



資料 3

2020年11月27日

「ASEANスマートコールドチェーン構想」

第6回検討会

ASEAN低温物流事業ご紹介  
マレーシア、フィリピン

郵船ロジスティクス株式会社  
Global Headquarters  
Business Development Group Food IV Team  
鶴巻 剛志



## 郵船ロジスティクス株式会社

Yusen Logistics Co., Ltd.

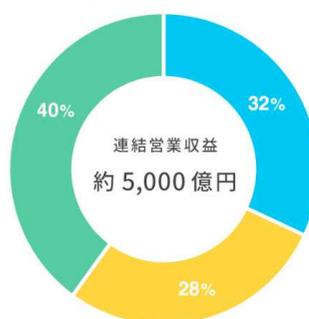
- 創立 : 1955年（昭和30年）
- 資本金 : 43億100万円
- 売上げ : 約5,000億円
- 連結従業員数 : 24,713名（2020年3月末時点）
- 単体従業員数 : 1,901名（2020年3月末時点）
- 株式構成 : 日本郵船株式会社 100%
- 代表者 : 代表取締役社長 神山 亨
- 本社所在地 : 東京都品川区東品川4-12-4 品川シーサイドパークタワー8F

地域セグメント別  
営業収益構成比



■ 日本 ■ アメリカ ■ 欧州 ■ 東アジア ■ 南アジア・オセアニア

事業セグメント別  
営業収益構成比

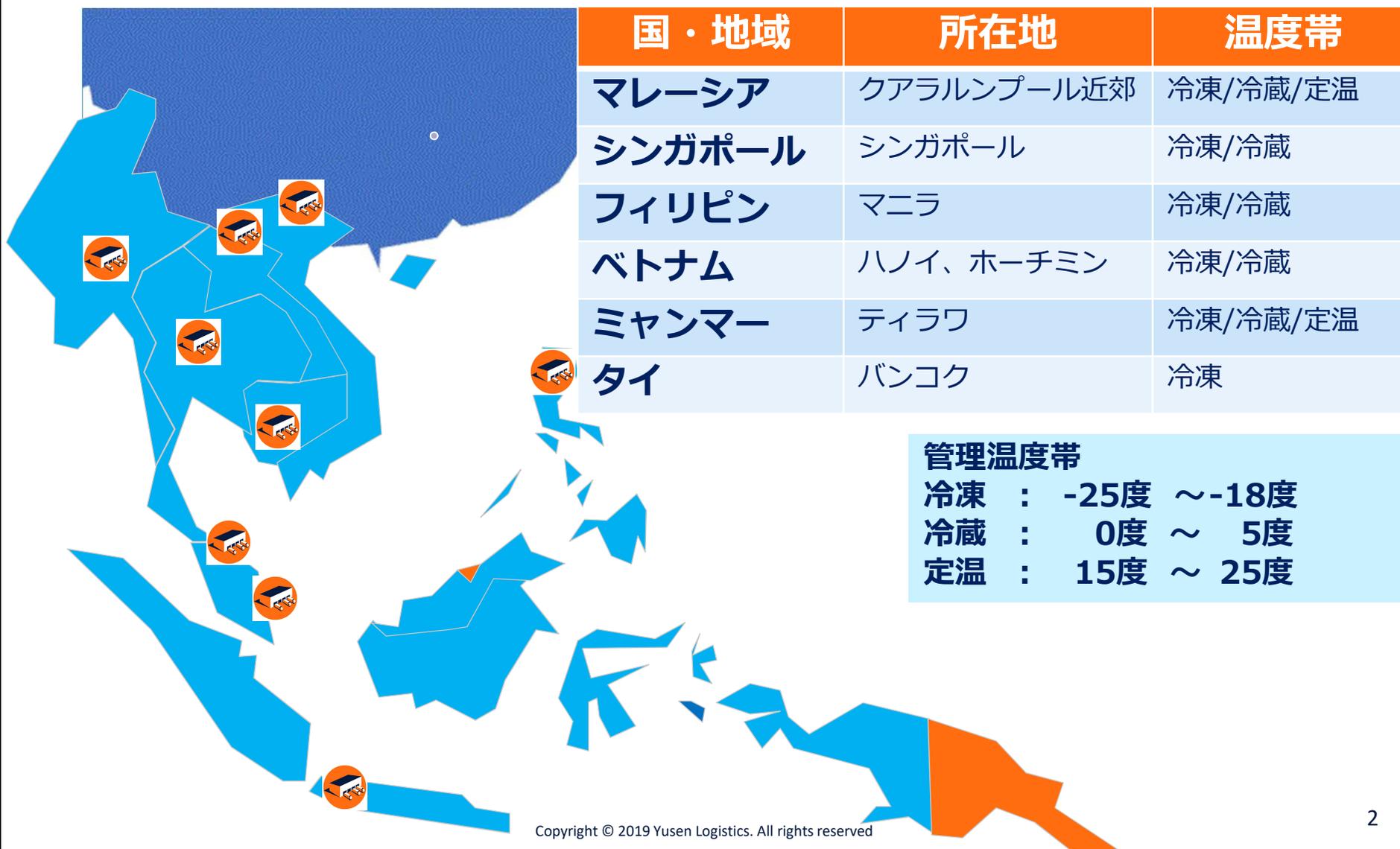


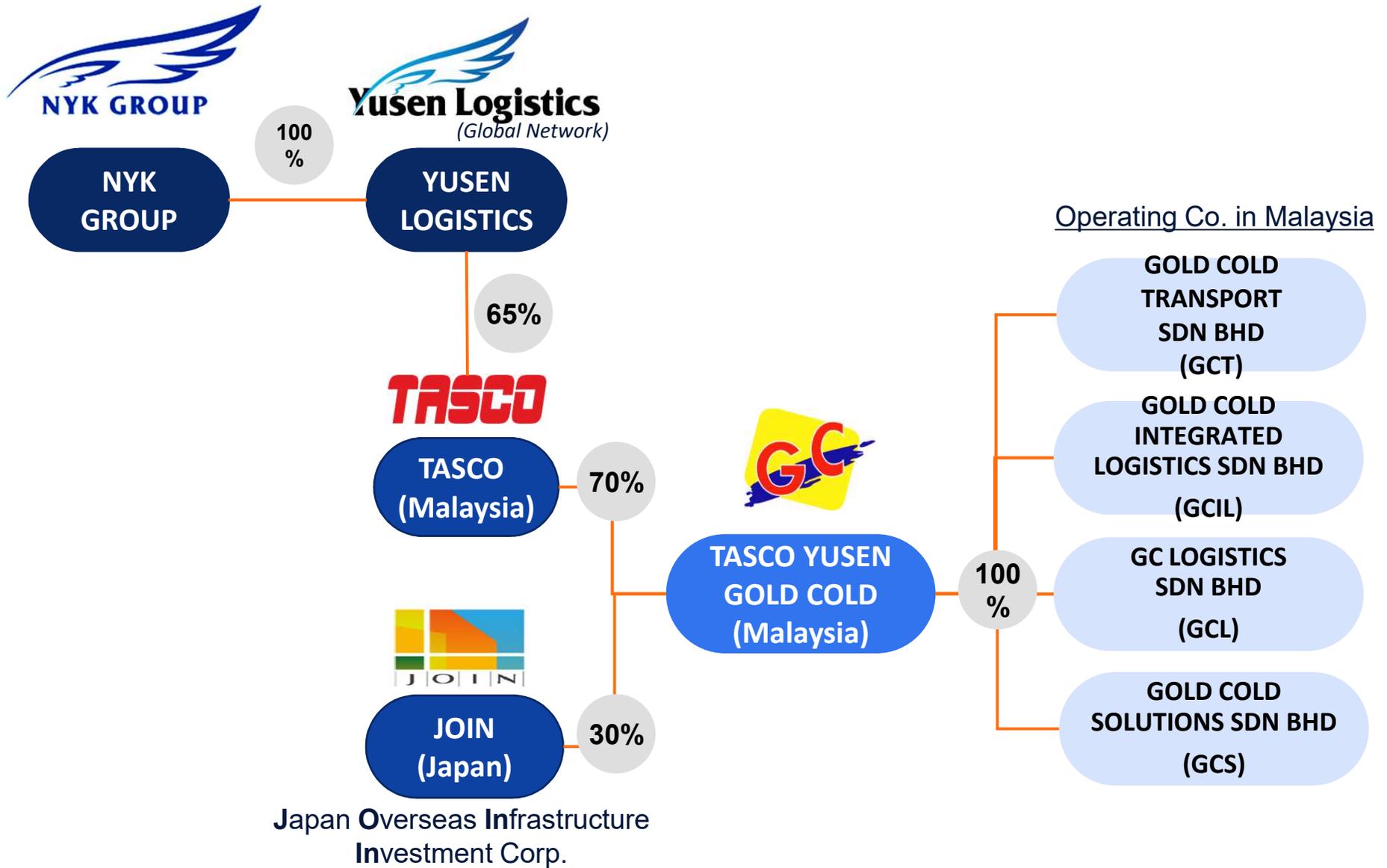
■ 海上 ■ 航空 ■ ロジスティクス



**地域・事業ともにバランスの取れた収益構造 / 国際総合物流企業**

## ➤ 6カ国で食品コールドチェーン物流事業を展開





Japan Overseas Infrastructure Investment Corp.

## ➤ 認証機関、荷主様、社内内部監査室によるAUDITを年間66回実施

**ISO 9001 : 2015**  
**ISO 14001 :**  
 2015  
**ISO 22000 :**  
 2005

Standardization and quality assurance in a management system, process, service, or documentation procedures



**HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINTS (HACCP)**

An international standard defining the requirements for effective control of food safety.



**HALAL by JAKIM (WAREHOUSE & TRANSPORTATION)**

Food or the products that are permissible for followers of Islam and no haram products or procedure is used while its manufacturing or processing.



**FOOD SAFETY MANAGEMENT SYSTEMS by BRC**

Global standard for food safety to ensure supplier compliance and secure retailers' ability to guarantee the quality and safety of the food products.



**NESTLE RESPONSIBLE SOURCING STANDARD**

The requirements and ways of working that Nestle applies together with its upstream supply chain 3<sup>rd</sup> parties to ensure sustainable long-term supply and to continually reduce its impact on the planet's resource.



## ➤ JSA-S1004認証は取得に向け社内検討中

## ➤ イスラム圏のマレーシア・インドネシア、またタイでハラール認証を取得



マレーシア  
JAKIM



インドネシア  
LPPOM-MUI



タイ  
CICOT

### ハラール認証対象

- 食品
- 食品流通用パッケージ
- 飲食サービス（厨房）
- 医薬品
- 化粧品
- パーソナルケア品
- 物流サービス

## 国内・域内輸送に加えて中東への輸出拠点、DCとしての機能

### マレーシア ハラール倉庫



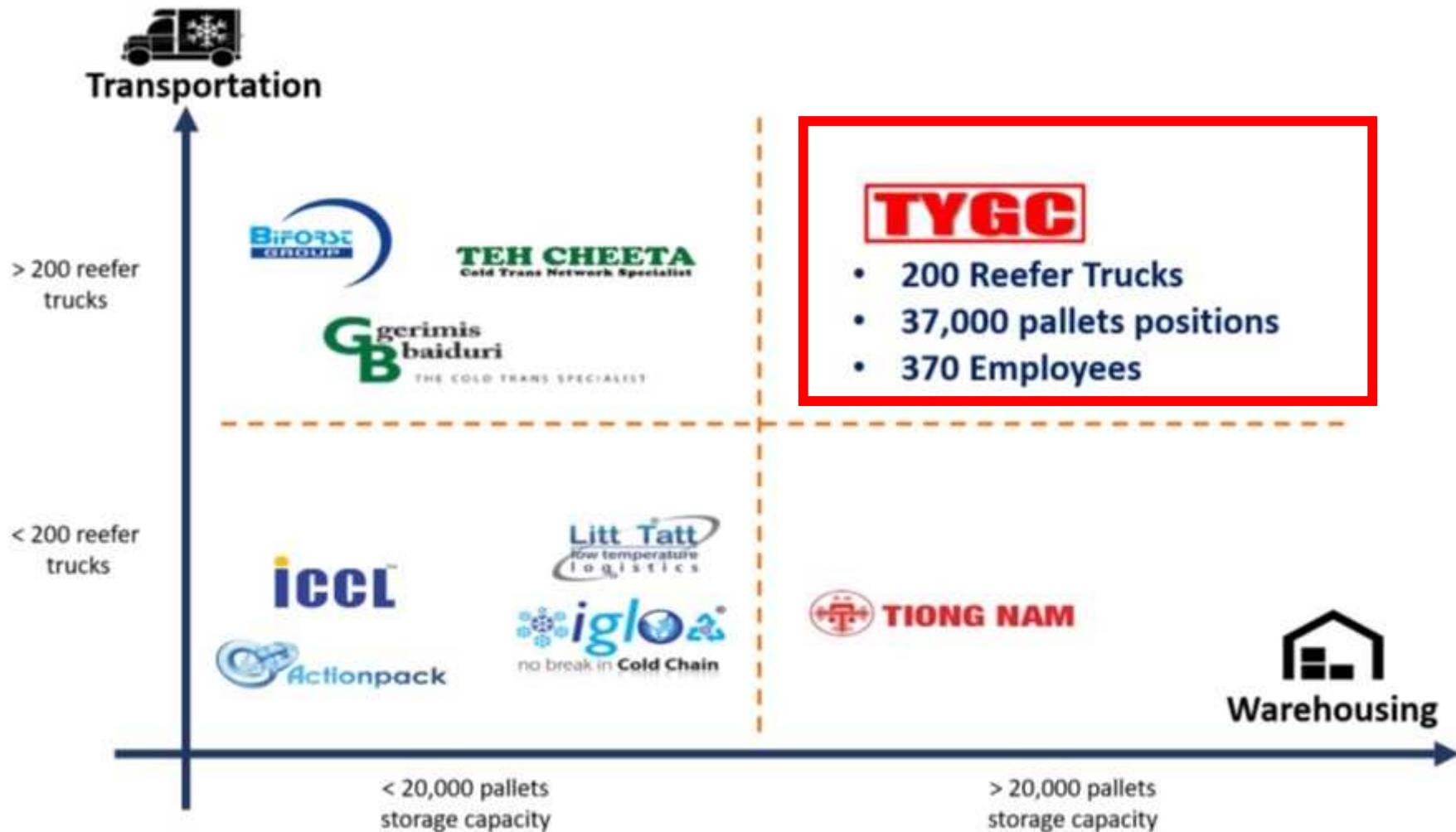
ハラール専用スペース



ハラール専用器材



ハラール専用トラック



## 1. コールドチェーン物流市場

日系荷主を狙って進出したが、3PL冷蔵庫ニーズは限定的  
地元系は自社施設型を志向。欧米系の需要は増加傾向

## 2. ハラル食品

HALAL 仕様低温倉庫では、Non-HALAL 品は蔵置できない。  
Non-HALAL 品の庫内作業は、非・イスラム系の従業員を起用。

## 3. 日本品質と料金

「日本品質」が採算に合う料金で売れるとは限らない。  
日系企業であっても Franchisee が荷主の場合、地元並み料金。

## 4. 品質管理

技術（ハード）よりも、安全性・衛生管理・従業員QC教育（ソフト）

# フィリピン-COLDCHAIN物流事業



地元冷蔵庫会社 Glacierと連携

国際水準の高品質な温度管理

24時間365日の温度モニタリング



ights reserv

Manila及び近郊への低温配送サービス

DNP様との共同開発した高品質保冷ボックスを利用。常温トラックによる保冷配送の商品化に道筋をつける

# フィリピン-コールドチェーン物流拠点

マニラ(Quezon)



マニラ (Paranaque)



マニラ(Taguig)



レガスピ(Legazpi)



パナイ(Roxas)



## 1. インフラ

日本とは事情が異なる → 電力事情、交通インフラ、食の安全意識

## 2. ポテンシャル荷主

- \* 日系企業の3PL冷蔵庫ニーズは限定的  
食品メーカー、コンビニ、ホテル、百貨店、日本料理店
- \* 非日系外資、地元系  
食品メーカー、小売業、外食が3PLへ外注する例は増加傾向

## 3. 合併相手先と事業採算

- \* 地元系の多くは事業規模が小さい。メーカー、卸売りは自社施設。
- \* 日系への期待は資金と新規顧客誘致、国際ネットワークだが、アンマッチ気味。



Yusen Logistics

ご清聴ありがとうございます。