

国土審議会北海道開発分科会

第 2 回企画調査部会

平成 1 3 年 1 1 月 3 0 日

国土交通省北海道局

目 次

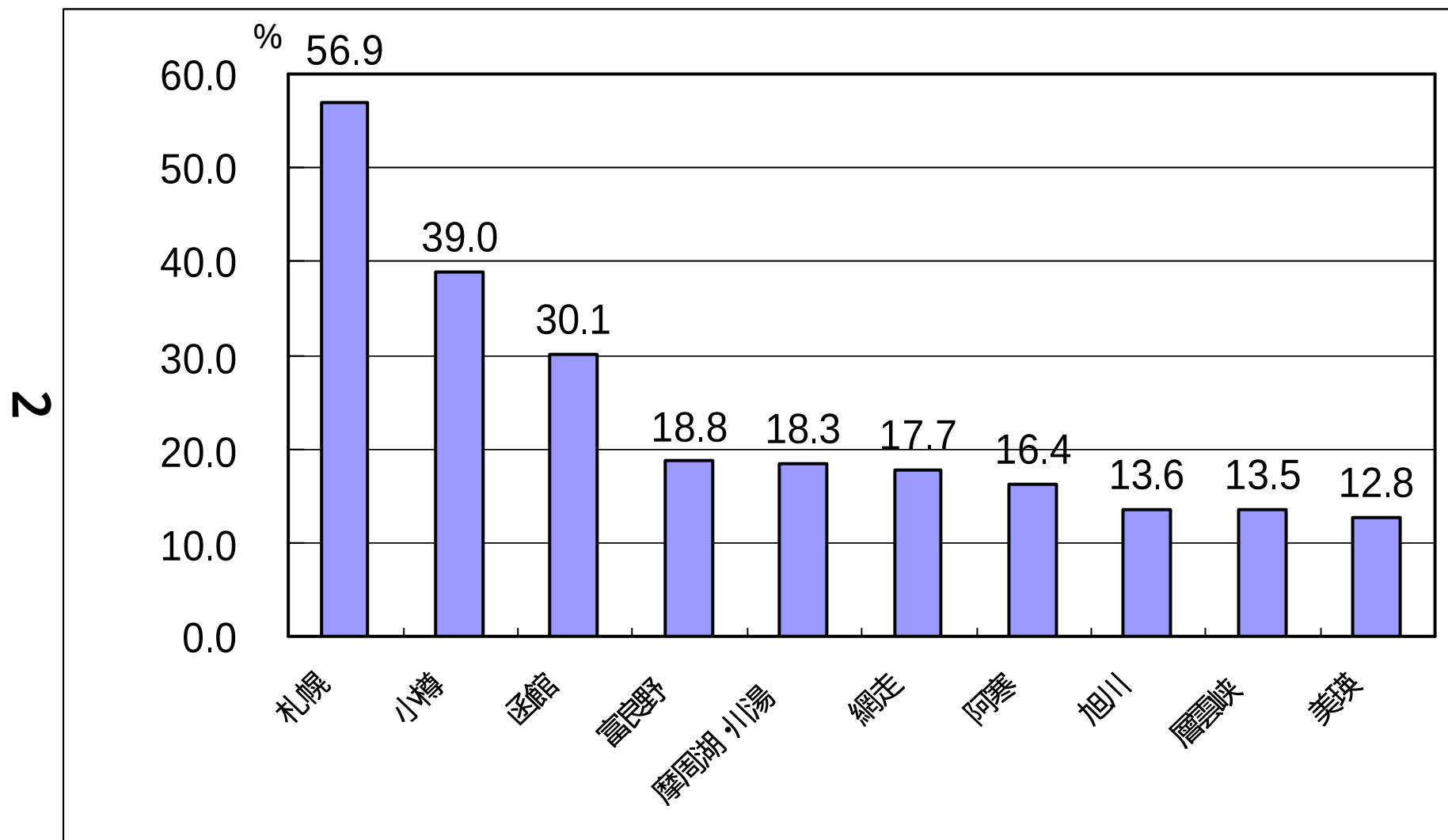
1 . 観光客数の年度別推移-----	1
2 . 北海道内での主な訪問観光地-----	2
3 . 宿泊旅行で行ってみたい地域-----	3
4 . 行ってみたい旅行先（全旅行タイプ別）-----	4
5 . 行ってみたい旅行先（旅行タイプ別）-----	5
6 . 北海道の魅力について-----	6
7 . 北海道観光に対する不満-----	7
8 . 北海道旅行の旅行形態別シェア-----	8
9 . 国内旅行の旅行形態別シェア-----	9
1 0 . 来道観光客の旅行日程-----	1 0
1 1 . パッケージツアーの利用状況-----	1 1
1 2 . 国内旅行の旅行タイプの状況-----	1 2
1 3 . 修学旅行先都道府県ベスト 1 2 -----	1 3
1 4 . 訪日外国人の来道者数の年度別推移-----	1 4
1 5 . 北海道の観光関連経済効果-----	1 5
1 6 . 生産波及効果-----	1 6
1 7 . 観光消費が道内各企業にもたらした生産波及効果-----	1 7

1.観光客数の年度別推移

		区分	合 計							
			平成 9年度	平成 10年度	平成 11年度	平成 12年度	季 節 別 内 訳)			
							春	夏	秋	冬
合 計 (道外客)		観 光 客 数	596万人	615万人	635万人	596万人	70万人	326万人	73万人	127万人
		構 成 比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	11.8%	54.7%	12.2%	21.3%
		前 年 度 対 比	112.4%	102.2%	103.1%	93.9%	81.9%	93.9%	95.6%	100.7%
内	航空機	観 光 客 数	475万人	499万人	524万人	490万人	54万人	264万人	60万人	111万人
		構 成 比	79.7%	81.0%	82.6%	82.2%	11.0%	53.9%	12.3%	22.7%
		前 年 度 対 比	115.5%	103.8%	105.0%	93.4%	79.1%	94.0%	94.7%	100.1%
訳	フェリー	観 光 客 数	71万人	67万人	65万人	63万人	9万人	42万人	5万人	7万人
		構 成 比	11.9%	11.0%	10.3%	10.6%	14.8%	66.1%	7.7%	11.5%
		前 年 度 対 比	103.0%	94.9%	97.3%	96.8%	99.0%	93.5%	103.8%	111.0%
	鉄道	観 光 客 数	50万人	49万人	45万人	43万人	7万人	20万人	8万人	8万人
		構 成 比	8.4%	8.0%	7.1%	7.2%	16.6%	46.6%	17.7%	19.1%
		前 年 度 対 比	100.3%	97.1%	92.4%	94.6%	85.4%	94.3%	97.9%	101.7%
合 計 (道内客)		観 光 客 数	4,254万人	4,383万人	4,512万人	4,266万人	千人以下四捨五入のため、合計が合致しない場合があります。前年度対比 (%) は人単位で計算しています。			
		前 年 度 対 比	—	101.7%	102.9%	94.5%				

資料 :平成 12年度版観光入込客数調査報告書 (北海道経済部観光局)

2.北海道内での主な訪問観光地

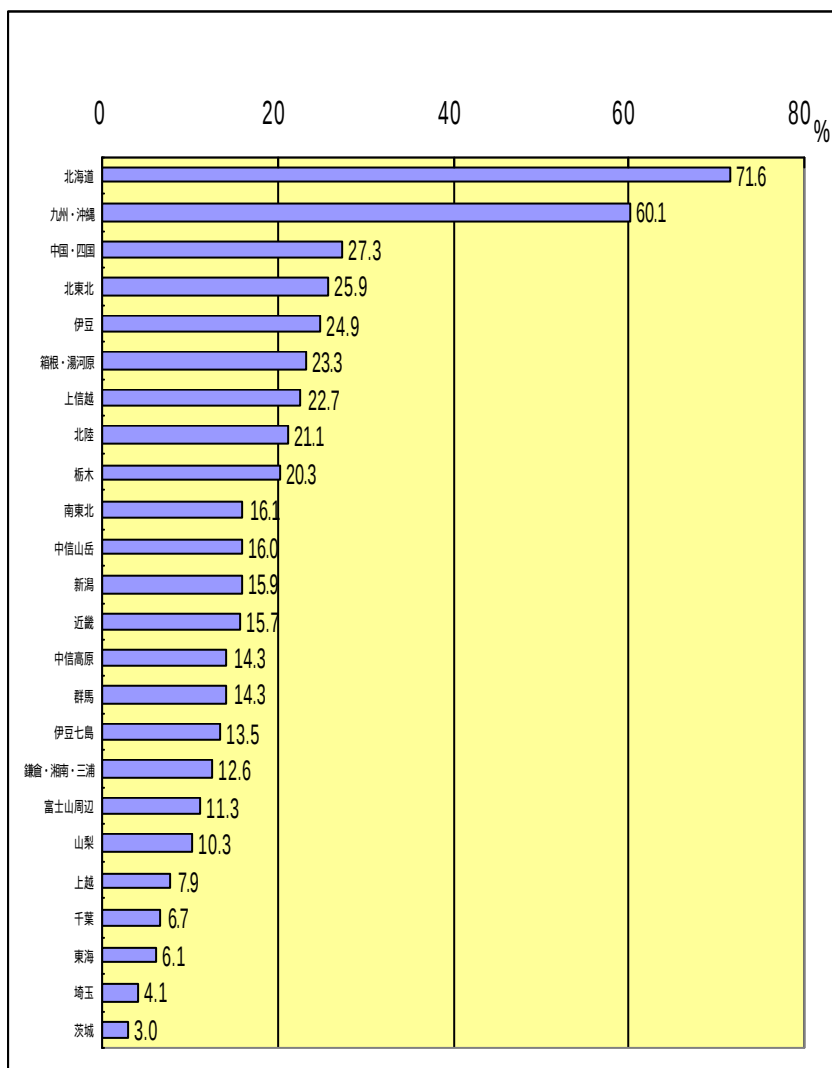


注)複数回答のため、合計は100%を超える。

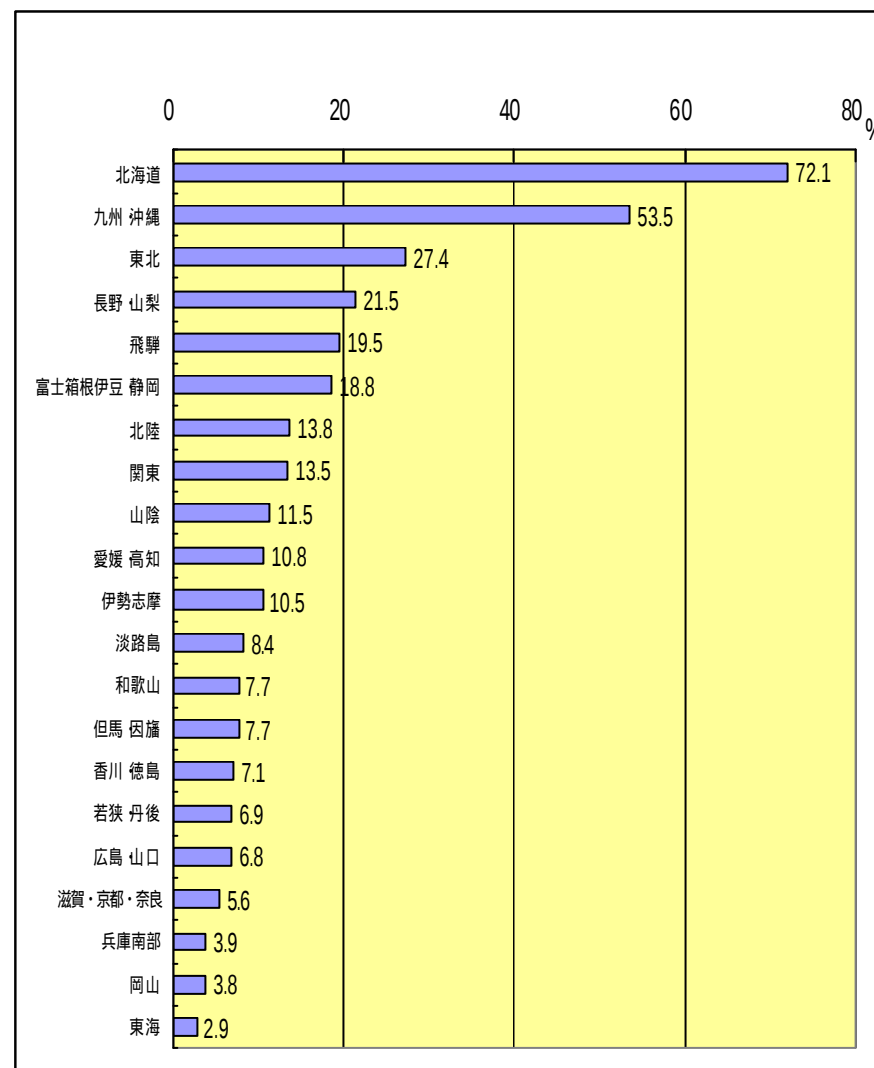
資料)平成12年度来道観光客動態調査(北海道経済部観光局)

3. 宿泊旅行で行ってみたい地域

(東京圏)



(大阪圏)

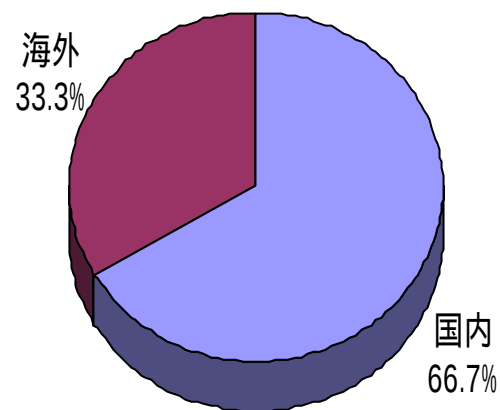


注) 複数回答のため、合計は100%を超える。

資料: 大都市住民の観光レクリエーション(第14回)(社)日本観光協会
平成12年実施

4.行ってみたい旅行先 (全旅行タイプ計)

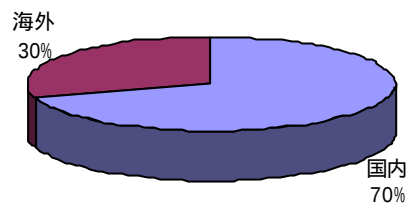
順位	地域名	回答数	構成比
1	北海道	1,142	10.5%
2	長野県	630	5.8%
3	ハワイ	531	4.9%
4	京都府	521	4.8%
5	千葉県	406	3.8%
6	沖縄県	388	3.6%
7	アメリカ本土	377	3.5%
8	東京都	368	3.4%
9	静岡県	305	2.8%
10	イタリア	231	2.1%
11	神奈川県	225	2.1%
12	カナダ	201	1.9%
13	東北地方	188	1.7%
14	九州地方	163	1.5%
15	大分県	152	1.4%
16	オーストラリア	143	1.3%
17	石川県	141	1.3%
18	ヨーロッパ	140	1.3%
19	香港・マカオ	136	1.3%
20	フランス	133	1.2%
21	群馬県	132	1.2%
22	長崎県	131	1.2%
23	大阪府	125	1.2%
24	スイス	113	1.0%
25	グアム	108	1.0%
26	兵庫県	97	0.9%
27	山梨県	92	0.8%
28	青森県	91	0.8%
29	イギリス	87	0.8%
30	栃木県	84	0.8%
	総計	10,825	100.0%
	計（1位～30位）	8,575	79.2%



資料：1999年旅行の見通し（財）日本交通公社）

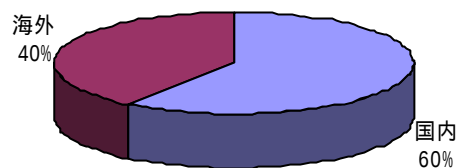
5.行ってみたい旅行先 (旅行タイプ計)

自然観光



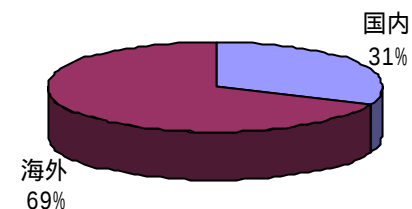
1.北海道	32.3%
2.カナダ	8.0%
3.長野県	4.0%
4.東北地方	3.9%
オーストラリア	3.9%

歴史・文化観光



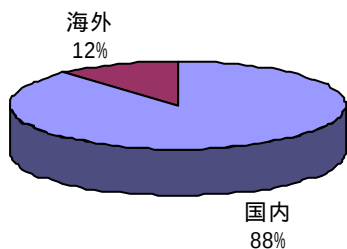
1.京都府	36.0%
2.イタリア	6.9%
3.ヨーロッパ	6.4%
4.エジプト	5.6%
5.奈良県	4.9%

海浜リゾート



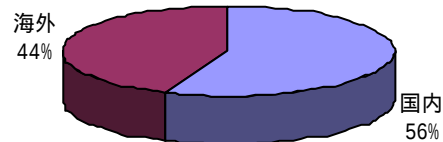
1.ハワイ	35.6%
2.沖縄県	16.3%
3.グアム	6.9%
4.静岡県	3.5%
5.タヒチ	3.4%

高原リゾート



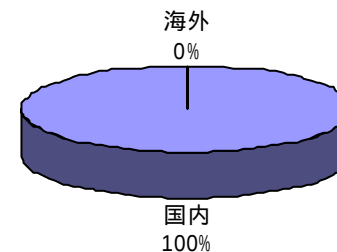
1.長野県	50.3%
2.北海道	8.7%
3.スイス	7.9%
4.山梨県	6.3%
5.栃木県	5.1%

都市観光



1.東京都	25.8%
2.アメリカ本土	18.6%
3.大阪府	8.0%
4.神奈川県	5.3%
フランス	5.3%

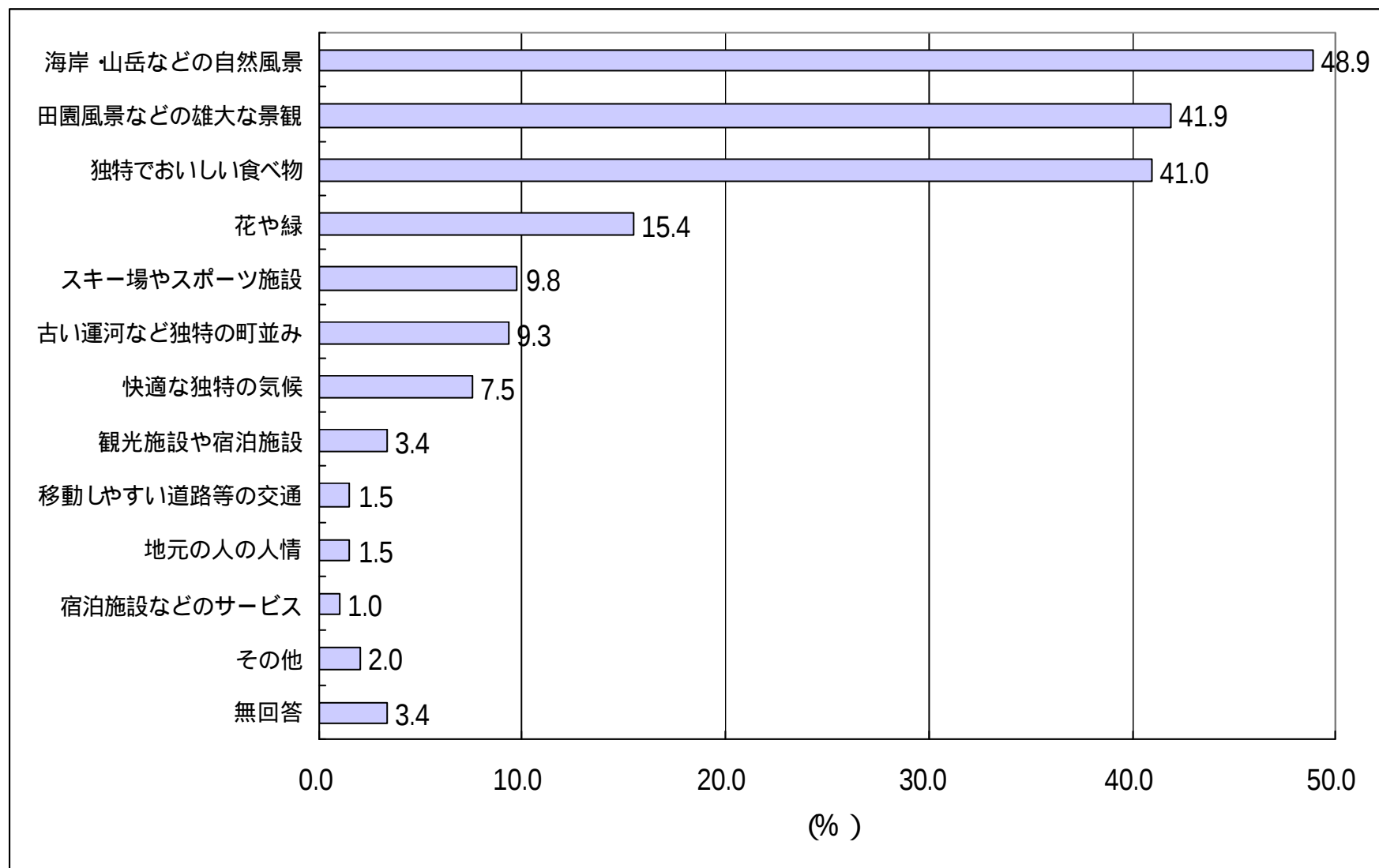
温泉旅行



1.大分県	12.1%
2.静岡県	10.4%
3.群馬県	8.9%
4.北海道	8.5%
5.九州地方	8.2%

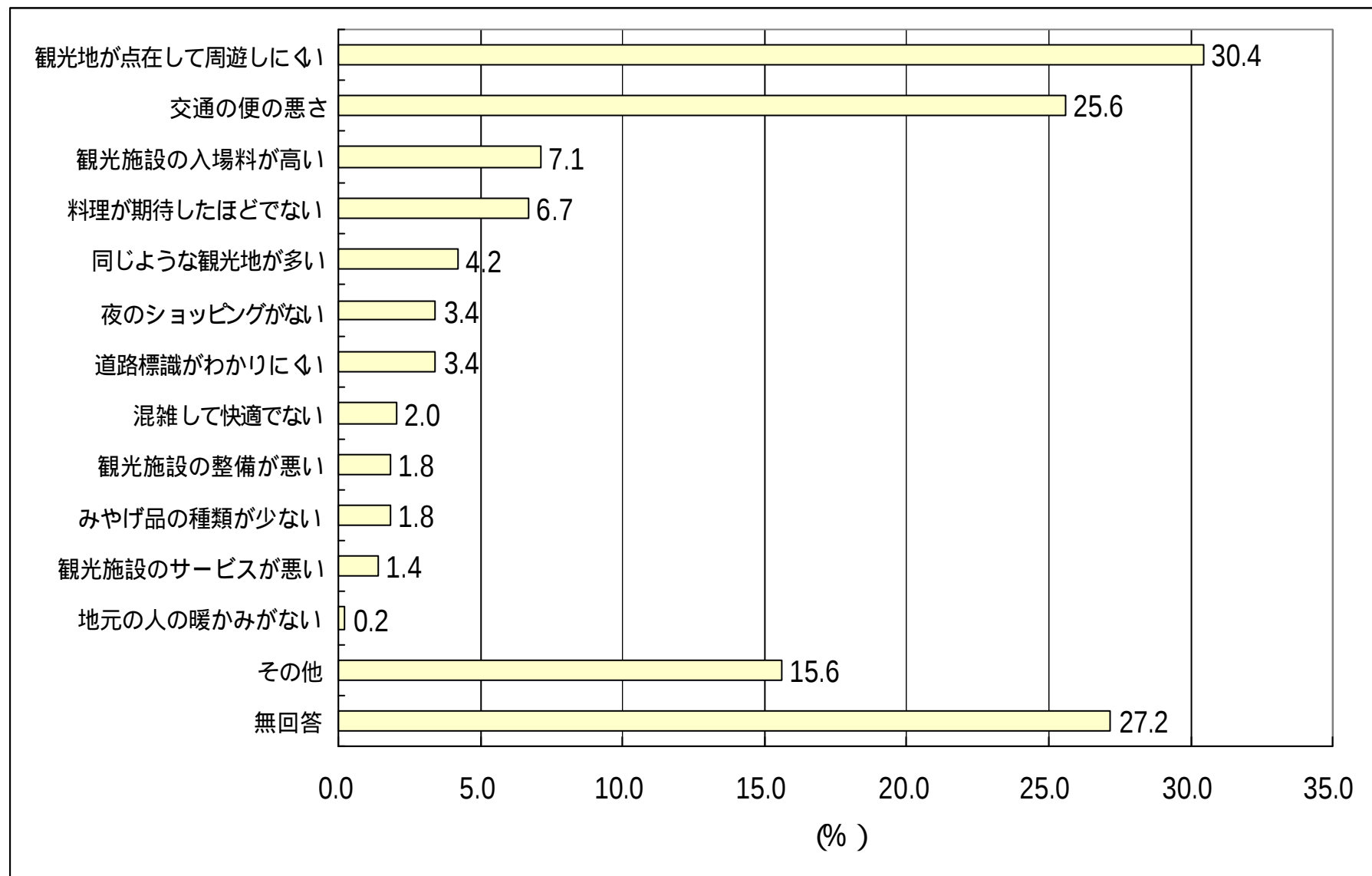
6.北海道の魅力について

9



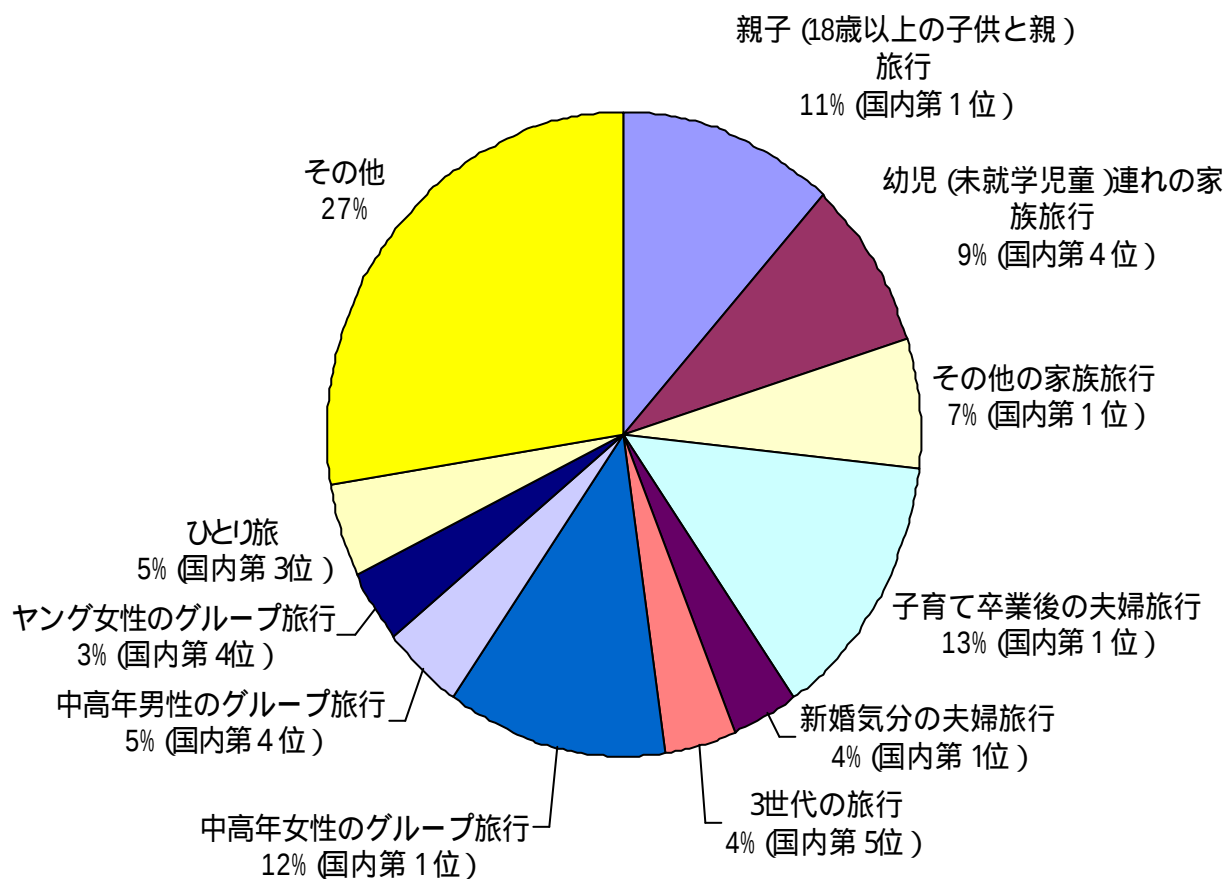
資料 北海道観光における道路整備調査 (北海道開発局)

7.北海道観光に対する不満



資料 北海道観光における道路整備調査 (北海道開発局)

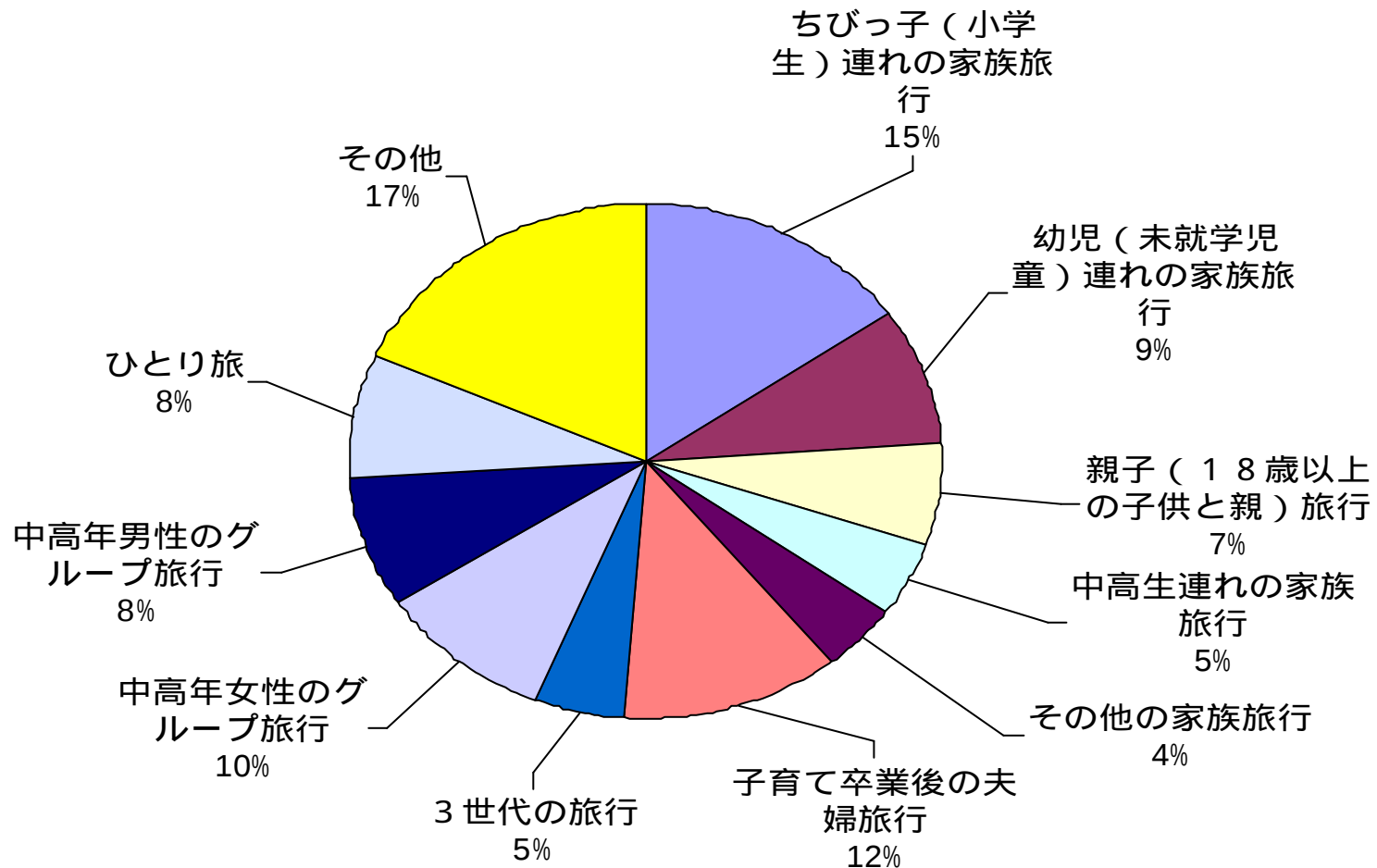
8.北海道旅行の旅行形態別シェア



資料 旅行者動向 2000 (財)日本交通公社)

9.国内旅行の旅行形態別シェア

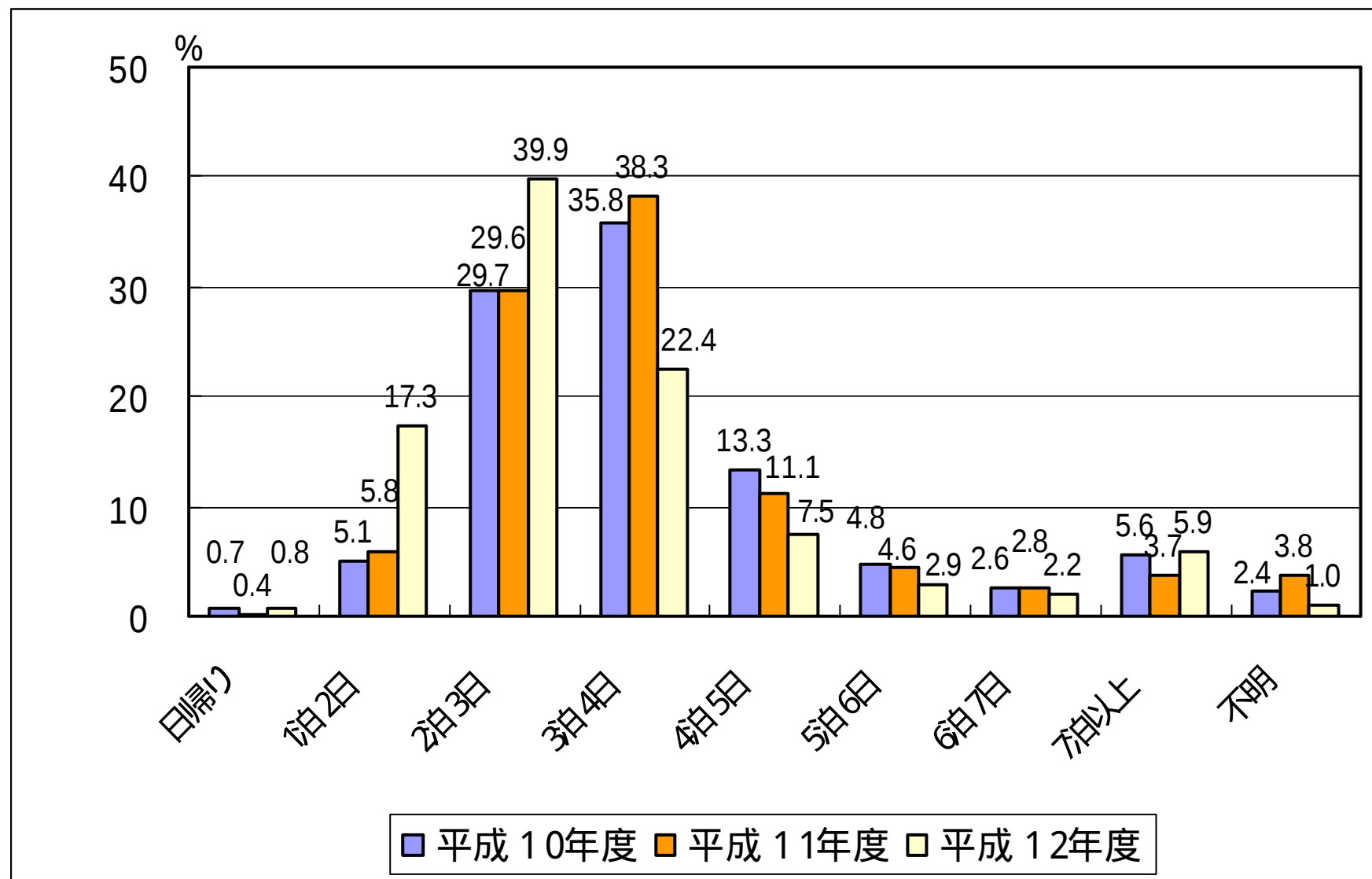
6



資料 旅行者動向 2000 (財)日本交通公社)

10. 来道観光客の旅行日程

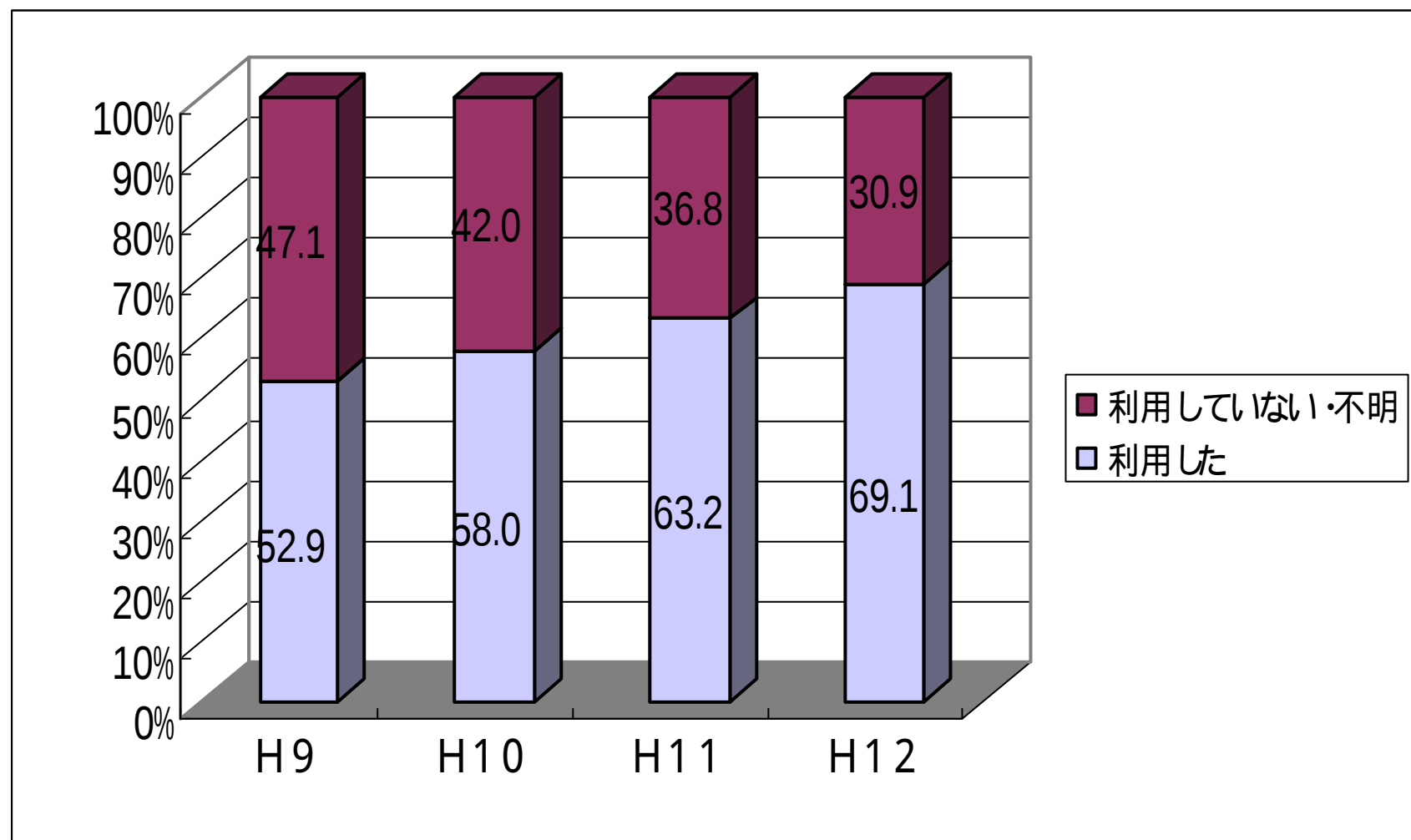
10



資料 来道観光客動態調査 (北海道経済部観光局)

11 .パッケージツアーの利用状況

11

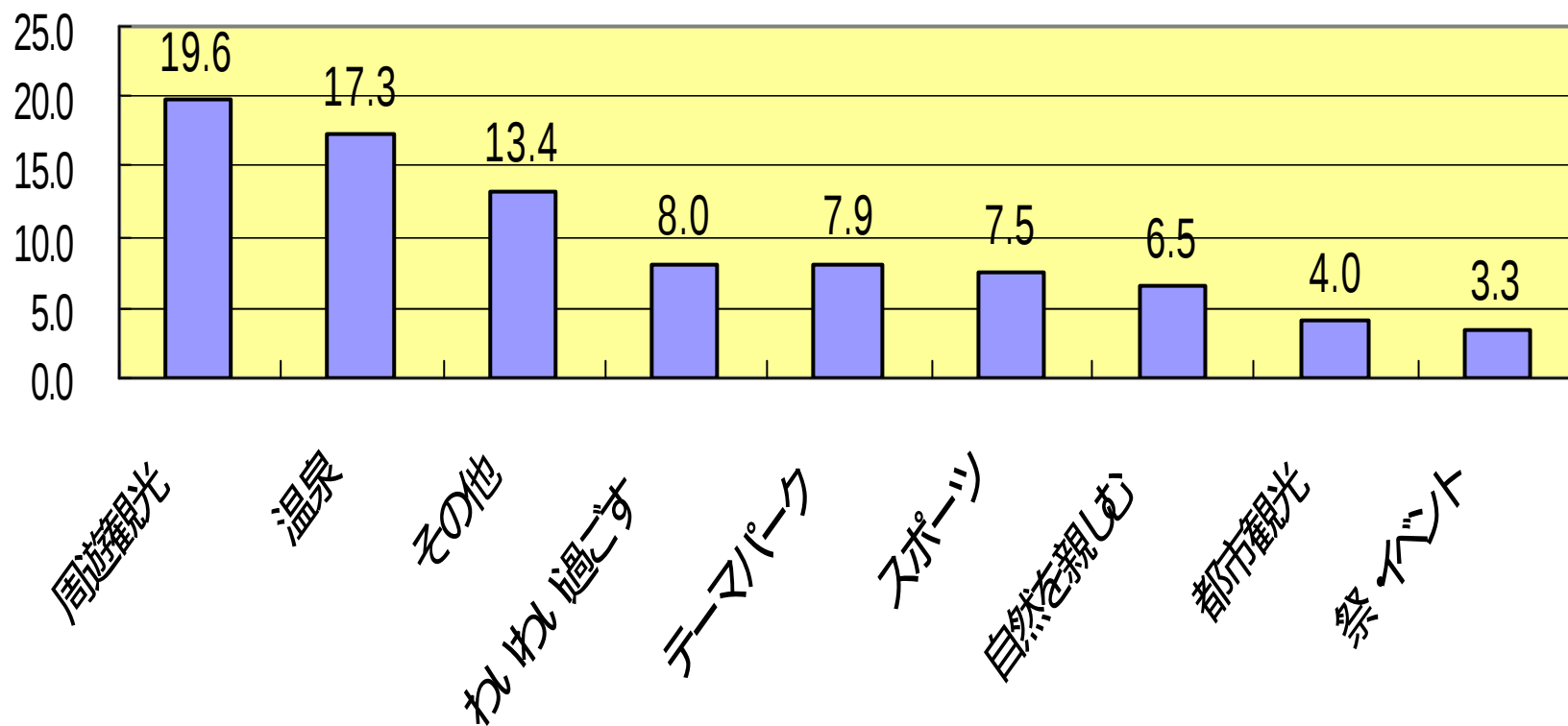


資料 来道観光客動態調査 (北海道経済部観光局)

12.国内観光の旅行タイプの状況

12

実施率 (%)



資料 旅行者動向 2000 (財)日本交通公社)

13.修学旅行先都道府県ベスト12

(数値は全国修学旅行実施校に対する割合%)

13

年度	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
平成		京都	奈良	長野	東京	長崎	千葉	福岡	広島	兵庫	熊本	北海道	大阪
3年度		32.4	23.0	19.7	18.8	15.5	15.3	13.0	12.6	12.4	12.1	10.1	9.1
平成		京都	奈良	長野	東京	千葉	兵庫	長崎	大阪	北海道	広島	福岡	熊本
5年度		31.4	20.4	17.7	15.3	13.6	13.3	12.5	12.3	11.7	11.0	9.7	8.6
平成		京都	奈良	長野	東京	北海道・大阪		長崎	千葉	福岡	広島・沖縄		熊本
7年度		29.5	20.3	15.9	14.2	13.3		12.9	12.8	10.6	9.5		8.8
平成		京都	北海道	奈良	沖縄	長崎	長野	東京	千葉	(海外)	大阪	福岡	広島・熊本
9年度		23.5	16.0	15.5	14.0	13.7	13.4	13.3	12.6	11.3	11.1	10.9	8.8
平成		北海道	京都	沖縄	(海外)	奈良	長崎	東京	長野	大阪	福岡	熊本	広島
11年度		19.9	18.7	16.3	13.5	12.5	12.2	11.1	10.9	8.1	7.2	5.8	5.1

資料 全国高等学校修学旅行の実態 (財)日本修学旅行協会)
平成11年度実施

14 .訪日外国人の来道者数の年度別推移 (実人数)

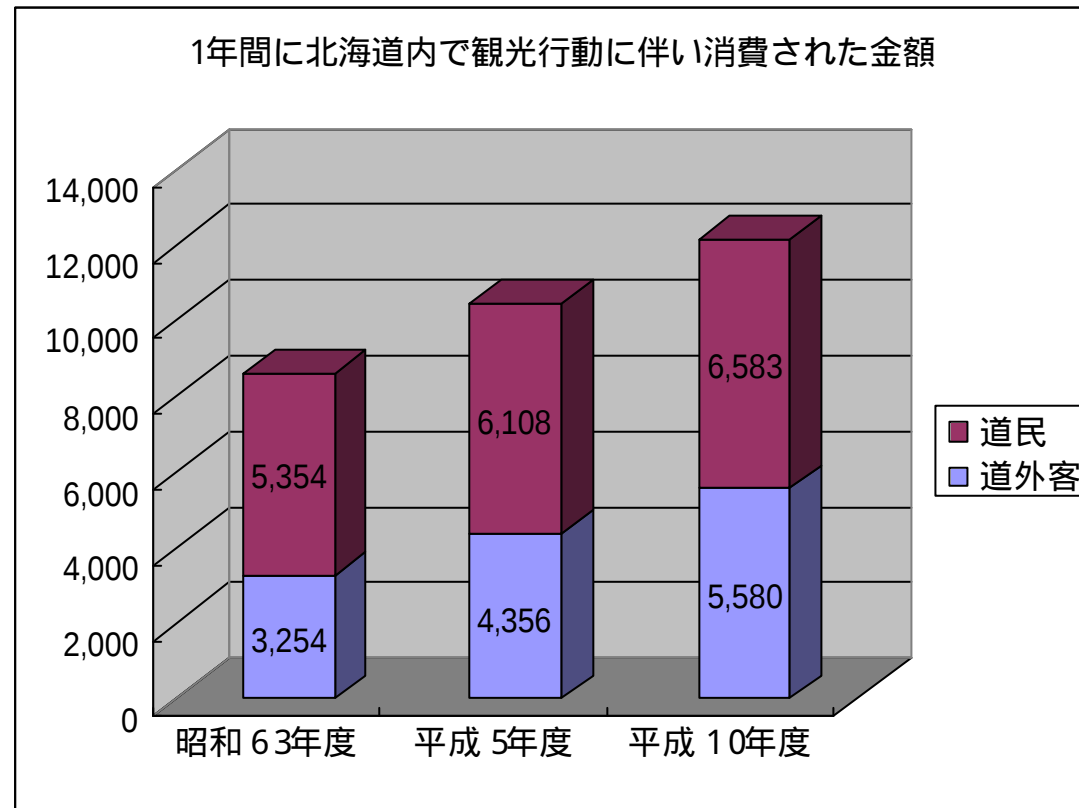
(単位 :人)

		平成 9年度	平成 10年度	平成 11年度	平成 12年度	前年比	国別構成比
アジア							
	中 国	2,200	1,900	2,100	2,400	114.3%	1.2%
	韓 国	16,500	10,800	17,800	19,900	111.8%	9.6%
	台 湾	52,800	93,700	120,900	109,700	90.7%	53.1%
	中国 (香港)	11,500	15,200	20,800	29,400	141.3%	14.2%
	シンガポール	1,400	1,450	1,200	1,400	116.7%	0.7%
	そ の 他	2,800	3,650	2,750	4,800	174.5%	2.3%
小 計		87,200	126,700	165,550	167,600	101.2%	81.1%
ヨーロッパ							
	ロ シ ア	7,300	5,700	6,400	6,100	95.3%	3.0%
	そ の 他	7,500	8,100	7,200	9,350	129.9%	4.5%
小計		14,800	13,800	13,600	15,450	113.6%	7.5%
北米							
	米 国	8,700	8,100	7,350	8,350	113.6%	4.0%
	カ ナ ダ	1,000	750	1,000	1,050	105.0%	0.5%
小 計		9,700	8,850	8,350	9,400	112.6%	4.5%
中 南 米		700	900	500	650	130.0%	0.3%
アフリカ		400	450	400	400	100.0%	0.2%
オセアニア		3,300	2,600	2,900	4,150	143.1%	2.0%
不 明		4,800	17,000	12,600	8,950	71.0%	4.3%
合 計		120,900	170,300	203,900	206,600	101.3%	100.0%

資料 来道観光客動態調査 (北海道経済部観光局)

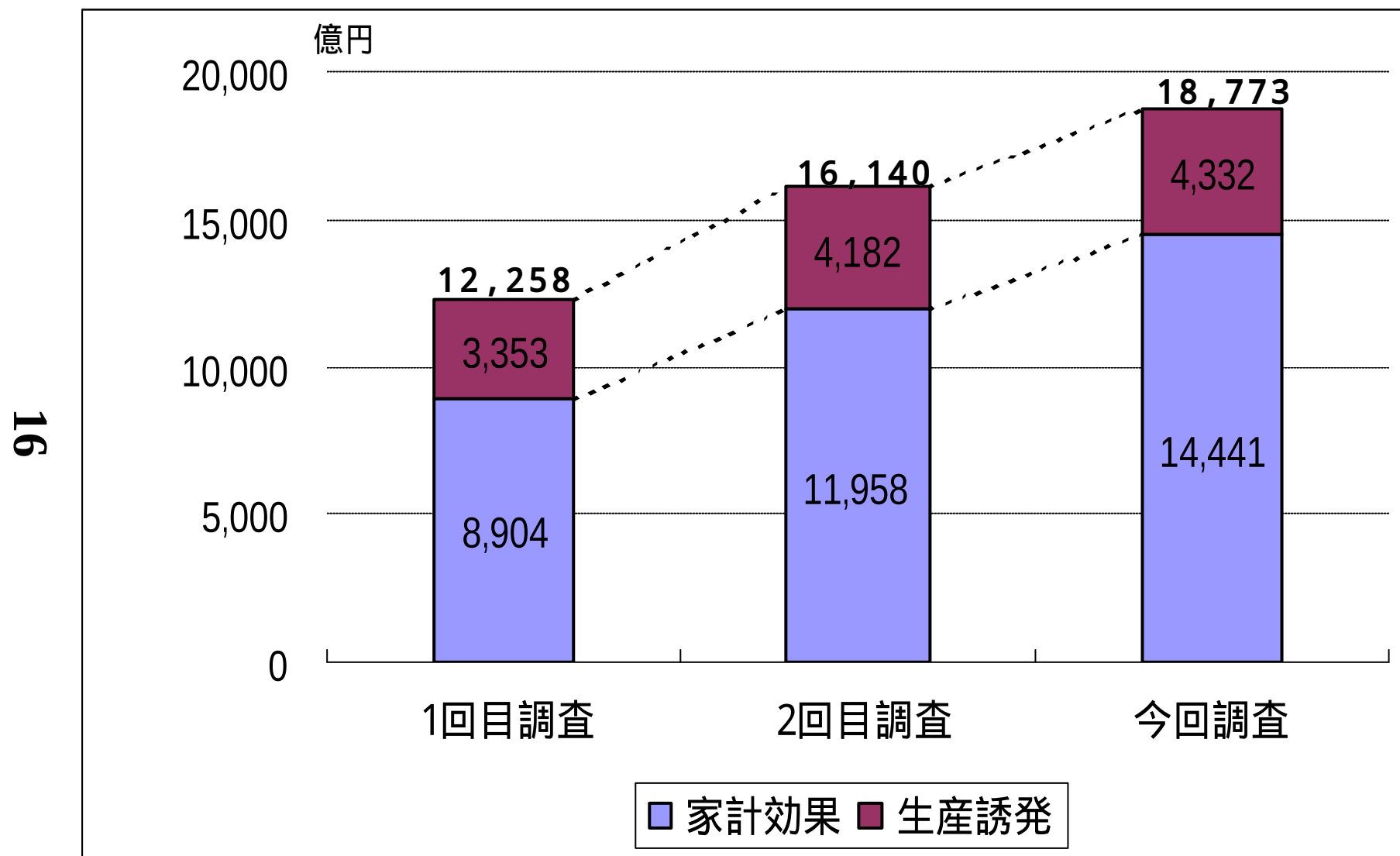
15 .北海道の観光関連経済効果

道内総生産 2 0 兆 5 5 6 億円
 観光消費額 1 兆 2 , 1 6 3 億円
 同生産波及効果 1 兆 8 , 7 7 3 億円
 (参考) 道内農業粗生産額 1 兆 1 , 0 0 2 億円



資料 北海道観光産業経済効果調査 (北海道観光産業経済効果調査委員会)
 平成 12年実施

16.生産波及効果



資料 北海道観光産業経済効果調査 (北海道観光産業経済効果調査委員会)
平成12年実施

17.観光消費が道内各産業にもたらした生産波及効果

産 業	生産波及効果							
	道 民		道 外 客		計		(参 考)	
	消 費	構 成 比	消 費	構 成 比		構 成 比	前 回 調 査	構 成 比
	(億 円)	(%)	(億 円)	(%)	(億 円)	(%)		(%)
農 業	254	2.6	227	2.5	481	2.6	475	2.9
林 業	10	0.1	14	0.2	24	0.1	22	0.1
水 産 業	91	0.9	162	1.8	252	1.3	267	1.7
鉱 業	4	0.0	3	0.0	7	0.0	12	0.1
製 造 業	1,431	14.8	1,142	12.6	2,574	13.7	2,467	15.3
建 設 業	84	0.9	65	0.7	149	0.8	105	0.6
電 気 ・ ガ ス ・ 水 道 業	304	3.1	282	3.1	586	3.1	448	2.8
卸 売 業	374	3.9	313	3.4	686	3.7	636	3.9
小 売 業	910	9.4	672	7.4	1,582	8.4	1,072	6.6
金 融 ・ 保 険 業	414	4.3	416	4.6	830	4.4	522	3.2
不 動 産 業	528	5.4	502	5.5	1,030	5.5	849	5.3
運 輸 業	1,092	11.3	1,102	12.1	2,195	11.7	1,895	11.7
通 信 業	137	1.4	168	1.8	305	1.6	286	1.8
サ ー ビ ス 業	4,051	41.8	4,000	44.1	8,051	42.9	7,071	43.8
公 務	11	0.1	10	0.1	21	0.1	14	0.1
合 計	9,696	100.0	9,077	100.0	18,773	100.0	16,140	100.0

注)四捨五入のため内訳の計は必ずしも総額に一致しない。

資料 北海道観光産業経済効果調査 (北海道観光産業経済効果調査委員会)
平成 12年実施