

2030年に向けた総合物流施策大綱に関する検討会

第5回 2025年8月21日

 株式会社 **R&C** **ながの青果**
代表取締役社長 堀 陽介

青果物の卸売市場



代表的な
中央卸売市場

例：大田、豊洲
→ 大消費地にある

 株式会社 **R&C** ながの青果

本社：長野県長野市、上田市

グループ年商 1,700億円

◆ 地方卸売市場

全国
1位

◆ 中央、地方市場全て

全国
2位

運送会社を有している

目次

1. 青果物のサプライチェーンにおける物流課題の認識
2. 物流視点における青果卸売業の産業構造の特徴 4
 - (1) 流通構造
 - (2) 持続可能な価格形成
 - (3) 価格形成と運ぶ行為との関係性
 - (4) コスト構造
3. 「青果業界」と「地方」における物流合理化への寄与

1. 青果物のサプライチェーンにおける物流課題の認識

青果物輸送の9割がトラック輸送

【大綱2. (4) 農林水産物流通の合理化】に従って、**トラック輸送の合理化**にどう貢献できるか？

- ロードファクター(時間制約との相性)
- 持続可能な運賃(商品に占める運賃が桁外れに高額)
- マテハンや無人化(物流結節点との相性)
- 荷役・荷待ち減(自主行動計画推進中)

2-（１）．青果卸の産業構造の特徴 ～流通構造～



発荷主

着荷主

発荷主

着荷主

着荷主の立場

産地との取引継続の観点によって、**産地最適**に偏りやすい

発荷主の立場

量販店の事業規模拡大によって、**顧客最適**に偏りやすい

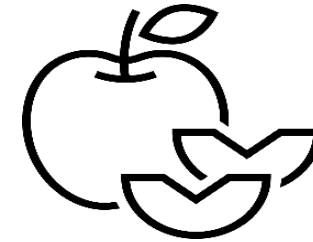


地方卸売市場は部分最適のシワが集まるサプライチェーンの**繋ぎ目を担う**役

2 - (2) . 青果卸の産業構造の特徴 ～持続可能な**価格形成**～

青果物の価格は需給バランスによる相場変動制

保存期間が極めて短い(腐る)



資本主義経済の需給バランスは在庫(売れない)ではなく
生産物の全量引取による価格変動(どんなに安くても売り切る)によって成立している

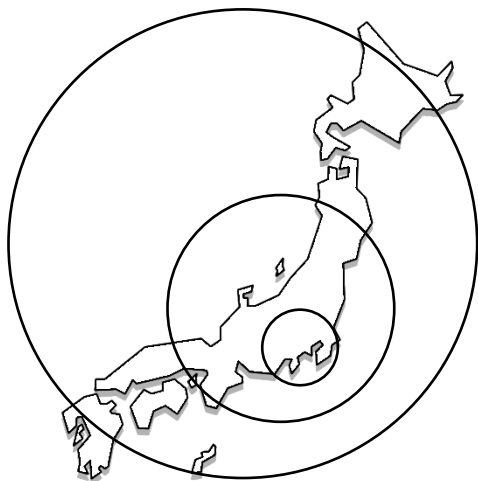
物流

国民の食を持続可能としていく観点から、**持続可能な価格形成が必要**

2-（3）．青果卸の産業構造の特徴 ～価格形成と**運ぶ行為**との関係性～

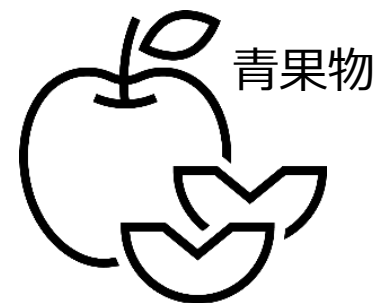
青果物の物流は青果の価格形成に影響を与えている（価格形成を生み出している）

①需要のある場所（長距離輸送）



- ・消費人口減少傾向
→近くの消費地だけでは生産側の
持続可能な価格形成が困難
⇒有利に売れる場所の消費者へ運ぶ必要

②瞬時的（腐る前）



- ・天候により生産量のコントロールが難しい
- ・野菜と果物は腐る
⇒強い時間的制約がロードファクター改善
のボトルネックとなっている

①②同時に
成立させる



物流は**価格形成**という社会的価値を生み出す行為

2 - (4) . 青果卸の産業構造の特徴 ～コスト構造～

例：キャベツを輸送する場合



	卸値の例(1箱)	積載	満載時の商品金額	商品金額に占める輸送コストの割合
豊作	400円	× 1000箱 =	40万円	37.5%
目標	1,000円	× 1000箱 =	100万円	15%

- ロードファクターの改善に取り組み、効率よく満載にしたとしても、単価が安く、重量が重いものを運ぶケースが多い
- 輸送コストが転嫁できたとしても相場変動によって吹き飛んでしまう



輸送コストの全てを消費者に転嫁していくと、
日本人の食生活や食糧安保にどのような影響を及ぼすか？

3. 「青果業界」と「地方」における物流合理化への寄与

① 産業を横断した運送会社の協力体制

- 運送会社が産業を組み合わせて運べる環境整備
- 往復便活用が可能になれば、ドライバー1人当たりが運ぶ荷量は向上
- 限られた輸送能力をどの分野に使うか？食糧安全保障の視点

3. 「青果業界」と「地方」における物流合理化への寄与

②スーパーマーケットの商慣習に紐づくサプライチェーン合理化

- 時間的制約の緩和

通過型物流センター(部分最適)→在庫型物流センター

開店時間に合わせた夜間物流→昼間物流の活用

リードタイムを伸ばす行動変容

- 持続可能な価格形成に向き合う商慣習の構築

商談の行動変容(到着価格による商談から原価商談へ)

センター運用経費の取引先負担

③ 荷主の努力が社会的に応援してもらえる仕組み作り

- SDG s への取り組みのように、荷主の努力が消費者購買に影響を与える仕組み作り
- 日本で改善を進めるには中小企業の参画が必須(欧米は大手数社で寡占)
- 中小のスーパーマーケットの皆様が取組むメリットを作り、動機形成を図る

3. 「青果業界」と「地方」における物流合理化への寄与

④ 価格形成を支える物流合理化

- 青果物のサプライチェーンを短くしていく努力(距離)
- 青果物のサプライチェーンの繋ぎ目を少なくしていく努力(工数)



ご清聴ありがとうございました