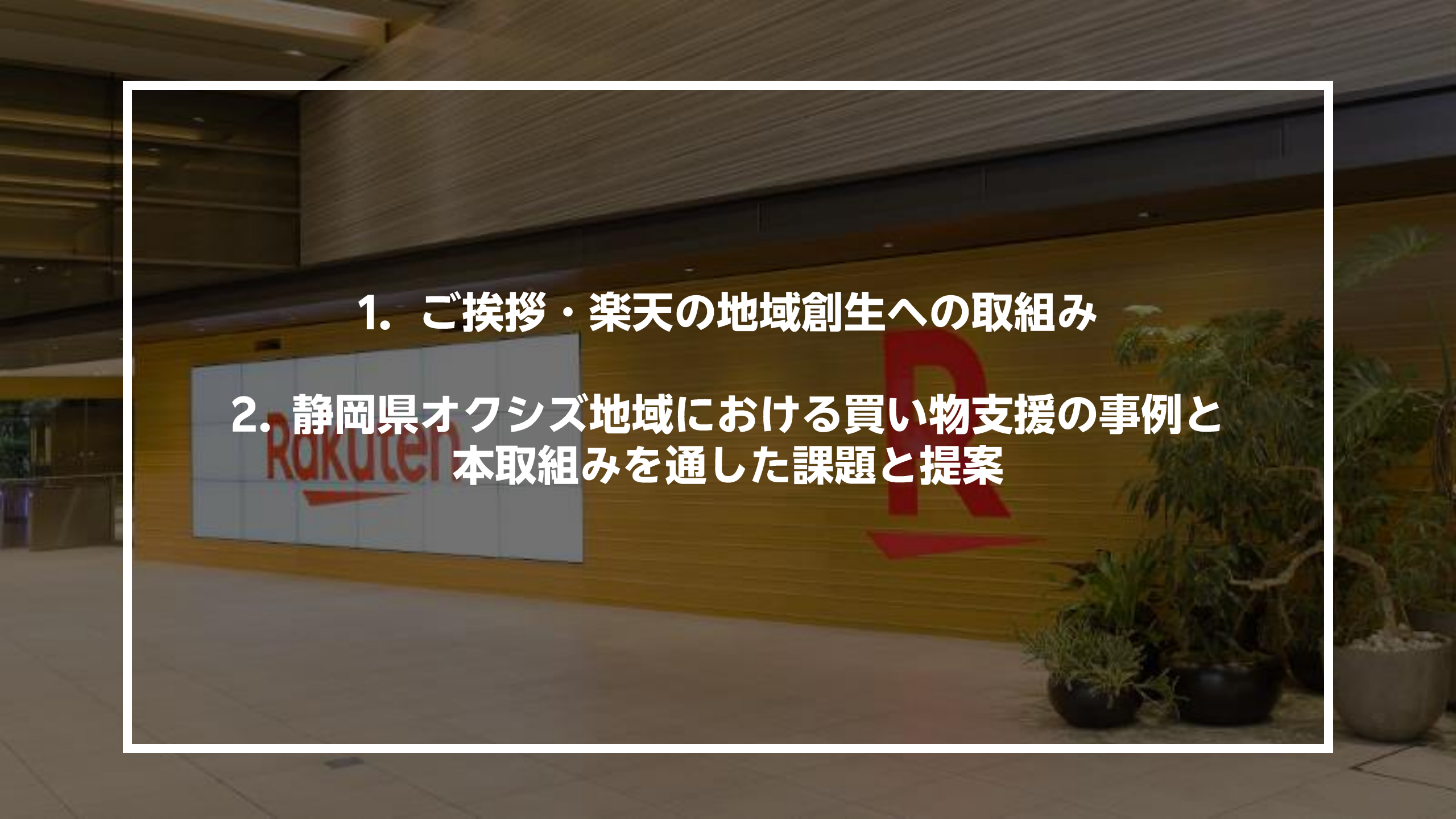


静岡県オクシズ地域における『買い物支援』への 取組み

Jul 2025

Rakuten Group, Inc.



1. ご挨拶・楽天の地域創生への取り組み

**2. 静岡県オクシズ地域における買い物支援の事例と
本取り組みを通じた課題と提案**



Mission

イノベーションを通じて、
人々と社会をエンパワーメントする

楽天の地域創生への取り組み

楽天グループにとって、社会課題・地域課題に貢献することは、創業時からの理念です。

「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」というグループミッションを掲げ、

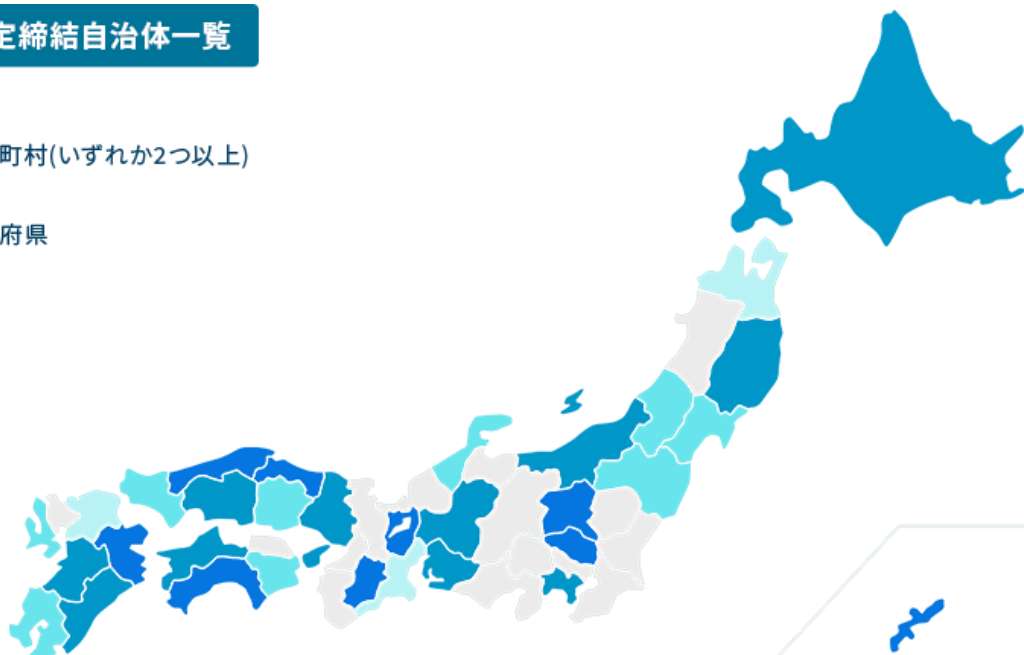
ユーザーや取引先企業へ満足度の高いサービスを提供するとともに、

多くの人々の成長を後押しすることで、社会を変革し豊かにしていくことを目指しています。

54の自治体（25年1月時点）との連携協定

連携協定締結自治体一覧

- 県市町村(いずれか2つ以上)
- 都道府県
- 市
- 町村



デジタルを通じた様々な取り組み

北海道×日本郵政 2022/3

地域課題の解決に向けたデジタル実装の推進
や地域創生の取り組み



神奈川県 2022/3

県民の未病の改善やデジタル領域の知見を
活用した地域振興など



鳥取県 2019/4

英語教育などデジタル技術の導入を通じた鳥
取県の活性化



群馬県 2021/2

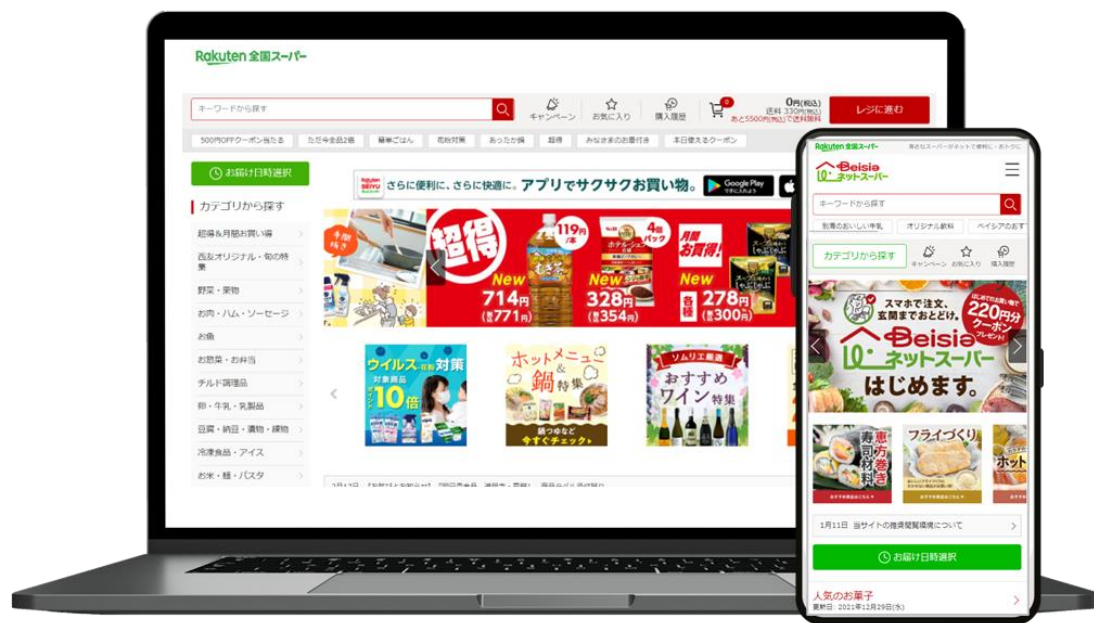
「県民の幸福度向上」実現に向けた官民
共創プロジェクト



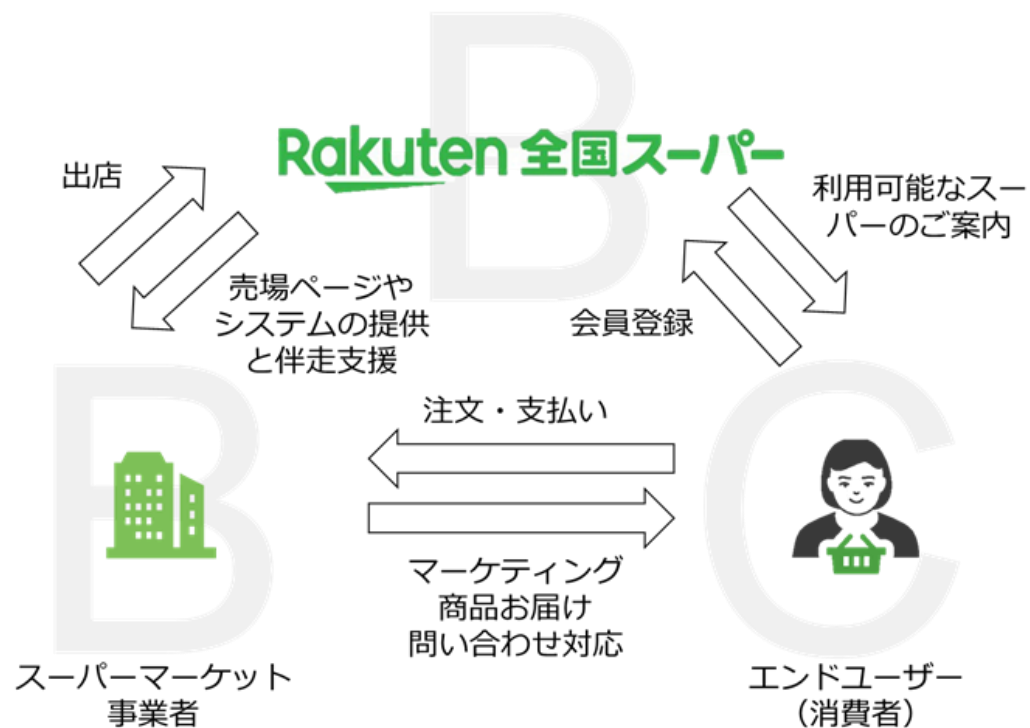
【楽天全国スーパー】のビジネスモデル

- * 楽天全国スーパー：生鮮食品から日用品まで各地のスーパーで取り扱う商品を、ネットによる注文から最短即日で消費者にお届けすることが可能な、ネットスーパーを出店型で運営できるプラットフォームサービス

Webサイトイメージ



ビジネスモデル



オクシズ地域における【買い物支援】の取組み概要

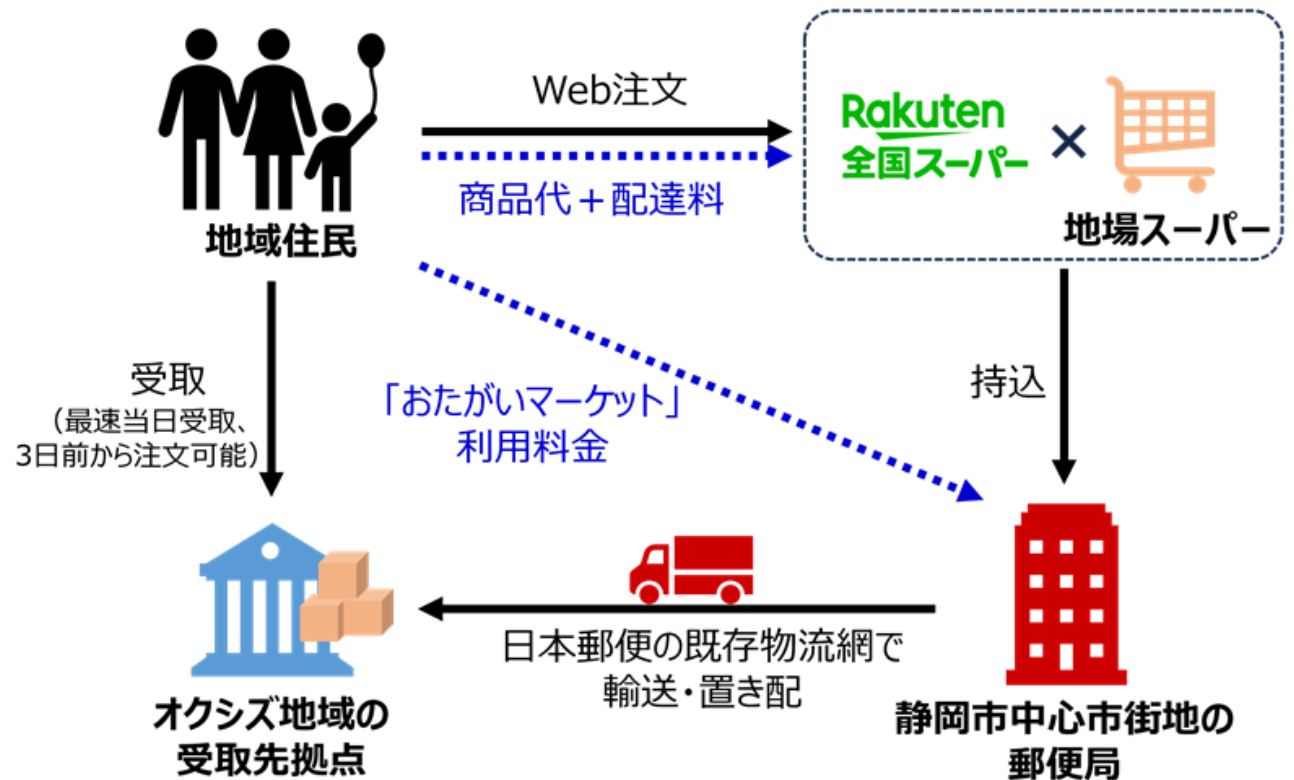
楽天、日本郵便およびタカラ・エムシー、静岡県静岡市奥静岡地域における買い物支援サービスの実証運用を開始

- 楽天「楽天全国スーパー」、日本郵便「おたがいマーケット」などのアセットを活用し、地域住民の利便性向上とコミュニティの強化を支援 -

楽天グループ株式会社(以下「楽天」)、日本郵便株式会社(以下「日本郵便」)および株式会社タカラ・エムシー(以下「タカラ・エムシー」)の3社は、静岡県静岡市奥静岡地域(通称「オクシズ地域」)において、各社のアセットを活用し、地域住民の利便性向上とコミュニティの強化を図る買い物支援サービスの実証運用(以下「本実証運用」)を11月5日(火)に開始します。

本実証運用の対象となるオクシズ地域は、多くの住民の自宅からスーパーなどの店舗が離れており、交通手段も限られていることから、食料品などの日常の買い物が困難な状況に置かれています。特に、自動車利用が困難な高齢者や、多忙な子育て世代にとっては、こうした状況は暮らしやすさを妨げる課題でもあります。本実証運用では、日本郵便の会員制買い物サービス「おたがいマーケット」および、楽天が運営するネットスーパーのプラットフォーム「楽天全国スーパー」を活用し、「楽天全国スーパー」に参画するタカラ・エムシーが運営する「フードマーケットマム ネットスーパー」で注文した商品を、オクシズ地域の拠点に届けるサービスを展開することで、地域の利便性向上および持続可能な買い物環境を構築します。

<サービスイメージ>



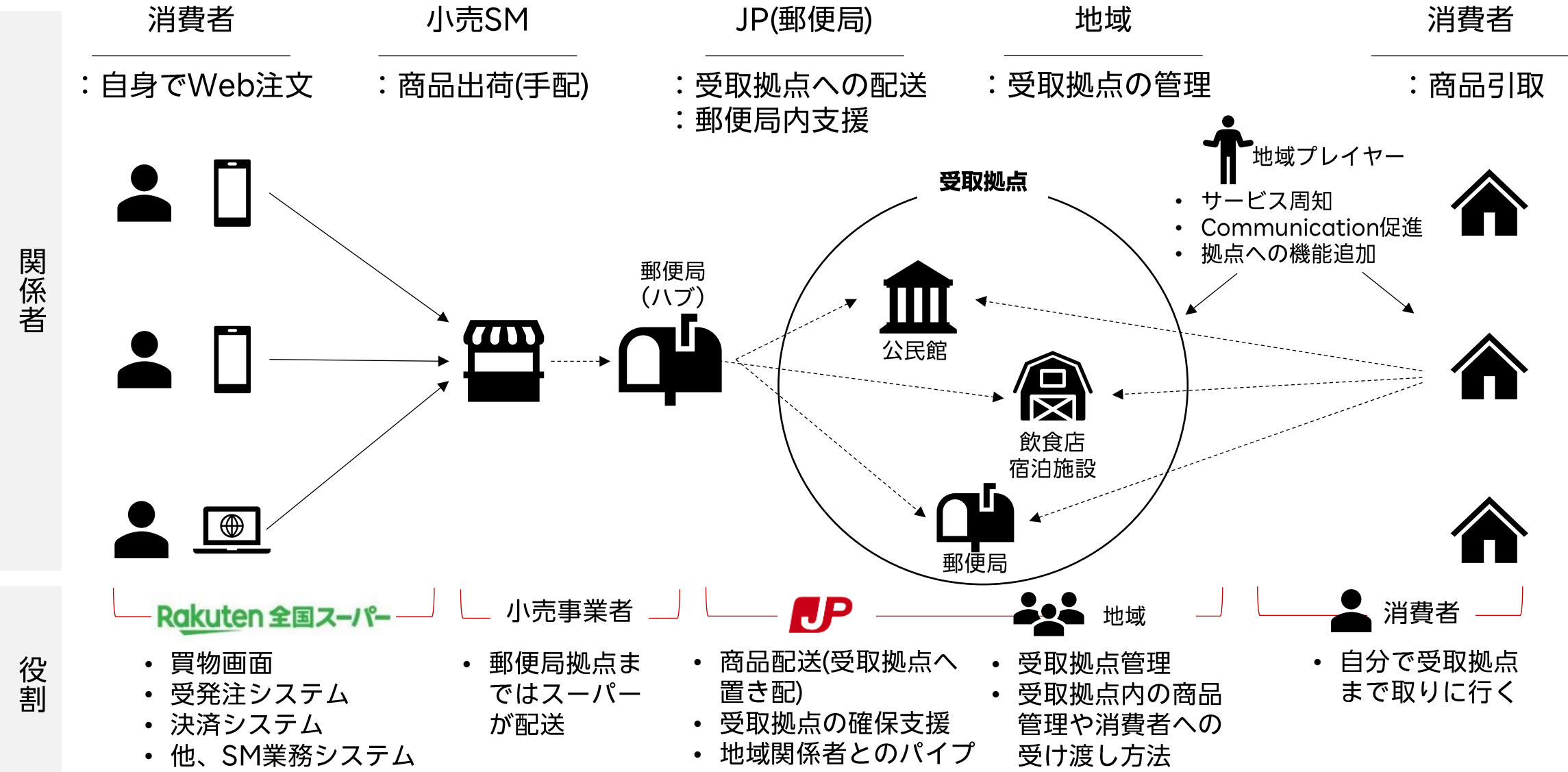
* オクシズ：静岡市の約80%を占める中山間地域の総称。奥静岡エリア
<https://www.city.shizuoka.lg.jp/okushizuoka/p009755.html>

R

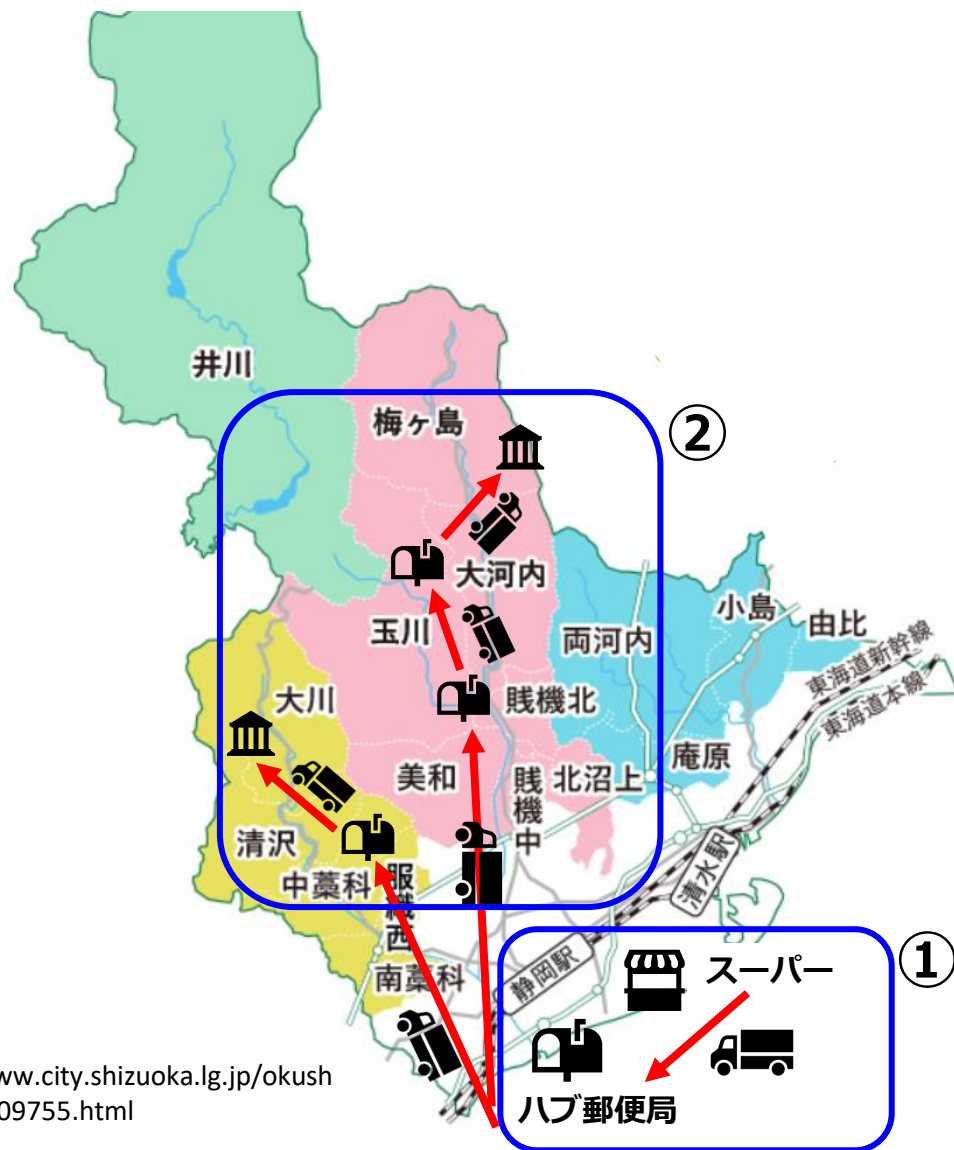


7

地場スーパー×日本郵政×地域による【買い物支援（共助型買物）】のスキーム



オクシズ地域への配送イメージ



1. 消費者（お客様）はWebでご注文
2. 市街地にあるスーパーマーケットの店舗から注文商品を出荷 ＊左図①参照
3. 最寄りの集配拠点＝ハブ郵便局まで配送（小売から近くの場所）
4. ハブ郵便局から通常のルート配送の郵便車両の空きスペースに注文商品を積載し、山間部まで商品を配送 ＊左図②参照
5. 消費者は家で受け取るのではなく最寄りの受取拠点まで商品を引き取りに行く

参照元：
<https://www.city.shizuoka.lg.jp/okushizuoka/p009755.html>

参考) 地元メディアによる取材・発信

■ SBS (静岡放送)

https://www.youtube.com/watch?v=M_vzL8wj1Rk



■ 静岡新聞

奥静岡地域 買い物支援へ

タカラ・エムシー

郵便局拠点 配送サービス実証運用

食料スーパーのフードマーケットを運営するタカラ・エムシー（静岡市駿河区）は10日、岡部地区の中山間（静岡市）地域を対象に、同社が運営する「オクシズ」のネットスーパー「オクシズ・ネットスーパー」を利用した、日本郵便の宅配サービス「オクシズ・ネットスーパー」を実証運用する。同社は、人口減少が進む、交通手段や店舗網が限られる地域住民に、買い物支援を提供する。

タカラ・エムシーが運営する「オクシズ」は、ネットスーパー「オクシズ・ネットスーパー」を利用した、日本郵便の宅配サービス「オクシズ・ネットスーパー」を実証運用する。同社は、人口減少が進む、交通手段や店舗網が限られる地域住民に、買い物支援を提供する。

サービスのイメージ

「オクシズ・ネットスーパー」を利用した、日本郵便の宅配サービス「オクシズ・ネットスーパー」を実証運用する。同社は、人口減少が進む、交通手段や店舗網が限られる地域住民に、買い物支援を提供する。

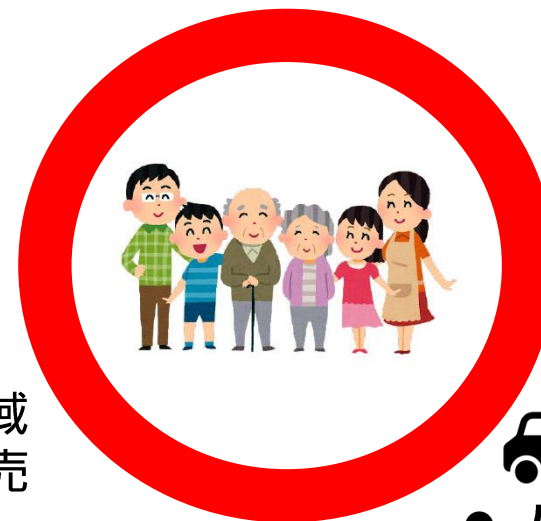
オクシズ地域の受け取り先郵便局（大井内・静岡市）より、日本郵便の宅配サービス「オクシズ・ネットスーパー」を利用した、日本郵便の宅配サービス「オクシズ・ネットスーパー」を実証運用する。同社は、人口減少が進む、交通手段や店舗網が限られる地域住民に、買い物支援を提供する。

本取組みを通じてできること

1. 【QOL向上】
地域生活に不可欠な買い物における利便性の改善
2. 【持続可能な生活インフラ】
地域の施設を受取拠点として再利用しつつ、既存の配送網を活用することで、コストをかけずに店舗と消費者を結ぶネットワークを再構築
3. 【デジタル推進】
地域社会へのDXの浸透による中長期的なデジタルデバイドの解消
4. 【地域内での経済循環】
地域内事業者（小売/物流）を中心とした域内流通の維持・活性化
5. 【地域施設の活用と交流機会創出】
地域施設の受取拠点としての活用と、これによるコミュニティの活性化

R Rakuten 全国スーパー

- デジタルを通じた
包括的なご支援



地域
小売

- 商品供給
- 地域経済

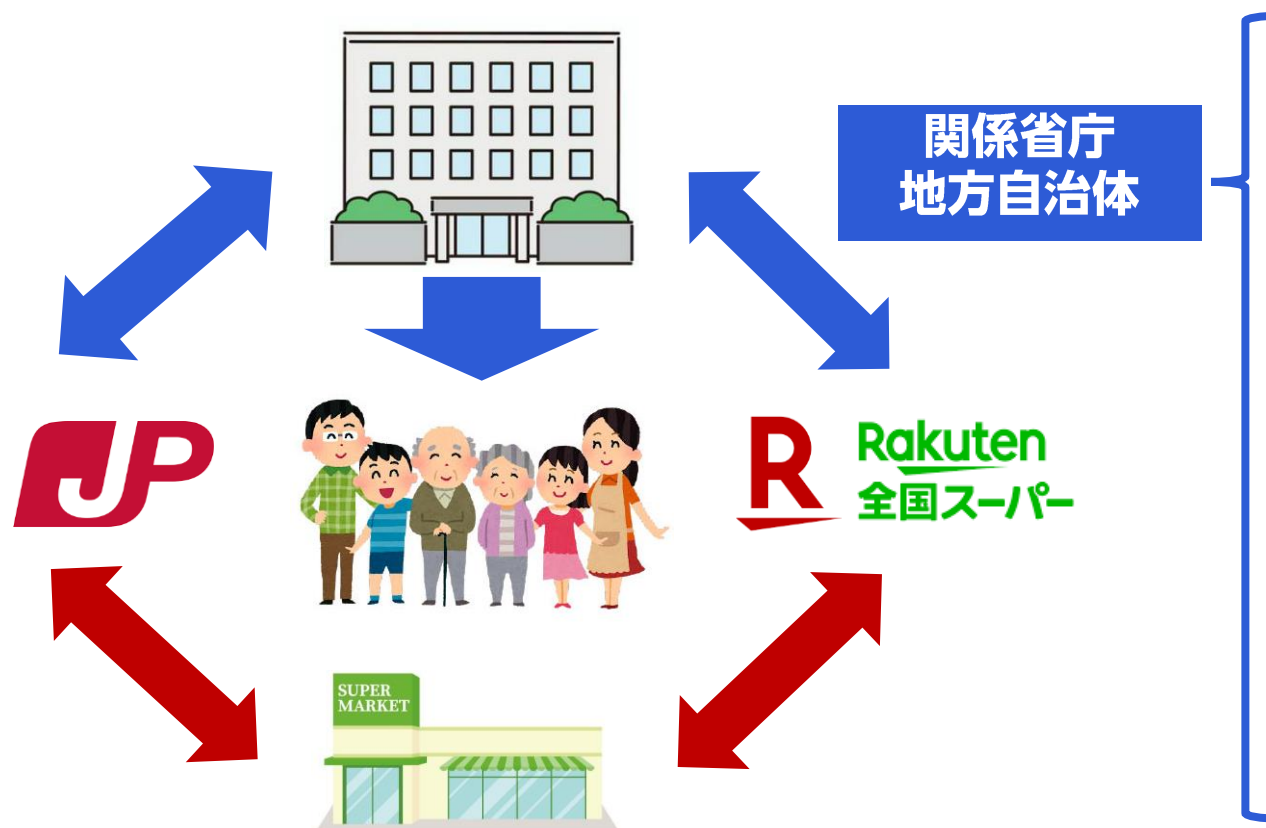


地域物流
地域拠点

- 物流インフラ
- 地域拠点
- コミュニティ起点

本取組みにおける課題とその克服のための提案

- 楽天、JP、小売事業者が連携することで、中山間地域まで商品を当日配送できる仕組みを構築
- 民間だけでは解決が難しい課題を克服するため、関係省庁様や地方自治体様にもご協力いただき、一体となってこの取組みをスケールアップし、日本各地に広げていく未来を実現したい



克服のためご協力いただきたい課題

- ① 認知の課題：知ってもらう
 - 地域住民への呼びかけ、働きかけ
- ② 理解促進の課題：使ってもらう
 - ネットによる買い物、デジタル端末の使い方サポートの機会作り
 - 必要な端末等のデバイス提供
- ③ 利用継続の課題：継続して使ってもらう
 - 受取拠点の提供
 - 受取拠点環境の整備

➢ お取組みの実現には一定の要件を満たせる地域（世帯数、配送ルート等）かどうかのすり合わせをさせていただきます

本取組みの展開拡大に向けた受取環境の整備

- 利用者にとってより使いやすいものにし、他エリアでも広く実施可能とするためには、受取方法を含め受取環境の整備を進め、事業者負担を軽減することが重要
- 受取環境の整備は、本取組みに限らず、広く全国の都市部・地方部に共通する課題でもある

品質を維持するための資材



- 食品の場合の温度帯や品質維持と、防犯面や受取間違いを防止するための資材

受取拠点の環境整備



- 受取拠点内での有効的なスペース活用と、それに伴う小規模なメンテナンス

Rakuten

The Rakuten logo is centered on a solid red background. It features the word "Rakuten" in a bold, white, sans-serif font. A white, stylized swoosh underline is positioned beneath the letters "aku", starting from the bottom of the 'a' and extending to the right, ending under the 'u'.