループサービス利用満足度を一層高めるべく、物流サービスの充実を通じた配送品質の向上にも注力しております。その中で、楽天物流株式会社は、『楽天ブックス』や『ケンコーコム』、『楽天24』といった当社グループサービスのEC物流を担うと共に、当社の主力サービスである『楽天市場』に出店する店舗に対し、商品の入出荷、保管・在庫管理、梱包、配送、カスタマーサービス、ギフト対応や返品対応を含む各種VAS（バリューアデッドサービス）による総合フルフィルメント&ロジスティクス・サービスである『楽天スーパーロジ』を提供しております。



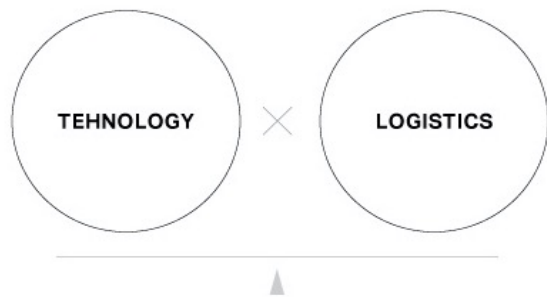
Logistics operation needs to become high-tech industry because requirements from users are getting more and more complex.

And Japan has problems with the declining birth rate and aging population.

In this situation it would be difficult to hire the ground staff at appropriate conditions.

We believe we need to incorporate "IT", "Robot" and "Cloud" into our operation.

GROUND Inc. will incorporate cutting aged new technologies into our operation and optimize it with scientific approach.



GROUND 自動搬送ロボットを日本市場に

2016年2月25日



楽天物流で社長を務めた宮田啓友氏（写真左）が指揮を執るGROUND（東京都江東区）が1月27日に記者発表会を開き、インドのロボットベンチャーGreyOrange社との資本業務提携と、アビームコンサルティングとの戦略的業務提携を発表した。

宮田社長は、「eコマース市場の急速な成長と生産年齢人口の減少で、物流現場は非常に厳しい状況に直面している」と指摘。「この状況を打破するためには、これまでと同じ発想・手法では乗り越えられないと考えている。この現実に対し、当社として抜本的な解決策を提示していきたい」と語った。

今後、同社は「世界最先端のテクノロジーに基づく革新的ソリューションによって創り上げる」高度でシームレスなクラウド型物流プラットフォーム「Intelligent Logistics」の推進に注力していくという。



令和時代における物流と経営のあり方とは
 2020年1月23日 船井総研ロジ

Pa-man
 Qトラックパコちゃん 検索

中古トラック
 大隅自動車商会
 中古パーツ

MOTTA
 BATTERY SMART SOLUTION
 Battery Innovation

事業拡大、繁忙期、
 慢性的な人材不足に
 ご相談ください
 mannet
 株式会社マンネット

最大級のMATEBANK
 品揃え
 低価格&短納期

【PR】ドライバーのためのユニフォーム

【PR】残業代支払いは大丈夫？

【PR】ドライバー求人サイト「ブルル」

ロジスティクス手帳 2020

LOGISTICS
 2020

予約受付中







**全国主要
拠点に展開
三井不動産の
先進物流施設**

LNEWSから

- ▶ ロジメディア3 新デザイン
- ▶ 公式Facebookページ
- ▶ 公式Twitter

オートストア 日本正規販売店
okamura

経験豊富な物流スタッフ

BUSINESS

- ▶ 川越・鶴ヶ島エリア駅近 6300坪
- ▶ e-sohko情報

GROUND/中国ロボット企業と物流ソリューションを共同実証

2018年08月23日 IT・機器

facebook tweet

GROUNDは8月23日、中国の大手ロボット企業HIT ROBOT GROUP社（HRG）と協業し、新たな物流ソリューションテクノロジーの共同実証を行うと発表した。

<左からGROUNDの宮田啓友CEO、HRG Service Robotics DivisionのKouYuゼネラルマネージャー>



「一帯一路」構想の実現を視野に、主要都市をつなぐ次世代型物流プラットフォームの構築を目指し、GROUNDが物流業界に対してグローバルに提唱・推進する「Intelligent LogisticsR」を実現する次世代型の物流施設「Intelligent Logistics

PR記事

- ▶ Funai物流オープンカレッジ/7月17日開催
- ▶ NECソリューション/物流や配送、物流システムへのリサーチ結果2019公開
- ▶ Automagi/AIソリューション「AMY」の活用例を紹介、生産性向上
- ▶ ぎゅっと1日で学ぶ!ロジスティクス初級者講座/7月24日開催

流通・小売業界の最新情報なら **流通ニュース**
新着ニュースをメール配信 ▶▶ 無料登録受付中 ◀◀

PROLOGIS

物流ロボット
6か月フリーレントキャンペーン!!

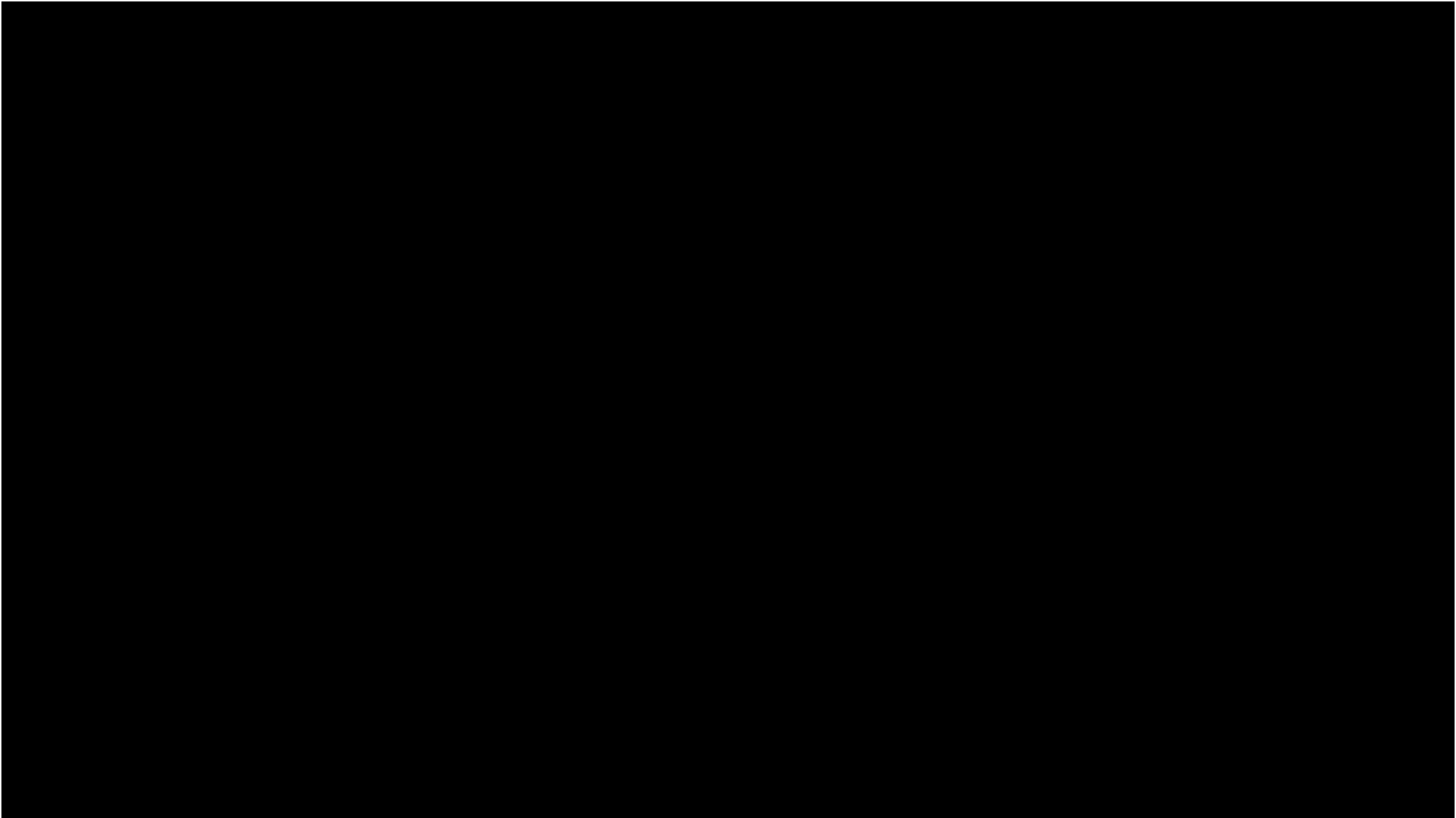
DPL 札幌東区 入居テナント様募集中 Daiwa House

ピッキングエリアから出荷場まで100m

物流技術管理士資格認定講座
2019年度 受講者受付中!

倉庫専門のマッチングサイト **倉庫.com**





AIが物流を救う。GROUNDがAI物流ソフトウェアの実証実験に

2018/07/17 ECのミカタ編集部

[いいね!](#) 15

[ツイート](#)

[B!](#)

[noteで書く](#)



GROUND株式会社（本社：東京都江東区/代表：宮田 啓友）とトラスコ中山株式会社（本社：東京都港区/代表：中山 哲也）は、AI物流ソフトウェア『Dynamic Allocation System（ダイナミック アロケーション システム）』通称『DyAS®（ディアス）』による実証実験をおこなう。

[フォローする](#) 1.3万

[フォローする](#)

[RSS](#)

「ヘッドレスコマース」で
思い通りのECサイトを実現

EC-Connect+

CLICK HERE!

トーテックアメニティ株式会社

ECミカタに無料で相談!
物流倉庫委託先をご紹介

オススメニュース

[一覧を見る](#)

ランキング

[→ 今日](#)

[→ 週間](#)

[→ 月間](#)

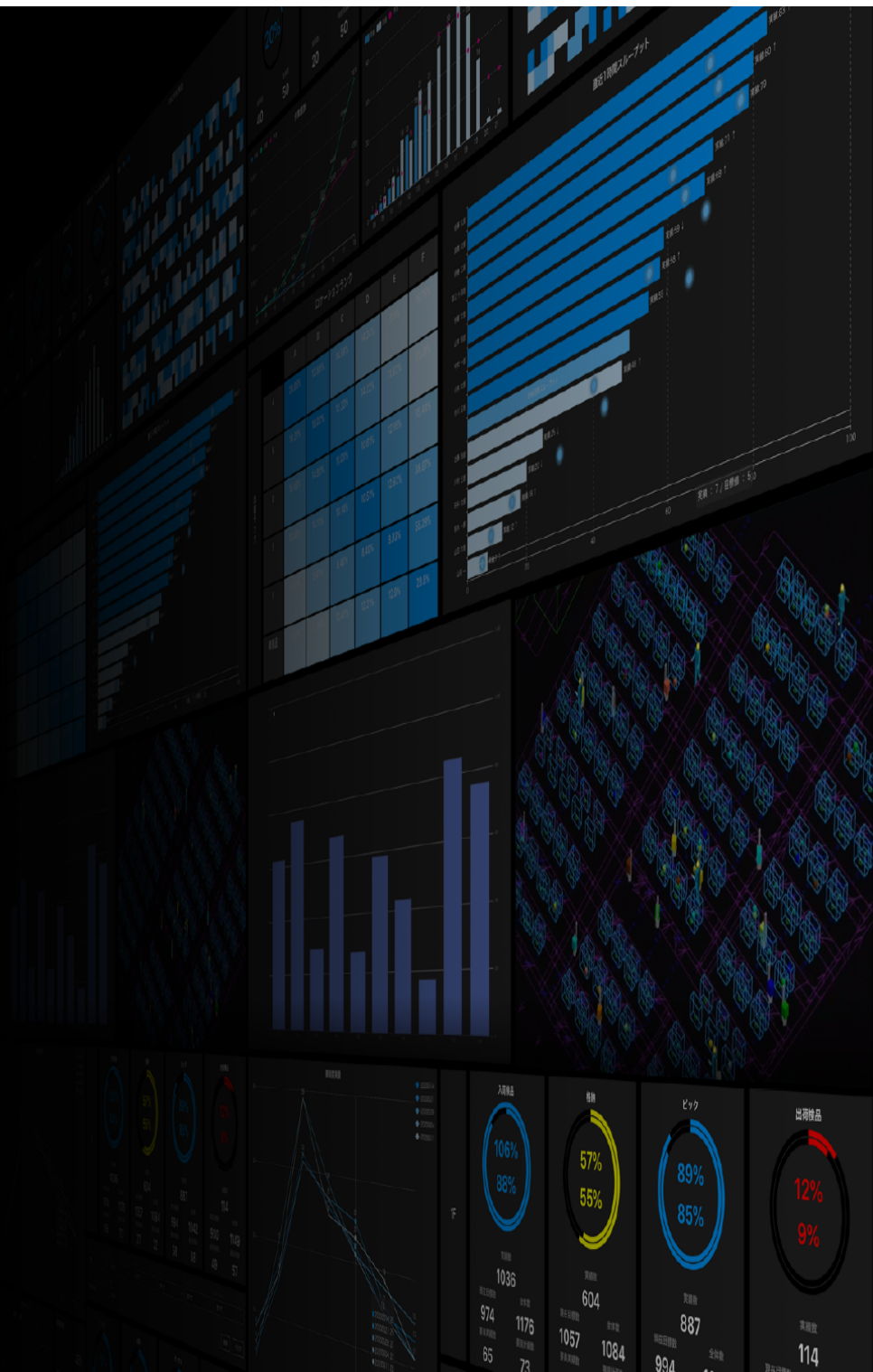
- 1 OEMとは？基本知識を学ぶ。OEMのメリット、デメリットも解説
- 2 今さら聞けないECサイトの基本とは？サイト運営に欠かせない常識集

AIを活用した
物流施設統合管理・最適化システム、登場。

GWES

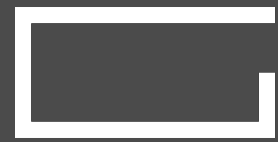
GROUND Warehouse Execution System

2021年8月2日提供開始









GROUND
Intelligent Logistics