

図表1 製品・市場マトリックス

		製 品	
		既	新
市 場	既	市場浸透戦略	新製品開発戦略
	新	市場拡大戦略	多角化戦略

事業を市場と製品の既・新によって分類することにより、4つの戦略類型ができあがる。この4つの類型の構成によって企業の成長図式が描かれる。

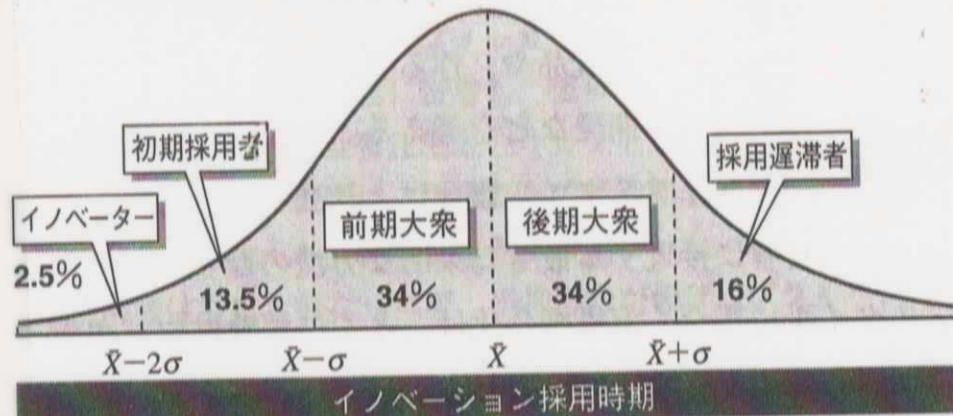
(出所) アンゾフ [1990], 147ページ, を若干修正して作成。

図表2 製品ポートフォリオ・マトリックス

市場の成長性	高	花形製品 (star)	戦略的製品 (problem child)
	低	金のなる木製品 (cashcow)	低迷製品 (dog)
		高	低
		1.0 相対市場シェア	

製品を市場の成長性と相対市場シェアという2つの軸によって分類すると、図のような4つの製品類型となる。企業は常にこの4つの製品をバランスよくもつことによって成長が可能となる。

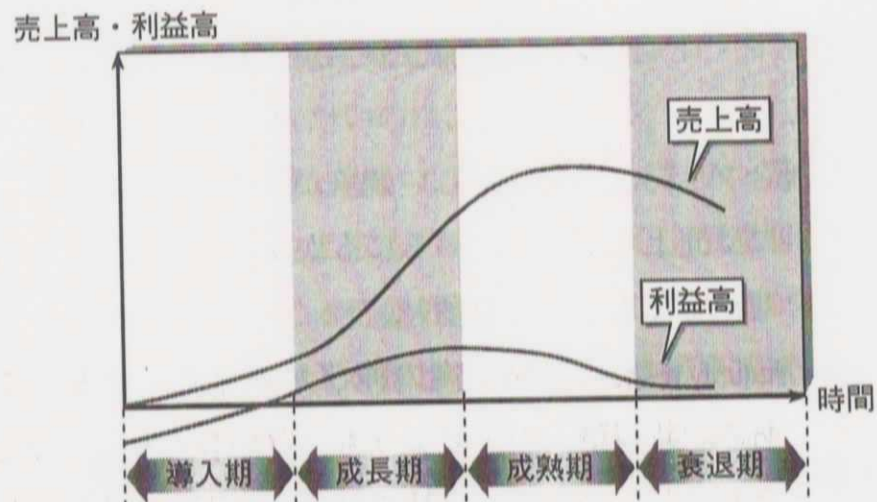
図表3 新製品の普及過程と採用者類型



農村社会学者のロジャースは、新しい肥料の普及など多くの実際の普及研究に基づいて、このモデルを提案した。製品だけでなく、アイデアや習慣の普及など応用可能な分野は非常に広い。

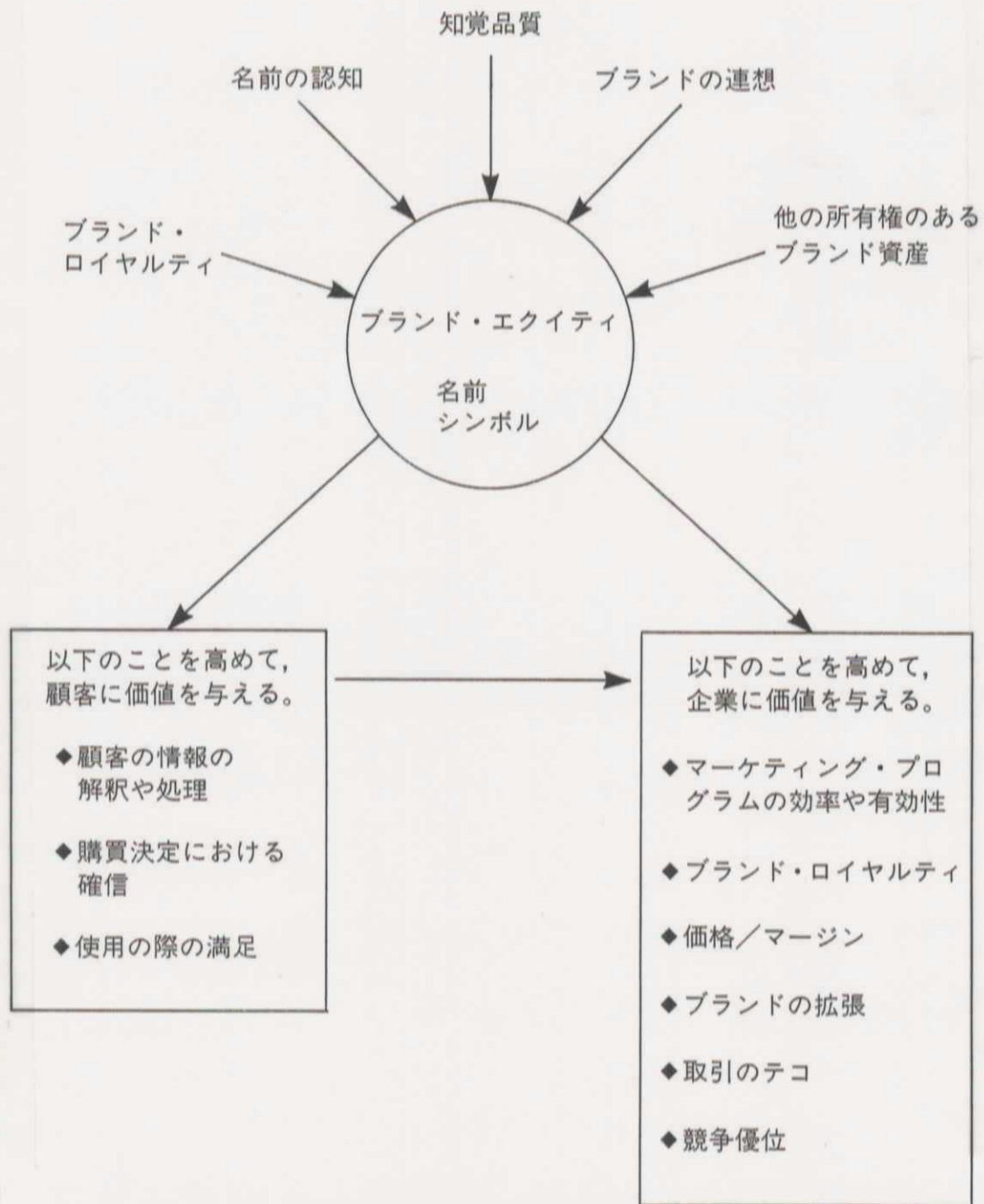
(出所) Rogers, E. M. [1962], *Diffusion of Innovations*, The Free Press, p.162.

図表4 製品ライフサイクルの段階

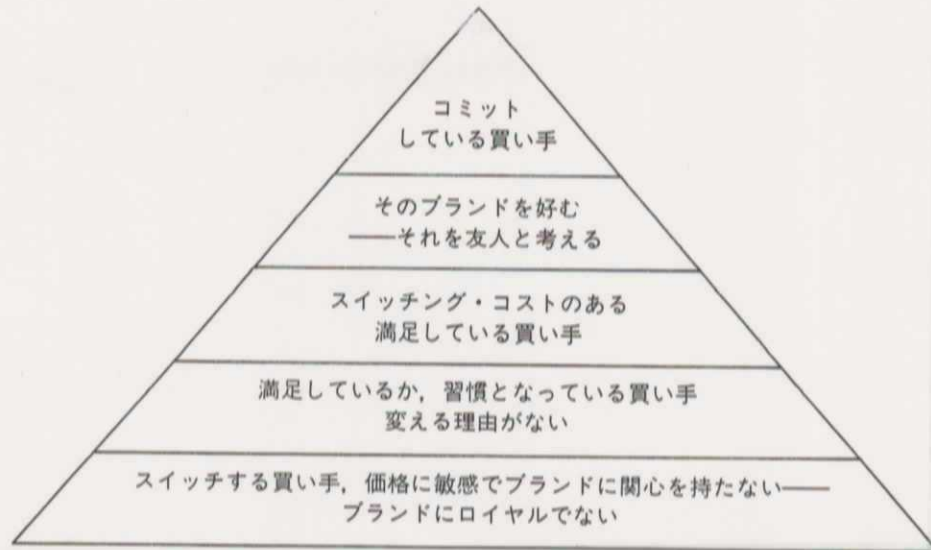


横軸は時間、縦軸は金額を意味しており、2つの曲線は売上高と利益高を示している。時間とともに製品（ブランド）が成長し、成熟し、衰退していく様子を簡潔に説明している。

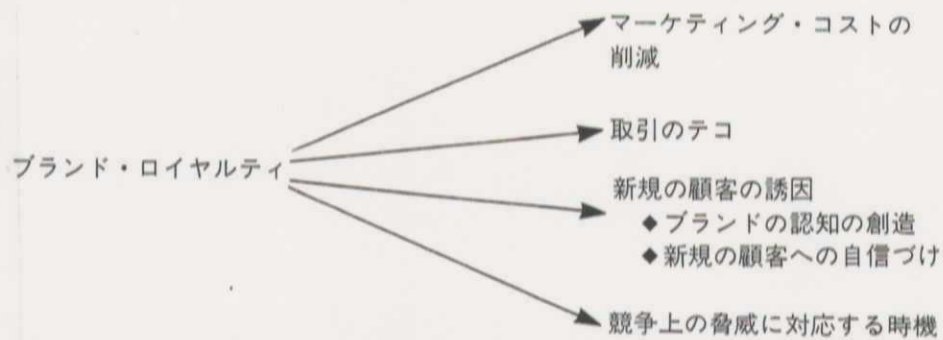
図表 5 ブランド・エクイティ



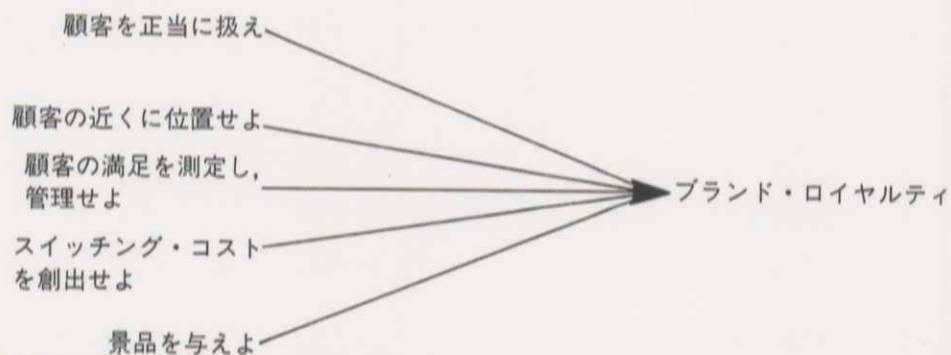
図表 6 ロイヤルティのピラミッド



図表 7 ブランド・ロイヤルティの価値



図表 8 ブランド・ロイヤルティの創出と維持



図表 9 ▶ 最もよく知られているブランド・ネームの経過年数

ブランドの経過年数	あげられた4923 ブランドのうちの比率
100年以上	10
75～99年	26
50～74年	28
25～49年	25
15～24年	8
14年以下	3

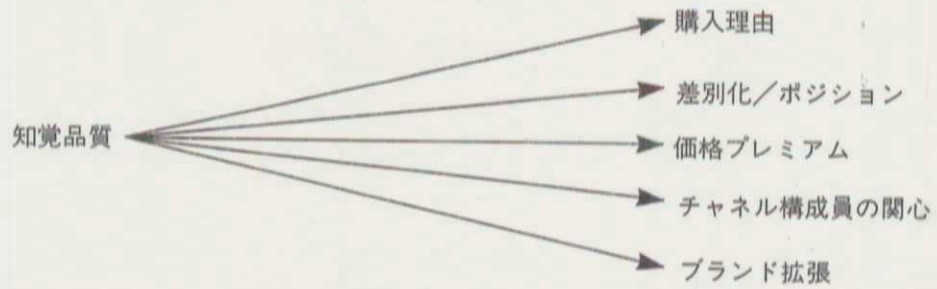
(出所) Leo Bogart and Charles Lehman, "What Makes a Brand Name Familiar?" *Journal of Marketing Research*, February 1973, pp. 17-22. から作成

図表 10 ▶ トップ・ブランド：1925年と1985年の比較

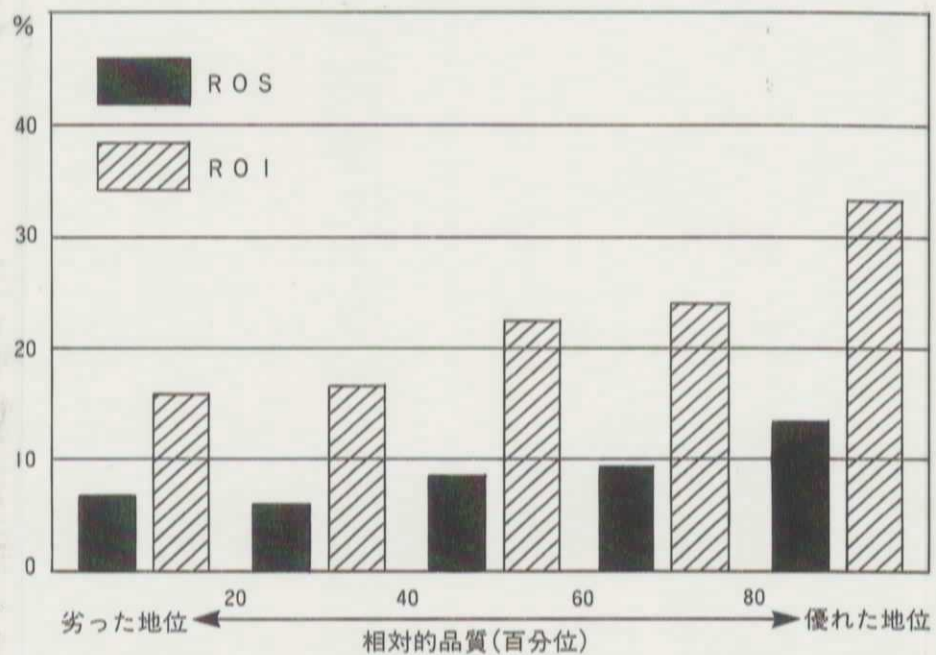
製品	トップ・ブランド (1925年)	現在の地位 (1985年)
ベーコン	スウィフト	Leader
バッテリー	エブリデー	Leader
ビスケット	ナビスコ	Leader
朝食シリアル	ケログ	Leader
カメラ	コダック	Leader
缶詰フルーツ	デルモンテ	Leader
ガム	リグリー	Leader
チョコレート	ハーシー	No.2
小麦粉	ゴールド・メダル	Leader
ミント・キャンディ	ライフ・セイバーズ	Leader
塗料	シャーウィン・ウィリアムズ	Leader
パイプ・タバコ	プリンス・アルバート	Leader
カミソリ	ジレット	Leader
ミシン	シンガー	Leader
シャツ	マンハッタン	No.5
ショートニング	クリスコ	Leader
石鹸	アイボリー	Leader
ソフトドリンク	コカ・コーラ	Leader
スープ	キャンベル	Leader
紅茶	リプトン	Leader
タイヤ	グッドイヤー	Leader
歯磨	コルゲート	No.2

(出所) Thomas S. Wurster, "The Leading Brands: 1925-1985," *Perspectives*, The Boston Consulting Group, 1987.

図表 11 知覚品質の価値

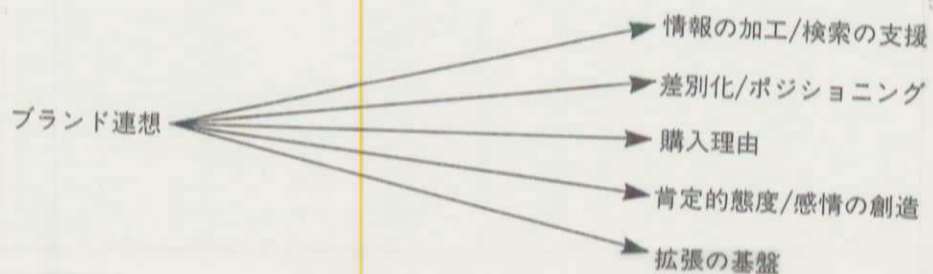


図表 12 相対的知覚品質とROI

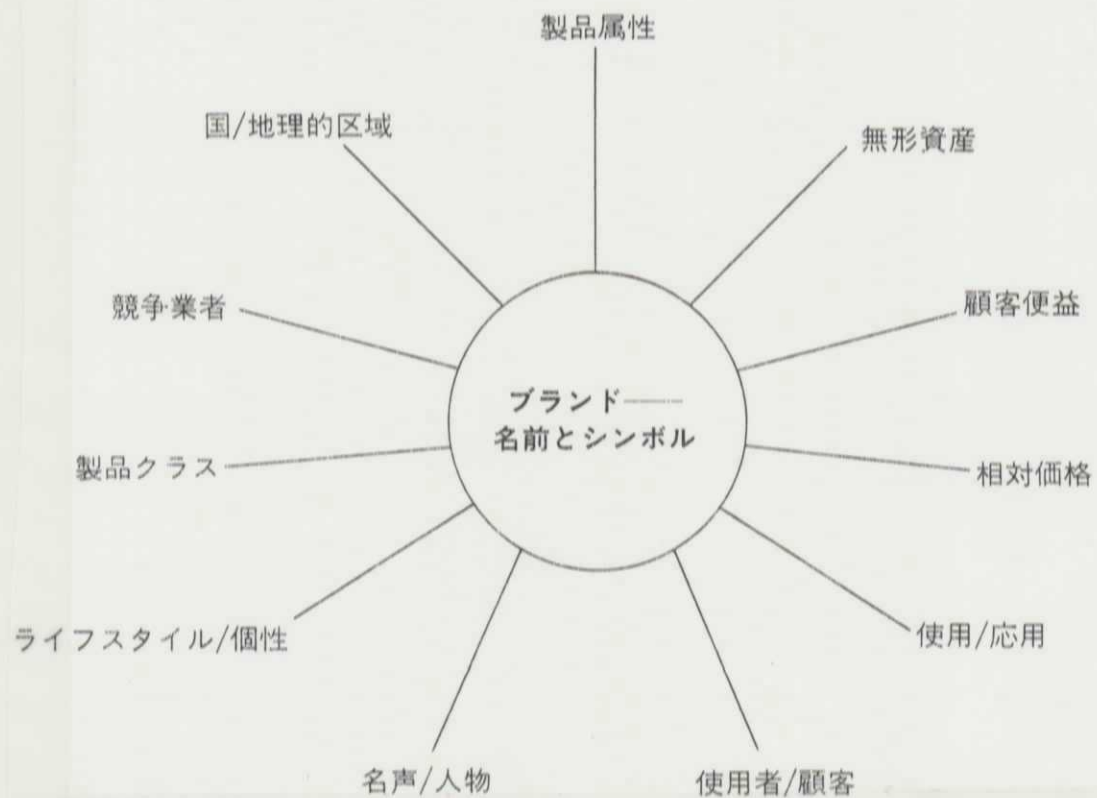


(出所) The PIMS Principles: Linking Strategy to Performance by Robert D. Buzzell and Bradley T. Gale. (和田充夫・八七戦略研究会訳「新PIMSの戦略原則」ダイヤモンド社)

図表 13 ブランド連想の価値



図表 14 ブランド連想



注) 図表1～4は「マーケティング戦略」和田・恩蔵他 有斐閣
図表5～15は「ブランド・エクイティ戦略」D.A.アーカー ダイアモンド社

図表 15 ブランド・エクイティ

