

# 即席めん業界における 物流標準化アクションプラン

2022年9月14日

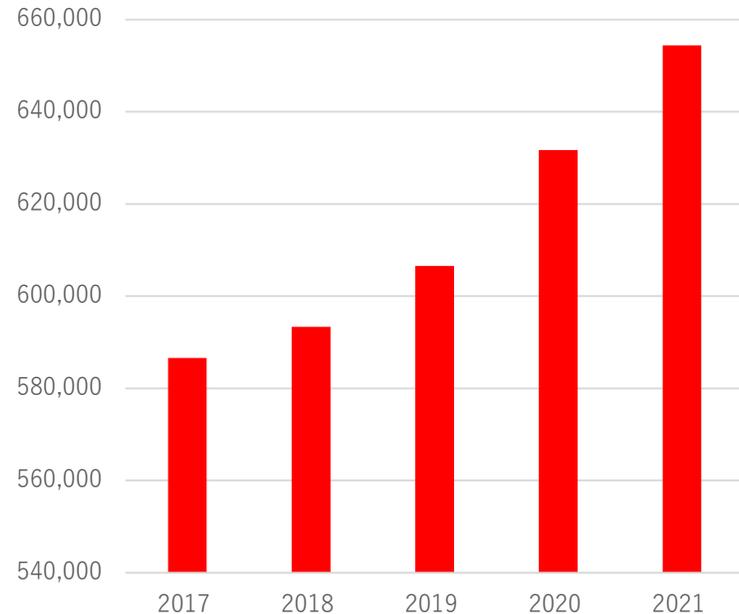
日本即席食品工業協会

# 即席めん業界のご紹介

即席めんカテゴリーは総需要は年々拡大。業界団体である日本即席食品工業協会には即席めん製造・販売 等を行う事業者を中心に60社が所属

## 即席めんカテゴリーの総需要推移

単位：百万円



出展：日本即席食品工業協会調べ

## 日本即席食品工業協会

### ■ 会員企業数：60社

- ・即席めん製造・販売 41社
- ・関連製品製造等 19社

### ■ 主な企業

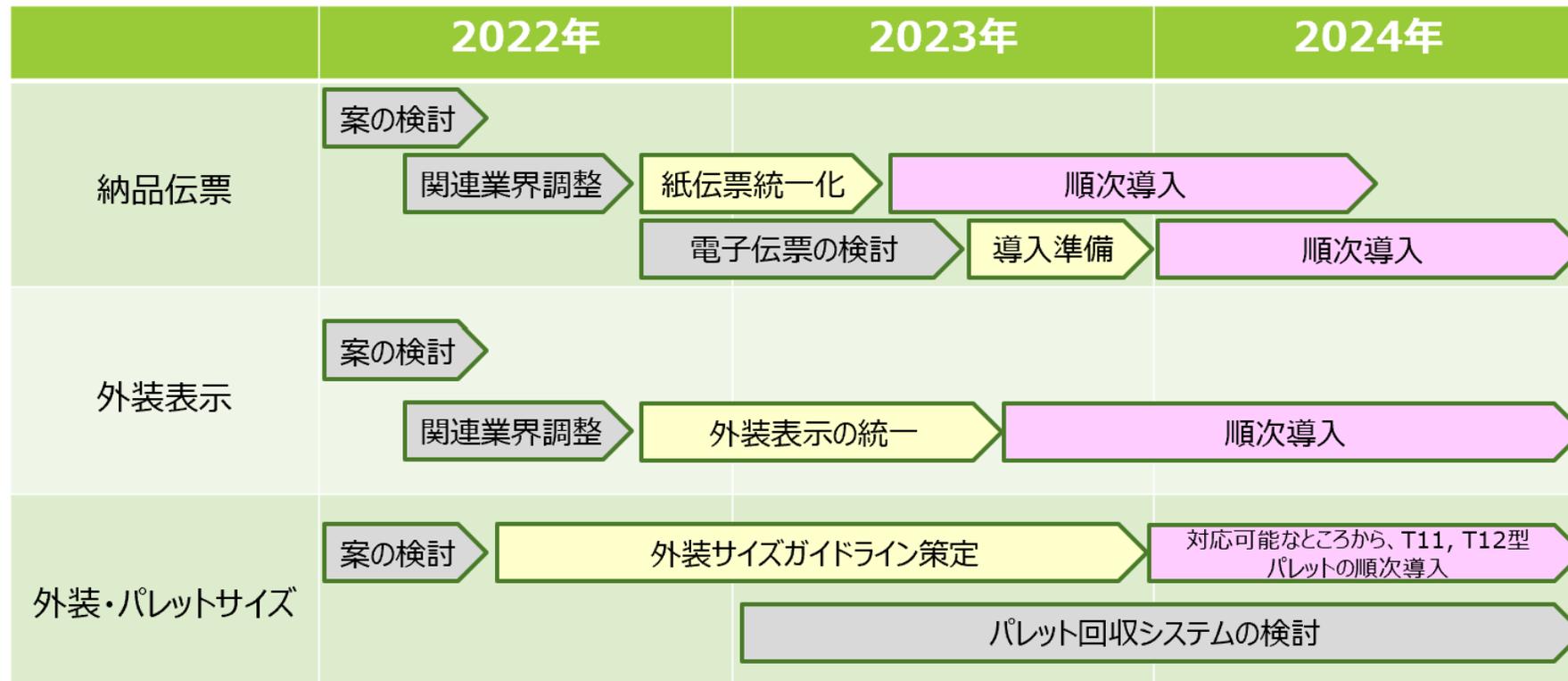
- ・日清食品(株) ・東洋水産(株)
- ・サンヨー食品(株) ・エースコック(株)
- ・明星食品(株) ・ハウス食品(株)

出展：日本即席食品工業協会

# 全体スケジュール

国交省のアクションプランに沿って、即席めん業界で標準化を推進

即席めん業界における物流標準化の進め方



# ステークホルダーとの連携

「即席めん業界」だけの個別最適にならないよう、関係省庁や加工食品全体との連携を推進

## 関係省庁

  
経済産業省

・フィジカルインターネット実現会議

  
国土交通省  
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

・物流大綱  
・官民物流標準化懇談会

**MAFF**  
農林水産省

・食品流通合理化検討会

## 業界内での連携

### 加工食品業界内

  
AJINOMOTO

  
LINE

愛は食卓にある。  
  
kewpie

## 政府省庁との連携

日本即席食品工業会  
物流問題検討会

## 他業界との連携

### 製配販連携協議会

物流資材の標準化  
および運用検討WG(新設)

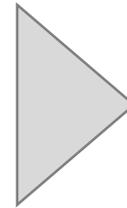
商流・物流における  
コード体系標準化WG(新設)

# 即席めん業界における物流標準化の全体像

## 【項目】

### 1. 納品伝票の標準化

- A4版縦の上下1枚伝票
- 共通項目のみ規定

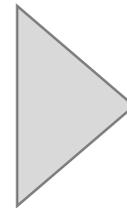


## 【ステータス】

- ✓フォーマット合意済み
- ✓導入における課題を**各社で検討**

### 2. 外装表示の標準化

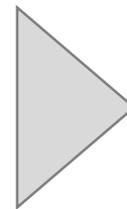
- ファーストステップとして必要最低限の項目のみ



- ✓製造ライン改修等の可能性がある  
ので、引き続き「**物流問題検討会**」で**検討**

### 3. 外装パレットサイズの標準化

- T11型およびT12型を基本
- 占有率の最大化を目指す



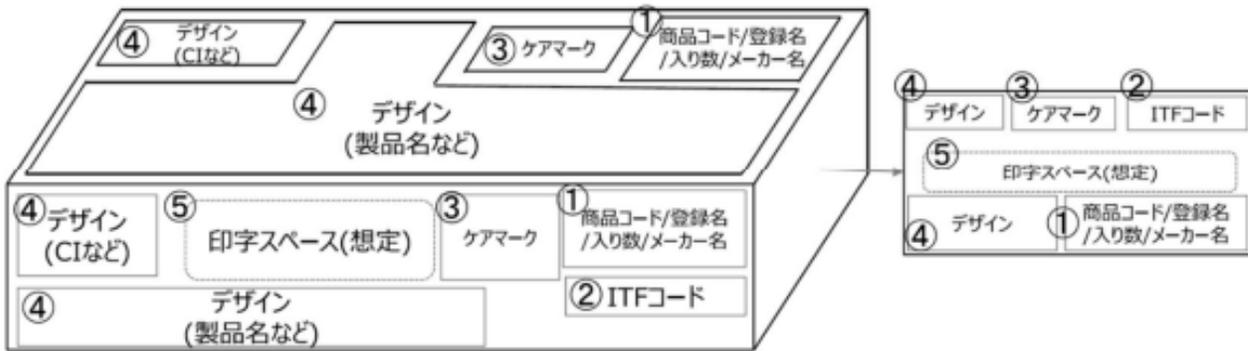
- ✓採用パレットに関して合意済み
- ✓導入に関しては**各社で検討**



# 『2. 外装表示標準化』に関して

## 即席めん業界における外装表示標準化ガイドライン（案）

飲料/加工食品業界の標準化の方向性に即した外装設計を目指したい



No	項目	表示場所		備考
①	商品コード/登録名/入り数/メーカー名	天面	右上	
		長側面	右上	
		短側面	右下	
②	ケースJANコード/ITFコード	長側面	右下(ITFの上)	書体・大きさ指定
		短側面	右上(ITFの上)	
③	ケアマーク	天面	左上	各社指定マーク
		長側面	左上	
		短側面	左上	
④	デザイン(CI、製品名など)	天面	各社指定	各社指定
		長側面	各社指定	
		短側面	各社指定	
⑤	印字スペース(賞味期限)	長側面	上フラップ中央	
		短側面	上フラップ中央	

## 【課題と解決の方向性】

### ①導入コスト

- ・製造ラインの改修などのコスト
- 主要社が参加する「物流問題検討会」で引き続き検討を継続

# 『3. 外装・パレットサイズ』に関して

T11型		(一例)													(1,100 × 1,100 × 144 mm)		
No.	形状	梱数	縦	横	高さ	面	段	パレタイズD高さ	面積	容積	面積%	高さ%	容積%	積付けパターン(現状)			
1	袋めん	3	346	402	346	8	3	1,182	1,112,736	1,315,253,952	92.0%	90.9%	83.6%				
T12型		(一例)													(1,000 × 1,200 × 130 mm)		
No.	形状	梱数	縦	横	高さ	面	段	パレタイズD高さ	面積	容積	面積%	高さ%	容積%	積付けパターン(現状)			
1	立型_20食入	1	487	389	110	6	10	1,230	1,136,658	1,398,089,340	94.7%	94.6%	89.6%				
2	立型_12食入	1	390	295	110	10	10	1,230	1,150,500	1,415,115,000	95.9%	94.6%	90.7%				
3	立型_ビッグ	1	441	332	123	7	8	1,114	1,024,884	1,141,720,776	85.4%	85.7%	73.2%				
4	立型_ミニ	2	407	245	91	10	12	1,222	997,150	1,218,517,300	83.1%	94.0%	78.1%				

## 【今後の進め方】

- 国交省アクションプランに則り、T11型とT12型を標準とし、各社で推進
- 占有率が最大化できるよう、各会員社において検討を推進